



PRESIDENCIA DA XUNTA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O decreto 234/2012, do 5 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único dispónse que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza os seguintes órganos superiores:

Secretaría Xeral da Presidencia, da que dependerá a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia

Secretaría Xeral de Medios, da que dependerá a Dirección Xeral de Comunicación e á que estará adscrito o ente público Compañía de Radio Televisión de Galicia

Secretaría Xeral da Emigración

Secretaría Xeral para o Deporte

Secretaría Xeral para o Turismo

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, de conformidade co disposto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea esta e se aproban os seus estatutos.

Na súa disposición adicional primeira indícase que, de acordo co Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se establecen os estatutos da Axencia de Turismo de Galicia, a axencia asumirá, dende a súa constitución, as competencias atribuídas á Secretaría Xeral para o Turismo e os servizos de Turismo das xefaturas territoriais, que quedarán suprimidos no momento da dita constitución.

De igual xeito, na súa disposición adicional segunda indícase que o ente público Compañía de Radio-Televisión de Galicia continuará adscrito á Secretaría Xeral de Medios ata a súa disolución, de conformidade co disposto na Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.

Están adscritos á Presidencia da Xunta de Galicia, como entidades do sector público, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, a Axencia Turismo de Galicia, a Compañía de Radio-Televisión de Galicia, RETEGAL, a Fundación Deporte Galego, a S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, a Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A e o Consorcio de Estudos Turísticos de Galicia. Estas dúas últimas entidades, pasarán a integrarse na Axencia Turismo de Galicia.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no seu decreto de estrutura, son as que se indican a seguir:

I.- Secretaría Xeral da Presidencia

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no Decreto 234/2012, do 5 de decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio técnico á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

2.- Secretaría Xeral de Medios

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de telecomunicacións para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

3.- Secretaría Xeral da Emigración

Correspóndenlle as competencias en materia de desenvolvemento da Lei 4/1983, do 15 de xuño, de recoñecemento da galegitude; relacións coas comunidades galegas no exterior e políticas migratorias e de retorno en Galicia e a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior.

Tamén lle corresponde a coordinación e execución, se é o caso, das competencias atribuídas ás comunidades autónomas na Lei orgánica 4/2000, do 11 de xaneiro, sobre dereitos e liberdades dos estranxeiros en España e a súa normativa de desenvolvemento e complementaria.

4.- Secretaría Xeral para o Deporte

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a execución da política deportiva de Galicia; a promoción e difusión da cultura física e do deporte; o apoio e promoción das asociacións deportivas; a elaboración e execución dos plans de construción de instalacións deportivas propias e o fomento da presenza do deporte galego ao máis alto nivel nacional e internacional.

I.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

Ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; o impulso, xestión e coordinación da administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e

ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

Esta axencia ten como obxectivo impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Os seus obxectivos básicos consisten no desenvolvemento do turismo na comunidade autónoma baixo os principios de calidade, accesibilidade e sustentabilidade e seguindo parámetros de eficiencia e eficacia; na potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico; no fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial; no impulso á innovación, investigación, formación e cualificación das empresas e profesionais do sector turístico; na mellora do posicionamento do turismo galego no panorama nacional e internacional; na diversificación da oferta turística de Galicia coa consolidación dos produtos clave para competir no ámbito turístico nacional e internacional e a creación de novos produtos que permitan desesacionalizar a demanda turística e na promoción da imaxe marca-país de Galicia.

1.2.3. DAS ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIAIS

COMPAÑÍA DE RADIO-TELEVISIÓN DE GALICIA

Segundo o establecido na Lei 9/1984, do 11 de xullo, de creación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia, a esta correspóndelle a xestión directa dos servizos públicos de radiodifusión e televisión competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

En concreto, atribúelle a dita lei a misión de servizo público consistente na promoción, difusión e impulso da lingua galega, así como a atención á máis ampla audiencia, ofrecendo calidade e máxima continuidade e cobertura xeográfica, social e cultural.

Para o desenvolvemento desa misión de servizo público, a Compañía de Radio-Televisión de Galicia deberá promover activamente os principios de programación sinalados na súa lei de creación, fomentar a produción audiovisual propia de Galicia, ofrecer programacións e emisións que coaduxen á proxección cara ao exterior de Galicia e de información ás comunidades galegas no exterior.

Igualmente, promoverá activamente o desenvolvemento da sociedade da información, participando no progreso tecnolóxico, utilizando todas as formas e medios de distribución, expresión

e linguaxe, así como as novas técnicas de produción e de difusión de programas de comunicación audiovisual, e desenvolvendo novos servizos, incluídos os dixitais e en liña.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, atribúelle á Corporación RTVG a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

De acordo co establecido no punto dous da disposición transitoria primeira da dita lei, en tanto non teña lugar a transmisión de activos e pasivos á Corporación RTVG, a prestación do servizo público seguiralle correspondendo á Compañía de Radiotelevisión de Galicia e ás sociedades Radiotelevisión de Galicia, S.A e Televisión de Galicia, S.A.

1.2.4. DOS CONSORCIOS AUTONÓMICOS

CONSORCIO INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS DE GALICIA

Foi creado polo Decreto 89/2007, do 19 de abril, e ten por obxecto contribuír ao desenvolvemento do sector turístico de Galicia en especial no ámbito da investigación.

Particularmente, correspóndelle o estudo da capacidade competitiva das empresas turísticas e do sector turístico de Galicia; o desenvolvemento de tarefas de investigación, innovación e desenvolvemento tecnolóxico no campo do turismo; a prestación de asistencia ás entidades e empresas vinculadas ao turismo orientada á mellora da calidade do sector e a análise estatística do desenvolvemento do sector turístico e as súas necesidades.

Desde o momento no que se produza a extinción da súa personalidade xurídica, as súas competencias, recursos e medios materiais serán asumidos pola Axencia de Turismo de Galicia.

1.2.5. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os seus estatutos foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados polo Decreto 137/2010, do 5 de agosto.

Segundo eses estatutos ten por obxecto, con carácter xeral, a realización por si ou a través

de terceiros das infraestruturas, sistemas e servizos de telecomunicacións en Galicia, o seu mantemento e a elaboración de propostas, análise e estudos relacionados coas telecomunicacións que corresponden á Xunta de Galicia.

En especial, e con carácter non excluín-te, asume as funcións de elaboración de propostas de planificación, xestión e mantemento de infraestruturas, sistemas e servizos de telecomunicacións; o mantemento e xestión das infraestruturas e equipamentos da rede de transporte e difusión utilizadas pola radio e a televisión de Galicia; a análise de viabilidade de proxectos que teñan relación coas telecomunicacións e o asesoramento técnico na toma de decisións pola administración galega en materia de telecomunicacións e a xestión das redes de telecomunicacións.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

Esta sociedade creouse en virtude do Decreto 377/1991, do 19 de setembro, e nos seus estatutos establécese que o seu obxecto social é o deseño, programación, coordinación e, se é o caso, realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo: conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño; colocación de sinais de identificación; construción de áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental; dotación do Museo de Peregrinacións; simposios, congresos, xornadas e ciclos; exposicións itinerantes; rede de albergues, a promoción do Xacobeo, esponsorizacións, etc.

