



**CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA**

SECCIÓN 09

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Presidencia da Xunta de Galicia aproba o Decreto 116/2015, do 4 de outubro, polo que se modifica a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. Posteriormente aprobouse o Decreto 129/2015, do 8 de outubro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia, e no seu artigo 5 establece que a Consellería de Economía, Emprego e Industria para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección:

A actual estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria segundo o disposto na disposición transitoria segunda do Decreto 116/2015, do 4 de outubro, mantén a estrutura e funcións regulada no decreto de estrutura da extinta Consellería de Economía e Industria que foi establecida polo Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se fixa a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria, modificado polo Decreto 15/2014, do 6 de febreiro, así como a regulada no decreto de estrutura da extinta Consellería de Traballo e Benestar que foi establecida polo Decreto 42/2013, do 21 de febreiro, polo que se aproba a estrutura orgánica da Consellería de Traballo e Benestar, modificado polo Decreto 128/2014, do 25 de setembro do 2014.

Secretaría Xeral Técnica

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

Dirección Xeral de Comercio

Secretaría Xeral de Emprego

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral

Órganos periféricos

Organismos Autónomos:

Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral - ISSGA

Instituto Galego do Consumo e da Competencia - IGCC

Ente Institucional de Dereito Público Consultivo:

Consello Galego de Relacións Laborais

Axencias Públicas Autonómicas:

Axencia Galega de Innovación - GAIN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

Sociedades Mercantís:

XES GALICIA - Sociedade Xestora de Entidades de Capital-Risco S.A.

SODIGA GALICIA.- Sociedade de capital risco

Galicia Calidade S.A.

Parque Tecnolóxico de Galicia S.A.

Fundacións:

Fundación Feiras e Exposicións de Lugo

Fundación Centro de Supercomputación de Galicia - CESGA

Fundación Exposicións e Congresos da Estrada

Fundación Instituto Feiral da Coruña

Fundación Centro Galego da Artesanía e Deseño.

Fundación Axencia Enerxética Provincial da Coruña

Fundación Feiras e Exposicións de Ourense

Fundación Galega da Formación para o Traballo

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

Á Consellería de Economía, Emprego e Industria correspóndelle o exercicio das competencias e funcións non ámbitos da promoción e dinamización da economía, investigación, desen-

volveremento e innovación, industria, seguridade industrial, metroloxía, metais preciosos, enerxía minas, artesanía, comercio interior e exterior, consumo, políticas activas de emprego, política laboral, relacións laborais e saúde laboral, responsabilidade social empresarial, cooperativas e outras entidades de economía social, formación, colocación e cualificacións profesionais.

O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores:

1. A Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións establecidas no titular da Consellería baixo a súa dirección, así como aquelas outras que lle sexan delegadas ou encomendadas polo conselleiro e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.
É a encargada do funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Consellería, asumindo todos os gastos correntes, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Consellería en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas e demais organismos adscritos a ela mediante a execución das transferencias internas.
2. Á Dirección Xeral de Enerxía e Minas correspóndelle a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Consellería en materia de enerxía e minas, administración e seguridade industrial, solo industrial, metroloxía e metais preciosos. Ademais correspóndelle a execución de accións destinadas ás empresas galegas para acadar unha maior competitividade a nivel autonómico, nacional e internacional do tecido empresarial galego. Así mesmo, exercerá a dirección estratéxica, a avaliación e o control dos resultados da actividade do Instituto Enerxético de Galicia.
3. Á Dirección Xeral de Comercio correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de comercio, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio e Navegación e mais a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de prezos de Galicia.
4. A Secretaría Xeral de Emprego correspóndenlle ás competencias en materia laboral, responsabilidade social empresarial, seguridade e saúde laboral e cooperativas e outras entidades de economía social, programas de fomento da contratación por conta allea, apoio ás iniciativas emprendedoras e á integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social así como as que lle atribúan as normas de desenvolvemento en Galicia do Estatuto do traballo autónomo e en virtude dos reais decretos de traspaso de funcións e servizos e lei orgánica, nestas materia. Mais concretamente:

- A promoción, coordinación, desenvolvemento, control e execución das competencias da comunidade autónoma en materia laboral, seguridade e saúde laboral, responsabilidade social empresarial, así como a modulación das relacións cos axentes sociais.
 - A promoción, coordinación, difusión e execución das competencias da comunidade autónoma en materia de fomento da responsabilidade social empresarial (RSE), sen prexuízo das competencias sectoriais doutras consellerías nesta materia.
 - A promoción, coordinación, desenvolvemento, control e execución das competencias da comunidade autónoma en materia de cooperativas e outras empresas de economía social, así como as relacións coas súas entidades representativas, sen prexuízo das competencias doutras consellerías en materia de cooperativas.
 - Desenvolver as funcións de apoio e impulso do funcionamento do Consello Galego de Cooperativas, órgano consultivo e asesor en materia de cooperativas, creado pola Lei 5/1998, do 18 de decembro, de cooperativas de Galicia.
 - O desenvolvemento das funcións atribuídas á consellería en materia de programas de fomento da contratación por conta allea, apoio ao traballo autónomo e ás iniciativas emprendedoras e á integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social así como as que lle atribúan as normas de desenvolvemento en Galicia do Estatuto do traballo autónomo.
5. A Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral correspóndelle o desenvolvemento das funcións atribuídas á consellería en materia de fomento do emprego, levará a cabo a programación, a xestión o seguimento e o control dos programas mixtos de formación e emprego, así como dos programas de cooperación e deseñará e desenvolverá as accións correspondentes ao seu ámbito de competencias:
- As funcións atribuídas á consellería en materia de cualificacións e competencia profesional, de formación para o emprego, e intermediación no mercado de traballo, colocación e orientación laboral, así como a estatística, a análise e a prospectiva do mercado de traballo, sen prexuízo das competencias atribuídas ao Instituto Galego de Estatística.
 - As funcións relativas ao cumprimento das obrigas de empresarios e traballadores e, se é o caso, a comunicación ao órgano competente para proceder á potestade de sancionar nas materias relativas ao emprego e desemprego.
 - As competencias que lle correspondan a esta consellería en materia de expedición de certificados de profesionalidade ou a acreditación parcial acumulable correspondente, así como a expedición de certificacións persoais e autorizacións de centros para impartir formación referida a manipulación de gases fluorados.
 - Desenvolverá e aplicará as competencias da consellería para a execución do procedemento establecido para a avaliación e acreditación das competencias da poboación activa de Galicia.

I.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAUDE LABORAL - ISSGA

O obxecto do ISSGA é a xestión e a coordinación das políticas que nas materias de seguridade, hixiene e saúde laboral establezan os poderes públicos da comunidade autónoma para a mellora das condicións de traballo, co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo, sen prexuízo das competencias da Dirección Xeral de Traballo e Economía Social neste ámbito e das competencias atribuídas a outros departamentos da Xunta de Galicia.

A súa actuación está vinculada á Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral, resultante do proceso de Diálogo Social en Galicia, e, anualmente, ao Plan de Actividades, froito do consenso da Administración, os sindicatos máis representativos no ámbito autonómico e a Confederación de Empresarios de Galicia.

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

De acordo co establecido no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autorízase a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, que terá como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Dentro deste Organismo e como se establece no artigo 39 da citada Lei, configurarase a Comisión Galega da Competencia.

Este organismo autónomo, en concreto, asumirá os medios persoais e materiais e as competencias que na actualidade corresponden ao Instituto Galego de Consumo e ao Consello Galego da Competencia, e que son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas o través da mediación e a arbitrase de consumo.

- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores.
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten as persoas consumidoras e usuarias.
- Elaborar e difundir información para facilitarles as persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles ós organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar as persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información as persoas consumidoras e usuarias con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ó cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.
- Asesorar tecnicamente as oficinas de información, as persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración, propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraje, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.

I.2.3. DAS ENTIDADES PÚBLICAS INSTRUMENTAIS DE CONSULTA OU ASESORAMENTO

CONSELLO GALEGO DE RELACIONES LABORAIS

A comunidade autónoma galega, no uso das competencias que ten atribuídas no artigo 27 e no artigo 29.1º do Estatuto de Autonomía, consciente da importancia do establecemento dun marco estable e permanente de diálogo institucional entre sindicatos e asociacións empresariais, acordou a creación do Consello Galego de Relacións Laborais, por Lei do 12 de xullo de 1988, como un órgano de diálogo institucional entre sindicatos e asociacións empresariais, así como un órgano consultivo e asesor da comunidade autónoma nas materias relativas a súa política laboral, deixando, non obstante, a súa natureza xurídica sen definir.

A Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais, publicada no DOG do 11 de xuño, converte a este organismo nun ente público con autonomía funcional e investido de personalidade xurídica e capacidade de obrar para acadar os fins que ten encomendados e o adscribe organicamente á consellaría competente en materia de traballo.

Desde o 1 de xaneiro de 2011, data da entrada en vigor da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia (LOFAXGA), o Consello pasa a ser unha entidade pública instrumental de consulta ou asesoramento, axustándose a súa regulación á súa normativa específica e ás prescricións da referida lei relativas aos organismos autónomos (disposición adicional sexta, apartado 2, da LOFAXGA).

O Consello é un lugar permanente para o diálogo entre os interlocutores sociais galegos, cara a consecución de acordos que permitan avanzar na solución dos problemas das relacións laborais.

As competencias do Consello veñen relacionadas no artigo 3 da Lei 5/2008, do 23 de maio, reguladora do Consello.

Así mesmo, a Lei 2/2007, do 28 de marzo, de traballo en igualdade das mulleres de Galicia, crea, no seu artigo 22, a Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade entre Mulleres e Homes na Negociación Colectiva, adscrita organicamente ao Consello Galego de Relacións Laborais, que desenvolve as súas competencias como órgano de asesoramento, control e promoción da igualdade por razón de xénero na negociación colectiva galega.

Finalmente, créase a Comisión Tripartita Galega para a Inaplicación de Convenios Colectivos polo Decreto 101/2015, do 18 de xuño (DOG do 22/07/2015), que regula o seu funcionamento e ten a súa sede no Consello Galego de Relacións Laborais.

Son tarefas do Consello a de ditaminar preceptivamente todos os proxectos normativos da Xunta de Galicia sobre política laboral que lle son remitidos e a de fomento e promoción da negociación colectiva. Ademais, impulsa unha axeitada estrutura dos convenios nos ámbitos territorial e sectorial, a que pode ampliar dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1 da Constitución española.

Así mesmo, desenvolve un importante labor de estudo sobre temas variados da nosa realidade social e propicia o debate sobre os aspectos desa realidade que resulten de maior interese en cada momento, mediante a organización de seminarios, xornadas e foros semellantes. Ademais, ten encomendado polos sindicatos e organizacións empresariais asinantes do Acordo Interprofesional Galego sobre Procedementos Extraxudiciais de Solución de Conflitos de Traballo (AGA), a xestión dos procedementos de conciliación, mediación e arbitraje nel contemplados.

I.2.4. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27 de xaneiro de 2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia. Este decreto tamén suprimiu a Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

- a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
- d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.

- f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
- g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
- l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

En virtude do Decreto 134/2013, do 1 de agosto, polo que se procede á reorganización das entidades instrumentais adscritas á Consellería de Economía e Industria con competencias en materia de innovación procedeuse, con efectos do 1 de xaneiro de 2014, á extinción da Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia, asumindo os seus medios persoais e materiais a Axencia Galega de Innovación. Como consecuencia desta absorción, o Decreto 15/2014, do 6 de febreiro, polo que se modifican os estatutos da Axencia Galega de Innovación, estableceuse unha nova estrutura organizativa da Axencia para outorgarlle a máxima eficacia no exercicio das súas competencias. A Axencia quedou estruturada en catro áreas: Área de Xestión, Área de Programas, Área de servizos e Área de Centros.

- Área de Xestión, con nivel orgánico de subdirección xeral, correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas. Responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia,

a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico, harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O/Á presidente/a que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a de Economía, Emprego e Industria. Correspóndelle a representación do IGAPE en toda clase de actos ou negocios xurídicos.
- O/Á director/a xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, a proposta do/a conselleiro/a. Correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle fosen expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o IGAPE estrutúrase nos seguintes áreas ou órganos directivos:

- -ecretaría Xeral: Ten por misión asegurar o funcionamento operativo dos servizos do Instituto, incluíndo as actividades de deseño operacional, promoción do bo uso, desenvolvemento ou implantación de sistemas, seguimento e control dos procedementos operativos do Instituto. Ademais, a Secretaría Xeral engloba os servizos centrais ou comúns do Instituto, como os xurídicos, económico-financeiros, recursos humanos, calidade, informática, e información especializada.
- Área de Financiamento: A súa misión é a identificación, regulamento e xestión do ciclo de vida dos apoios (subvencións, préstamos, avais e outras actuacións de semellantes características) á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: A súa misión é lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas. Ademais, e con respecto ao emprendemento en

Galicia, promover a creación de empresas, alentar o espírito emprendedor e promover a creación de emprego.

- Área de Internacionalización "Galicia@World": Esta Área agrupa as iniciativas internacionais do IGAPE, persigue dúas misións: promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo.
- Área de Estudos Económicos e Análises Estratéxicos: A súa misión é a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica e os mercados exteriores, necesarios para a orientación da toma de decisións en materia de planificación e programación económica e que inclúe unha análise dos sectores produtivos.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos do Instituto Enerxético de Galicia son o fomento e o impulso de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforro e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propoñer á consellería competente en materia de enerxía plans e programas en materia enerxética.
- Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, conducción, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento e auditoría enerxéticos e auditorías para impulsar actuacións de aforro e mellora da eficacia enerxética, elaborar programas de racionalización do uso da enerxía e promover o aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en programas e proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens de equipo e servizos relacionados coa enerxía.

- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxeos –de orixe interna–, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao Instituto Enerxético de Galicia no marco da súa lei de creación.

1.2.5. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

XES GALICIA.- SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL-RISCO S.A.

Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U. é unha sociedade xestora de entidades de capital-risco e ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SODIGA GALICIA.- SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade, SAU, é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade, SAU, realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias, de maneira periódica.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear un contorno de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e actualmente os socios que participan no seu capital social son os seguintes:

Xunta de Galicia: 45%

Abanca Corporación Bancaria SA: 41,56 %

INORDE: 3,89%

Universidade de Vigo: 2%

Universidade de Santiago de Compostela: 2%

Varios (participación inferior ao 2%): 5,55%

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais recentemente modificados en xuño de 2012:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforo enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

1.2.6. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo.

Os socios - fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación nos gastos xerados pola actividade da Fundación e foron fixados en Padroado de data 4 de febreiro de 1999 :

- Consellería de Economía e Industria: 65 %
- Deputación Provincial de Lugo: 19,5 %
- Concello de Lugo: 12,5 %
- Cámara de Comercio de Lugo: 1,5 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 1,5 %

Os órganos decisorios básicos da Fundación son o Presidente e o Padroado, os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente e os de xestión económica-financeira, o Tesoureiro-contador, que recae na figura do Secretario.

O Padroado está integrado actualmente por 16 membros, catro en representación da Xunta de Galicia, tres polo Concello de Lugo, tres pola Deputación Provincial de Lugo, tres pola Cámara de Comercio de Lugo e tres pola Confederación de Empresarios de Lugo.

A Fundación conta con cinco departamentos ben definidos para a organización do traballo: Xerencia, Intervención, administración e comercialización, comunicación e deseño e mantemento.

Desde o momento da súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, comerciais, agroindustriais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outra que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores de Galicia, o nivel profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

En Particular, son obxectivos desta Fundación os seguintes:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo e a súa provincia de calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orden que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e adícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase as distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva a creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional. As empresas expositoras teñen como obxectivos unha combinación de promoción, vendas, distribución, comunicación e investigación do seus produtos.

FUNDACIÓN CENTRO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

A Fundación Pública Galega Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia constitúese no ano 2002, promovida pola Sociedade Anónima de Xestión Centro de Supercomputación de Galicia, co gallo de dotar de personalidade xurídica máis axeitada á actividade do CESGA.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía e Industria, e pola “Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

O padroado da Fundación esta presidido polo director da Axencia Galega de Innovación, correspondéndolle a vicepresidencia ao vicepresidente do “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos ten como obxecto contribuír ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade.

FUNDACIÓN DE EXPOSICIÓN E CONGRESOS DA ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano de goberno, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que teña as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excm. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA

Na súa Carta Fundacional, do 5 de agosto de 1998, establécese que a: Fundación "Instituto Feiral da Coruña" (IFECO) ten por obxecto principal destinar e afectar o seu patrimonio á realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial ao que a súa denominación e fins se contraen.

En xeral, son fins desta Fundación, a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción ou desenvolvemento destes sectores en Galicia, a nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

E, en particular, son fins desta Fundación os seguintes:

- a) A promoción e fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas, agrícolas, gandeiras na Coruña, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
- b) A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións no termo municipal da Coruña, que sirva ademais de lugar de celebracións de feiras e certames, para dedicalo á exposición permanente de produtos da Coruña.

- c) A formación profesional de todos os sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde, que puidesen servir de apoio e desenvolvemento da actividade de feiras, exposicións e demais, contempladas nos Estatutos.
- d) O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- e) Calquera outros que afecten ou incidan en calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectantes, da Fundación e, por isto, das entidades que a integran.

A Fundación réxese por:

- a) O Padroado
- b) O Consello de Dirección
- c) O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:

- a) Preparar os asuntos do Padroado.
- b) Aprobar plans e programas específicos.
- c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
- d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
- e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
- f) Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
- g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
- h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
- i) Calquera outra función que lle delegue o Padroado.

O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

FUNDACION CENTRO GALEGO DE ARTESANÍA E DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten competencias en materia de artesanía e a súa finalidade, segundo se recolle no artigo 6 dos seus estatutos, é a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación o levará a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.
- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

A Consellería de Economía e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal, realizouse un PLAN DE ARTESANÍA DE GALICIA 2014-2016, co obxectivo fundamental de desenvolver unha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

Dito plan configúrase como unha estratexia específica para a Artesanía de Galicia contando na súa elaboración coa participación do sector así como tendo en conta as súas achegas para alcanzar a mellor folia de ruta a seguir.

O Plan de Artesanía de Galicia desenvolve liñas de acción concretas dende o primeiro trimestre do ano 2014 ata o 2016, pero opta por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

Para acadar este obxectivo, concretáronse tres grandes retos para a Artesanía de Galicia:

RETO 1. COMPETIVIDADE. Visión de empresa.

Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesanal galego.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión marca.

Consolidar o posicionamento e prestixio da marca Artesanía de Galicia.

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA TRANSVERSAL. Visión ideas.

Potenciar a innovación, a cooperación con outros sectores produtivos e a presenza dos produtos artesanais galegos na rede.

Para dar resposta aos devanditos retos, o Plan artículase en seis liñas estratéxicas, 12 liñas de acción, 12 obxectivos que, á súa vez, engloban 82 accións a impulsar.

FUNDACIÓN AXENCIA ENERXÉTICA DA CORUÑA

A fundación Axencia Enerxética Provincial de A Coruña (FAEPAC), con domicilio na Rúa Alcalde José Vilaboy Pajón s/n, 15320 As Pontes de García Rodríguez, e unha entidade sen ánimo de lucro, fundada en Maio de 2006 por iniciativa da Deputación da Coruña, a través do programa Intelligent Energy-Europe (EIE), co fin de alentar accións a nivel provincial para a utilización eficiente da enerxía e o uso dos recursos enerxéticos Provinciais

FAEPAC foi clasificada de interese industrial por orden do 28 de xuño de 2006 da Consellería de Presidencia, Administracións públicas e Xustiza (D.O.G. Do 19 de Xulio de 2006) e declarada de interese Galego por Orden da Consellería de Innovación e Industria, do 15 de setembro de 2006 (D.O.G do 11 de outubro de 2006).

Os órganos de decisión básicos da Fundación son o Padroado, o Presidente e o Vicepresidente en caso de ausencia do presidente.

Os órganos básicos de xestión son: O Xerente, o Secretario e o Auditor Interno.

Na actualidade o Padroado está integrado por:

- 4 Representantes da Deputación Provincial da Coruña
- 1 Representante do Concello de As Pontes de García Rodríguez
- 1 Representante do Concello de Cerceda
- 1 Representante de SOGAMA
- 2 Representantes do INEGA
- 1 Representante da Dirección Xeral de Enerxía e Minas.
- 1 Representante da Universidade de A Coruña
- 1 Representante da Universidade de Santiago de Compostela
- 1 Representante da Unión de Consumidores de Galicia

Os fins da Fundación son:

A Fundación ten como fin principal a mellora e o aproveitamento dos recursos enerxéticos provinciais, así como a sensibilización das autoridades locais, as empresas e os cidadáns sobre a escaseza de recursos enerxéticos. Ademais, ten os seguintes fins:

1. Incentivar a difusión do uso racional da enerxía, dos recursos enerxéticos locais e das fontes renovables en los sectores de:
 - produción de bens e servizos (PEMEs e Industria), en colaboración co INEGA
 - administración pública, en colaboración co INEGA
 - sector doméstico
2. Favorecer a diversificación, información e utilización óptimas das enerxías renovables.
3. Mellorar a seguridade enerxética.
4. Promover e manter o aforro enerxético.
5. Favorecer a integración dos obxectivos enerxéticos nos sectores medio ambientais e nos sectores produtivos locais.
6. Protexer o medio e reducir o impacto da polución e uso da tecnoloxía.
7. Reforzar y favorecer a investigación tecnolóxica sobre a enerxía.

Actividades fundacionais

A Fundación, para a consecución dos seu fins, pode realizar as seguintes actividades:

- a) Realización de estudos de planificación e programación para establecer un plan de actuación enerxética a nivel provincial.
- b) Favorecer a información sobre a enerxía ó público en xeral e formación sobre programas específicos de optimización e racionalización enerxéticos.
- c) Promover as actividades de certificación e de diagnoses enerxético nos edificios e as industrias.
- d) Fomentar a participación dos axentes locais en actuacións destinadas ó uso racional da enerxía.
- e) Fomentar a creación de axencias locais de enerxía.
- f) Fomentar o aforo da enerxía mediante a explotación eficiente dos recursos e do uso de tecnoloxías limpas.
- g) Impulsar a implantación de instalacións de enerxía renovable a través da investigación e transferencia de coñecementos e experiencias.
- h) Asesoramento tecnolóxico e económico no deseño e realización de estudos e inversións en instalacións e infraestrutura enerxética.
- i) Realización de cantas actividades conexas ou complementarias das anteriores resulten necesarias para a súa maior eficacia.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fines da Fundación, e con base ao indicado nos parágrafos precedentes, os seguintes:

- I. A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.

2. A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
3. A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nestes estatutos.
4. O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e traballadores de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións, congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.
5. A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.
6. O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultoría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
7. Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, velez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinación social.
8. O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
9. Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación por elo das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.
- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudos e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.

- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sé de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación esta dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.
- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revocación dos mesmos.
- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.

FUNDACION GALEGA DA FORMACION PARA O TRABALLO

A Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo mantén dous órganos diferenciados: un de goberno e outro de xestión.

Órgano de goberno: PADROADO

O órgano supremo de goberno, administración e representación da Fundación é o Padroado.

Composición:

Administración da Comunidade Autónoma de Galicia, a través da Consellería de Traballo e Benestar, e as organizacións sindicais e empresariais da mesma e está formado polas persoas designadas na escritura fundacional.

Estrutura:

- a) Presidente/Presidenta (persoa titular da Dirección Xeral de Emprego e Formación)
- b) Vogais:

- i. 6 en representación da Consellería de Traballo e Benestar (sendo un deles a persoa titular da Subdirección Xeral de Formación para o Emprego).
- ii. 6 en representación das organizacións sindicais e empresariais:
- iii. 1 en representación da Unión Xeral de Traballadores de Galicia.
- iv. 1 en representación do Sindicato Nacional de Comisións Obreiras de Galicia.
- v. 1 en representación da Confederación Intersindical Galega.
- vi. 3 en representación da Confederación de Empresarios de Galicia.

Facultades do Padroado:

No artigo 19 dos seus Estatutos figuran as facultades do Padroado, débese destacar que, conforme cos fins da Fundación, son facultades específicas as seguintes:

- a) Impulsar e difundir entre empresarios/empresarias, traballadores/traballadoras o sistema de formación para o emprego.
- b) Elaborar un informe anual e de estatísticas sobre formación para o emprego no ámbito da comunidade autónoma.
- c) Colaborar na elaboración dos proxectos de normativa reguladora da concesión de axudas públicas para financiar as distintas iniciativas de formación continua.

Órgano de xestión da Fundación

A estrutura técnica da Fundación é como segue:

- Dirección Xerencia: órgano unipersoal de xestión da Fundación (posto nomeado polo Padroado a proposta do Presidente/Presidenta).
- Departamento Técnico: Formado por cinco técnicos.
- Departamento Administración: Formado por dous administrativos.

Para o cumprimento dos seus fins, o Padroado, determina as actividades que debe realizar a Fundación en cada momento.

De modo enunciativo, se sinalan as seguintes actividades:

- Propoñer criterios orientativos para a elaboración de plans e actuacións de mellora en materia de formación para o emprego e recomendacións para a negociación colectiva.
- Contribuír ao impulso e difusión entre empresarios e traballadores do sistema de formación para o emprego.
- Avaliación das políticas de formación para o emprego.
- Execución das funcións de xestión, seguimento e apoio técnico en materia de formación para o emprego sen prexuízo das competencias da administración.

- A realización de todo tipo de estudos, análise e prospectivas, así como a prestación de servizos relacionados e que redunden no cumprimento dos fins fundacionais.
- Desenvolver actividades de colaboración e partenariado con organismos ou entidades con presenza en territorios distintos ao da comunidade autónoma.
- Establecer convenios e, se é o caso, protocolos de colaboración con institucións públicas ou privadas que se dediquen a idénticos ou similares fins, e mesmo coas entidades fundadoras.
- Subscribir os oportunos contratos con persoas físicas ou xurídicas, públicas ou privadas para o cumprimento dos seus fins.
- Coordinar as súas actividades coas administracións Públicas ou calquera outras institucións orientadas aos fins da Fundación.
- Executar cantas actividades decida o Órgano de Goberno da Fundación que teñan por finalidade a Formación para o emprego, ou o seu desenvolvemento e perfeccionamento.
- Asumir e xestionar cantas actividades deleguen ou encomende a Comisión Galega de Formación Continua, e á Dirección Xeral de Emprego e Formación.
- Elevar á Comisión Galega de Formación Continua e á Dirección Xeral de Emprego e Formación as propostas normativas e de procedemento que considere oportunas en materia de formación profesional, así como elaborar os informes que lles sexan requiridos.
- Dar asistencia e asesoramento as PEMES, e á representación legal dos traballadores/traballadoras, posibilitando a súa incorporación ao sistema, así como o apoio técnico aos órganos administrativos competentes na orientación dos traballadores/traballadoras.
- Prestar apoio técnico nos procesos de mellora da calidade, así como elaborar o correspondente informe anual.
- Elaborar e propoñer estudos e informes técnico xurídicos sobre o sistema de formación para o emprego no marco do Sistema Nacional das Cualificacións Profesionais.

Para o desenvolvemento de actividades técnicas de xestión o Padroado da Fundación, na sesión ordinaria nº 3 do 22 de decembro de 2008, aprobou a encomenda de xestión que se recolle na Orde do 27 de xaneiro de 2009 da antiga Consellería de Traballo.

Nela se lle encomenda á Fundación Galega da Formación para o Traballo o apoio técnico e a xestión das solicitudes de axudas presentadas ao amparo das convocatorias da Dirección Xeral de Formación e Colocación para a concesión de axudas ás iniciativas de formación profesional para o emprego, que se vaian executar no ámbito desta comunidade.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2016

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan.

