

### 2.5.2. OE 3.2. Modernizar e promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos

A desaparición da fenda dixital que separa Galicia das rexións máis desenvolvidas é un obxectivo ou eixe transversal. Trátase de integrar a sociedade galega no novo contexto dixital e darlle pulo a unha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social e para maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega.

Para incorporar a sociedade no uso das TIC precísase de investimentos en infraestruturas tecnolóxicas, pero hai que ir máis aló, involucrando a todos os axentes no coñecemento e uso das TIC, ata conseguir un grao de alfabetización dixital que garanta oportunidades económicas, laborais e culturais.

As TIC deben desempeñar un papel importante como instrumento de compensación dos desequilibrios territoriais de Galicia. As razóns de equidade deben de ter un lugar, xunto ás de eficacia, para achegar o desenvolvemento tecnolóxico a todo o territorio. De feito, un avance significativo no emprego adecuado das TIC suporía un importante salto cualitativo na superación de moitos problemas que o illamento xeográfico ten agudizado na rexión.

Un dos aspectos máis relevantes do Plan de fomento das TIC concrétese nun proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a propia modernización da Admi-

nistración pública, ademais de constituír un demandante de produtos e servizos de primeira orde, contribuíndo ao desenvolvemento do sector en Galicia.

O Plan estratéxico tecnolóxico global da Xunta de Galicia, a denominada Axenda Dixital de Galicia 2014.gal, supón a definición do modelo xeral de organización das TIC na Xunta de Galicia, que lles debe dar resposta aos novos criterios estratéxicos, orgánicos e funcionais. Así mesmo, identifica as liñas estratéxicas de desenvolvemento dos sistemas de información, das redes de comunicacións, e a súa extensión á Administración pública e a sociedade galega.

Por outra parte, o Plan director de telecomunicacións, no que se contemplan todas as necesidades de acceso aos servizos da sociedade da información de todos os cidadáns, empresas e administracións públicas de todo o territorio pertencente á comunidade autónoma, supón un despregamento de infraestruturas que lle dá resposta á situación actual de Galicia.

Unha actuación fundamental que se inicia dentro deste marco de actuacións é o Plan de sistemas e tecnoloxías de información no ámbito da Administración de xustiza en Galicia, o Plan Senda 2014, que definirá o modelo marco de sistemas de información da Administración de xustiza, e formulará unha evolución dos sistemas en función dos novos modelos organizativos da Administración de xustiza.

A creación dunha cultura en liña cos conceptos de apertura e interoperabilidade

como soportes do desenvolvemento tecnolóxico, o deseño de sistemas que garantan o correcto goberno das tecnoloxías da información e da comunicación, así como a implantación de sistemas de xestión da calidade e a seguridade no ámbito das tecnoloxías da información, e o establecemento de normas e procedementos en actividades de soporte, e os procesos de certificación da calidade.

En canto ao sector empresarial, preténdese atopar espazos de liderado para potenciar o desenvolvemento do tecido empresarial da sociedade da información.

Plans e programas sectoriais salientables	Programas de gasto e organismos xestores
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan estratéxico tecnolóxico global: Axenda Dixital de Galicia 2014.gal</li> <li>➤ Plan director de banda larga 2010 – 2013</li> </ul>	<p><b>571A</b> (S. X. Modern. e Innov. Tec.; S. X. Educ. e OU)</p>

**PLAN ESTRATÉXICO  
TECNOLÓXICO GLOBAL:  
AXENDA DIXITAL DE GALICIA  
2014.GAL**

**ÓRGANO XESTOR:**

Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica.

**CARACTERÍSTICAS XERAIS:**

A Axenda Dixital de Galicia recolle a estratexia da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías, para converter a economía actual nunha **economía inte-**

**lixente, sustentable e integradora**, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.

Esta nova Axenda Dixital, que está plenamente **aliñada coa Axenda Dixital Europea**, impulsará a **inclusión de Galicia no novo contexto dixital europeo** de forma definitiva no horizonte 2014; marcándose como obxectivo o reto da converxencia tamén en materia de novas tecnoloxías.