A Axencia de Turismo de Galicia asumirá a tutela funcional desta sociedade, desde o momento no que se produza a modificación do seu obxecto social. A S.A. de Xestión do Plan Xacobeo manterá a súa personalidade xurídica propia e o seu obxecto social consistirá no mantemento e conservación dos camiños, a rede de albergues e a divulgación do feito e cultura xacobeos.

SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S.A., TURGALICIA

Creada en virtude do Decreto 198/1991, do 27 de marzo, e modificados os seus estatutos polo Decreto 29/2004, do 29 de xaneiro, ten como obxecto realizar unha adecuada promoción dos recursos turísticos da Comunidade Autónoma de Galicia.

Concretamente, constitúe o seu obxecto a realización das actividades de promoción da oferta turística de Galicia nos mercados nacionais e internacionais; a coordinación, impulso, xestión e execución das actividades de promoción turística interior e exterior; fomento e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego e o desenvolvemento e xestión de plans de calidade para aplicar en destinos e/ou establecementos turísticos.

Tamén lle corresponde a creación e funcionamento do Centro Superior de Hostalería de Galicia que levará a cabo actividades de reciclaxe de profesionais do sector turístico; de forma-

ción teórica e práctica de alumnos no campo da hostalería, restauración, turismo e actividades complementarias e de asesoramento e consultaría ao sector turístico.

Desde o momento no que se produza a extinción da súa personalidade xurídica, as súas competencias, recursos e medios materiais serán asumidos pola Axencia de Turismo de Galicia.

1.2.6. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica tralo Acordo do Consello da Xunta de Galicia do 21 de decembro de 2000 e con escritura de constitución do 27 de abril de 2011, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Pretende o impulso e fomento do deporte e a práctica deportiva e a súa difusión entre os cidadáns, para o que leva a cabo, xa sexa de forma independente ou en colaboración con outras entidades, actividades de sustento e promoción do deporte e dos deportistas da comunidade autónoma; a xestión de instalacións deportivas de titularidade autonómica e o fomento do emprego entre os profesionais do deporte.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2013

II.1. DA CONSELLERÍA

As principais liñas de acción dos centros directivos dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia son as que se indican a seguir:

1.- Secretaría Xeral da Presidencia

Como órgano que, con carácter xeral, asume a coordinación co resto dos centros directivos da Xunta de Galicia dos asuntos relacionados coa Presidencia da Xunta de Galicia, impulsará o seguimento das actuacións dos distintos departamentos da Administración autonómica para reforzar a acción coordinada do goberno galego.

2.- Secretaría Xeral de Medios

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2013, en materia de fomento do audiovisual, desenvolverá actuacións específicas de difusión e de programación a través do Centro Galego das Artes da Imaxe; de recuperación, conservación e difusión do patrimonio audiovisual galego e de promoción do sector audiovisual e multimedia encamiñadas a potenciar actuacións de comunicación.

Polo que se refire á cobertura informativa e apoio á comunicación social levará a cabo actuacións referidas á normativa dos medios informativos e publicidade; de divulgación da acción institucional e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

En materia de radiodifusión, levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia; ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos; realizará estudos técnicos e de planificación para obter cobertura o máis ampla posible na emisión/recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos tendentes á mellora das infraestruturas.

3.- Secretaría Xeral da Emigración

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración abarca tres eidos distintos: a emigración, a inmigración e o retorno.

No primeiro deles, a emigración, incidirase na asistencia sociosanitaria aos galegos e galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social; no impulso dos programas relacionados cos centros galegos fomentando a súa modernización e o acceso ás novas tecnoloxías e nos programas dirixidos á xuventude galega e ao colectivo feminino do exterior para a súa participación activa nos proxectos do tecido asociativo da Galicia exterior.

No ámbito da inmigración, as actuacións estrutúranse no desenvolvemento dunha acollida de carácter integral; no fomento da integración sociolaboral a través da consolidación do Plan de formación; no reforzo educativo na ensinanza obrigatoria e en accións de sensibilización e fomento da convivencia intercultural.

En canto ao ámbito do retorno, reforzase o apoio socioeconómico aos retornados a través da mellora da súa rede de información, da colaboración no ámbito da educación e formación e da súa inserción laboral.

4.- Secretaría Xeral para o Deporte

Os obxectivos prioritarios deste centro directivo para o ano 2013 céntranse en catro aspectos básicos.

En primeiro lugar, continuarase co desenvolvemento do Plan Galego de Fomento da Actividade Física, Galicia Saudable. Neste desenvolvemento serán básicas, entre outras actuacións, o extensión da Rede Galega de Unidades de Promoción do Exercicio Saudable municipais (UPEs) e a súa diversificación a outros ámbitos como o educativo, laboral ou sanitario; as accións de fomento da práctica da actividade física dirixida á poboación sedentaria e as axudas a concellos para instalacións e espazos deportivos saudables.

En segundo lugar, continuarase coa labor de apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, co obxectivo de potenciar a máis sólida estruturación dos axentes deportivos. Neste apartado destacan, entre outras actuacións, o plan de axudas ás federacións, mediante a subscrición de convenios de colaboración; o plan de axudas a clubs e outras entidades deportivas; o desenvolvemento do deporte de alto nivel e a campaña de promoción deportiva na idade escolar mediante a organización de eventos deportivos. Tamén se continuará coa aposta polo Centro Galego de Tecnificación Deportiva, referencia nacional no ámbito da tecnificación e do alto nivel.

En terceiro lugar, a mellora do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros, en colaboración coas entidades locais. Acometeranse, entre outras actuacións, a optimización do mapa de infraestruturas deportivas da comunidade autónoma; as antes apuntadas axudas a concellos para instalacións e espazos deportivos saudables; ou o fomento da construción e mellora das instalacións das entidades deportivas.

Por último, no ámbito da adecuación normativa á realidade do deporte galego levarase a cabo o desenvolvemento da Lei do deporte de Galicia aprobada no mes de abril de 2012.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

As actuacións da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia centraranse no desenvolvemento das liñas de traballo recollidas na Axenda Dixital de Galicia 2014.gal, aprobada polo goberno galego en xuño do ano 2010, e que é o instrumento que establece o xeito no que as políticas tecnolóxicas respaldan e reforzan transversalmente os distintos eixos de actuación do Plan Estratégico Galicia 2010-2014.