DIRECCIÓN XERAL DE ENERXÍA E MINAS

1. No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2016 serán:
 - Continuar coa realización de análises sobre o control da calidade dos hidrocarburos.
 - Continuar, así mesmo, co convenio de colaboración con Alcoa Inespal, SA, na súa derradeira anualidade, para a introdución de melloras medioambientais.
 - Contribuír ó pagamento de parte da factura eléctrica, daquelas familias con escasos recursos económicos, tendo as persoas e familias incluídas no Plan Social Galego, así como as beneficiarias da RISGA, un dereito prioritario, a través do ticket eléctrico social.
 - Potenciar o emprego e/ou a substitución de caldeiras de alta eficiencia e fiestras que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas ós particulares e comunidades de propietarios.
 - Realizar revisións e estudos das infraestruturas enerxéticas co obxectivo de ter cubertas as necesidades de demanda en todo momento.
 - Contribuír ó impulso da estratexia da biomasa en Galicia, contemplando actuacións no ámbito da produción de enerxía eléctrica a través da biomasa.
 - Elaborar conxuntamente co INEGA o plan de actuacións para a implantación dun Hub de gas natural en Galicia.
 - Traballar coordinadamente co INEGA no estudo das distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas.
 - Controlar a calidade da subministración eléctrica en Galicia en temas de TIEPI e NIEPI.
 - Traballar na mellora das respostas ás reclamacións enerxéticas de cidadáns e empresas.

2. No eido da minaría, son as principais liñas de acción:
 - Fomentar a rehabilitación enerxética do sector residencial, a través dos plans renove de cubertas de pizarra e tella cerámica e do plan renove de fachadas con granito, para

acadar melloras significativas na demanda enerxética das vivendas e edificios, cos seguintes aforros en termos económicos.

- Continuar co apoio a Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto no referente aos seus gastos de funcionamento, como para o mantemento do Censo Catastral Mineiro, apoiando así mesmo unha xomada sobre a Norma UNE de xestión mineira sostible.
 - Continuar coa actuación consistente en levar a cabo traballos de recuperación de espazos afectados por explotacións mineiras abandonadas.
 - Apoio ó Clúster da Auga mineral e termal de Galicia para a creación, desenvolvemento e implantación da marca de identidade sectorial "Auga mineral de Galicia".
 - Apoio ó Clúster da Pizarra de Galicia para a elaboración dun plan estratéxico da lousa 2016-2025, a promoción dirixida ao mercado nacional así como a realización dun estudo para minorar os índices de ruído nas fabricas do sector.
 - Apoio ó Clúster do Granito de Galicia para a creación, desenvolvemento e implantación dunha marca sectorial.
 - Apoio á Asociación Galega de Áridos para a realización de dous estudos un sobre o mercado da exportación e outro sobre as sinerxías entre a produción de áridos e o tratamento dos RCD's e materiais de escavación no marco da economía circular.
 - Levar a cabo estudos e traballos técnicos en materia de minería.
3. Por último no ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2015, serán as seguintes:
- Continuar co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas, e incorporando a tramitación electrónica.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial mediante campañas informativas e de divulgación, e mediante un plan de inspección.
- En concreto, faranse campañas especiais de inspección nos seguintes sectores:
- Alumeado Público Exterior.
 - Talleres de Reparación de Vehículos Automóviles.
 - Ascensores.
 - Almacenamentos de Produtos Químicos.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais mediante campañas informativas e de divulgación.
 - Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.
 - Desenvolver as actividades propias da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia, mantendo e mellorando os servizos prestados neste ámbito.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, volcada na tarefa de consolidar e impulsar o crecemento económico, conta co tecido comercial como un dos seus activos principais e necesarios. En Galicia, o peso do comercio na economía é superior ao do conxunto da Unión Europea, alcanzando o 11,4% do PIB total e chegando en torno ó 17 % do emprego.

Isto supón un sector comercial constituído por un total de 46.664 empresas que dan emprego a 128.841 traballadores, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou feminino, onde o emprendemento feminino se sitúa no 66 % no sector comercial.

Segundo os datos do INE referidos a maio de 2015 a Comunidade Autónoma de Galicia é a cuarta comunidade, entre as once comunidades autónomas, que en maio aumentaron as súas vendas respecto ao mesmo mes de 2014, cun incremento do 2,9% fronte a media nacional do 2,0%.

Por outra banda, segundo datos da asociación de traballadores autónomos, a hostalería e o comercio son os sectores nos que se contempla un maior incremento de autónomos, incidindo fortemente no contorno urbano das nosas vilas e cidades e xerando un atractivo turístico ás mesmas.

Todos estes datos constitúen un novo acicate para reforzar o compromiso da Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través da Dirección Xeral de Comercio co comercio retalista.

Así, a Consellería de Economía, Emprego e Industria consciente da importancia social e económica do comercio galego, segue apostando por un sector forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal realizouse o PLAN EXTRATÉXICO DE IMPULSO Ó COMERCIO GALEGO 2015-2020, cuxo obxectivo fundamental é o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade.

Este novo compromiso asume como o seu obxectivo prioritario a modernización e o incremento da competitividade do tecido comercial galego, identificando tres grandes retos a acadar para o noso comercio.

1. Competitividade.- O afianzamento dun sector comercial forte, renovado, competitivo e xerador de plusvalías.
2. Smart Commerce.- O establecemento dun novo modelo de comercio intelixente que sitúe o cliente no centro da súa estratexia aproveitando todos os recursos a súa disposición.
3. Comercio excelente.- A potenciación da dinamización, a excelencia e a mellora continua.

Todos estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, e especial polos emprendedores no marco do impulso á creación de novas empresas comerciais, de dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e de consolidación dun sector comercial equilibrado, competitivo, dinámico e diversificado.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial mais importantes, o impulso da innovación no comercio, tanto en novos formatos como en produtos e servizos, constitúe unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos.

Así mesmo, a procura de novas extratexías de incentivación da demanda que incrementen as vendas e permitan a atracción de consumidores, sitúa ó cliente no epicentro da actividade comercial e por iso outros dos factores a potenciar xunto co uso das novas tecnoloxías e as redes sociais, é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade.

Acadar que o sector comercial se reforce de cara o futuro, co incremento da competitividade da peme comercial, así como a modernización e adecuación do comercio de proximidade co fin de que mellore a súa atracción comercial, no marco da Lei de comercio interior de Galicia (Lei 13/2010 do 17 de decembro) a Dirección Xeral de Comercio poñerá en marcha as seguintes liñas de acción.

- Mellora da competitividade e dinamización do comercio coa implementación dun plan para a mellora da competitividade da empresa comercial e prestando especial atención á calidade e á excelencia.
- Adecuación da estrutura comercial ás características territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia, tendo como eixes centrais: por unha banda un plan de mercados excelentes e por outra a implementación de actuacións socioeconómicas e urbanísticas onde o comercio opere como instrumento ligado a actividades de ocio e tempo libre contribuíndo a potenciación do turismo.
- Desenvolvemento da marca "Galicia Calidade", como marca económica da Xunta de Galicia. É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón conseguir que se identifique Galicia con Calidade dende o punto de vista de promoción económica. Preténdese que a nova Estratexia 2014-2016 de Galicia Calidade contribúa a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico e fortalecer e engadir valor ó selo de calidade.
- Artesanía: O Plan de artesanía de Galicia 2014-2016, ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector que leva implícitas accións de comercialización, de potenciación do talento e das habilidades empresariais dos artesáns sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

SECRETARIA XERAL DE EMPREGO

As principais liñas de acción a desenvolver son:

- Execución da lexislación do Estado, naqueles supostos en que corresponda o seu desenvolvemento perseguindo unha actuación eficaz na materia, que contribúa a mellorar o desenvolvemento económico e social de Galicia.
- Favorecer e impulsar a creación de normativa autonómica para o desenvolvemento da execución das competencias relacionadas coas relacións laborais e a seguridade e saúde laboral e a economía social.
- Impulsar e fomentar a implantación nas empresas galegas do concepto da Responsabilidade Social Empresarial(RSE).
- Desenvolvemento do Plan Estratéxico Galego de Responsabilidade Social Empresarial 2015-2020 (en elaboración).
- Fomento da Implantación de Plans de Igualdade, de medidas de conciliación da vida familiar, laboral e persoal, así como de medidas tendentes a eliminar a infrarrepresentación feminina nas empresas galegas.
- Apoio mediante axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da seguridade social, a persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Fomento da realización das funcións propias das organizacións sindicais e a promoción do funcionamento dos seus gabinetes técnicos así como o apoio aos plans de formación de cadros e delegadas e delegados sindicais.
- Desenvolvemento normativo e xestión das compensacións económicas previstas na Lei de Participación Institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
- Apoio ás persoas desempregadas de empresas en crise pertencentes a sectores económicos de especial relevancia na nosa comunidade autónoma, tales como os sectores do téxtil, naval, automoción, construción, entre outros.
- Promover o diálogo e a concertación social mediante o establecemento de canles permanentes de participación entre o Goberno da Xunta de Galicia e os axentes económicos e sociais máis representativos da comunidade autónoma galega.
- Desenvolver o Plan de loita contra o emprego non declarado en colaboración coa Inspección de Traballo e Seguridade Social.
- Desenvolvemento da execución das competencias relacionadas coa seguridade e saúde laboral:
- Definir e implantar criterios de calidade para garantir que os servizos de prevención alleos ás empresas avancen cara á prestación dun servizo homoxéneo e de calidade no ámbito da nosa comunidade.

- Seguimento e control das condicións de acreditación e de desenvolvemento da actuación das empresas autorizadas en Galicia para realizar auditorías e formación en prevención de riscos laborais.
- Fomentar o desenvolvemento da actividade preventiva nas empresas a través de medios propios (desempeño directo polo empresario, a través de traballadores designados, constituíndo servizos de prevención propios ou integrándose en servizos de prevención mancomunados.
- Fomentar a formación en prevención de riscos laborais para empresas que desenvolvan directamente a actividade preventiva, para persoas traballadoras designadas e para delegados de prevención.
- Fomentar a formación específica de coordinadores/as de seguridade e saúde en obras de construción.
- Desenvolvemento da Estratexia galega de seguridade e Saúde no Traballo 2015-2020 (en elaboración).
- Desenvolver a Estratexia para o impulso do cooperativismo en Galicia 2016-2020 (en elaboración).
- Divulgar e promover o cooperativismo e a economía social, particularmente entre a xuventude, incidindo especialmente nos aspectos formativos.
- Fomentar a creación de cooperativas e demais empresas de economía social, potenciando os seus valores que apostan simultaneamente pola creación de riqueza, emprego e benestar social.
- Promover a consolidación das empresas de economía social e a mellora da súa competitividade, así como impulsar as redes de intercooperación e colaboración empresarial.
- Fomentar o autoemprego cooperativo mediante a dotación de recursos específicos para o emprendemento en común, e para o financiamento de proxectos, así como cun esforzo singular no ámbito da formación, do asesoramento e do acompañamento de proxectos.
- Impulsar o desenvolvemento cooperativo de base local, mediante a consolidación e expansión da rede "eusumo" para o fomento do cooperativismo e a economía social, que agrupa e coordina as asociacións de cooperativas e outras entidades públicas e privadas interesadas nesta labor, achegando os recursos dispoñibles aos ámbitos máis próximos ás cooperativas, desempregados e interesados en xeral.
- Impulsar o cooperativismo xuvenil e o apoio ao emprendemento de xóvenes en torno a economía social, promovendo, entre outros, recursos e apoios dirixidos aos xóvenes enmarcados no plan de emprego xuvenil que terán como accións directas a formación, información e asesoramento, así como incentivos para a posta en marcha dos seus proxectos.
- Impulsar o relevo xeracional no sector cooperativo agrario.
- Desenvolver e xestionar as medidas activas de emprego programadas no marco da estratexia europea para o emprego, a estratexia española para a activación do emprego

e o Plan Anual de Política de Emprego que conduzan a crear empregos estables e de calidade e, consecuentemente, á redución da taxa de desemprego e da temporalidade no mercado de traballo galego.

- Promover medidas para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: as persoas con discapacidade, as persoas que pertencen aos colectivos en risco de exclusión social, as persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, as persoas desempregadas de longa duración as persoas desempregadas maiores de 45 anos, as persoas desempregadas mozas, especialmente aquelas que nin teñen unha ocupación nin se están a formar, e as persoas traballadoras con contratos temporais.
- Impulsar a cultura emprendedora potenciando a xeración de emprego a través de fórmulas de autoemprego, apoiando especialmente o esforzo dos traballadores e das traballadoras autónomas.
- Ofrecer ás persoas traballadoras autónomas apoios económicos nos seus primeiros anos de actividade apostando deste xeito por este colectivo xa que o autoemprego individual estase a demostrar como unha vía eficaz para reincorporarse ao mercado de traballo. Así mesmo, e como un nicho de emprego, fomentárase, a través de incentivos, a contratación indefinida de persoas desempregadas por parte das persoas traballadoras autónomas acadando deste xeito o dobre obxectivo de apostar polos traballadores e traballadoras autónomas como dinamizadores da economía galega e como motores da xeración de emprego.
- Potenciar e favorecer as iniciativas empresariais xeradoras de emprego que respondan a sectores e actividades emerxentes ou a necesidades non cubertas no territorio de implantación co fin de impulsar a creación e consolidación de actividades económicas e de emprego preferentemente nas zonas rurais e pequenos núcleos urbanos, así como no entorno da investigación e da innovación tecnolóxica.
- Desenvolver e xestionar as medidas de fomento da contratación e de apoio ao autoemprego das persoas mozas sen ocupación laboral e sen desenvolver actividades educativas e formativas inscritas no Sistema nacional de garantía xuvenil.
- Facilitar a integración laboral das persoas con discapacidade, ben a través das fórmulas de emprego protexido como son os centros especiais de emprego, ben a través da súa constitución como persoas traballadoras autónomas, ou ben incentivando a súa contratación por parte das empresas ordinarias.
- Favorecer a inserción socio laboral das persoas traballadoras pertencentes a colectivos en risco de exclusión social incentivando a súa contratación tanto temporal como indefinida e desenvolvendo, impulsando e apoiando ás Empresas de Inserción Laboral en Galicia como o instrumento máis eficaz para acadar un traballo digno para estas persoas.
- Ofrecer á mocidade galega, a través das medidas da garantía xuvenil, a oportunidade de adquirir unha experiencia laboral que mellore a súa situación no mercado de traballo.

