



**INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA**

**CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA**



## I. MEMORIA DOS ORZAMENTOS 2015 E PROGRAMA DE ACTUACIÓNS INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTO

### I.1. PREMISAS E LIÑAS PRINCIPAIS DO PLANTEXAMENTO ESTRATÉXICO

Ónde estamos?

Dende o ano da súa inauguración en 2008, houbo unha progresión cuantitativa no número de eventos realizados e días de ocupación das nosas instalacións tanto de actividades de produción propia como de aluguer de espazos. Ata o ano 2012 a promoción e visibilidade dos nosos espazos levábase a cabo a través da realización de eventos propios e a presenza en redes sociais. No ano 2012, dada a política interna de axustes do presuposto e o cese de actividade propia, buscáronse outros medios para a promoción; a través de entrevistas en medios de comunicación, rodas de prensa asociadas á actividade feiral, contacto con promotores que puideran aportar retomo, comercialización directa noutros recintos feirais, intercambio de proxectos con outros recintos da eurrrexión Galicia – Norte de Portugal e un gran impulso das redes sociais e da páxina web para acadar un bo posicionamento en internet.

Qué condicionantes nos afectan?

a.- A actual situación económica que fai que os operadores contraten menos eventos, ademais é moi difícil manter as feiras que se organizaban tódolos anos e aquelas que se manteñen baixan o número de días de ocupación.

b.- Aumento da morosidade

c.- A competencia local doutras áreas expositivas, palacios de congresos, hoteis, etc., que ofertan os mesmos servizos, espacios...

Ónde queremos chegar?

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2015 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial.

#### I.1.1. EIXO E OBXECTIVO ESTRATÉXICOS

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

Incrementar a rendibilidade con alugueres máis económicos e redución de custos.

---

Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.

Comercialización de todos os nosos espazos, dando un valor distintivo que defina tanto a forma de traballo coma os eventos que se levan a cabo.

Busca dunha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña.

PLAN DE ACCIÓNS para 2015

Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.

Relación comercial con promotores de concertos e festivais.

Acordos de colaboración con organizadores de eventos e OPCs

Convenios e colaboracións con Institucións Públicas:

Concellos

Xunta de Galicia

Deputación

Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.

WEB. Potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.

COMMUNITY MANAGER. Contamos con esta figura, para dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos e facendo promoción da nosa marca.

Dende as redes sociais e a web corporativa auméntase a visibilidade e o posicionamento da marca, á vez que se conecta de xeito directo cos usuarios.

NEWSLETTER. Elaboramos dous tipos de newsletter, unha coa información dos eventos próximos e outra coa venta e promoción dos nosos espazos e tarifas. O seu envío estase a facer de forma periódica ás nosas Bases de Datos que filtramos para chegar ao target desexado, alcanzando unha maior difusión dos nosos espazos e un achegamento aos potenciais clientes.

VISITAS A OUTROS RECINTOS FERIAIS. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.

ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS DO SECTOR. Tanto locais, nacionais como internacionais. Facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector de eventos: Xomada Formativa sobre o Sector Feiral e Congresual organizado pola AFE en Pontevedra, EIBTM en Barcelona, Evento Days e MIS en Madrid ou Confexpo en Lisboa.

ASOCIACIÓN A ENTIDADES DO SECTOR FEIRAL E TURÍSTICO: AGAFE, Clúster de Turismo de Galicia, Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña...

ASISTENCIA A EVENTOS EMPRESARIAIS organizados por organismos públicos ou iniciativas privadas: IGAPE en Santiago, Incoruña, Charla Secretario Xeneral de la OMT en el CENP, Vª Conferencia Europea de Turismo Industrial... aproveitando a ocasión para facer networking e dar a coñecer as nosas instalacións.

INSERCIÓN PUBLICITARIA EN REVISTAS DO SECTOR. Destinaremos unha pequena partida económica a publicidade, tanto en edición dixital como impresa. Así como merchandising e obxectos que capten a atención dos nosos usuarios e axuden a crear un recordo da nosa marca.

EVENTOS CORPORATIVOS E PRESENTACIÓNS DE PRODUCTO. Captar eventos corporativos de carácter privado. Son eventos de curta duración e con alto marxe de beneficio. Contactaremos con empresas locais, moitas delas con presenza internacional.