Esas liñas de acción son as seguintes:

1. Consolidar un sector TIC competitivo, innovador e xerador de emprego cualificado que actúe como motor do resto dos sectores estratéxicos.
2. Incrementar a competitividade das empresas galegas fomentando a integración das tecnoloxías na súa actividade empresarial.
3. Modernizar as infraestruturas da Xunta, mellorando as mesmas e a súa xestión, establecendo unha política tecnolóxica corporativa en materia de telecomunicacións.
4. Impulsar medidas que faciliten a implantación de operadores con interese en investir no despregamento de infraestruturas en Galicia.
5. Asegurar un despregamento de infraestruturas baseado na eficiencia e cooperación, derivados dunha visión global das infraestruturas existentes e da coordinación de todos os axentes implicados.
6. Fortalecer as competencias dixitais para aumentar a empregabilidade dos cidadáns galegos e diminuír a fenda dixital.
7. Homoxeneizar os sistemas de xestión TIC da Xunta, de maneira que cada unha das dependencias con responsabilidade de xestión en sistemas TIC poida funcionar de xeito coordinado, baixo unhas directrices operativas e estratéxicas unificadas.
8. Garantir a eficiencia no emprego dos recursos públicos e a mellora na calidade do servizo a través da racionalización da contratación e uso dos servizos de mantemento e soporte.
9. Incluír as TICs en todos os ámbitos dos servizos públicos mediante o desenvolvemento da administración electrónica e o e-goberno.

Estas liñas de traballo están en directa relación coa execución do Plan de Modernización da Administración Pública; o Plan Director de Seguridade da Información da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia; o Plan Director de Telecomunicacións para o despregamento da banda larga en Galicia; o Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de Xustiza en Galicia ou o Proxecto Abalar.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

As principais liñas de actuación da Axencia de Turismo de Galicia no 2013, agrúpanse en catro eixos diferenciados.

En primeiro lugar, en canto á política de ordenación do turismo, continuarase co desenvolvemento regulamentario da Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia; apoiarase a mellora da sinalización turística; continuarase co apoio e desenvolvemento dos xeodestinos co obxecto de poñer a disposición dos axentes turísticos un plan de destinos que evite localismos e actuacións individualizadas; desenvolveranse plans de destinos turísticos destinados a potenciar os recursos turísticos mediante formulas innovadoras; implementaranse apoios ao Camiño a través do desenvolvemento dun plan interxacobeos e levaranse a cabo campañas de sensibilización turística.

En segundo lugar, no que se refire á política de desenvolvemento sectorial, apoiarase a formación e profesionalización do sector poñendo todos os mecanismos necesarios para ofrecerlle accións formativas.

En terceiro lugar, no referido á política de produto, apoiarase a calidade, promovendo a certificación da marca Q de calidade turística e do distintivo de Compromiso de Calidade Turística; continuarase coas liñas de subvencións específicas para a mellora das infraestruturas turísticas; impulsaranse novos paquetes turísticos capaces de innovar e atraer demandas e potenciaranse os produtos cabeceira de marca que representan a variedade e a personalidade turística de Galicia.

Por último, consolidarase e estimularase a marca Galicia e levaranse a cabo accións de apoio e desestacionalización co obxecto de incentivar a demanda turística cara Galicia na tempada baixa mediante a promoción do turismo rural e o turismo de saúde.

II.3. DAS ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIAIS

COMPAÑÍA DE RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA

Durante o ano 2013, a Compañía de Radio Televisión de Galicia ten como principais liñas de acción as que se indican a seguir: promover activamente os principios de programación sinalados na lei de creación; fomentar e dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia; avanzar na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade que contribúan a esta proxección; seguir avanzando no desenvolvemento da sociedade da información, participando no progreso tecnolóxico e estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual; continuar co desenvolvemento de novos servizos, incluídos os dixitais e en liña, susceptibles de enriquecer ou completar

a súa oferta de programación.

Na área comercial, preténdese seguir avanzando nunha xestión que permita mellorar os seus resultados e servir como dinamizador do sector audiovisual galego.

II.4. DOS CONSORCIOS AUTONÓMICOS

CONSORCIO INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS DE GALICIA

Dentro do seu obxectivo principal de potenciar o coñecemento do turismo en termos de necesidades de información e análise, durante o ano 2013 realizará distintas enquisas, como as de excursionismo ou de demanda turística de Galicia; levará a cabo estudos sobre movementos de viaxeiros e informes de ocupación e sobre o tecido empresarial e o emprego no sector turístico de Galicia.

Esta actividade, logo de que se proceda á extinción deste consorcio, será asumida pola Axencia de Turismo de Galicia.

II.5. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

As liñas de actuación da sociedade Redes de Telecomunicacións Galegas para o ano 2013 estarán dirixidas, entre outras, á continuación do despregamento da banda larga de Galicia que, no ano 2013, executará a acción 3 na que, ademais de potenciar as infraestruturas xa existentes, se porán en operación case cen novos centros de telecomunicacións; ao mantemento da cobertura e difusión da televisión dixital terrestre; ao despregamento dunha rede de comunicacións radioeléctricas móbiles no marco da implantación dunha rede de comunicación de emerxencias con tecnoloxía TETRA e á execución do plan sectorial de infraestruturas de telecomunicacións.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

A Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, para o ano 2013, centrará a súa actuación na dotación e conservación da rede de albergues públicos; na ampliación das obras de

conservación, sinalización e mellora dos trazados dos distintos Camiños de Santiago; na renovación das liñas de colaboración coas entidades públicas e privadas que traballan pola difusión e promoción do Camiño de Santiago e na promoción do Camiño de Santiago nos principais eventos de turismo alternativo.

SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S.A.

Para o ano 2013, Turgalicia centrará a súa actividade nos seguintes eixos de actuación: promoción da oferta turística de Galicia nos mercados nacionais e internacionais; execución de actividades de promoción turística interior e exterior; fomento do sector turístico para a promoción do turismo galego; labores de información turística tanto a nivel nacional como internacional e desenvolvemento e xestión de plans de calidade.

Esta actividade, logo de que se proceda á extinción desta sociedade, será asumida pola Axencia de Turismo de Galicia.

II.6. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

As liñas de actuación, obxectivos e actuacións básicas da Fundación Deporte Galego para o ano 2013 presentan dúas vertentes diferenciadas.

Por unha banda, o apoio aos clubs que participan nas máximas categorías nacionais das súas respectivas modalidades deportivas, aos deportistas de alto nivel e ás entidades que organizan eventos deportivos de máximo nivel autonómico, nacional e internacional.

Por outra banda, o fomento de programas deportivos tanto nas instalacións xestionadas directamente pola propia fundación e naquelas instalacións xestionadas en réxime de concesión así como, con carácter xeral, o fomento e promoción da actividade físico-saudable na comunidade autónoma.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes e garantindo a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Fundamentalmente este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que serve.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade, o Decreto 234/2012, do 5 de decembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 325/2009, do 18 de xuño, modificado polo Decreto 215/2010, do 16 de decembro, e polo Decreto 52/2012, do 26 de xaneiro, que regula as funcións dos distintos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 432C - FOMENTO DO AUDIOVISUAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa destínase á realización de actuacións dirixidas a fomentar a promoción e difusión da multimedia e do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións deste programa van dirixidas á poboación en xeral, e a fundacións de universidades.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector audiovisual está a configurar o noso patrimonio histórico e cultural, polo que debe ser obxecto da correspondente difusión e promoción, a través das canles de comunicación existentes.

Nesta liña, o Centro Galego de Artes da Imaxe desempeña unha importante labor polas súas funcións, tanto de recuperación, catalogación e custodia das obras (cinematográficas, videográficas e fotográficas) que conforman o noso patrimonio audiovisual, como na promoción e difusión do mesmo (programación, proxeccións, mostras e exposicións).