A Axenda Dixital persegue os seguintes cinco **Obxectivos Estratéxicos:**

- › **A modernización da Administración para facela máis eficiente e para achegala á sociedade** ofrecendo novos servizos e de maior valor engadido que melloren a calidade de vida dos cidadáns.
- › **A competencia dixital dos cidadáns como base esencial para un emprego de calidade**, a cohesión social e a calidade de vida.
- › **O cambio profundo**, coa panca do uso intensivo das TIC, do modelo produtivo para conseguir unha economía sustentable e innovadora.
- › **A transformación e articulación dos axentes do hipersector TIC para convertelo en sector estratéxico de futuro e tractor do resto de sectores clave para Galicia.**
- › **O despregamento de infraestruturas de telecomunicación para a vertebración territorial e como catalizador da innovación** e a captación de investimento.

Tendo en conta estes obxectivos, a Xunta de Galicia marcase os seguintes **Compromisos**:

- › **Crear emprego e riqueza** (polo que este Plan tamén está relacionado co Obxectivo Estratéxico 2.4: "Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a melloras condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas acti-

vas e preventivas no mercado laboral galego").

- › Impulsarase a creación, **só no sector da economía de coñecemento** ou hipersector TIC, de **máis de 12.000 empregos ata 2014**, pasando do 1,6% ao 2,5% da poboación ocupada.
- › Potenciarase a transformación do **sector da economía do coñecemento para aumentar a súa actividade económica en 800 M€** máis para o 2014, pasando do 4,8% ao 6% do PIB, e iniciando así a senda de **converxencia con España e con Europa** no que representa este sector para a economía dun país.
- › **Construír unha administración máis eficiente e próxima** (polo que este Plan tamén está relacionado co Obxectivo Estratéxico 5.1: "Acadar unha Administración moderna e próxima, que optimice os recursos materiais e humanos mediante a implantación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeneralizar o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación").
- › A Xunta de Galicia reducirá nun 25% o gasto anual en TIC, **aforrando así 30M€ cada ano a partir do 2014** e dedicando eses cartos a accións de investimento no marco que define esta Axenda Dixital.

- › Así mesmo, reafirmase o compromiso de que **no ano 2014 todos os expedientes administrativos poderán ser tramitados a través de Internet.**
- › Ter aos nosos cidadáns capacitados para o mercado global
  - › O **100% dos funcionarios públicos contarán con competencias dixitais** para construír unha administración máis eficiente e orientada ao cidadán.
  - › Adoptaranse medidas para **reducir drasticamente a fenda dixital**, establecéndose un obxectivo irrenunciable de converxencia coa Unión Europea nos indicadores esenciais de emprego das TIC en fogares, pemes e autónomos.
- › Infraestruturas de telecomunicacións modernas e sustentables
  - › O **100% da poboación poderá contar con banda larga** de a lo menos 2 Mbps e **un millón de galegos terán acceso a redes de nova xeración con velocidades de 100 Mbps en 2013**

Para alcanzar o salto cualitativo implícito no reto que se plantexa Galicia establécense **7 liñas estratéxicas** dentro da Axenda Dixital de Galicia:

#### **L1: SERVIZOS PÚBLICOS DIXITAIS**

A cidadanía e as empresas galegas disporán de contidos e servizos dixitais avanzados públicos que respondan as súas necesidades e expectativas reais para incrementar a súa calidade de vida.

#### **L2: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE**

É obxectivo desta liña transformar a Administración Pública Autonómica desde dentro, como usuaria do TIC, realizando accións de homoxeneización en canto a estratexia tecnolóxica refírese e adoptando criterios de economía de escala que permitan a redución de custos e mellora dos servizos prestados.

#### **L3: CIDADANÍA ACTIVA**

Se Galicia quere avanzar na vangarda da Sociedade da Información, é imprescindible que a súa cidadanía teña as competencias dixitais e a motivación necesarias para participar activamente no seu desenvolvemento.

#### **L4: EMPRESA INNOVADORA E ECONOMÍA DIXITAL**

É preciso que as empresas galegas, especialmente Pemes e microempresas, sexan capaces de utilizar o TIC para ser máis eficientes, aumentar a súa produtividade e innovar. Ademais, o TIC ofrecen unha gran oportunidade para que pequenas e medianas empresas poidan competir en mercados até agora inaccesibles.

#### **L5: IMPULSO DO SECTOR TIC**

O sector TIC de Galicia debe ser un dos sectores estratéxicos da economía do futuro, e debe converterse en cata-

lizador da competitividade do resto de sectores e da modernización da administración.

É obxectivo da Axenda Dixital impulsar o hipersector TIC, de forma que sexa un soporte á competitividade do país, á vez que se consolide como un sector internacionalizado e cun peso significativo na economía galega.

