

2.4.2. OE 2.2 Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas

Se exceptuamos as exportacións provenientes de dous sectores de actividade –automóvil e téxtil– as pemes galegas non teñen un nivel adecuado de internacionalización e aínda as exportacións destas empresas teñen como destino a Unión Europea.

A promoción exterior das empresas galegas, e a súa saída aos mercados exteriores é básico para que as empresas poidan medrar en dimensión e incentivar a competitividade e precísase de orientacións sobre os mercados de destino e sobre os sistemas de venda e pagos.

Nesta dirección, a internacionalización e apertura en réxime de competitividade das empresas galegas constitúe dentro do Plan estratéxico un obxectivo de primeiro rango para o IGAPE, organismo que desenvolverá unha intensa actividade para o fomento da actividade exportadora das empresas e clúster de Galicia, así como para atraer investimentos foráneos.

A colaboración cos organismos nacionais (ICEX) ou internacionais e coas empresas a través dos clústers, as cámaras de comercio ou asociacións empresariais están presentes para a realización deste obxectivo intermedio, que tamén contempla os apoios á expansión comercial e empresarial dentro do territorio español.

Un organismo próximo e eficiente, achegado á realidade emprendedora e con máis

áxil interlocución, o IGAPE, impulsará a xestión e coordinación das axudas para o desenvolvemento empresarial de Galicia nos distintos eidos do investimento, a competitividade, a internacionalización, a innovación e o apoio aos emprendedores.

A iniciativa privada é un factor importante no progreso e na innovación. O empresario innovador exerce un papel de tracción na posta en marcha de novas iniciativas e na creación de emprego. Así, un marco legal apropiado ás axudas financeiras e aos apoios institucionais constitúen un conxunto de medidas de promoción e fomento da actividade emprendedora.

Os novos emprendedores e os proxectos innovadores teñen escasas canles de acceso ao financiamento privado. Instrumentos como os business angels ou os fondos de capital risco son axeitados para que inversores privados con grandes expectativas de taxas de gañanza estean dispostos a incurrir en maiores riscos de perda.

A promoción e apoio a fondos de capital risco non debe esquecerse do capital-semente que teñan como obxecto o investimento en proxectos de base tecnolóxica que beneficien a Galicia. A presenza de entidades financeiras e de empresas tecnoloxicamente vangardistas é un factor que lles engade valor ás decisións do capital risco, nos que debe profundarse na especialización nas diferentes etapas de creación e crecemento das empresas, sen esquecer as pemes, predominantes en Galicia e que teñen un papel clave na creación de postos de traballo e de mellores postos de traballo, como se recolle na Small Business Act para Europa.

A calidade como referencia propicia que os produtos galegos poidan diferenciarse nos mercados e contribuir a mellorar a organización dos procesos produtivos, o que é un rendible método de publicidade, polo que convén facilitar os procesos de mellora da calidade e en ocasións os de certificación desta.

Mención especial merece a cooperación transfronteiriza con Portugal, de grande importancia para o desenvolvemento socioeconómico dun mercado de máis de 6 millóns de habitantes, que debe de converterse nun punto forte na estratexia galega de desenvolvemento. O obxectivo é aproveitar as ricas experiencias neste ámbito para dar paso a unha “cooperación de segunda xeración”, orientada ás necesidades dos cidadáns e territorios da fronteira en

materia de servizos de educación, sanidade, mobilidade e ao recoñecemento administrativo de novas figuras como a de “eurociudades” ou a Agrupación Europea de Cooperación Territorial, constituíndo unha asemblea da eurorrexión onde teñan cabida ademais das autoridades rexionais e locais as universidades, empresarios, sindicatos e o Eixo Atlántico. Tamén a creación de axencias de desenvolvemento eurorrexional e o reforzo das accións comúns ante as institucións estatais e comunitarias.

Inclúese neste obxectivo intermedio a política de solo industrial, que xunto coas infraestruturas de comunicación articulan un espazo de desenvolvemento económico base para lograr economías de escala que beneficien os sectores produtivos e iniciativas empresariais.

Plans e programas sectoriais salientables	Programas de gasto e organismos xestores
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan Re-Brote ➤ Programa Re-Imaxina e Re-Solve+ ➤ Plan Re-Forza 2010 ➤ Plan Re-Emprende (incluído no Plan Re-Forza 2010) ➤ Plan de fomento das exportacións ➤ Plan estratéxico da Galicia empresarial na diáspora ➤ Plan para a internacionalización das empresas galegas ➤ Plans de actuacións con clústers e agrupacións empresariais ➤ Plan de impulso da cultura emprendedora no sistema educativo ➤ Plan sectorial de solo empresarial 	<p>531A (IGVS)</p> <p>541A (S.X. Con Med Amb: DX Calid e Av Amb)</p> <p>741A (S. X. e do Patrimonio; S. X. Eco. e Ind.; D. X. Invest., Desenv. e Innov.; D. X. Comer.; D. X. Ind., Ener. e Minas; D. X. Innov. e Inds. Agrarias, IGAPE)</p> <p>741B (S. X. Economía e Industria, IGAPE) D. X. Educación, FP e Innovación</p>

PLAN RE-FORZA 2010

ÓRGANO XESTOR:
 IGAPE.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

Este Plan pretende impulsar novas medidas de apoio que impulsarán especialmente a mellora da competitividade e a internacionalización do tecido empresarial galego.