Por outra parte, os avances tecnolóxicos obrigan aos distintos sectores implicados no proceso (administración, empresas, poboación en xeral) a manter actualizados os seus contidos audiovisuais e multimedia, polo que se considera necesario realizar actuacións dirixidas ás empresas e colectivos para que poidan adaptarse ás novas esixencias tecnolóxicas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia.

Decreto 325/2009, do 18 de xuño, de estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa de fomento do audiovisual e multimedia está relacionada coa relevante notoriedade e influencia que o sector da imaxe ten sobre a sociedade actual, dado que actúa como instrumento de comunicación dos contidos de carácter cultural, social e económico.

Por isto, as actuacións da Secretaría Xeral de Medios están encamiñadas a potenciar os sectores audiovisual e multimedia, fomentado a promoción da multimedia e a difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

III.1.3. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa serve de apoio aos medios de comunicación, a través de proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios, a promoción dos valores e a imaxe de Galicia e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalística e de radiodifusión, así como ás universidades.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galega.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico e, polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente, e mais tendo en conta a difícil situación económica actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Decreto 325/2009, do 18 de xuño, de estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, modificado polo Decreto 215/2010, do 16 de decembro, e polo Decreto 52/2012, do 26 de xaneiro.

Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.

Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.

Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.4. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese a dotación e mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de telecomunicacións.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En decembro de 2008, a Xunta de Galicia e o Ministerio de Industria, Turismo e Comercio asinaron un Convenio marco de colaboración para o desenvolvemento do Plan Nacional de Transición á TDT en Galicia, o que supuxo un investimento de máis de 12 millóns de euros para dixitalizar a rede de microemisores analóxicos de televisión, con máis de 300 centros de TDT instalados, acadando unha cobertura por riba do 98% da poboación.

Coa publicación do Real decreto 365/2010, do 26 de marzo, polo que se regula a asignación dos múltiplex da Televisión Dixital Terrestre tras o cese das emisións de televisión terrestre con tecnoloxía analóxica, faise necesario ampliar a rede de centros emisores de TDT cos novos múltiplex, ademais dun novo multiplex dixital de ámbito autonómico.

Por outra banda, ese mesmo real decreto obriga a abandonar a banda de frecuencias de 790 a 862 MHz, canais radioeléctricos de UHF do 61 ao 69, actualmente ocupada polos múltiplex de TDT de ámbito nacional e autonómico, dentro do Plan Técnico Nacional de TDT, para ocupar novos canais radioeléctricos entre o 21 e o 60 de UHF.

Todo isto supón dous novos retos para a rede dos preto de 300 centros de extensión de cobertura de TDT no medio rural: por unha parte a ampliación do número de múltiplex e por outra parte o cambio de frecuencias da rede actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Real decreto 944/2005, do 29 de xullo, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre.

Plan Nacional de Transición á TDT (aprobado polo Consello de Ministros do 7/09/2007).

Real decreto 365/2010, do 26 de marzo, polo que se regula a asignación de multiplex de TDT e a reasignación de frecuencias.

Real decreto 752/2010, do 4 de xuño, polo que se aproba o programa de desenvolvemento rural sostible.

Decreto 325/2009, do 18 de xuño, de estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.

Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.

Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual - radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, faise necesario seguir ampliando as infraestruturas e redes de difusión de radio e televisión, co despregue de novos múltiplex e o cambio de frecuencias.

Así mesmo, no ano 2012, a Xunta de Galicia asinou un convenio co Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente para a execución, seguimento e avaliación das accións incluídas nos plans de zona das zonas rurais. A Secretaría Xeral de Medios executará actuacións dirixidas a adquisición de equipos de comunicacións satelital para acceso a TDT, nas zonas sen cobertura dos concello de Lugo central, montaña lucense, depresións ourensás e terras do Sil.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á CRTVG e as súas empresas, co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

CRTVG

III.1.5. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe o desenvolvemento de actividades de apoio aos galegos e galegas e ás comunidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen da vida social e cultural de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de inmigrantes e retornados na nosa sociedade.

Trátase de asegurar unha vida digna aos galegos e galegas residentes no exterior, así como aos fillos destes con nacionalidade española, e vinculados a algún dos concellos de Galicia. A maior parte deste colectivo sitúase nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica voltou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade, cando non ausencia, de sistemas de protección social en xeral dos colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. Neste senso, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como nos investimentos para as infraestruturas das súas sedes sociais.

No ámbito da inmigración, a finalidade última é a consecución da plena integración social das persoas inmigrantes na sociedade galega, fundamentalmente nos ámbitos social, laboral e educativo. É preciso desenvolver unha acollida de carácter integral: cobertura das súas necesidades básicas, impartición de cursos de idiomas, accións informativas e de asesoramento legal de carácter xeral, en especial ás persoas en situación de especial vulnerabilidade.

Outra das esixencias que se demanda na sociedade multicultural actual é a promoción dunha imaxe positiva da inmigración, que favoreza a sensibilización da sociedade galega e fomenta actitudes positivas respecto ao colectivo estranxeiro asentado na comunidade autónoma galega.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración recae sobre o colectivo emigrante, do que unha grande cantidade forma parte dalgunha das entidades galegas que teñen recoñecida a galeguidade ou a condición de centro colaborador ou de institucións e asociacións sen fins de lucro legalmente constituídas que radican fóra de Galicia, en número aproximado de 491 institucións e asociacións independentemente da súa categoría.

Polo que se refire ao ámbito da inmigración e retorno, este colectivo non parou de aumentar, acadando un número de 110.468 persoas inmigrantes no ano 2011 na nosa comunidade autónoma, ocupando o terceiro lugar en volume de retorno e sendo a primeira comunidade autónoma cunha maior proporción de emigrantes retornados respecto ao total da súa poboación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Dende o inicio da segunda metade do século XX, Latinoamérica iniciou un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial dos emigrantes galegos e dos seus descendentes directos vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a individuos con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás comunidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de emigrantes, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

As debilidades deste programa veñen xeradas pola situación na que se vive nos países de residencia e a imposibilidade de actuar directamente sobre ela. Por outro lado, a idade media do colectivo que se pretende atender dificulta medidas de retorno ou de mellora na promoción laboral. Así mesmo, o acceso de segundas e terceiras xeracións á xestión dos grandes centros de beneficencia levantados polos galegos de orixe e nos que, cada vez máis, teñen acceso persoas non vinculadas con Galicia, deriva nun menor compromiso de asistencia ao colectivo orixinario. Todos estes factores conflúen para derivar nun gran número de persoas con necesidades socio-sanitaria e de asistencia.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen os emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e comunidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día ...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura.