Este impulso pasa polo aliñamento dos esforzos de todos os axentes deste sector -universidades, centros tecnolóxicos, empresas,... - para crear un círculo virtuoso entre oferta e demanda TIC, convertendo a este sector en tractor do resto de sectores estratéxicos grazas a ou uso das TIC e tamén en beneficiario da demanda tecnolóxica.

#### **L6: POLÍTICAS DE TELECOMUNICACIÓNS**

O impulso das infraestruturas de telecomunicacións para dar soporte á Sociedade da Información é outro dos obxectivos da presente Axenda Dixital.

As infraestruturas de telecomunicacións constitúen a canle de acceso de cidadáns e empresas aos servizos avanzados da Sociedade da Información, e é por iso que resulta necesario dispor dunha rede destas infraestruturas moderna e sustentable que garanta o acceso a novos servizos e que contribúa así ao desenvolvemento económico e ao progreso do noso país.

#### **L7: MEDIDAS INSTRUMENTAIS, DE SEGUIMIENTO E DE COOPERACIÓN**

Por último, una séptima liña, que da soporte ao desenvolvemento das anteriores. Nesta liña, a Xunta de Galicia como elemento dinamizador do sector TIC rexional pretende establecer unha política de austeridade e simplificación de estruturas organizativas, de tal forma que se transforme nunha administración áxil, de confianza e segura.

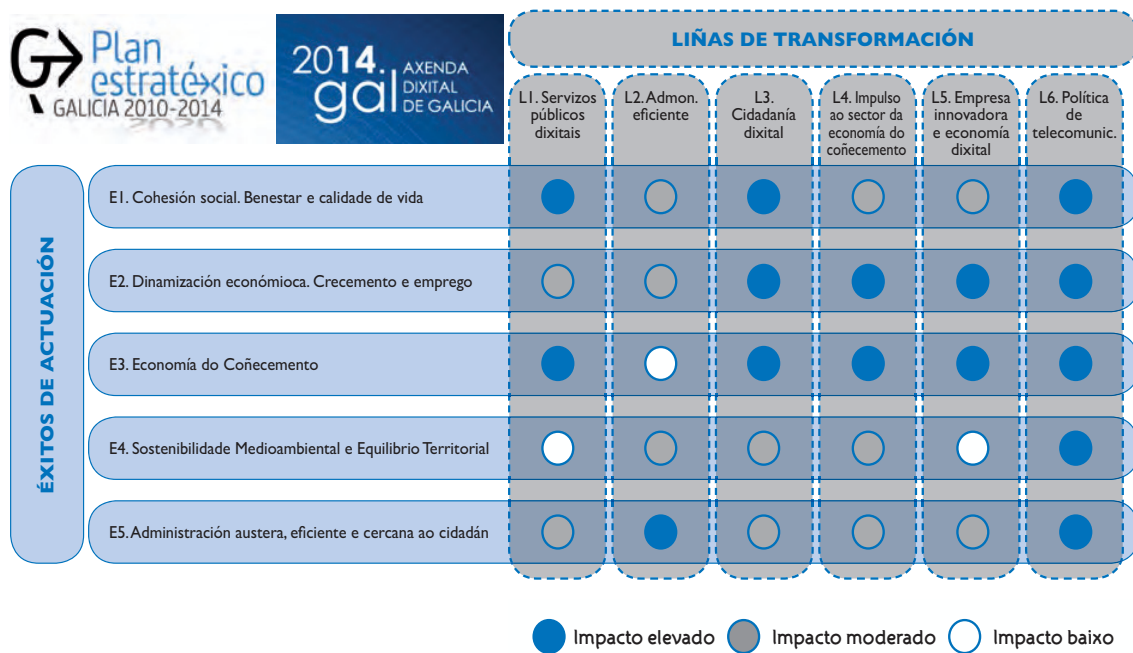
Neste sentido, tamén dentro desta liña, e para buscar o máximo aliñamento e coordinación, e por tanto sinerxías e aforro de custes, adquire unha clara relevancia a necesidade do desenvolvemento das necesarias actuacións de coordinación e liderazgo integrador no marco das actuais vías de cooperación no eido tecnolóxico con concellos e deputacións, traballando así por consolidar unha Axenda Dixital Única para Galicia

2014.gal Axenda Dixital de Galicia está totalmente aliñada co **Plan Estratéxico Galicia 2010 -2014 Horizonte 2020**. Todas as liñas estratéxicas de 2014.gal Axenda Dixital de Galicia teñen un importante impacto nos eixos de actuación definidos no mesmo.