- Promover o progresivo incremento da participación da muller no mercado de traballo ata lograr unha equiparación de ámbolos dous sexos. Para isto profundarase nas políticas diferenciadoras a prol do emprego feminino, ben a través de accións e programas específicos, ben mediante a súa definición como colectivo preferente ou a través de sobreincentivos cando se trate de programas xerais.
- Establecer medidas de discriminación positiva, a través de actuacións específicas e prioritarias nas medidas horizontais, ás mulleres que sofren violencia de xénero, dándolles a oportunidade de acceder ou reincorporarse ao mercado de traballo a través dos programas de incentivos á contratación por conta allea e de fomento do autoemprego.
- Favorecer contratación dos traballadores e traballadoras desempregados que consumisen a totalidade das prestacións e subsidios por desemprego á que tiñan dereito pois se están a converter nun sector social que se atopa en situación de maior vulnerabilidade.

DIRECCION XERAL DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL

Establécense os seguintes obxectivos:

- Desenvolver o modelo de Servizo Público de Emprego de Galicia atendendo a unha maior eficacia na intermediación laboral, implementando sistemas de xestión que faciliten os trámites tanto ás persoas desempregadas como ás empregadoras, mellorando o sistema público de intermediación laboral realizado a través das oficinas de emprego, elevando a calidade dos servizos ofertados e prestados aos desempregados, o que redundará, sen dúbida, na mellora das ratios de intermediación e na consecución de maiores graos de satisfacción dos empresarios que as utilizan e converténdolas en ferramentas verdadeiramente útiles para eles, impulsando, no seo do diálogo social, unha norma que complementa a carteira común dos servizos do Sistema Nacional de Emprego prevista no artigo 19 da Lei 32/2006, do 16 de decembro, de Emprego e no Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro, polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego, e que regule os servizos que se prestan, a quen van dirixidos, quen e como se prestan e cal é o fin último que se persegue, partindo da base de que a rede de Oficinas de Emprego do SPEG presta un servizo integral ás persoas demandantes de emprego desempregadas, ás persoas ocupadas na procura da mellora de emprego e ás persoas empregadoras e empresas.
- En coherencia co acordo acadado entre o Servizo Público de Emprego Estatal e as comunidades autónomas no seo da Conferencia Sectorial de Emprego e Asuntos Laborais, procurarase a adopción dunha nova estratexia para a mellora na aplicación das políticas activas de emprego, orientada a mellorar a capacidade de inserción profesional, en particular dos máis novos.
- Nesta liña desenvolveranse as medidas activas de emprego programadas no marco da Estratexia Europea para o Emprego, a Estratexia Española de Activación para o Emprego, prevista no art.4 bis da Lei 56/2003, do 16 de decembro, de Emprego, na redacción

dada polo Real decreto lei 8/2014, do 14 de xullo, e regulada no Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-201, o Plan Anual de Política de Emprego para 2016, e os acordos, no eido da colaboración institucional e do Dialogo Social e Político, que conduzan a crear empregos estables e de calidade e, consecuentemente, á redución da taxa de desemprego e da temporalidade no mercado de traballo galego. Todo isto nun modelo deseñado e baseado na activación laboral mediante a corresponsabilidade, entendendo isto como o establecemento dun compromiso de actividade na busca e mellora de emprego por parte das persoas demandantes, así como a loita contra a fraude nas prestacións e contra o emprego non declarado.

- A Estratexia Española de Activación para o Emprego parte dun análise da situación e tendencias do mercado de traballo, recollerá os principios de actuación e obxectivos estratéxicos e estruturais a acadar en materia de políticas de activación para o emprego, incluíndo políticas activas de emprego e de intermediación laboral, establecerá o marco orzamentario, as fontes de financiamento e os criterios de xestión dos fondos e, finalmente, reflectirá as políticas activas de emprego e de intermediación laboral que se desenvolverán no conxunto do Estado, e incluírá tanto os servizos e programas que realizan os Servizos Públicos de Emprego con fondos estatais como los que las comunidades autónomas realizan con recursos económicos propios.
- Esta Estratexia articularase en torno aos seguintes Eixes das políticas de activación para o emprego, nos que se integrarán os obxectivos en materia de políticas de activación para o emprego e o conxunto dos servizos e programas desenvolvidos polos Servizos Públicos de Emprego:
 - Eixe 1. Orientación que comprende as actuacións de información, orientación profesional, motivación, asesoramento, diagnóstico e determinación do perfil profesional e de competencias, deseño e xestión da traxectoria individual de aprendizaxe, procura de emprego, intermediación laboral e, en resumo, as actuacións de apoio á inserción das persoas beneficiarias.
 - Eixe 2. Formación que inclúe as actuacións de formación profesional para o emprego, dirixidas á aprendizaxe, formación, recualificación ou reciclaxe profesional e de formación en alternancia coa actividade laboral, incluídos os programas públicos de emprego e formación, que permitan ao beneficiario adquirir competencias ou mellorar a súa experiencia profesional, para mellorar a súa cualificación e facilitar a súa inserción laboral.
 - Eixe 3. Oportunidades de emprego que inclúe as actuacións que teñen por obxecto incentivar a contratación, a creación de emprego ou o mantemento dos postos de traballo, especialmente para aqueles colectivos que teñen maior dificultade no acceso ou permanencia no emprego, con especial consideración á situación das persoas con discapacidade, das persoas en situación de exclusión social, das persoas con responsabilidades familiares, das vítimas do terrorismo e das mulleres vítimas de violencia de xénero.

- Eixe 4. Igualdade de oportunidades no acceso ao emprego que comprende as actuacións dirixidas a promover a igualdade entre mulleres e homes no acceso, permanencia e promoción no emprego, así como a conciliación da vida persoal, familiar e laboral. Tamén inclúe as dirixidas a facilitar a mobilidade xeográfica ou promover a contratación en sectores de actividade diferentes daqueles nos que se traballou habitualmente.
 - Eixe 5. Emprendemento que comprende as actividades dirixidas a fomentar a iniciativa empresarial, o traballo autónomo e a economía social, así como as encamiñadas á xeración de emprego, actividade empresarial e dinamización e impulso do desenvolvemento económico local.
 - Eixe 6. Mellora do marco institucional con carácter transversal, polo que afecta a todos os restantes. Recolle as accións e medidas actuacións que van dirixidas a mellora da xestión, colaboración, coordinación e comunicación dentro do Sistema Nacional de Emprego e o impulso ao seu modernización.
- Continuar desenvolvendo os compromisos subscritos no Acordo asinado en xaneiro de 2015 entre a Xunta de Galicia, a Confederación de Empresarios de Galicia (CEG), a Unión Xeral de Traballadores de Galicia (UGT-Galicia) e o Sindicato Nacional de Comisiones Obreiras de Galicia (SN de CCOO de Galicia) sobre as liñas básicas para o desenvolvemento en Galicia do programa de garantía xuvenil e do programa extraordinario de activación para o emprego, que están a permitir desenvolver unha batería de medidas adicionais que os complementan.
 - Integrar as accións de adecuación de perfís profesionais e orientación nas distintas áreas funcionais de emprego, establecendo a cooperación entre as oficinas de emprego do Servizo Público de Emprego, os seus centros colaboradores e demais actores do mercado laboral, de xeito que todos os demandantes de emprego poidan ser, dun xeito eficiente, atendidos de maneira personalizada en igualdade de condicións.
 - Consolidar a realización de itinerarios personalizados de inserción como ferramenta básica de atención aos colectivos máis desfavorecidos ou de difícil inserción, prestando especial atención aos traballadores que esgotaran as súas prestacións.
 - Potenciar as accións de orientación laboral e asesoramento ao autoemprego, e posta en marcha de novas políticas activas de emprego para determinados colectivos con dificultades no acceso ao emprego a través dos plans integrais de emprego.
 - Reforzar o enfoque preventivo das políticas activas de emprego coa fin de reducir o paro de longa duración a través de medidas de políticas activas de emprego: programas de cooperación, de colaboración social e dos programas mixtos de formación e emprego.
 - Apoiar a través das políticas activas a incorporación ou reincorporación ao mercado de traballo dos colectivos con especiais dificultades de inserción laboral.
 - Impulsar a colaboración público-privada no ámbito da intermediación laboral, para mellorar a intermediación laboral e procurar elevar os niveis de inserción laboral de determinados colectivos con especiais dificultades para acadala, como pode ser os parados

de larga duración, os beneficiarios da renda de integración social de Galicia e outros colectivos en risco de exclusión social, en coherencia cos acordos adoptados a proposta do Servizo Público de Emprego Estatal na reunión da LV Conferencia Sectorial de Emprego e Asuntos Laborais e co Convenio de colaboración asinado o 6 de agosto de 2013 entre o Servizo Público de Emprego Estatal e a Comunidade Autónoma de Galicia para a celebración dun acordo marco con axencias de colocación para a colaboración cos servizos públicos na inserción laboral de persoas desempregadas.

- Impulsar a creación e consolidación de actividades económicas e de emprego nas zonas rurais e núcleos urbanos pequenos, orientaranse os programas mixtos de formación e emprego, para que respondan tamén a estas novas actividades, procurándose o carácter integral destas actuacións tendo en conta as características xeográficas e poboacionais da comunidade autónoma galega, nunha estratexia de cooperación institucional das administracións territoriais, para dinamizar o emprego e o desenvolvemento local.
- Consolidar a rede de técnicos e axentes de emprego e desenvolvemento local, potenciando o seu papel como actores decisivos na implantación das diferentes medidas de políticas activas de emprego na súa zona de actuación, principalmente das políticas relacionadas coa creación de actividade empresarial, contribuíndo co seu traballo á localización de recursos ociosos e infrautilizados cara á promoción económica dos concellos galegos, identificando novas actividades económicas e posibles emprendedores.
- Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego.
- Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias dos nosos traballadores e de aumentar a competitividade das nosas empresas.
- Avanzar na investigación e desenvolvemento das cualificacións e da formación asociada, especialmente a formación para o emprego, ós novos certificados de profesionalidade, a través do Instituto Galego de Cualificacións, en colaboración coas demais administracións estatais e autonómicas e os axentes sociais.
- Potenciar a formación profesional para o emprego dirixida á poboación activa desempregada mellorando a súa cualificación e, polo tanto, as súas perspectivas de inserción laboral a través dunha oferta formativa axeitada ás necesidades do mercado de traballo. Especialmente, impulsar o desenvolvemento de accións formativas específicas destinadas as persoas menores de 30 anos con baixa cualificación.
- Desenvolver e potenciar accións de formación profesional para o emprego, coa impartición de plans de formación sectoriais e intersectoriais.
- Potenciar a programación propia de cursos de formación profesional para o emprego en colaboración con outros departamentos da administración co obxecto de aproveitar ao máximo os centros e recursos dispoñibles.

- Potenciar as accións formativas de carácter complementario, experimental e innovador, no ámbito da formación profesional para o emprego, a formación telemática, normativización lingüística, formación ambiental e de alfabetización en internet.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas a persoas traballadoras desempregadas e ocupadas consistente en formación técnica e certificación oficial en produtos, servizos e metodoloxías TIC.
- Promover accións de formación en liderazgo e coaching para profesionais, directivas e emprendedoras, co fin de conseguir una maior presenza e fomento do papel das mulleres nos ámbitos de responsabilidade, así como facilitar a mellora da súa competitividade e empregabilidade profesional.
- Realizar cursos do certificado de profesionalidade de docencia da formación profesional para o emprego para formadores de cursos da programación AFD, ademais de cursos monográficos de especialidade didáctica para formadores ocupacionais.
- Promover e potenciar os estudos técnicos e publicacións centrados esencialmente no campo das necesidades de formación profesional, busca de emprego e orientación laboral e promoción do autoemprego, analizando as demandas dos sectores produtivos da economía galega e as súas cualificacións específicas.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas á obtención dos certificados de profesionalidade e facilitar a adquisición das competencias clave requiridas para poder acceder aos cursos de formación para o emprego.
- Consolidar a xestión da formación profesional para o emprego coa introdución das medidas que, de ser o caso, se consideren oportunas no sistema informático que lles permita unha xestión máis áxil dos cursos aos centros de formación, tanto propios como colaboradores.
- Consolidar a función de intermediación entre oferta e demanda de emprego, coordinando e adaptando o seu funcionamento ao sistema de información dos servizos públicos de emprego, que permite a transparencia do mercado de traballo a nivel nacional, facilitando a mobilidade xeográfica entre os demandantes.
- Mellorar a función de intermediación laboral, incrementándoa cunha atención específica e de calidade tanto a demandantes de emprego como a empregadores.
- Potenciar a mobilidade de demandantes de emprego a través da rede EURES (European Employment Services) mediante dous aspectos básicos:
- Achegamento das ofertas de traballo existentes noutros países da Unión Europea aos demandantes da comunidade autónoma.
- Atención ao mercado laboral transfronteirizo para facilitar a mobilidade dos traballadores entre Galicia e Portugal a través da oficina Eures Transfronteiriza Galicia Norte de Portugal.
- Promover a formación dos técnicos e persoal do Servizo Público de Emprego de Galicia, atendendo, non só a súa reciclaxe profesional nas materias de xestión propias das políticas activas de emprego, senón tamén en todas aquelas materias sensibles que te-

ñan relación coa atención aos cidadáns e que deriven nunha xestión eficiente, moderna e próxima ao cidadán.

- Potenciar o procedemento de recoñecemento da cualificación profesional adquirida a través da experiencia laboral ou vías non formais de formación.
- Promover a implantación dos novos certificados de profesionalidade en Galicia, tanto dentro da oferta de formación para o emprego, como a través do procedemento de avaliación e acreditación da experiencia profesional.
- Potenciar a expedición de certificacións persoais para a manipulación de gases fluorados e autorizar aos centros para impartir a formación relativa aos mesmos.
- Desenvolver accións de observación e de prospección que proporcionen información sobre a evolución do mercado de traballo en Galicia, ocupacións e perfís profesionais, co obxectivo de mellorar a eficacia das políticas activas de emprego e, en particular, a oferta de formación para o emprego.
- Impulsar a formación profesional dual, promovendo a modalidade contractual de formación e aprendizaxe, entendida como o conxunto de accións e iniciativas formativas que teñen por obxecto a cualificación profesional das persoas, combinando os procesos de ensinanza e aprendizaxe na empresa e no centro de formación,.
- Promover o acceso ao mercado laboral das persoas xoves cualificadas, proporcionándolles a posibilidade de adquirir práctica nun contorno real, incentivando o sistema de bolsas ás persoas novas que realicen prácticas non laborais en empresas.
- Promover a impartición e seguimento de accións formativas non financiadas por fondos públicos conducentes á obtención de certificados de profesionalidade.