Polo que atinxe á política en materia de inmigración e retorno, a situación actual presenta unha serie de debilidades como é a dispersión xeográfica do colectivo a atender (16 concellos de Galicia contan cunha porcentaxe de poboación inmigrante superior ao 3% do seu padrón

municipal e estes concellos non son na súa maior parte limítrofes). Na mesma liña, a diversidade da orixe dos inmigrantes e retornados: existen 20 países de orixe que aportan máis de 1.000 inmigrantes á sociedade galega, dificulta unha actuación uniforme aplicable a esta colectividade. Ademais, hai que engadir a falla de coñecemento das linguas de acollida. Así mesmo, existe un desaxuste entre a demanda empresarial de man de obra e a formación da poboación inmigrante, sobre todo polas dificultades na validación dos estudos realizados no país de orixe.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 4/1983, do 15 de xuño, de recoñecemento da galegitude.
- Decreto 4/1987, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas, modificado polo Decreto 195/1991 do 30 de maio.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Plan Integral da Emigración 2011-2013.
- Lei orgánica 4/2000, do 11 de xaneiro, sobre dereito e liberdades dos estranxeiros en España e a súa integración social.
- Real decreto 557/2011, do 20 de abril, polo que se aproba o Regulamento da Lei orgánica 4/2000, sobre dereitos e liberdades dos estranxeiros en España e a súa integración social, tras a súa reforma pola Lei orgánica 2/2009.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha das finalidades do programa da Secretaría Xeral da Emigración é asegurar unha vida digna aos galegos e galegas residentes no exterior, e aos fillos destes con nacionalidade española; en condicións de protección o máis similares posibles ás que gozan os residentes en Europa. Os resultados pretendidos son fundamentalmente paliativos e temporais, polo carácter asistencial e individual do programa na súa modalidade de cobertura socio-asistencial ao colectivo de emigrantes galegos.

Así mesmo, fomentar o coñecemento e a difusión da cultura galega a través do desenvolvemento de accións e actividades culturais nas diferentes entidades e centros galegos no exterior.

É preciso aumentar o grao de participación e vinculación de mozos e mozas descendentes de emigrantes galegos nas actividades que leven a cabo as entidades e que manteñen o espírito de galegitude, asegurando así a máis ampla participación e integración da xuventude na vida asociativa das nosas comunidades.

En canto ao ámbito da inmigración e retorno, a Secretaría Xeral da Emigración ten como obxectivo avanzar na integración da poboación inmigrante e retornada, eliminando barreiras como o idioma, costumes sociais, etc. Preténdese atender ás necesidades deste colectivo, con independencia dos seus países de orixe e da localidade na que residan.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.6. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A actuación da Secretaría Xeral para o Deporte ten como fío condutor o fomento da práctica do deporte e da actividade física na Comunidade Autónoma de Galicia, entendido este como elemento imprescindible para a calidade de vida dos galegos, así como o crecemento do deporte en Galicia e o desenvolvemento do seu tecido deportivo, a través da coordinación institucional e cuns claros obxectivos en materia de saúde, benestar e actividade física, infraestrutura deportiva e apoio ao tecido deportivo.

A xeneralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá dos cidadáns; a mellora e dotación de novas infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo afectado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na comunidade autónoma galega os índices da práctica da actividade física son moi baixos, dado que un 65,5% dos maiores de 18 anos non realiza actividade física suficiente, dato que alcanza o 82% no caso dos nenos. Por outra banda, en Galicia o 25% dos rapaces teñen sobrepeso, e un 17% dos adultos, fronte á media de España do 15%. Esta situación carrega numerosos problemas de saúde, o que se traduce nun problema para as arcas públicas, sendo o gasto medio anual en sanidade dun adulto obeso un 36% superior ao dunha persoa con peso recomendable, e sendo o gasto farmacolóxico un 77% maior.

Débase tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha

axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura de crise considérase esencial manter o apoio a través de liñas de subvención para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física.

As actuacións anteriores complementáanse coa implantación de infraestruturas deportivas, principalmente naqueles concellos onde a súa carencia impide a realización da práctica deportiva dunha maneira continuada e estruturada.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia

Ademais atópanse en vigor o Decreto 228/1994, do 18 de xullo, regulador das federacións deportivas galegas e a Orde do 28 de xullo que o desenvolve.

Así mesmo, o Decreto 82/1983, do 21 de abril, crea o Rexistro de clubs, federacións e entidades deportivas, desenvolvido pola Orde do 17 de maio de 1983. Esta normativa, en vigor no que non se opoñan á Lei 3/2012, será substituída pola que se promulgue con motivo da nova norma legal.

Por último, cómpre indicar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable".

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable", desenvolverase a Rede Galega de Unidades de Promoción do Exercicio, incrementando o número de UPEs e diversificándoo ao ámbito escolar e laboral; concederanse axudas a entidades sen ánimo de lucro para a promoción do deporte e a concellos para a construción e mellora de instalacións e espazos deportivos.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, estableceranse plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas; traballarase no perfeccionamento de medidas de apoio aos deportistas de alto nivel e na promoción do deporte en idade escolar.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de infraestruturas deportivas galegas, continuarase a optimización da rede actual e investirase na construción de novas infraestruturas.

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da Lei do deporte de Galicia aprobada no ano 2012 en aspectos tales como a xustiza deportiva, a actividade deportiva ou o deporte

de alto nivel.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.7. PROGRAMA 761A -COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Inclúe este programa a realización de accións tendentes á posta en valor dos recursos de interese turístico así como mellora dos servizos existentes para a consolidación dunha oferta turística de calidade que sirva de base para levar a cabo actuacións de promoción do destino Galicia en termos de excelencia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa diríxese, por unha parte, ao sector privado que desenvolve a súa actividade en calquera das categorías profesionais suxeitas á Lei do turismo, así como a empresas complementarias que redunden e complementen a oferta turística de Galicia.

Por outro lado, as actuacións deste programa van dirixidas a mozos que se están formando en diferentes especialidades turísticas, tanto do Centro Superior de Hostelería de Galicia como das universidades e centros de formación.

Por último, ten como destinatarios ás administracións e entidades públicas (concellos, deputacións ...) para a colaboración do desenvolvemento do destino Galicia e a toda a poboación en xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector turístico de Galicia caracterízase pola falta de oferta complementaria; por unha baixa estancia media (segundo a enquisa de demanda turística de Galicia de 4,4 días) e un baixo gasto medio (68,8 €); pola estacionalización da oferta e por unha significativa atomización empresarial. Por outra banda, a nosa comunidade autónoma ten que competir con destinos tradicionais de sol e praia, coas dificultades de accesibilidade dende destinos afastados e coa falta de competitividade.

Porén, o turismo de Galicia ofrece unha importante singularidade en termos de oferta, a notoriedade do Camiño de Santiago e un alto nivel de fidelización.

A comunidade autónoma galega debe aproveitar as oportunidades derivadas do novo perfil de turista, do turismo internacional, do fraccionamento das vacacións e a forza de España como destino turístico.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Plan de Acción do Turismo de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa perséguese a consecución dunha serie de obxectivos prioritarios, como son o reequilibrio territorial, a desestacionalización, o incremento do peso do turismo no PIB galego, o aumento da estancia media, o aumento do gasto medio diario dos turistas que nos visitan e o incremento da cota de turismo internacional.