EVENTOS MUSICAIS. EXPOCoruña está posicionada no sector de festivais de música electrónica e indie, sendo xa un referente para promotores deste sector.

EVENTOS PROPIOS E/OU EN COLABORACIÓN. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico.

Estamos a organizar un evento en colaboración co Concello para promover o pequeno comercio. Temos en conta que a nosa é unha Fundación sen ánimo de lucro e un dos nosos obxectivos é a promoción de actividades comerciais e o desenvolvemento deste sector, polo tanto non se procura tanto un retorno económico para o IFECO senón para as empresas da zona.

Estamos en proceso de análise de posibles feiras que resulten viables e buscando promotores dentro dos clúster e asociacións empresariais para realizalas en colaboración. Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento. Adaptarémonos ás

necesidades sociais actuais, coa cesión gratuíta de espazos para a celebración de reunións. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo.

**NOVAS TARIFAS MÁIS COMPETITIVAS.** Tentaremos de negociar tarifas á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e esixencias da demanda.

**PATROCINIOS.** Buscaremos unha simbiose entre patrocinador e patrocinado co fin de alcanzar unha maior visibilidade de ambas partes. A acción estratéxica do patrocinio suporíanos un gran apoio económico.

**PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN,** para o que temos contactado con persoal do Instituto de Comercio Exterior e o IGAPE, quen nos poda facilitar información sobre feiras internacionais de sectores clave da economía galega así como os contactos dos seus promotores.

Dentro de este proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da eurorexión Galicia – Norte de Portugal.

**COMERCIALIZACIÓN** mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións. Esta actividade axuda á fidelización e ó nacemento de “embaixadores” de EXPOCoruña.

### ***1.1.2. MEDIDAS, ACTUACIÓNS E INDICADORES***

#### **OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS**

Comercialización dos espazos

Ingresos

Internacionalización

Relacións con outras entidades

Fidelización de clientes

Mayor visibilidade e posicionamento

#### **OBXECTIVO OPERATIVO**

#### **INDICADORES**

Captar eventos corporativos e presentacións de produto

Número de eventos e presentacións de produto

<p>Contactos con empresas locais e nacionais</p> <p>Captar posibles promotores e networking con profesionais do sector de eventos</p> <p>Manter relación comercial con promotores de concertos e festivais</p> <p>Aumentar ingresos</p> <p>Internacionalización de eventos propios</p> <p>Búsqueda de ferias internacionais e contacto con promotores extranxeiros para atraer eventos a EXPOCoruña</p> <p>Convenios de colaboración con Institucións públicas</p> <p>Crear sinerxias con outras entidades do sector</p> <p>Celebrar ferias e eventos musicais con máis dun certamen</p> <p>Conseguir unha maior visibilidade de EXPOCoruña</p> <p>Potenciar a páxina web</p> <p>Envío de newsletters</p>	<p>Asistencia a eventos empresariais</p> <p>Invitar a responsables de empresas para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións</p> <p>Asistencia a ferias e eventos do sector (Evento Days, EIBTM)</p> <p>Celebración de eventos musicais</p> <p>Buscar patrocinios</p> <p>Negociar tarifas á baixa para incentivar o aluguer</p> <p>Visita a recintos feriais de Portugal para intercambio de proxectos</p> <p>Consulta a ICEX</p> <p>Consulta a IGAPE</p> <p>Eventos en colaboración coa Diputación, o Concello</p> <p>Contacto cos clústeres para a realización de feiras</p> <p>Ferias levadas a cabo por clústeres</p> <p>Asociación a entidades do sector feiral e turístico</p> <p>Motor Ocasión</p> <p>Think in Cakes</p> <p>Feria de Muestras de Autónomos de Galicia</p> <p>Amnesia Ibiza</p> <p>Expotaku</p> <p>Chumitines</p> <p>Instalar rótulo exterior orientado á Avda. Alfonso Molina</p> <p>Contratar empresa externa para mellorar a web de EXPOCoruña</p> <p>Contratar empresa externa para elaborar as newsletters</p> <p>Envío das newsletters a contactos das nosas bases de datos</p>
---	--

## I.2. PREVISIÓNS ORZAMENTARIAS E FINANCIAMENTO

### I.2.1. ORZAMENTO DE EXPLOTACIÓN

2013

Viaxes locais e nacionais 1.800,00€

Visita a outros recintos feriais para estudar posibles colaboración e intercambio de proxectos. En 2013 visitamos EXPONOR en Oporto e o Parque de Exposicións de Braga (Portugal) para tentar atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos que se realizan nese país.