Partindo destes obxectivos, as grandes liñas de acción da consellería para o exercicio orzamentario 2016 van ser as seguintes:

- Xestión das políticas activas de emprego no marco da Estratexia Europea para o Emprego, a Estratexia Española de Activación para o Emprego, o Plan Anual de Política de Emprego (PAPE), a implementación en Galicia do Sistema de Garantía Juvenil, creado polo Real decreto lei 8/2014, do 4 de xullo, así como do Plan Galego de Emprego Xuvenil 2014-2015 e do PO FSE Galicia 2014-2020.
- Adopción de medidas dirixidas á mellora da inserción e reinserción laboral e para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: mozos sen cualificación, maiores de 45 anos, parados de longa duración, persoas que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego, persoas con discapacidade, mulleres, inmigrantes, emigrantes retornados e persoas en risco de exclusión social, especialmente beneficiarios da Renda de Integración social de Galicia e do Programa Extraordinario de Activación para o Emprego, regulado polo Real decreto lei 16/2014, do 19 de decembro, polo que se regula o Programa de Activación para o Emprego.

- Xestión das políticas activas de emprego no ámbito da colaboración entre administracións e os axentes sociais.
- Consolidación da rede de información, orientación e busca de emprego, integrada nos diferentes programas e medidas de políticas activas de emprego, como instrumento de achegamento entre os demandantes e as necesidades reais do mercado de traballo.
- Modernización do Servizo Público de Emprego, co obxectivo de facilitar un servizo áxil e eficaz tanto para os demandantes de emprego como para os empresarios.
- Potenciar a formación profesional para o emprego como instrumento dos demandantes de emprego para a súa inserción laboral, adaptándoa ás necesidades existentes no mercado de traballo, e con especial incidencia na cualificación das persoas xoves desempregadas.
- Avanzar na implantación da formación profesional dual inherente aos contratos de formación e aprendizaxe.
- Consolidar a formación profesional para o emprego dos traballadores ocupados, con plans de formación sectoriais, intersectoriais, de autónomos, e de economía social, e con plans específicos vinculados aos certificados de profesionalidade, como elemento fundamental para a mellora da capacitación profesional e a reciclaxe dos traballadores da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Implantar os novos certificados de profesionalidade, garantindo o cumprimento dos novos requisitos, especialmente os de acceso dos alumnos, mediante a convocatoria de probas de competencias clave, e a programación da formación asociada ás mesmas.
- Desenvolvemento dunha política integral e coordinada de formación e emprego que englobe a orientación, o asesoramento, a formación, a avaliación e acreditación de competencias, o fomento de iniciativas empresariais, os incentivos á contratación, a economía social, os programas de cooperación e outras medidas innovadoras que contribúan á consecución da creación de emprego e de riqueza.
- Promover estudos de diagnose e caracterización do mercado laboral en Galicia co fin de ter perspectivas tanto cuantitativas como cualitativas da evolución da demanda, da oferta e da contratación das profesións no mercado de traballo galego.
- Desenvolver o procedemento de recoñecemento das cualificacións profesionais adquiridas pola experiencia laboral principalmente a través de novas convocatorias deste procedemento que permitirán a acreditación oficial da competencia profesional das persoas contribuíndo así de xeito importante a fomentar a súa empregabilidade e permitindo abrir novas vías para acceder ou progresar no emprego, e/ou no mundo da formación.
- Xestión e rexistro do procedemento de expedición das distintas certificacións persoais para a comercialización e manipulación de gases fluorados e equipamentos baseados neles.
- Participar de xeito activo na elaboración de novas cualificacións profesionais e de novos certificados de profesionalidade do Catálogo Nacional das Cualificacións Profesionais.

- Avanzar na posta en relación das cualificacións e da formación para o emprego cos sectores produtivos.
- Impulsar o labor da Fundación Pública Galega da Formación para o Trballo como instrumento necesario para favorecer a formación ao longo da vida dos traballadores mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAUDE LABORAL - ISSGA

A principal misión do ISSGA para o ano 2016, é dar continuidade á execución e coordinación das políticas públicas de seguridade e saúde no traballo que se deseñan e acordan no marco do Diálogo Social do Goberno Galego e que se plasman nas sucesivas estratexias na materia.

Nas ditas Estratexias establécese o marco de actuación a medio prazo, estruturándose nunha serie de obxectivos, liñas de actuación e medidas que o ISSGA debe desenvolver por si só ou en colaboración con outras unidades administrativas con competencias concorrentes na materia de prevención de riscos laborais e/ou coa participación de axentes sociais, entidades ou organizacións implicadas no eido laboral, sanitario ou de prevención.

No 2016 iníciárase a execución dunha nova Estratexia, en fase xa de proxecto e debate, que, coas peculiaridades propias do tecido empresarial galego, concretará o marco estratéxico da Unión Europea en materia de seguridade e saúde no traballo 2014-2020, aprobado pola Comisión Europea o 6 de xuño de 2014, e pola estratexia española 2015-2020, aprobada en Consello de Ministros con data 25 de abril de 2015.

Neste contexto de políticas en materia de seguridade e saúde laboral e, partindo de que un dos obxectivos estratéxicos da Comisión Europea, traballado en estreita colaboración cos Estados membros e os interlocutores sociais, é garantir un entorno de traballo seguro e saudable para o conxunto dos traballadores, e dado que os riscos son similares, corresponde ao ISSGA afrontar tales riscos de forma máis eficaz, dado o balance de situación, contrastando os avances e os problemas pendentes neste ámbito.

Os principais retos destas políticas públicas son:

- I. Mellorar o historial de aplicación en Galicia, en particular mediante o reforzo da capacidade das microempresas e pequenas empresas, para poñer en marcha medidas efectivas e eficaces para a prevención do risco.

2. Mellorar a prevención das enfermidades relacionadas co traballo, combatendo os riscos existentes, novos e emerxentes.
3. Combater o cambio demográfico; é necesario crear un entorno seguro e saudable dunha man de obra cada vez máis diversificada e capaz de prolongar adecuadamente a súa vida laboral, con intervencións dirixidas aos traballadores de máis idade.

Son tamén obxectivos claves a consolidación do ISSGA como o instrumento de execución e de coordinación no eido da prevención dos riscos laborais da Xunta de Galicia para desempeñar un papel aínda máis importante e sistemático na implementación das estratexias das políticas e os recursos públicos dedicados a este ámbito, coa presenza cualificada no instituto dos outros actores implicados (representantes de empresarios e traballadores).

Debe facerse especial incidencia en todas as actuacións do IISGA nas distintas disciplinas preventivas (seguridade no traballo, hixiene industrial, ergonomía e psicocioloxía aplicada e medicina do traballo) e na área de formación, documentación e divulgación no seguinte:

1. Facilitar o cumprimento da lexislación en materia de saúde e seguridade no traballo, en particular por parte de microempresas e pequenas empresas.
2. Mellorar a garantía do cumprimento da lexislación en materia de seguridade e saúde no traballo por parte dos órganos técnicos en materia de prevención de riscos laborais, promovendo a coordinación e a colaboración coas unidades directivas con competencias na materia e coa participación dos axentes sociais.
3. Colaborar e participar para a simplificación da lexislación vixente.
4. Xestionar o envellecemento da man de obra, os novos riscos emerxentes e a prevención de enfermidades profesionais e enfermidades relacionadas co traballo.
5. Mellorar a recollida de datos estatísticos, desenvolver bases de información e a calidade e fiabilidade dos datos.
6. Xestionar a información, formación e o asesoramento técnico, transmitindo o coñecemento derivado de proxectos de investigación e plans de execución en sectores de alto risco ou en empresas con altos índices de sinistralidade.
7. Adquirir e transmitir coñecemento sobre os novos riscos, factores cruzados, etc. de xeito integral e desde todas as especialidades preventivas.

No borrador da Estratexia Galega ocupan un lugar prioritario e preferente sectores de actividade con peso na nosa comunidade, como a pesca e o agro, tanto polos seus riscos e seus índices de sinistralidade, como polas súas peculiaridades ou estruturas, que dificultan unha adecuada xestión da prevención, motivo polo que demandan unha especial preocupación polos poderes públicos. De igual xeito existe unha especial incidencia na promoción da igualdade de xénero nas políticas preventivas e nos colectivos de especial sensibilidade.

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

- Reforzo das tarefas de asesoramento as persoas consumidoras galegas de maneira presencial e o través do teléfono de balde co que conta o IGC.
- Potenciación da mediación entre persoas consumidoras e empresarios e profesionais.
- Potenciación do arbitraje de Consumo.
- Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Reforzamento da actividade da Escola Galega de Consumo.
- Actuación en materia de control e vixilancia do mercado.
- Desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS ENTIDADES PUBLICAS INSTRUMENTAIS DE CONSULTA OU ASESORAMENTO

CONSELLO GALEGO DE RELACIONS LABORAIS

O obxectivo do Consello Galego de Relacións Laborais é contribuír á mellora das relacións laborais en Galicia, mediante o fomento do diálogo entre organizacións sindicais e empresariais, especialmente co apoio material e técnico ás mesas de negociación e ás comisións paritarias dos convenios colectivos e co impulso dos acordos a través da xestión dos sistemas de solución extraxudicial de conflitos de traballo. Así mesmo, o Consello Galego de Relacións Laborais promove a igualdade de xénero nas relacións laborais coa axuda da Comisión Consultiva Autonómica entre Mulleres e Homes para a Igualdade na Negociación Colectiva.

Para a consecución destes obxectivos, o Consello desenvolve as seguintes liñas de acción:

1. Mellora das condicións laborais, a través do fomento da negociación colectiva.
2. Facilitar a consecución de acordos en materia de relacións laborais, mediante a xestión dos previstos no AGA (mediación e arbitraje).
3. Promover a implantación de cláusulas de igualdade de xénero na negociación colectiva e fomentar os plans de igualdade.
4. Fomentar a formación e información en materia de relacións laborais.

Estas liñas de accións se desenvolven coas seguintes actuacións:

1. Mellora das condicións laborais.

1.1. Elaborar, por propia iniciativa, estudos e informes e remitilos aos departamentos da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma e formularlles propostas en materia de política laboral.

1.2. Emitir os ditames sobre os proxectos normativos dos organismos e departamentos da Administración autonómica e doutras institucións da comunidade autónoma en materia laboral, que lle sexan solicitados preceptivamente.

1.3. Fomentar e ampliar a negociación colectiva dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1º da Constitución española e impulsar unha axeitada estrutura dos convenios nos ámbitos territorial e sectorial.

1.4. Preparar e redactar propostas relativas a acordos laborais e recomendarlles a súa aplicación ás organizacións empresariais e sindicais.

1.5. Promover a creación de comisións paritarias, nos diversos ámbitos de negociación colectiva, coa composición e as competencias que este determine.

1.6. Solicitar e recibir dos órganos competentes da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma tanta información precise para o desempeño das súas funcións.

1.7. Desenvolver as funcións que o Real decreto 718/2005, do 20 de xuño, polo que se aproba o procedemento de extensión de convenios colectivos, establece nos artigos 6 e 7.2º.

1.8 Aprobar o informe anual sobre a situación sociolaboral na comunidade autónoma e o plan e a memoria anuais sobre a actuación do Consello Galego de Relacións Laborais e acordar a súa edición e publicación.

1.9. Aprobar a creación das comisións de traballo e as súas competencias.

1.10. Promover a participación das organizacións sindicais e empresariais, de profesionais vencellados coas relacións laborais e das persoas interesadas en xeral en cursos e xornadas de análise da actualidade laboral.

1.11. Realizar actividades formativas a cadros empresariais e sindicais sobre prácticas óptimas para unha mellor negociación laboral, así como un curso superior de relacións laborais.

2. Facilitar a consecución de acordos en materia de relacións laborais.

2.1. Promover e facilitar a mediación e arbitraje nos conflitos laborais, ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego sobre procedementos extraxudiciais de solución de conflitos de traballo (AGA), por pedimento das partes interesadas. Para tal fin, poderá efectuar propostas, recomendacións e ofrecer arbitrxes ou mediacións, en especial respecto dos conflitos de ampla repercusión na comunidade autónoma.

2.2. Xestionar os acordos que lle sexan encomendados polas entidades recoñecidas como interlocutoras sociais.

- 2.3. Ter información actualizada do desenvolvemento do AGA, así como controlar o seu funcionamento e impulsar a súa ampliación.
3. Promover a implantación de cláusulas de igualdade de xénero na negociación colectiva e fomentar os plans de igualdade, a través da actuación da Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade na Negociación Colectiva entre Mulleres e Homes, adscrita ao Consello Galego de Relacións Laborais.
- 3.1. Asesorar ás partes negociadoras, que así o solicitan, na redacción e aplicación de cláusulas que promovan a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, co obxecto de eliminar ou evitar a aparición de cláusulas de condutas discriminatorias por razón de xénero.
- 3.2. Revisar os convenios colectivos que lle son remitidos polo departamento da Administración autonómica competente en materia de traballo, para analizar a existencia de cláusulas discriminatorias.
- 3.3. Desenvolver actividades de formación en igualdade de xénero, nos termos que se acorde, como a realización de cursos e xomadas de debate e difusión de cuestións relacionadas coa promoción da igualdade entre mulleres e homes no ámbito das relacións laborais.
- 3.4. Elaborar recomendacións xerais de boas prácticas e materia de igualdade na negociación colectiva para contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras e para garantir o dereito das mulleres e dos homes á conciliación da vida laboral e familiar, a protección da saúde e a seguridade das mulleres por razóns de maternidade, embarazo e lactación.
- 3.5. Editar e publicar estudos e informes sobre cláusulas de igualdade na negociación colectiva e sobre plans de igualdade.
4. Fomentar a estabilidade no emprego e a mellora das condicións de empregabilidade a través da negociación colectiva.
- 4.1. Estudar e impulsar a negociación colectiva, dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva.
- 4.2. Desenvolver un tratamento técnico e estatístico que permita a explotación, a análise científica e a obtención dun diagnóstico axeitado da realidade negocial galega.
- 4.3. Facer un seguimento da negociación colectiva desenvolvida en Galicia, tanto desde un punto de vista dos contidos dos negocios, como da estrutura da negociación.
- 4.4. Estudar o contido dos convenios colectivos e trasladar as conclusións ás respectivas comisións negociadoras, así como facer propostas de mellora do contido dos convenios colectivos, para adaptalos ás novas situacións e realidades do mercado de traballo.
- 4.5. Formular e promover propostas de boas prácticas na negociación colectiva e difundir e promover as boas prácticas xa existentes.