Ademais tamén se pretende aumentar a calidade dos servizos, o establecemento dun modelo de sinalización e a redución de impactos negativos do turismo no patrimonio e no medio ambiente.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

III.1.8. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

En Galicia atopámonos inmersos nun proceso gradual de transición cara a sociedade da información e do coñecemento, que trae consigo unha transformación radical a nivel tecnolóxico, económico, social e político.

A pesar do esforzo realizado neste eido durante os últimos anos e da progresiva incorporación da nosa comunidade autónoma á sociedade do coñecemento, resulta evidente que aínda estamos moi lonxe da consecución dunha sociedade galega capaz de empregar as novas tecnoloxías co obxectivo de incrementar de maneira significativa os niveis de calidade de vida e benestar social da cidadanía, e a eficiencia e competitividade das nosas empresas.

Neste contexto, e dentro da estratexia do goberno galego en materia de sociedade da información, xorde 2014.gal, Axenda Dixital de Galicia, co obxectivo de maximizar o potencial

social e económico das tecnoloxías da información e a comunicación como peza clave que axude a converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial no horizonte de 2014.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo na xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da administración pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Durante o exercicio 2012 puxéronse en marcha unha serie de liñas de actuación para a promoción efectiva da administración electrónica e da presenza da administración pública en internet que se identifican no marco de desenvolvemento do Plan de Modernización e dos decretos de desenvolvemento da administración electrónica e da ordenación da presenza da administración pública en internet. Todas estas actuacións deben continuarse e consolidarse no 2013 para conseguir os obxectivos establecidos.

A situación na nosa comunidade autónoma en relación coa dotación das novas tecnoloxías na Administración de xustiza, sintetízase nos seguintes puntos: ampla fenda dixital do colectivo xudicial e baixa incorporación das tecnoloxías da información aos procesos xudiciais; a dotación de recursos tecnolóxicos non foi parella ao crecemento da litixiosidade e a ausencia de automatización nos procesos xudiciais, dado que practicamente a totalidade dos expedientes xudiciais se tramitan en papel.

No ano 2010 presentouse o Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia (Plan Senda 2014) que tenta paliar esta situación e promover a implantación efectiva das TIC neste sector. Xa durante o ano 2011 se levaron a cabo actuacións no contexto deste plan e debe continuarse coa evolución de sistemas cara acadar o expediente electrónico xudicial, a adecuación á Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza, e a adecuación dos sistemas de información para a implantación na nova oficina xudicial.

Por outra banda, ao comezo da execución do Plan de Banda Larga soamente un 71,8% da poboación galega contaba con cobertura de banda larga de calidade. O desigual despregamento territorial das infraestruturas que permiten dispor das novas tecnoloxías da información daba lugar a que os concellos da zona rural se visen discriminados fronte ás cidades, producíndose a "fenda dixital", que tiña como consecuencia a limitación das posibilidades de crecemento rural en canto á implantación de novos negocios e a competitividade das actividades tradicionais.

Coas actuacións postas en marcha, esta cifra aumentou ata acadar un 91%. Así mesmo, ao comezo do plan tan só o 83% dos centros de demanda da administración contaban con cobertura. Na actualidade a cobertura é de máis dun 96%. Para acadar estes avances foron postas en marcha seis actuacións: despregamento de redes fixas, despregamento de redes de nova xeración, despregamento de redes sen fíos (wimax), despregamento de redes sen fíos (3G), adecuación do operador público RETEGAL e universalización da banda larga vía satélite. Estas actuacións deberán ter continuidade no 2013 para poder acadar os obxectivos e os compromisos establecidos no Plan de Banda Larga, para que o 94% da poboación poida ter acceso á banda larga coas actuacións postas en marcha e o 6% restante mediante satélite.

En canto á actual infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a máis de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas ubicacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso acadar pouco a pouco un servizo mínimo aceptable para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos independentemente da situación dos centros galegos.

Tamén existe unha importante heteroxeneidade dos sistemas informáticos repartidos nunha multitude de centros de proceso de datos, o que ocasiona unha gran ineficiencia, con limitacións de crecemento futuro, de dispoñibilidade, escalabilidade e seguridade. Por este motivo, durante o ano 2013 abordarse o traslado do equipamento TIC e dos sistemas de información ao CPD Integral da Xunta de Galicia situado na Cidade da Cultura, sendo necesario abordar investimentos en equipamento, necesarios para realizar procesos de consolidación que permitan acadar unha maior eficiencia, e tamén para poder dar servizo con conexións de alta velocidade nos numerosos centros que na actualidade se atopan dispersos.

Finalmente, 2014.gal Axenda Dixital de Galicia define a estratexia da Xunta de Galicia para dar o impulso definitivo que necesita a comunidade autónoma no que se refire ás tecnoloxías da información e a comunicación. O achegamento das distintas axudas para o desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos conclúe nunha aposta decidida por impulsar o sector da economía do coñecemento e dos sectores produtivos e por potenciar a posta en marcha de actuacións en ámbitos prioritarios para Galicia como son, entre outros, a sanidade e a educación.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvólense, con carácter xeral, dentro do marco establecido pola 2014.gal, Axenda Dixital de Galicia, nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

○ Decreto 198/2010, do 2 de decembro, polo que se regula o desenvolvemento da administración electrónica na Xunta de Galicia e nas entidades dela dependentes.

○ A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza.

○ Plan Estratéxico Tecnolóxico Global: Axenda Dixital de Galicia 2014.gal, que recolle a estratexia da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías para converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.

○ Plan de Modernización da Administración Pública 2010-2013, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de administración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.

○ Plan Director de Seguridade de Información 2010-2014, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.

○ Plan Director de Banda Larga 2010-2013, que busca posibilitar o acceso á banda larga a toda a sociedade galega.

○ Plan de Sistemas de Información Senda 2014, que contempla un conxunto de actuacións vinculadas á renovación de infraestrutura, seguridade, implantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No eido da administración electrónica, para o exercicio orzamentario do 2013, continuárase co fomento e presenza das administracións públicas na rede (autonómica, local e de xustiza). Así mesmo, desenvolveranse actuacións derivadas da normativa vixente en materia de administración electrónica, en especial tramitación electrónica de procedementos administrativos ata acadar o 95% dos procedementos en presentación telemática, extensión da sinatura electrónica ao 100% dos departamentos da Xunta de Galicia e a integración de novos servizos en sede electrónica como os taboleiros dixitais.

Igualmente, potenciarase o uso das TICs na Administración de xustiza, aumentando os medios humanos e materiais, ao obxecto de mellorar a organización e axilizar os procesos e o tempo de resposta, polo que se continuará coas actuacións iniciadas en 2012.

Por outra banda, potenciarase o modelo de colaboración coas entidades locais mediante a posta en marcha de servizos comúns para todas elas.

O obxectivo do Plan de Banda Larga para o 2013 é acadar que a práctica totalidade da poboación de Galicia conte con cobertura de banda larga de calidade.

No ámbito das telecomunicacións continuarase coa mellora na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa.