Deste xeito queda patente a importancia da Axenda como mecanismo facilitador da cohesión social, do benestar e á calidade de vida dos galegos e da xeración de emprego de calidade, e como impulsor de unha economía baseada no coñecemento e unha administración austera, eficiente e máis próxima ao cidadán.

2010  2014

Tamén se converterá nun instrumento chave da competitividade, capaz de dinamizar a nosa economía, impulsar o seu crecemento e fomentar o emprego sustentable.



A execución da Axenda Dixital de Galicia conta cunha dotación orzamentaria de máis

de 935 Millóns de euros de fondos públicos ata o 2014.

Actuación	Ano	Investimento
	2010	163.706.588€
	2011	196.559.089€
	2012	203.459.089€
	2013	203.109.089€
	2014	168.759.089
	<b>Total 2010.2014</b>	<b>935.759.089€</b>

No entanto, trátase dun plan de todos e para todos, no que se integrarán tamén os esforzos privados. Preténdese conseguir un efecto multiplicador dos investimentos públicos mediante unha importante achega económica por parte dos axentes privados.

O investimento privado inducido estímase na orde dos **700 millóns de euros**, fundamentalmente no despregamento de novas infraestrutura de telecomunicación, polo que finalmente o esforzo conxunto destinado ao desenvolvemento da Sociedade da Información roldará os **1.600 millóns de euros**.

## **PLAN DIRECTOR DE BANDA LARGA 2010 – 2013**

### **ÓRGANO XESTOR:**

Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica en colaboración cos departamentos TIC de todas as consellerías da Xunta.

### **CARACTERÍSTICAS XERAIS:**

Este plan busca posibilitar o acceso á banda larga a toda a sociedade galega, como un dos motores principais para o desenvolvemento de Galicia, situándoa entre as rexións de referencia no desenvolvemento das novas tecnoloxías e infraestruturas para a sociedade da información.

No plan contéplanse todas as necesidades de acceso aos servizos da sociedade da información de todos os cidadáns, empresas e administracións públicas de todo o territorio pertencente á comunidade autónoma.

O seu obxectivo é estender as novas tecnoloxías e infraestruturas de telecomuni-

cacións de banda larga aos cidadáns, organismos públicos e tecido empresarial de Galicia, con especial foco naquelas zonas máis desfavorecidas ou desatendidas:

- reducir o desequilibrio territorial na cidadanía.
- impulsar o sector empresarial mediante o uso das novas tecnoloxías de banda longa como dinamizadoras económicas e xeradoras de competitividade e innovación.
- incentivar a participación dos distintos axentes implicados.
- impulsar a modernización dos servizos públicos.
- motivar a coordinación dos distintos organismos públicos para a unificación de esforzos e maximizar o seu impacto.



Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
Desenvolvemento das redes de banda larga e accesibilidade ás TIC en todo o territorio de Galicia	Porcentaxe de incremento da poboación con acceso a banda larga (94% da poboación con acceso en 2013).
Promover e difundir aplicacións e servizos dirixidos ás familias, cidadáns e pemes, como a carpeta do cidadán, ou centros de información, que incrementen a accesibilidade aos servizos das administracións públicas	Porcentaxe de incremento de aplicacións e servizos nas administracións públicas de Galicia 100% das subvencións tramitadas por vía telemática no 2013 70% documentación con entrada no rexistro dixitalizada en 2012
Mellora da competitividade das empresas a través da promoción das TIC, principalmente entre pemes e autónomos	Número de empresas que fomentan a competitividade do tecido empresarial a través das TIC 100% das oficinas de farmacia con receita electrónica en 2011 80% das empresas con facturación electrónica en 2013
Desenvolver plataformas que permitan a constitución de redes empresariais de transferencia de coñecementos, cooperación de carácter galego e/ou internacional	Número de plataformas constituídas
Intensificar o uso das TIC na Administración e nas relacións entre administracións que aumenten a produtividade e axilien os procedementos	Incremento dos servizos dispoñibles a través da rede: 100% dos procedementos administrativos entre a Xunta e os concellos con tramitación telemática en 2012 100% das salas de vista dos xulgados con sinatura dixital en 2011 Centros educativos dixitais no 2013 > 1000
Implicar os medios de información públicos de Galicia na difusión das TIC, o emprego interno destas, e na conformación dun clúster galego do audiovisual	Número de campañas de difusión Constitución clúster