4.6. Elaborar estudos monográficos sobre aspectos concretos da negociación colectiva galega.

4.7. Analizar e proxectar realidades emerxentes e novidades no ámbito da negociación colectiva galega.

4.8. Realizar propostas sobre a ampliación da negociación colectiva e a adecuada estrutura dos convenios colectivos nos ámbitos territorial e sectorial, dentro do respecto á autonomía colectiva recollido no artigo 37.1 da Constitución española.

4.9. Emitir ditame non vinculante en orde a determinar a aplicación ou non dun convenio colectivo vixente a unha empresa ou centro de traballo, sen prexuízo da competencia da xurisdición social.

4.10. Apoiar material e tecnicamente e asesorar ás mesas negociadoras e ás comisións paritarias na negociación e nos bloqueos de convenios colectivos e fomentar o diálogo entre organizacións sindicais e empresariais.

II.4. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

- A coordinación das políticas da RIS3 para a consecución dun maior desenvolvemento económico e social no contexto da nova Política de Cohesión Comunitaria para o período 2014-2020.
- Proxectos de Innovación Aberta para fomentar á cooperación entre as empresas, especialmente Pemes, e os demais axentes do Sistema Rexional de Innovación, particularmente cos axentes xeradores de coñecemento, a través do apoio a proxectos de I+D+i orientados ao mercado.
- O fomento da capacidade de absorción das empresas. Este instrumento pretende incidir na eiva estrutural das empresas respecto da súa capacidade de innovar por falta de recursos axeitados para a absorción de coñecementos que se poidan orientar ao desenvolvemento de novos produtos ou ao melloramento de produtos existentes, propiciándolles o acceso principalmente ás Pemes a activos e recursos tanxibles (equipos e maquinaria innovadora), a activos intanxibles (a contratación de doutores tecnólogos, e/ou profesionais cualificados); facilitando a implementación de procedementos de vixilancia tecnolóxica ou a adquisición de licencias de propiedade industrial.
- O fortalecemento de centros de xeración de coñecemento. Liña para a fortalecemento de entidades privadas de investigación sen ánimo de lucro a través de instrumentos, parcial ou totalmente reembolsables, para o financiamento de Programas Estratégicos orientados creación de unidades altamente competitivas que xeren resultados de I+D transferibles aos mercados e aliñados cos retos da RIS3.

- O desenvolvemento de centros tecnolóxicos e organismos de investigación a través de contratos programa e outras liñas de axudas.
- O programa Oportunius que contempla tres liñas de actuación:
 - Atracción da excelencia: dirixida á captación, retención e recuperación do persoal investigador que cumpra as condicións e requisitos de excelencia establecidos polo ERC ("European Research Council").
 - Apoio á excelencia, impulsando a actividade e o desenvolvemento daquel persoal investigador cunha traxectoria consolidada que supere a Fase primeira no proceso de avaliación das bolsas do Programa do ERC e que non recibiran financiamento.
 - Fomento da excelencia, estimulando a participación nos programas do ERC de investigadores que amosen un alto potencial e unha carreira investigadora prometedora.
- O desenvolvemento dun Polo de Investigación e Tecnoloxía Aeronáutica, baseado no concepto de innovación aberta, a través de diversas actuacións: creación e desenvolvemento dun Parque tecnolóxico aeronáutico en torno ó aeródromo de Rozas; procura de solucións tecnolóxicas innovadoras mediante procedementos de asociación para o desenvolvemento precomercial, compra pública precomercial, asociación para a innovación e compra pública de tecnoloxía innovadora; atracción e fomento de inversións para o desenvolvemento tecnolóxico e industrial; mellora dos servizos públicos mediante o uso de sistemas aéreos non tripulados; imbricación tecnolóxica e industrial do polo ao sistema industrial aeroespacial europeo e mundial (Civil UAVs Initiative).
- Apoio á valorización do coñecemento (Proba concepto).
- Apoio e fomento da compra pública innovadora.
- Apoio as pemes innovadoras na contratación de servizos profesionais intensivos en coñecemento para a sistematización de procesos de innovación.
- Apoio a configuración de grupos mixtos de traballo entre organismos de investigación e empresas para desenvolver liñas de I+D+i.
- Instrumentos de enxeñería financeira para a mobilización de capital privado.
- Préstamos participativos destinados a proxectos innovadores e a proxectos de emprendemento innovador nas súas etapas iniciais.
- Cooperación co Horizonte 2020 no desenvolvemento de proxectos colaborativos de I+D+i.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira e fomento de proxectos de innovación para o desenvolvemento de tecnoloxía ligada á explotación da biomasa, e transferencia de coñecemento neste ámbito.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e apoio de proxectos que requiran do deseño e xeración de aplicacións informáticas baseadas na realidade virtual, na realidade aumentada e na estereoscopia, e transferencia de tecnoloxía.

- Asesoramento e apoio técnico a organismos e entes, públicos ou privados, para o desenvolvemento dos proxectos que se executen no ámbito da promoción industrial de Galicia.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecer o emprendemento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas.

Estas medidas están dirixidas

- Ó impulso e consolidación da actividade económica das empresas.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polo importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas.
- Ó fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ó desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos.
- Apoio integral ao emprendemento, de acordo coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- A atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan a creación de emprego e o fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- Favorecer o equilibrio territorial.

Os orçamentos de 2016 estrutúranse en torno a estratexia do IGAPE no marco 2014-2020 e a posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE no ano 2015:

1º.- Programa Competitividade Empresarial.- A mellora da competitividade das pemes eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha das medidas e actuacións da Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0.

Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en tres eixos: capitalización e crecemento, as persoas e organizacións e os mercados, como elementos claves y críticos para a competitividade da economía galega e, por extensión, da súa industria.

Deste xeito, ademais da contribución dos eixes anteriores á mellora da competitividade do tecido empresarial, no ano 2016 o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial.
- Iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio á intelixencia competitiva nas empresas galegas.
- O fomento da prestación de servizos, a través do programa "Re-Acciona" co obxectivo de contribuír a mellora competitiva da empresa, mediante servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico das empresas.

2º.- Plan Galicia Inverte.- O Igape no ano 2016 porá en marcha liñas de actuación a través de axudas e instrumentos financeiros que contribuírán:

- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes.
- A estruturación de pasivos a curto en pasivos a longo prazo, para unha axeitada composición do pasivo fixo e circulante das pemes.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.
- A apoiar o investimento e ao crecemento empresarial.

As actuacións específicas neste plan:

- Subvencións ó abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar o investimento e crecemento empresarial.
- Bonificación do custe financeiro do financiamento a longo prazo para investimentos en activo fixo e circulante, mediante convenios de colaboración coas entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca.
- Facilitando o acceso ao financiamento operativo avalando operacións de circulante, mediante convenios coas sociedades de garantía recíproca, programa "Resolve".

- Facilitando o acceso ao financiamento de emprendedores e microempresas, mediante programas de “microcréditos”.
- Avais directos para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos ou de capital circulante.
- Préstamos JEREMIE-Igape, para facilitar o acceso ao crédito de proxectos economicamente viables que encontren dificultades de acceso ao financiamento ou a custes comparativamente superiores.
- Programa de préstamos directos para financiar proxectos de inversión na Comunidade Autónoma de Galicia con fondos do BEI.

Para as diversas actuacións o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e instituto de crédito oficial). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais, compensacións ás SGRs e, no seu caso, subsidiación de xuros.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de Reindustrialización do Ministerio de Industria.

3º.- Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega 2020.- Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGAPE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como a atracción de inversión produtiva, comercial e financeira cara a Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación no ano 2016, promoverán:

- A consolidación exterior e imaxe de marca.
- A identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas. E desenvolvemento e programas/accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- O acceso a novos clientes.
- O fomento da cooperación empresarial.
- O impulso de lobbies empresariais e institucionais en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas.

- A atracción de investimento do exterior que contribúa a incrementar o tecido produtivo galego, a crear novos postos de traballo e a completar cadeas de valor sectoriais.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no ano 2016 reforzando a colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados para lograr unha xanela única de información e actuación de todo proceso de internacionalización empresarial.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, no ano 2016 o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ó intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Os ámbitos de actuación dos programas 2015 clasifícanse en:

- Diagnósticos.
- Información e formación.
- Asesoramento/asistencia.
- Plans operativos sectoriais.
- Financiamento.

Inténtase que os programas estean relacionados entre si para que se trate dun conxunto de medidas complementarias en aras duns obxectivos concretos previamente definidos.

O detalle dos programas previstos para 2015 e o seguinte:

- Desenvolver o diagnóstico das empresas sobre a súa potencialidade de internacionalización, catalogando/clasificando ás empresas en distintos canles de internacionalización/mercados.
- Programas de información e formación. Intensificación e capacitación formativa para empresas, directivos e bolseiros en internacionalización. Aproveitamento da rede de bolseiros como pancas de coñecemento e experiencias en internacionalización.
- Programas que fomentan a cooperación entre empresas galegas entre si: axudas para implantación conxunta no exterior (primex), e axudas para accións agrupadas a través de organismos intermedios, así como servizos para facilitar a posta en contacto entre empresas complementarias e apoiar a consecución de acordos de grupos de internacionalización.

- Organización e financiamento de accións de promoción agrupada, que respondan a reforzar outros programas (licitacións) ou a sinerxías con outros organismos (ICEX).
- Programas que fomentan o interese dos mozos na especialización en comercio exterior, que faciliten o acceso ó mercado laboral de persoal especializado e que faciliten ás empresas galegas a incorporación nos seus cadros de persoal especializado para poder por en marcha os seus proxectos de internacionalización.
- Servizos de apoio en destino coa novidade de desenvolver unha liña de traballo dedicada a promover e detectar oportunidades de negocio a través das antenas no exterior de modo que se xeren proxectos que se propoñan ás empresas galegas.
- Servizos de asistencia e titorización para elaboración e posta en marcha de plans de internacionalización individuais ou agrupados.
- Formación, titorización e prácticas laborais para adquisición de competencias en materia de internacionalización empresarial.
- Programas que faciliten o acceso a canles de internacionalización.
- Novo programa de apoio e fomento da promoción dixital.

Entre as accións específicas a levar a cabo en materia de captación de investimentos cabe destacar as seguintes:

- Concurso de captación de proxectos empresariais especificamente dirixido a consultoras con presenza global.
- Actuacións dirixidas a aproveitar a localización marítima vantaxosa de Galicia como Porto de entrada dende o continente americano a Europa, traballar especificamente, en colaboración co sector loxístico galego, para converter Galicia nun Hub para España e Portugal en algún/s produto/s de consumo masivo agroalimentario.
- Continuar desenvolvendo accións específicas coas Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior, encamiñadas tanto a busca de posibles investimentos como o apoio ás exportacións de produtos e empresas galegas. En definitiva continuar desenvolvendo A REDE.
- Continuar traballando, de tal xeito que Galicia poida darse a coñecer como destino de novos investimentos en sectores e mercados específicos.
- Desenvolver novos acordos de colaboración con Axencias Nacionais e Rexionais de Desenvolvemento.
- Desenvolver unha liña de actuación conxunta con Xesgalicia de cara á apoiar máis intensamente proxectos captados a través das accións de captación de investimentos.

4º.- Programa Galicia Emprende.- A Lei 9/2013 do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia atribúe ao IGAPE a responsabilidade de desenvolver unha serie de medidas, que son o fío condutor neste eido dos orzamentos para os vindeiros anos.

O ano 2016 suporá continuar o desenvolvemento das actuacións previstas na Lei, e as medidas promoverán o impulso da recuperación de tecido empresarial pola creación de novas empresas.

Entre os seus obxectivos:

- Favorecer a creación de empresas e a creación de emprego.
- Desenvolvemento total da Unidade Galicia Emprende como instrumento para acadar indicadores máis altos de actividade emprendedora en Galicia a corto, medio e longo prazo.
- Impulsar o fondo 'Galicia Iniciativas emprendedoras.
- Fornecer a rede galega de investidores particulares.
- Crear e alimentar a rede de viveiros e incubadoras de Galicia.
- Portal do emprendedor.

Neste sentido, a Unidade Galicia Emprende de información, asesoramento e avaliación, unha vez aprobado o regulamento, irase ampliando coa adhesión dos axentes que, dentro do territorio galego, soliciten a súa adscrición e faciliten apoio ós emprendedores de xeito coordinado co IGAPE.

Desde esta Unidade articularase un espazo telemático de visibilización e de cooperación da rede galega de viveiros e incubadoras, da rede galega de investidores privados e de tódolos recursos de interese para os emprendedores galegos.

Inclúense tamén nos orzamentos a xestión dos instrumentos financeiros de diferentes tipoloxías que serán articulados para o financiamento do emprendemento: préstamos, créditos, garantías ou avais.

Estableceranse igualmente incentivos a fondo perdido para apoiar os investimentos e gastos iniciais necesarios para a posta en marcha de empresas constituídas por suxeitos ós/ás que sexa de aplicación a antedita Lei.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo, forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de titorización, formación e acompañamento a potenciais emprendedores coa colaboración de mentores.

5º.- Programa Galicia Capacita.- Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE desenvolverá un programa de formación e desenrolo directivo.