Continuarase coas iniciativas que se están levando a cabo no ámbito da sociedade da información, reorientando os colectivos obxectivo a aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente, no ámbito empresarial ás pemes, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

Secretaría Xeral da Presidencia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prog.	Obxectivos Extratécnicos	Indicador	Valor Final
	Obxectivos Operativos		
111A PRESIDENCIA DA XUNTA			
Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia			
	Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	Sen indicador	
312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS			
Integración e incremento de servizos e prestacións á emigración galega, os seus retornados e á poboación inmigrante			
	Acción de programas de bolsas destinadas aos cidadáns galegos do exterior para a realización de estudos universitarios oficiais e de formación profesional	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	4
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	6
	Accións de desenvolvemento do Plan Integral de Emigración	Entidades beneficiadas (Nº)	200
		Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	4.700
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	7.700
		Proxectos (Nº)	7
	Actuacións tendentes ao aumento da empregabilidade dos inmigrantes e retornados con cargo ao Fondo Social Europeo.	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	164
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	297
	Mellora da acción para acollida e integración de inmigrantes	Concellos beneficiados (Nº)	12
		Participantes en actividades de formación (mulleres) (Nº)	168
		Participantes en actividades de formación (total) (Nº)	280
Soporte xeral - Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais			
	Soporte xeral - Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	Sen indicador	
432C FOMENTO DO AUDIOVISUAL			
Consolidar un sector galego do audiovisual			
	Difusión de actividades audiovisuais do CGAI	Campañas de difusión y promoción (Nº)	15
		Espectadores de proxeccións CGAI (total) (Nº)	12.000
		Publicacións (Nº)	1
	Promoción do Sector Audiovisual e Multimedia	Campañas de difusión y promoción (Nº)	1
		Convenios asinados (Nº)	1
		Estudos, informes e traballos técnicos (Nº)	5
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial			
	Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA			
Fomento do deporte, para gañar en calidade de vida, saúde e desenvolvemento			
	Actuacións de desenvolvemento do Plan Galego para o Fomento de Actividade Física "Galicia Saudable"	Asociacións beneficiadas (Nº)	1.190
		Campañas de difusión y promoción (Nº)	1
		Concellos beneficiados (Nº)	290
	Actuacións do Plan de dinamización deportiva nos concellos.	Novas instalacións deportivas (Nº)	7
	Centro Galego de Tecnificación Deportiva de Pontevedra: desenvolvemento de programas de tecnificación e de Rendemento deportivo das Federacións deportivas galegas.	Deportistas galegos de máximo nivel apoiados en CGTD (total) (Nº)	169
	Convocatoria de axudas aos Deportistas Galegos de alto nivel para apoiar aos deportistas recoñecidos pola Secretaría xeral para o deporte como Deportistas Galegos de Alto Nivel.	Deportistas galegos de elite (Nº)	220
	Fomento do Deporte Galego a través de convenios coas federacións deportivas	Persoas beneficiadas (total) (Nº)	950

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Mellora das infraestruturas deportivas a través de axudas a concellos e empresas. Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Concellos beneficiados (Nº) Sen indicador	2
461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL		
Dinamización e consolidación do sector da comunicación		
Fomento e apoio aos medios de comunicación	Accións institucionais que reciben apoio (Nº) Axudas concedidas (Nº) Campañas de difusión y promoción (Nº) Convenios asinados (Nº)	7 25 5 11
Promoción da lingua galega no ámbito dos medios de comunicación	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) Empresas beneficiadas (total) (Nº) Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) Empresas beneficiadas (total) (Nº)	14 21 2 15
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos	Sen indicador	
461B RADIODIFUSIÓN E TVG		
Dinamización e consolidación do sector da comunicación		
Mellorar e ampliar a rede de infraestruturas de radiodifusión e dos telecentros de comunicación e potenciar os seus instrumentos de xestión	Actuacións en infraestruturas para servizos de TV e radiodifusión (Nº) Axudas concedidas (Nº) Centros beneficiados (Nº) Equipamentos (Nº) Estudios, informes e traballos técnicos (Nº) Usuarios (total) (Nº)	90 500 274 825 750 1.185.000
571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO		
Contribuír á formación dun sector empresarial galego da sociedade da información, facilitando o seu negocio e incluso a cooperación a través de proxectos conxuntos		
Apoio a proxectos para solucións de demandas comúns do sector TIC: comercialización, aprovisionamento, estratexias de marketing.	Centros conectados con Banda Ancha (Nº) Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos (Nº) Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos (Nº) Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) Empresas beneficiadas (total) (Nº) Iniciativas de proxectos impulsores da sociedade da información (Nº) Investimento privado inducido (Euros) Proxectos (Nº)	100 100 200 100 100 100 1.000.000 100
Fomento do emprego das TIC nos fogares e negocios para aumentar a produtividade e os intercambios tecnolóxicos e culturais		
Apoio as entidades sen ánimo de lucro para o desenvolvemento de actuacións de promoción e difusión da sociedade da información e para promover o desenvolvemento e produción de contidos dixitais.	Entidades beneficiadas (Nº)	100
Axudas a cidadáns e entidades sen ánimo de lucro para o acceso a equipamentos informáticos e promoción da conectividade á banda larga	Entidades beneficiadas (Nº)	100
Mellora da competitividade das empresas a través da promoción das TIC, principalmente entre PEMES e Autónomos.	Empresas beneficiadas que contan con Sistemas de Xestión Medioambiental certificado ISO 14001 e/ou EMAS (Nº)	30

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	Persoas en réxime de autónomos beneficiadas (mulleres) (Nº)	30
	Persoas en réxime de autónomos beneficiadas (total) (Nº)	60
	Proxectos (Nº)	60
Implantación de redes de banda longa e infraestruturas e servizos básicos de telecomunicacións que permitan a conectividade da Administración, os fogares e as empresas de Galicia		
Desenvolvemento das redes de banda larga e accesibilidade ás TIC en todo o territorio de Galicia	Centros conectados con Banda Ancha (Nº)	20
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	1
	Poboación adicional que dispón de acceso a redes de banda ampla (Nº)	73.478
	Proxectos (Nº)	5
	Ampliación da velocidade media de acceso á Rede Corporativa(Mbps)	247
Soporte xeral - Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais		
Soporte xeral - Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	Sen indicador	
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos		
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos	Sen indicador	
761A COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO		
Apoio e incentivo a produtos turísticos estratéxicos en canto que aseguren a desestacionalización e a diferenciación no destino Galicia		
Accións de apoio a investimentos privados turísticos produtivos no territorio.	Proxectos (Nº)	8
Contribución a creación e/eu consolidación de rutas turísticas agroalimentarias e rutas enoturísticas en Galicia	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	3
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	4
	Proxectos (Nº)	4
Liñas de axuda para incentivar a xeración de oferta complementaria.	Entidades beneficiadas (Nº)	15
	Feiras (Nº)	20
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	10
Desenvolvemento dunha nova estratexia de marketing no sector turístico		
Lanzamento, divulgación, consolidación e promoción da marca turística e o destino Galicia.	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	50
Desenvolvemento e impulso de estratexias de aposta pola competitividade dos establecementos turísticos (calidade, - e non pola cantidade- + mellora da xestión + formación) e dos destinos (desenvolvemento de produtos que incidan directamente nun maior gasto medio e/ou maior estadia media e/ou maior cota de turismo internacional)		
Mayor competitividade da administración turística. Modernización da rede de oficinas turísticas galegas.	Proxectos (Nº)	1
Mellora da competitividade da empresa turística: formación, estudos, estadísticas, calidade, etc..	Actuacións de formación (Nº)	15
	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	140
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	150
	Participantes en actividades de formación (mulleres) (Nº)	20
	Participantes en actividades de formación (total) (Nº)	45
	Proxectos (Nº)	100
Promoción de Galicia como destino de turismo cultural		
Accións en materia de revitalización turística no territorio.	Infraestrutura turística nova e/ou mellorada (Nº)	10
	Inmoebles aos que se incorporaron medidas que favorezan a accesibilidade (Nº)	5
	Proxectos (Nº)	10
Ordenación do territorio en áreas turísticas en aras da racionalización, planificación, investimento e promoción dos xeodestinos galegos.	Proxectos (Nº)	10