Asistencia a feiras e eventos do sector (Evento Days en xullo en Madrid, EIBTM en novembro en Barcelona) para captar posibles promotores nacionais e internacionais interesados en celebrar feimas en EXPOCoruña e networking con profesionais do sector para dar a coñecer as nosas instalacións.

Reparacións e mantemento 35.000,00€

En 2013 levouse a cabo a reparación da lentella da entrada principal de EXPOCoruña, elemento identificativo do edificio e de gran visibilidade, ao acceder por ela uns 200.000 visitantes ao ano.

Mantemento de sistemas de información 3.600,00€

Desde 2013 estase a potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.

Tamén desde 2013 estase a elaborar dous tipos de newsletter, unha coa información dos eventos próximos e outra coa venta e promoción dos nosos espazos e tarifas. O seu envío estase a facer de forma periódica ás nosas bases de datos que filtramos para chegar ao target desexado, alcanzando unha maior difusión dos nosos espazos e un achegamento aos potenciais clientes.

Neste ano deseñouse e editouse tamén un despregable coas tarifas e características dos espazos de EXPOCoruña, como material de difusión para entregar en feiras, visitas... Ademais elaboráronse unhas fichas de traballo coas dimensións, localización e deseño de planta de cada un dos espazos.

Personal temporal (becarios) 2.500,00€



Desde 2013 contamos con becarios para o desenvolvemento de tarefas administrativas e a figura de community manager, para dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos e facendo promoción da nosa marca.

Dende as redes sociais e a web corporativa auméntase a visibilidade e o posicionamento da marca, á vez que se conecta de xeito directo cos usuarios.

Esta opción supón para nos un apoio de gran valor dada a evidente escasez dos nosos recursos humanos e tamén ao tratarse de traballadores cualificados e cunha baixa remuneración salarial.

Ingresos.....565.000€

Asistentes.....172.750

Búscase diversificar a actividade do recinto para conseguir aumentar ingresos, ademais de feiras celebráronse presentacións de produto, festivais de música, concertos...

Xuizo do Prestige

Presentación nova xira Orquesta Panorama

Reunión Testemuñas de Xehová

Feira Expotaku

Feira Motor Ocasión

Festival Amnesia Ibiza

Feira e formación Think in Cakes

Feira Somos Papás

VII Congreso Galego e Exposición de Familias Numerosas

Concerto Dr. Queen e Orquesta Panorama

Presentación Comercial Páginas Amarillas

Feira Motor Ocasión

Feira de Autónomos

Feira infantil Churritines

Festa Flower Power

Parque de xeo de Nadal EXPOParc

2014

Viaxes locais e nacionais.....1200,00€

Asistencia a feiras e eventos do sector para captar posibles promotores nacionais e internacionais interesados en celebrar feiras en EXPOCoruña e networking con profesionais do sector para dar a coñecer as nosas instalacións. No 2014 asistimos á Meetings and Incentives Summit (MIS) en Madrid en abril, á Xornada Formativa sobre o Sector Feiral e Congresual organizado pola AFE en Pontevedra en maio, a Confexpo en Lisboa en xuño, a Evento Days en xullo en Madrid e á EIBTM en novembro en Barcelona

Reparacións e mantemento.....33.299,96€

Para conseguir unha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña levouse a cabo as a inversión nun rótulo exterior ao considerar que sería rentable potenciar a visibilidade de EXPOCoruña (aspecto fundamental) cun rótulo na fachada orientada hacia a Avda. de Alfonso Molina.

Mantemento dos sistemas de información.....2850,00€

Desde 2013 estase a potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.

Tamén desde 2013 estase a elaborar dous tipos de newsletter, unha coa información dos eventos próximos e outra coa venta e promoción dos nosos espazos e tarifas. O seu envío estase a facer de forma periódica ás nosas bases de datos que filtramos para chegar ao target desexado, alcanzando unha maior difusión dos nosos espazos e un achegamento aos potenciais clientes.