Dentro do Plan Re-Forza inclúese o Plan Re-Emprende a través do cal o IGAPE pre financiará os proxectos de novos emprendedores que impulsen investimentos de

ata 1,5 millóns de €, co obxectivo de facer fronte ás dificultades que atopan os novos emprendedores para acadar financiamento nas entidades de crédito.

PROGRAMA RE-SOLVE+

ÓRGANO XESTOR:
 IGAPE.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

O novo programa de garantías Re-Solve+ ten como obxectivo fundamental mobilizar 200 millóns de euros para financiar operacións de circulante, de refinanciamento de

pasivos ou de ampliacións de capital destinadas a fortalecer a estrutura financeira das pemes galegas.

O Re-Solve+ recolle o impulso da Mesa polo Diálogo Social e está destinado a substituír e mellorar tanto cuantitativa como cualitativamente o Re-Solve, e a complementar mellor ao Re-Brote no marco do plan de garantías impulsado pola Consellería de Economía e Industria a través do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape).

O novo programa supera ao Re-Solve, ampliando os potenciais beneficiarios, ás contías máximas dos préstamos amparados e as coberturas das garantías achegadas polas Sociedades de Garantía Recíproca con reaval do Igape.

Este novo programa amplía por primeira vez ao 100% a cobertura das garantías achegadas polas SGR, sempre cun reaval do Igape polo 25% do risco asumido por estas entidades colaboradoras. No marco do Re-Solve, as garantías achegadas cubrían o 90% do risco.

E incrementáanse as contías máximas das operacións apoiadas polo Re-Solve+, que poden ir de 3.000 ata 500.000 euros (entre 3.000 e 40.000 euros no marco do Re-Solve).

Outra das melloras incorporadas no Re-Solve+ é a referida aos destinatarios; os beneficiarios agora poden ser os autónomos pero tamén as pemes en xeral, mentres que no Re-Solve eran só microempresas e autónomos.

PLAN RE-BROTE

ÓRGANO XESTOR:
IGAPE.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

Este Plan constitúe un Convenio de Colaboración entre o IGAPE e as entidades adheridas polo que se establece unha liña de avais do IGAPE para facilitar ás empresas galegas o acceso ao financiamento operativo adicional.

PLAN SECTORIAL DE SOLO EMPRESARIAL 2009-2015

ÓRGANO XESTOR:
IGVS.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

O desenvolvemento deste Plan persegue o remate dos parques empresariais actualmente en execución, a creación de parque novos e a ampliación dos existentes, co obxectivo de ofrecer ás empresas solo empresarial en condicións axeitadas.

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
Desenvolvemento do Plan de solo empresarial 2009-2015	Superficie de solo empresarial creada en parques novos ou en ampliacións. (Obxectivo: 41 millóns de M ² rematados ou en tramitación) Porcentaxe de cumprimento do Plan do solo. (Obxectivo: que en 2014 estean en tramitación o 60% dos parque previstos no plan)
Posta en marcha dun programa de asistencia integral a emprendedores, redes mentoring e bussines angels	Número emprendedores apoiados. (Obxectivo: 500 ano) Número redes. (Obxectivo: 4)
Creación da Rede de Plataformas Empresariais no Exterior (REDE PEXGA)	Número de plataformas empresariais creadas no exterior. (Obxectivo: 12) Número de empresas participantes das plataformas. (Obxectivo: 2.700 ano) Número de actuacións de intercambio comercial. (Obxectivo: 4.000 ano)
Programa de apoio a cooperación empresarial nos procesos de internacionalización.	Número de consorcios empresariais. (Obxectivo: 10 ano) Número de sociedades promotoras de negocios. (Obxectivo: 15 ano) Número de plataformas loxísticas. (Obxectivo: 5 ano)
Posta en marcha da Cidade da Cultura de Galicia, que debe servir para difundir a marca Galicia internacionalmente	Número de visitantes Número de actividades programadas
Plan de internacionalización da cultura galega, dirixido a mercados con interese estratéxico para Galicia, así como na integración dentro das redes nacionais e internacionais, co apoio á presenza en feiras estratéxicas para o sector e a creación de misións inversas	Porcentaxe de exportación das industrias culturais galegas Número de empresas/feiras Número de empresas/cantidade de negocio
Impulsar a cultura emprendedora no sistema educativo e proporcionar a creación de empresas	Número alumnado formado Número de proxectos asesorados

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
<p>Creación da Oficina de Captación de Investimentos: Promoción da imaxe galega e da marca Made in Galicia</p>	<p>Número de accións de promoción no exterior. (Obxectivo: 10 ano) Número de misión inversas con entidades foráneas. (Obxectivo: 5 ano)</p>
<p>Reforzar as accións de atracción de investimentos á comunidade autónoma.</p>	<p>Número de accións de atracción de investimentos. (Obxectivo: 55 ano) Número de acordos de promoción formalizados. (Obxectivo: 6 ano) Número de acompañamentos a investidores. (Obxectivo: 24 ano)</p>
<p>Creación de redes internacionais</p>	<p>Número de redes creadas 2010-2014. (Obxectivo: 10) Número de axencias de desenvolvemento (Obxectivo: 5) Outras entidades (Obxectivo: 5)</p>
<p>Reforzo dos mecanismos de promoción internacional empresarial</p>	<p>Número de asistencia a feiras. (Obxectivo: 320 ano) Número de plans estratéxicos empresariais. (Obxectivo: 30 ano) Número de prospeccións en oficinas/exposicións permanentes. (Obxectivo: 10 ano) Número de liñas de márketing/promoción de marca. (Obxectivo: 50 ano)</p>