No Programa Galicia Capacita contémpanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste plan nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental na Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, en segundo lugar, cunha política específica que durante o ano 2016 se concreta en:

- Continuar a promover a excelencia nos clúster.
- Facer un seguimento activo dos proxectos comprometidos polos clúster na concesión das axudas á gobernanza que lles foron concedidas, así como difundir e poñer en valor as mellores prácticas para o aproveitamento mais amplo posible dos resultados da política de clústers.

Deste xeito, cara á contribución dos eixos anteriores á mellora da competitividade do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ó futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ó crecemento e a internacionalización de xeito decidido.
- Subvencións ó abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras de empresas agrupadas na xestión empresarial.
- Liñas de formación práctica axeitadas as necesidades da peme galega e fomentar a intelixencia competitiva.

- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa "ReAcciona". Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 ao 2015.
- Accións estratéxicas para os fondos 2014-2020 como a posta en marcha dun sistema activo de seguimento da normativa, licenzas e permisos, dispoñibilidade de solo e infraestruturas, políticas enerxéticas en beneficio da actividade empresarial, Telecomunicacións e TICs, e o ordenamento e optimización do sistema de infraestruturas loxísticas galegas.

As liñas de actuación neste plan, se acometerán en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios como as escolas de negocios, a Asociación para Progreso da Dirección...

6º.- Programa Galicia Equilibra.- Como elemento garante dun desenvolvemento equilibrado, o IGAPE no ano 2016 porá en marcha actuacións, cos seguintes obxectivos:

- Potenciar e favorecer o desenvolvemento equilibrado dos distintos territorios de Galicia, mediante a elaboración de plans de desenvolvemento territorial para zonas específicas, con un modelo único refundido coas estratexias xerais e particulares da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Crear e implantar un índice de Competitividade Territorial (ITC) como elemento de medida da competitividade, para acadar unha medición integral da efectividade das accións, e comparativa con outros territorios.
- Promover, fomentar e potenciar actividades económicas que favorezan o desenvolvemento equilibrado e integrado tanto en termos sectoriais como territoriais.
- Impulsar a interacción co tecido produtivo estimulando a confianza deste no seu papel como axente de desenvolvemento territorial.
- Coordinar actuacións das distintas administracións para acercar o apoio integral a cada proxecto, para acadar maior efectividade, no desenvolvemento económico e sostible do territorio.

7º.- Proxectos en cooperación.- No ano 2016, o IGAPE continúa reforzando e impulsando proxectos en cooperación:

- Galacteaplus da Rede Empresarial Europea.- xunto co IGAPE participan organizacións de Asturias, Cantabria e Castela e León, ten como obxectivo principal mellorar a posición das empresas galegas no mercado interior europeo e, incrementar a competitividade a través do fomento da innovación e a cooperación promovendo sinerxías entre socios da rede.

- Rede Asociacións de empresarios galegos nos exterior –impulsada polo IGA-PE - constitúe un activo con gran potencial dinamizador da internacionalización ao ofrecer ao empresario galego interesado no mercado exterior un apoio singular que pode serlle de grande utilidade. As asociacións de empresarios de orixe galega vincúlanse voluntariamente a Galicia e poñen a disposición do tecido empresarial galego a experiencia, o especial coñecemento do mercado e o seu saber facer empresarial nos países ou comunidades onde están localizadas.

A Rede no seu conxunto representa unha iniciativa que busca aproveitar as sinerxías asociativas en proveito da xeración mutua de negocio e unha vía para canalizar a captación de investimento para Galicia.

Outros programas e proxectos que apoien a política industrial, o emprendimento, a internacionalización e a competitividade das pemes.

8.- A perspectiva de xénero nos orzamentos

O IGAPE no ano 2016 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

9.- Outras accións

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto ós empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea.

A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

10.- Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2016 son as seguintes:

1. Certificación enerxética de edificios:
 - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Habilitación do rexistro de técnicos competentes en materia de certificación enerxética.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética.
 - Cualificar e certificar os edificios públicos autonómicos da Consellería de Economía e Industria.
 - Participación como membro da Comisión Asesora en materia de certificación enerxética de edificios.

2. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética na administración pública autonómica:
 - Xestión e desenvolvemento da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (RE-DEXGA): promoción dos expedientes de contratación centralizada da subministración enerxética; interlocución coas compañías enerxéticas; definición e seguimento das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centros de consumo adscritos á REDEXGA.
 - Elaboración dunha normativa de aforro e eficiencia enerxética.
 - Seguimento da execución dos proxectos integrais de eficiencia enerxética nos edificios públicos.
 - Execución da Estratexia de Aforro e Eficiencia Enerxética no sector público autonómico para o período 2015-2020.

3. Programa de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
 - Axudas a proxectos de aforro e eficiencia enerxética para empresas dos sectores da industria e servizos.
 - Axudas á realización de auditorías enerxéticas en empresas dos sectores da industria e servizos.

- Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética na administración local.
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética no sector público autonómico.
4. Actuacións en enerxías renovables:
- Axudas a proxectos de enerxías renovables (equipamentos térmicos de biomasa, equipamentos de xeotermia, aerotermia e solar térmica).
 - Actualización do Plan Sectorial Eólico.
 - Fomento da biomasa en Galicia.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
- Planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2014-2020.
 - Inspeccións do mantemento das liñas eléctricas e desenvolvemento da base de datos de infraestruturas de distribución de enerxía eléctrica.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2014.
 - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
 - Actualización da información cartográfica.
6. Proxectos europeos:
- "Proxecto 649717-RESFARM - Desenvolvemento e implantación de instrumentos financeiros para a mobilización dos investimentos en enerxías renovables no sector agrario", encadrado no ámbito do programa HORIZON 2020-Programa Marco de Investigación e Innovación.
 - Presentación de novas propostas de proxectos de investigación a distintos programas europeos.
7. Outras actuacións:
- Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Enerxía e Minas.
 - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
 - Campaña de información e sensibilización, dirixida á poboación galega, sobre aforo e eficiencia enerxética, enerxías renovables e factura eléctrica.

II.5. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

XES GALICIA.- SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL-RISCO SA

A Sociedade xestiona os fondos de capital risco, así como os activos de SODI-GA GALICIA, SCR, SA, destinados ó financiamento e desenvolvemento empresarial, materializado en forma de tomas de participación de capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento, dos seus proxectos investidores así como da súa situación financeira, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- EMPRENDE, F.C.R.: Financiamento de empresas de nova creación, ou aquelas que acometan actividades novidasas e/ou apliquen novas tecnoloxías.
- ADIANTE 2000, F.C.R.: Financiamento de empresas existentes, necesitadas de apoio financeiro e de xestión.
- XES-INNOVA, F.C.R.: Financiamento de proxectos emprendedores e proxectos de desenvolvemento tecnolóxico preferentemente vencellados ós sectores da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables e medio ambiente.
- XES IMPULSA FERROL 10, F.C.R.: Financiamento de iniciativas empresariais na comarca de Ferrolterra.
- FONDO TECNOLÓGICO I2C, FCR: Financiamento de investimentos en proxectos de I+D+i con perspectivas de rendibilidade, que teñan por obxecto a produción, investigación e desenvolvemento de todo tipo de actividades novidasas con posibilidade de desenvolvemento e mais concretamente, a proxectos empresariais de semente-arranque e expansión-consolidación de mercado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.
- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, F.C.R.: Orientado a proxectos empresariais de semente-arranque promovidos por emprendedores ou aqueles proxectos de emprendedores financiados por investidores privados a través da Rede Galega de Investidores particulares.

Así mesmo, XESGALICIA, S.G.E.I.C., S.A.U. tamén ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A., cuxos obxectivos empresariais obxecto de financiamento son descritos no seguinte apartado.

SODIGA GALICIA.- SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionados por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

GALICIA CALIDADE SA

- Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais e non convencionais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ó público, obxectivo establecido pola sociedade anónima. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venta, como nas grandes cadeas de distribución, así como outras accións para dar a coñecer os produtos amparados pola marca de garantía.
- Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas. Galicia Calidade apostará por promover a marca de garantía nas accións que considere máis proveitosas para o selo así como para os produtos amparados polo mesmo.
- Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía "Galicia Calidade" como un modo de conseguir unha maior promoción de Galicia.

Galicia Calidade no 2016 afronta o reto de converterse na marca paraugas da economía galega.

Unha marca que será un instrumento único da Xunta de Galicia (Economía, Medio Rural, Turismo, Emigración e outros) xa que se empregará en toda acción promocional económica de Galicia fora da nosa comunidade (feiras, misións comerciais, etc.)

É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón aliñalos para conseguir que se identifique Galicia = Calidade dende o punto de vista de promoción económica.

Neste obxectivo poderán participar tamén os clústers, cámaras de comercio, organizacións sectoriais e outros selos de calidade co fin de complementar todos os esforzos da Administración autonómica.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

1. Institucional. Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
2. Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións institucionais coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abranse tamén a asociacións empresariais e clústers sectoriais.
3. Promocional. Desenvolvemento de accións promocionais, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Os obxectivos estratéxicos da sociedade son os seguintes:

1. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios de asociacións sectoriais e empresariais e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2016 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo físico de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
 - Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc. que favorezan a interrelación empresarial e o contacto con outros axentes (universidade, administración, investidores)
 - Colaboración como axente do sistema galego de investigación e innovación, na execución do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica.
 - Participación activa coa Asociación de Parques Científicos e Tecnolóxicos de España (APTE): Tecnópole forma parte do comité executivo dende maio de 2012 e ten presenza en varios grupos de traballo (Horizon2020, Fondos Estruturais e Servizos en PCTs)
 - Participación activa no Cluster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) para a organización da Lonxa de Investidores Bio e colaboración co grupo de traballo de Financiamento creado no Cluster.
 - Participación nos proxectos que xurdan das relacións cos diferentes foros e redes.
2. Favorecer a creación de empresas, o seu crecemento e consolidación, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conquistar estes obxectivos prantéxanse as seguintes actuacións no 2016:
 - Convocatoria para a asignación de espazos na preincubadora de proxectos empresariais para o ano 2016 en colaboración coa Universidade de Vigo.

- Impartición de accións formativas dirixidas a traballadores prioritariamente desempregados (curso de creación e xestión de microempresas, entre outros), premiando con estadias gratuítas na incubadora de empresas ao mellor proxecto empresarial.
 - Asesoramento especializado ás empresas e emprendedores usuarios das instalacións de Tecnópole e busca de novos servizos adaptados ás súas necesidades e que na medida do posible supoñan incremento de ingresos.
 - Programa Centro de Excelencia para o impulso do crecemento sustentable da peme innovadora galega: co obxectivo de incrementar o nivel de excelencia daquelas peme innovadoras galegas que amosen potencial de crecemento e que estean centradas en actividades priorizadas na Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3). No ano 2016 desenvolverase a segunda edición do programa que no ano 2015 estivo centrada nos sectores agroalimentario e biotecnolóxico.
 - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c
 - Realización de proxectos concretos de mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas.
 - Promoción da rede de transferencia de tecnoloxía creada coa rede de técnicos de APTE.
 - Manter e mellorar os servizos e infraestruturas que se ofrecen as empresas como alto valor engadido para o seu lanzamento e consolidación.
 - Continuar co sistema de xestión de calidade implantado en base ás normas UNE-EN ISO 9001:2008.
3. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os mais novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2016 destacan:
- Proxecto “Agora toca a práctica”: posta en marcha de diferentes accións dirixidas a espertar vocacións científicas entre os mozos e en concreto a espertar o interese deste colectivo en itinerarios formativos e as profesións STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)
 - Undécima edición da Feira Galiciencia: tres días de exposición de proxectos científicos de estudantes de primaria, ESO e bacharelato, obradoiros e espectáculos.
 - Aulas Tecnópole: desenvólvense de outubro a maio para estudantes de 2º ciclo da ESO e bacharelato tendo como resultado proxectos que nalgúns casos se presentarán a certames nacionais e internacionais.
 - Espectáculos de Ciencia: divulgación da ciencia e da tecnoloxía durante varios meses por toda Galicia, do xeito máis didáctico e ameno para os máis novos.
 - Tecnópole Technological Workshops: campamento tecnolóxico para mozos entre 12 e 18 anos no que os participantes traballan no desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos con diferentes graos de complexidade en función das súas idades

- Tecnópole Robotics Workshops: talleres de Robótica dunha semana de duración para nenos/as de 9 a 13 anos de idade. Co obxectivo principal de acercar a ciencia e a tecnoloxía aos máis cativos mediante a construción e a programación de robots.
 - Recepción de visitas guiadas á Tecnópole, principalmente procedentes do ámbito educativo principalmente universitario e de formación profesional.
4. Desenvolver políticas medio ambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
- Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables
 - Actuacións de mellora da eficiencia enerxética nas instalacións xestionadas pola sociedade.
5. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización e o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas a través de proxectos de colaboración:
- Organización de xornadas informativas
 - Organización de eventos que favorezan o coñecemento de iniciativas posta en marcha con financiamento europeo
 - Realización de informes sobre H2020 ás empresas que o soliciten: revisión dos proxectos e investimentos planificados pola empresa a curto e medio prazo, identificación de proxectos con potencial de conseguir financiamento europeo e información doutras vías de financiamento rexional e estatal.
6. Promoción da imaxe do Parque, das súas instalacións e servizos, co obxectivo de atraer iniciativas empresariais. As actuacións previstas no 2016:
- Difundir as vantaxes de traballar nunha comunidade de talento para captar empresas e emprendedores participando en foros, conferencias e eventos fóra da Tecnópole.
 - Promoción e venda do solo dispoñible na ampliación do Parque.
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva).
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
 - Promoción da incubadora de empresas e dos locais en aluguer.
 - Promoción da sala de coworking.
 - Promoción doutras instalacións especializadas.

Integración da perspectiva de xénero:

Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e prever a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:

- A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios e o teletraballo, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
- No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente mais adicadas ao coidado dos fillos.
- Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ó inicio no que se traballan os seguintes puntos: integración do grupo no que se establece confianza, respecto, colaboración e participación, relación de igualdade (todas as opinións son consideradas) e incentívase o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
- As xornadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
- En canto ó emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar mais protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.