En 2014 séguese a utilizar o despregable coas tarifas e características dos espazos de EXPOCoruña que se deseñou e editou en 2013, como material de difusión para entregar en feiras, visitas... así como as fichas de traballo coas dimensións, localización e deseño de planta de cada un dos espazos.

Ingresos.....394173,26€

Estamos a organizar un evento en colaboración co Concello para promover o pequeno comercio. Temos en conta que a nosa é unha Fundación sen ánimo de lucro e un dos nosos obxectivos é a promoción de actividades comerciais e o desenvolvemento deste

---

sector, polo tanto non se procura tanto un retorno económico para IFECO senón para as empresas da zona.

Parque de xeo de Nadal EXPOParc

Fórum Gastronómico

Feira Motor Ocasión

Formación Carrefour

Concerto Benéfico Revolver

Concerto Combo Dominicano

Feira Expotaku

Wake Up Festival

Almorzo Xunta de Accionistas Novagalicia Banco

Festa interna Repsol

Feira de EXPOTaller

Feira e formación Think in Cakes

EXPORPYMES

Show Freestyle

Feira Tenda

Feira Motor Ocasión

Feira infantil Churritines

Festival Amnesia Ibiza

Feira Servino

Feira de Autónomos

Parque infantil EXPOParc

2015

---

Para o 2015 manteremos o programa de eventos en colaboración como en anos anteriores coas seguintes actividades:

Fórum Gastronómico  
Salón Auto  
Feira e formación Think in Cakes  
Feira Tenda  
MotorOcasión  
ExpOtake

A nosa intención é seguir captando eventos corporativos de carácter privado. Estes son eventos de curta duración e con alto marxe de beneficio.

EXPOCoruña xa é un referente para promotores do sector de festivais de música electrónica e indie, polo que seguiranse a celebrar este tipo de fesitvais.

Así, o calendario provisional para o 2015 inclúe os seguintes eventos confirmados, esperando confirmar outros xa en xestión e os que poidan surxir das labores comerciais que se seguirán a realizar:

Galiexport e Sinaqua  
Feira Motor Ocasión  
Fórum Gastronómico  
Feira Expotaku  
Feira e formación Think in Cakes  
Feira Somos Papás  
Feira Salón Auto  
Feira Tenda  
Feira Motor Ocasión  
Feira infantil Churmitines  
Festival Amnesia Ibiza

Feira de Autónomos

Parque infantil EXPOParc



ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015

Formulario F.01

INST. FEIRAL DE A CORUÑA

	BALANCE. ACTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
A) Activo non corrente		33.352	32.602	31.759
I. Inmovilizado intanxible		1	1	
1. Desenvolvemento				
2. Concesións				
3. Patentes, licencias, marcas e similares				
4. Fondo de Comercio				
5. Aplicacións informáticas		1	1	
6. Dereitos sobre activos cedidos en uso				
7. Outro inmovilizado intanxible				
II. Bens do patrimonio histórico				
1. Bens inmóbles				
2. Arquivos				
3. Bibliotecas				
4. Museos				
5. Bens móbiles				
6. Anticipos sobre bens do patrimonio histórico				
III. Inmovilizado material		33.337	32.589	31.746
1. Terreos e construcións		32.795	32.147	31.406
2. Instalacións técnicas e outro inmovilizado material		543	441	340
3. Inmovilizado en curso e anticipos				
IV. Investimentos inmobiliarios				
1. Terreos				
2. Construcións				
V. Investimentos en empresas e entidades do grupo e asociadas a longo prazo				
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a terceiros				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				
5. Outros activos financeiros				
VI. Investimentos financeiros a longo prazo		13	13	13
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a terceiros				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				
5. Outros activos financeiros		13	13	13
VII. Activos por imposto diferido				
B) Activo corrente		389	246	352
I. Existencias				
1. Bens destinados á actividade				
2. Materias primas e outros aprovisionamentos				
3. Productos en curso				
4. Productos terminados				
5. Subproductos, residuos e materiais recuperados				
6. Anticipos a provedores				
II. Usuarios e outros debedores da actividade propia				
III. Debedores comerciais e outras contas a cobrar		103	81	182
1. Clientes por vendas e prestacións de servizos		99	75	80
2. Clientes, empresas do grupo e asociadas				
3. Debedores varios				102
4. Persoal				
5. Activos por impostos corrente				
6. Outros créditos coas Administracións Públicas		4	6	
7. Fundadores por desembolsos esixidos				
IV. Investimentos en empresas do grupo e asociadas a curto prazo				
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos de débeda				
4. Derivados				