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	
---	--

Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador
--	---------------

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	10	11	20	21	30
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.771	89			
312C-Servizos sociais relativos ás migracións					9.257
432C-Fomento do audiovisual			365		
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			5.990	119	
461B-Radiodifusión e TVG			96.788		
Total	3.771	89	103.143	119	9.257

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	40	A1	A2	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia				3.860
312C-Servizos sociais relativos ás migracións				9.257
432C-Fomento do audiovisual				365
441A-Promoción da actividade deportiva	18.553			18.553
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social				6.108
461B-Radiodifusión e TVG				96.788
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento		94.561		94.561
761A-Coordinación e promoción do turismo			35.883	35.883
Total	18.553	94.561	35.883	265.375

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos						
	I	II	IV	VI	VII	VIII	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.562	1.278	5	15			3.860
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	1.988	1.961	4.459	145	705		9.257
432C-Fomento do audiovisual				365			365
441A-Promoción da actividade deportiva	3.042	3.296	10.599	1.259	358		18.553
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	2.129	1.207	390	2.382			6.108
461B-Radiodifusión e TVG				2.509	1.084	93.195	96.788
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	10.145	8.316	954	59.002	16.146		94.561
761A-Coordinación e promoción do turismo	4.292	285	12.279	4.578	14.450		35.883
Total	24.157	16.342	28.685	70.254	32.742	93.195	265.375

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.436	2.473	1,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.342	1.278	-4,8
Cap. IV - Transferencias correntes	6	5	-13,2
Cap. VI - Investimentos reais	20	15	-25,8
Total	3.803	3.771	-0,8

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	96	89	-7,4
Total	96	89	-7,4

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.119	2.010	-5,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.268	1.207	-4,8
Cap. IV - Transferencias correntes	764	390	-48,9
Cap. VI - Investimentos reais	7.290	5.256	-27,9
Cap. VII - Transferencias de capital	1.383	1.084	-21,6
Cap. VIII - Activos financeiros	99.148	93.195	-6,0
Total	111.972	103.143	-7,9

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	128	119	-7,4
Total	128	119	-7,4

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.190	1.988	-9,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.112	1.961	-7,1
Cap. IV - Transferencias correntes	5.731	4.459	-22,2
Cap. VI - Investimentos reais	417	145	-65,4
Cap. VII - Transferencias de capital	983	705	-28,3
Total	11.433	9.257	-19,0

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.493	3.042	-12,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.898	3.296	13,7
Cap. IV - Transferencias correntes	12.523	10.599	-15,4
Cap. VI - Investimentos reais	1.595	1.259	-21,1
Cap. VII - Transferencias de capital	588	358	-39,2
Total	21.097	18.553	-12,1

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.775	10.145	-5,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	6.962	8.316	19,4
Cap. IV - Transferencias correntes	1.238	954	-22,9
Cap. VI - Investimentos reais	54.658	59.002	7,9
Cap. VII - Transferencias de capital	14.658	16.146	10,2
Total	88.290	94.561	7,1

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.293	4.292	0,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	300	285	-5,0
Cap. IV - Transferencias correntes	14.750	12.279	-16,8
Cap. VI - Investimentos reais	10.500	4.578	-56,4
Cap. VII - Transferencias de capital	20.453	14.450	-29,3
Total	50.295	35.883	-28,7

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2012	2013	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.803	3.771	-0,8
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	96	89	-7,4
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	111.972	103.143	-7,9
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	128	119	-7,4
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	11.433	9.257	-19,0
40 SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE	21.097	18.553	-12,1
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	88.290	94.561	7,1
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	50.295	35.883	-28,7
Total	287.114	265.375	-7,6

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		O.O.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Cap. I - Gastos de persoal	10.460	9.721	15.068	14.437	0	0	25.529	24.157
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	7.619	7.741	7.262	8.601	0	0	14.881	16.342
Cap. IV - Transferencias correntes	57.341	51.579	15.988	13.233	38.318	36.127	35.011	28.685
OPERACIÓNS CORRENTES	75.421	69.041	38.318	36.270	38.318	36.127	75.421	69.184
Cap. VI - Investimentos reais	9.323	6.675	65.157	63.579	0	0	74.480	70.254
Cap. VII - Transferencias de capital	103.222	96.321	35.110	30.596	100.268	94.175	38.064	32.742
Cap. VIII - Activos financeiros	99.148	93.195	0	0	0	0	99.148	93.195
OPERACIÓNS DE CAPITAL	211.692	196.191	100.268	94.175	100.268	94.175	211.692	196.191
Total	287.114	265.232	138.585	130.445	138.585	130.301	287.114	265.375

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Personais

Presidencia da Xunta de Galicia	2013
Altos Cargos	7
Persoal Funcionario	153
Subgrupo A1	40
Subgrupo A2	30
Subgrupo C1	32
Subgrupo C2	41
Agrupacións profesionais	10
Persoal Laboral	74
Grupo I	10
Grupo II	5
Grupo III	14
Grupo IV	4
Grupo V	37
Grupo VIII	4
TOTAL	234

Medios Personais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2013
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	176
Subgrupo A1	38
Subgrupo A2	51
Subgrupo C1	79
Subgrupo C2	7
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	96
Grupo I	13
Grupo II	16
Grupo III	63
Grupo IV	4
TOTAL	273

Medios Personais

Axencia de Turismo de Galicia	2013
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	120
Subgrupo A1	15
Subgrupo A2	40
Subgrupo C1	24
Subgrupo C2	33
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	16
Grupo I	2
Grupo II	2
Grupo III	3
Grupo IV	3
Grupo V	6
TOTAL	137

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autónomo

Consorcios autónomos	Ingresos	Gastos
Consorcio Instituto De Estudos Turísticos De Galicia	475	475
Entidades públicas empresarias	Explotación	Capital
Compañía de Radio-Televisión de Galicia e Sociedades	97.002	7.721
Fundacións do sector público autónomo	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.496	97
Sociedades mercantís públicas autónomas	Explotación	Capital
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	13.568	244
Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A.	15.887	231
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	10.827	932
	141.254	9.701

(Miles de Euros)