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015				
Formulario F.01				
INST. FEIRAL DE A CORUÑA				
		(En miles de euros sen decimais)		
	BALANCE. ACTIVO	REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
	5. Outros activos financeiros			
	V. Investimentos financeiros a curto prazo			
	1. Instrumentos de patrimonio			
	2. Créditos a empresas			
	3. Valores representativos de débeda			
	4. Derivados			
	5. Outros activos financeiros			
	VI. Periodificacións a curto prazo	3		
	VII. Efectivo e outros activos líquidos equivalentes	284	165	170
	1. Tesourería	284	165	170
	2. Outros activos líquidos equivalentes			
	<b>TOTAL ACTIVO ( A + B)</b>	<b>33.741</b>	<b>32.848</b>	<b>32.111</b>



ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015

Formulario F.02

INST. FEIRAL DE A CORUÑA

	BALANCE PASIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
A) Patrimonio Neto		33.630	32.793	32.063
A-1) Fondos propios		33.630	32.793	32.063
I. Dotación fundacional/Fondo social		41.070	41.070	41.172
1. Dotación fundacional/Fondo social		41.070	41.070	41.172
2. (Dotación fundacional non esixida/Fondo social non esixido)*				
II. Reservas				
1. Estatutarias				
2. Outras reservas				
III. Excedentes de exercicios anteriores		-6.717	-7.440	-8.276
1. Remanente		132	132	132
2. (Excedentes negativos de exercicios anteriores)*		-6.849	-7.572	-8.408
IV. Excedente do exercicio **		-722	-837	-832
A-2) Axustes por cambio de valor **				
I. Activos financeiros disponibles para a venda **				
II. Operacións de cobertura **				
III. Outros **				
A-3) Subvencións, doazóns e legados recibidos				
I. Subvencións				
II. Doazóns e legados				
B) Pasivo non corrente				
I. Provisións a longo prazo				
1. Obrigas por prestacións a longo prazo ao persoal				
2. Actuacións medioambientais				
3. Provisións por reestructuración				
4. Outras previsións				
II. Débedas a longo prazo				
1. Obrigas e outros valores negociables				
2. Débedas con entidades de crédito				
3. Acreedores por arrendamento financeiro				
4. Derivados				
5. Outros pasivos financeiros				
III. Débedas con empresas e entidades do grupo e asociadas a longo prazo				
IV. Pasivos por imposto diferido				
V. Periodificacións a longo prazo				
C) Pasivo corrente		110	54	47
I. Provisións a curto prazo				
II. Débedas a curto prazo				
1. Obrigas e outros valores negociables				
2. Débedas con entidades de crédito				
3. Acreedores por arrendamento financeiro				
4. Derivados				
5. Outros pasivos financeiros				
III. Débedas con empresas e entidades do grupo e asociadas a curto prazo				
IV. Beneficiarios-Acreedores				
V. Acreedores comerciais e outras contas a pagar		110	54	47
1. Proveedores				
2. Proveedores, empresas e entidades do grupo e asociadas				
3. Acreedores varios		93	42	36
4. Persoal (remuneracións pendentes de pago)				
5. Pasivos por imposto corrente				
6. Outras débedas coas Administracións Públicas		17	12	11
7. Anticipos recibidos por pedidos				
VI. Periodificacións a corto prazo				
TOTAL PATRIMONIO NETO E PASIVO (A + B+ C )		33.741	32.848	32.111

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015

Formulario F.03

INST. FEIRAL DE A CORUÑA

	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
<b>CONTA DE PERDAS E GANANCIAS</b>			
<b>A) EXCEDENTE DO EXERCICIO</b>			
1. Ingresos da entidade pola actividade propia	1.097	381	378
a) Cotas de asociados e afiliados			
b) Aportacións de usuarios			
c) Ingresos de promocións, patrocinadores e colaboracións	1.097	381	378
d) Subvencións imputados a resultados do exercicio afectos á actividade propia			
e) Doazóns e legados de explotación imputados a resultados do exercicio afectos á actividade propia			
f) Reintegro de axudas e asignacións			
2. Gasto por axudas e outros **			
a) Axudas monetarias			
b) Axudas non monetarias			
c) Gastos por colaboracións e do órgano de goberno			
d) Reintegro de subvencións, doazóns e legados			
3. Variacións de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación **			
4. Traballos realizados pola entidade para o seu activo			
5. Aprovisionamentos *	-609	-98	-115
6. Outros ingresos de explotación		14	22
7. Gastos de persoal *	-136	-135	-136
a) Soldos, salarios e asimilados	-103	-102	-102
b) Cargas sociais	-32	-34	-34
c) Provisións			
8. Outros gastos de explotación * *	-183	-154	-153
a) Servicios exteriores	-183	-154	-153
b) Tributos			
c) Perdas, deterioros e variación de provisións por operacións comerciais			
d) Outros gastos de xestión corrente			
9. Amortización do inmovilizado *	-840	-843	-843
10. Subvencións, doazóns e legados de capital traspasados ao resultado do exercicio			15
a) Afectas á actividade propia			15
b) Afectas á actividade mercantil			
11. Excesos de provisións	27		
12. Deterioro e resultado por alleamentos de inmovilizado	-80		
a) Deterioros e perdas			
b) Resultado por alleamentos e outras	-80		
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>-723</b>	<b>-837</b>	<b>-832</b>
13. Ingresos financeiros	1		
a) De participación en instrumentos do patrimonio			
a1) En empresas e entidades do grupo e asociadas			
a2) En terceiros			
b) De valores negociables e outros instrumentos financeiros	1		
b1) De empresas e entidades do grupo e asociadas			
b2) De terceiros	1		
14. Gastos financeiros			
a) Por débedas con empresas e entidades do grupo e asociadas			
b) Por débedas con terceiros.			
c) Por actualización de provisións			
15. Variación de valor razonable en instrumentos financeiros **			
a) Carteira de negociación e outros			
b) Imputación ao resultado do exercicio por activos financeiros disponibles para a venda			
16. Diferencias de cambio **			
17. Deterioro e resultado por alleamento de instrumentos financeiros **			
a) Deterioro e perdas			
b) Resultado por alleamentos e outras			
<b>A.2) EXCEDENTE DAS OPERACIÓNS FINANCEIRAS (13+14+15+16+17)</b>	<b>1</b>		
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPOSTOS (A.1+A.2)</b>	<b>-722</b>	<b>-837</b>	<b>-832</b>

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015				
Formulario F.03				
INST. FEIRAL DE A CORUÑA				
		(En miles de euros sen decimais)		
CONTA DE PERDAS E GANANCIAS		REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
<b>18. Imposto sobre beneficios **</b>				
<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECOÑECIDA NO EXCEDENTE DO EXERCICIO (A.3+18)</b>		-722	-837	-832
<b>B) INGRESOS E GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE O PATRIMONIO NETO</b>				
1. Activos financeiros disponible para a venta				
2. Operacións de cobertura de fluxos de efectivo				
3. Subvencións recibidas				
4. Doazóns e legados recibidos				
5. Ganancias e perdas actuariales e outros axustes				
6. Efecto impositivo				
<b>B.1)VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS E GASTOS RECOÑECIDOS DIRECTAMENTE NO PATRIMONIO NETO (1+2+3+4+5+6)</b>				
<b>C) RECLASIFICACIÓN O EXCEDENTE DO EXERCICIO</b>				
1. Activos financeiros disponible para a venta				
2. Operacións de cobertura de fluxos de efectivo				
3. Subvencións recibidas				
4. Doazóns e legados recibidos				
5. Ganancias e perdas actuariales e outros axustes				
6. Efecto impositivo				
<b>C.1)VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS E GASTOS RECOÑECIDOS DIRECTAMENTE NO PATRIMONIO NETO (1+2+3+4+5+6)</b>				
<b>D) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS E GASTOS IMPUTADOS DIIRECTAMENTE O PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)</b>				
<b>E) AXUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO</b>				
<b>F) AXUSTES POR ERROS</b>				
<b>G) VARIACIÓN NA DOTACIÓN FUNDACIONAL O FONDO SOCIAL</b>				
<b>H) OUTRAS VARIACIÓN</b>				
<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DO PATRIMONIO NETO NO EXERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>		-722	-837	-832

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015			
Formulario F.04			
INST. FEIRAL DE A CORUÑA			
ESTADO DE FLUXOS DE EFECTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
<b>A) FLUXOS DE EFECTIVO DAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
1. Resultado do exercicio antes de impostos.	-722	-837	-832
2. Axustes no resultado	867	841	828
a. Amortización do inmovilizado (+)	843	840	843
b. Correccións valorativas por deterioro (+/-)			
c. Variación de provisións (+/-)			
d. Imputación de subvencións, doazóns e legados (-)			-15
e. Resultados por baixas e alleamentos de inmob (+/-)			
f. Resultados por baixas e alleamentos de insts finacs (+/-)			
g. Ingresos financeiros (-)	-1		
h. Gastos financeiros (+)	1		
i. Diferencias de cambio (+/-)			
j. Variación do valor razoable en insts fins(+/-)			
k. Outros ingresos e gastos (-/+)	25		
3. Trocos no capital corrente	98	-87	113
a. Existencias (+/-)			
b. Debedores e outras contas a cobrar (+/-)	-194	-22	101
c. Outros activos correntes (+/-)	5	-119	5
d. Acredores e outras contas a pagar (+/-)	315	56	7
e. Outros pasivos correntes (+/-)			
f. Outros activos e pasivos non correntes (+/-)	-28	-3	
4. Outros fluxos de efectivo das actividades de explotación.			
a. Pagos de intereses (-)			
b. Cobros de dividendos (+)			
c. Cobros de intereses (+)			
d. Cobros/pagos por imposto sobre beneficios (+/-)			
e. Outros pagos/cobros (-/+)			
5. Fluxos de efectivo en actividades de explotación (1+2+3+4)	243	-83	109
<b>B) FLUXOS DE EFECTIVO DAS ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
6. Pagos por investimentos (-)			
a. Entidades do grupo e asociadas (-)			
b. Inmovilizado intanxible (-)			
c. Inmovilizado material (-)			
d. Bens do Patrimonio Histórico (-)			
e. Investimentos inmobiliarios (-)			
f. Outros activos financeiros (-)			
g. Activos non correntes mantidos para a venda (-)			
h. Outros activos (-)			
7. Cobros por desinvestimentos (+)			
a. Entidades do grupo e asociadas (+)			
b. Inmovilizado intanxible (+)			
c. Inmovilizado material (+)			
d. Bens do Patrimonio Histórico (+)			
e. Investimentos inmobiliarios (+)			
f. Outros activos financeiros (+)			
g. Activos non correntes mantidos para a venda (+)			
h. Outros activos (+)			
8. Fluxos de efectivo das actividades de investimento (7+6)			
<b>C) FLUXOS DE EFECTIVO DAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
9. Cobros e pagos por instrumentos de patrimonio	27		102
a. Aportacións a tación fundacional o fondo social	27		102
b. Disminucións do fondo social			
c. Subvencións, doacións e legados recibidos (+)			
10. Cobros e pagos por instrumentos de pasivo financeiro			
a. Emisión			
1. Obrigas e outros valores negociables (+)			
2. Débedas con entidades de crédito (+)			
3. Débedas con entidades do grupo e asociadas (+)			
4. Outras débedas (+)			

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2015			
Formulario F.04			
INST. FEIRAL DE A CORUÑA			
ESTADO DE FLUXOS DE EFECTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2013	ESTIMADO 2014	ORZAMENTO 2015
<b>b. Devolución e amortización de:</b>			
1. Obrigas e outros valores negociables (-)			
2. Débedas con entidades de crédito (-)			
3. Débedas con entidades do grupo e asociadas (-)			
4. Outras débedas (-)			
11. Fluxos de efectivo das actividades de financiación (9+10)	27		102
D) EFECTOS DAS VARIACIÓNS DOS TIPOS DE CAMBIO			
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DO EFECTIVO OU EQUIVALENTES (5+8+11-D)	270	-83	211
EFECTIVO OU EQUIVALENTES A COMENZOS DE EXERCICIO	278	284	165
EFECTIVO OU EQUIVALENTES A FINAIS	284	165	170