II.6. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A principal liña de acción da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2016 é potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de feiras comerciais profesional ou empresarial para lograr una dinamización económica cun maior crecemento, un aumento do emprego e unha maior competitividade e coa integración da perspectiva de xénero na preparación e execución dos mesmos.

Para o ano 2016 están previstos 15 eventos coas seguintes características:

- V edición de Expovoda Lugo, salón de vodas e celebracións.
- III edición do Festival A Candeloria.

- XVI edición de Lugostock, feira das oportunidades, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertencen a calquera sector empresarial.
- VII edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar.
- VII edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- VIII edición del Salón do Tuning.
- VII edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- IX edición de Equigal, Salón Internacional do Cabalo de Galicia.
- Salón da Cervexa de Lugo.
- Super campamento verán 2015 Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- XIX edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola.
- II edición da Feira de Vehículos Históricos e Maquinaria Antiga.
- VI edición de Lugofeira, feira multisectorial.
- VI edición de Caroutlet. Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, etc.
- XIX edición de Xuvenilugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración destes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenilugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e dúas semanas.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén

se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda hai una previsión similar a de anos anteriores de albergar eventos de diversa índole enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos á formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na elaboración e execución dos eventos realizados no Pazo de Feiras e Congresos de Lugo co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes: realización de accións formativas específicas para mulleres, incentivar a presenza das mulleres empresarias nas feiras profesionais, incorporar a perspectiva de xénero na páxina web e nos medios de comunicación, impulsar proxectos, reunións, congresos, que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero, etc.

FUNDACION CENTRO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

En xeral son fins da Fundación Pública Galega Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socio económico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

O CESGA dispón dun Plan Estratéxico 2013-2016 aprobado polo seu órgano de goberno e no que se establecen os obxectivos e accións a levar a cabo.

1. Pares estratéxicos do CESGA:

- Consolidarse como Centro de Excelencia en Ciencia Computacional Aplicada.
- Acadar unha presenza significativa na industria.
- Incrementar a proxección internacional.

2. Obxectivos xerais:

- Acadar a excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
- Incrementar a participación en actividades de Ciencia Computacional Aplicada.
- Incrementar a sostenibilidade do Centro.
- Incrementar o número de proxectos coa industria.
- Incrementar as colaboracións internacionais.

3. No ano 2016 levaranse a cabo as seguintes liñas de actuación:
- Manter a excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
 - Proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
 - Cumprimento do Plan de Igualdade entre mulleres e homes do CESGA.
 - Incrementar a sustentabilidade do centro.
 - Incrementar a presenza na industria.
 - Incrementar servizos adaptados as PEME.
 - Fortalecer a colaboración internacional.
 - Elaborar o Plan Estratégico do CESGA 2017-2020.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2016 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos

- 30ª Feira do Moble de Galicia.
- 6ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 47ª Feira de Antigüidades (Marzo), 48ª Feira de Antigüidades (Maio) e 49ª Feira de Antigüidades (Decembro).
- 5ª Feira de Labores.
- 4º Encontro de Palilleiras .
- 4º Salón Motor Classic.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Educación para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto.
- Convenio coa Universidade de Vigo para a realización de xornadas dirixidas ós empresarios do sector do moble.
- Convenio co IES Antón Losada Diéguez para a realización de prácticas co seu alumnado.
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- XX Edición do Premio Xornalístico Manuel Reimóndez Portela.

- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos: amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

FUNDACION INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA

Diagnóstico da situación:

Dende o ano da súa inauguración en 2008, houbo unha progresión cuantitativa no número de eventos realizados e días de ocupación das nosas instalacións tanto de actividades de produción propia como de aluguer de espazos. Ata o ano 2012 a promoción e visibilidade dos nosos espazos levábase a cabo a través da realización de eventos propios e a presenza en redes sociais. No ano 2012, dada a política interna de axustes do presuposto e a decisión de diminuír as actividades propias, polo resultado económico destas, buscáronse outros medios para a promoción; a través de entrevistas en medios de comunicación, rodas de prensa asociadas á actividade feiral, contacto con promotores que puideran aportar retorno, comercialización directa noutros recintos feirais, intercambio de proxectos con outros recintos da eurrerrexión Galicia – Norte de Portugal e un gran impulso das redes sociais e da páxina web para acadar un bo posicionamento en internet.

Qué condicionantes nos afectan

- a) A actual situación económica que fai que os operadores contraten menos eventos, ademais é moi difícil manter as feiras que se organizaban tódolos anos e aquelas que se manteñen baixan o número de días de ocupación.
- b) Aumento da morosidade
- c) A competencia local doutras áreas expositivas, palacios de congresos, hoteis, fundacións, etc., que ofertan os mesmos servizos, espazos

Ónde queremos chegar

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2016 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial.

- Innovación: os eventos que albergue EXPOCoruña terana como piar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.

- Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expoñedores contarán co noso asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
- Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes.
- Formación: fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio á nosa actividade diaria.
- Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
- Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural. Coa realización de eventos de distintas temáticas apóstase igualmente por ampliar a oferta cultural presente na cidade.

A nosa labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras; a disposición e características de EXPOCoruña posibilitáanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

- Obxectivos estratéxicos
 - Busca dunha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña.
 - Incrementar a rendibilidade con redución de custos e posibilitando aluguer máis económico que reverta nunha maior actividades.
 - Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
 - - Comercialización de todos os nosos espazos, dando un valor distintivo que defina tanto a forma de traballo coma os eventos que se levan a cabo.
 - Novas estratexias de marketing co obxecto de establecer sinerxias entre empresas de eventos e comunicación a nivel local aproveitando a proximidade con EXPOCoruña.
 - Comunicación dixital. Mantemento e actualización da web e das RRSS para elevar o posicionamento da marca e dar visibilidade ás actividades que se desenvolven no Recinto Feiral.
- Plan de accións para 2016

- Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.
- Relación comercial con promotores de concertos e festivais.
- Acordos de colaboración con organizadores de eventos e OPCs
- Convenios e colaboracións con Institucións Públicas: Concellos, Xunta de Galicia e Deputación.
- Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.
- WEB. Potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
- COMMUNITY MANAGER. Contamos con esta figura, para dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos e facendo promoción da nosa marca.
O contido en redes sociais baséase en:
 - Os eventos presentes ou próximos en cada momento.
 - Comunicación da marca EXPOCoruña.
- NEWSLETTER. Elaboramos dous tipos de newsletter, unha coa información dos eventos próximos e outra coa venta e promoción dos nosos espazos e tarifas. O seu envío estase a facer de forma periódica ás nosas Bases de Datos que filtramos para chegar ao target desexado, alcanzando unha maior difusión dos nosos espazos e un achegamento aos potenciais clientes.
- VISITAS A OUTROS RECINTOS FERIAIS. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.
- ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS DO SECTOR. Tanto locais, nacionais como internacionais. Facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector de eventos: EIBTM en Barcelona, FITUR, Evento Days e MIS en Madrid, BIME en Bilbao ou Confexpo en Lisboa entroutros.
- ASOCIACIÓN A ENTIDADES DO SECTOR FEIRAL E TURÍSTICO: AGAFE, Clúster de Turismo de Galicia, Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña.
- ASISTENCIA A EVENTOS EMPRESARIAIS organizados por institucións públicas ou iniciativas privadas como: IGAPE, Incoruña, Xomadas Rede PEXGA, FITUR, etc. Nestes encontros aproveitamos para facer networking e dar a coñecer as nosas instalacións.
- INSERCIÓN PUBLICITARIA EN REVISTAS DO SECTOR. Destinaremos unha pequena partida económica a publicidade, tanto en edición dixital como impresa. Así como

merchandising e obxectos que capten a atención dos nosos usuarios e axuden a crear un recordo da nosa marca.

- EVENTOS CORPORATIVOS E PRESENTACIÓNS DE PRODUCTO. Captar eventos corporativos de carácter privado. Son eventos de curta duración e con alto marxe de beneficio. Contactaremos con empresas locais, moitas delas con presenza internacional.
- EVENTOS MUSICAIS. EXPOCoruña está posicionada no sector de festivais de música electrónica e indie, sendo xa un referente para promotores deste sector.
- EVENTOS PROPIOS E/OU EN COLABORACIÓN. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico.

Estamos a organizar a segunda edición dun evento en colaboración co Concello para promover o pequeno comercio. Temos en conta que a nosa é unha Fundación sen ánimo de lucro e un dos nosos obxectivos é a promoción de actividades comerciais e o desenvolvemento deste sector, polo tanto non se procura tanto un retorno económico para o IFECO senón para as empresas da zona.

Estamos en proceso de análise de posibles feiras que resulten viables e buscando promotores dentro dos clúster e asociacións empresariais para realizalas en colaboración. Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento. Adaptarémonos ás necesidades sociais actuais, coa cesión gratuíta de espazos para a celebración de reunións. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo.

- NOVAS TARIFAS MÁIS COMPETITIVAS. Tentaremos de negociar tarifas á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e esixencias da demanda.
- PATROCINIOS. Buscaremos unha simbiose entre patrocinador e patrocinado co fin de alcanzar unha maior visibilidade de ambas partes. A acción estratéxica do patrocinio suporíanos un gran apoio económico.
- PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN, para o que temos contactado con persoal do Instituto de Comercio Exterior, Cámara de Comercio, Turismo de Galicia e o IGAPE, quen nos facilita información sobre feiras internacionais de sectores clave da economía galega así como os contactos dos seus promotores.

Dentro de este proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da euromrexión Galicia – Norte de Portugal.

- COMERCIALIZACIÓN mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións. Esta actividade axuda á fidelización e ó nacemento de “embaixadores” de EXPOCoruña.

Estase a realizar un proceso de posta en contacto con empresas de eventos, marketing e comunicación da provincia da Coruña, con vistas a posibles colaboracións. Deste xeito, permanecemos presentes no círculo do sector e sacaremos proveito de enriquecedoras sinerxias.

- Accións publicitarias

Para conseguir unha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña se levarán a cabo as seguintes inversións:

- DIFUSIÓN. Diseñouse e editouse un despregable coas tarifas e características dos espazos de EXPOCoruña, como material de difusión para entregar en feiras e todo tipo de acción comerciais.
 - MEDIOS ON. Difusión en web e RRSS, publicación periódica de newsletters tanto de marca como de produto, ademais de inserción de publicidade en revista como “Coruña se mueve” e presenza da nosa actividade na axenda cultural do Concello da Coruña.
 - MEDIOS OFF. Temos presenza nos seguintes soportes: xornais, radios, mupis, vallas, banderolas, etc.
 - SEÑALÉTICA EXTERIOR. Contamos con diferentes localizacións da nosa marca para indicar a nosa ubicación.
- Perspectiva de valores:
 - EXPOCoruña sempre que actuou como promotor das súas actividades realizou accións transversais en tódolos eventos de creación propia. Dende o ano 2012 a actividade basease na cesión de espazos e na colaboración en proxectos desenvolvidos por promotores externos, naqueles que son economicamente viables.
 - Non obstante, EXPOCoruña ten sempre na súa perspectiva uns valores que mantén presentes na realización de proxectos propios ou en colaboración con entidades públicas e privadas.

FUNDACION CENTRO GALEGO DE ARTESANÍA E DESEÑO

A Consellería de Economía e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal, realizouse un PLAN DE ARTESANÍA DE GALICIA 2014-2016, co obxectivo fundamental de desenvolver unha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

Dito plan configúrase como unha estratexia específica para a Artesanía de Galicia contando na súa elaboración coa participación do sector así como tendo en conta as súas achegas para alcanzar a mellor folla de ruta a seguir.

O Plan de Artesanía de Galicia desenvolve liñas de acción concretas dende o primeiro trimestre do ano 2014 ata o 2016, pero opta por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

Para acadar este obxectivo, concretáronse tres grandes retos para a Artesanía de Galicia:

RETO 1. COMPETITIVIDADE. Visión de empresa.

Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesanal galego.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión marca.

Consolidar o posicionamento e prestixio da marca Artesanía de Galicia

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA TRANSVERSAL. Visión ideas.

Potenciar a innovación, a cooperación con outros sectores produtivos e a presenza dos produtos artesanais galegos na rede.

Para dar resposta aos devanditos retos, o Plan artículase en seis liñas estratéxicas, 12 liñas de acción, 12 obxectivos que, á súa vez, engloban 82 accións a impulsar.

RETO 1. COMPETITIVIDADE. Visión Empresa

LIÑA ESTRATÉXICA 1: ORDENACIÓN DO SECTOR. Fortalecemento do tecido produtivo artesán, actualización do repertorio de oficios e posta en valor do sector

- Liña de acción 1.- Actualización da normativa e revisión continua do repertorio de oficios artesanais.
 - Obxectivo 1.- Adecuación da normativa á realidade do sector e ao repertorio de oficios artesanais.
- Liña de acción 2.- Fortalecemento do tecido produtivo artesán.
 - Obxectivo 2.- Pulo á creación de novas empresas artesanais e apoios ás empresas existentes.
- Liña de acción 3.- Posta en valor.
 - Obxectivo 3.- Posta en valor do sector artesanal galego.
- Liña de acción 4.- Coordinación do Plan

Obxectivo 4.- Establecemento de instrumentos de coordinación

LIÑA ESTRATÉXICA 2: CAPTACIÓN DE TALENTO. Formación e mellora continua.

- Liña de acción 5.- Formación para mozos e mozas en técnicas e valores artesanás
- Obxectivo 5.- Desenvolvemento de plans formativos dirixidos a mozos e mozas
- Liña de acción 6.- Mellora das posibilidades de formación continua dos/as profesionais artesanás/ás
- Obxectivo 6.- Ampliación da oferta formativa e dos niveis de acceso dos/as autónomos/as á formación en técnicas e oficio así como a formación transversal.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión Marca

LIÑA ESTRATÉXICA 3: COMERCIALIZACIÓN E PROMOCIÓN. A marca Artesanía de Galicia como eixe vertebrador da promoción e a comercialización

- Liña de acción 7.- Potenciación da marca Artesanía de Galicia
- Obxectivo 7.- Consolidar o posicionamento da marca Artesanía de Galicia.
- Liña de acción 8.- Fortalecemento da comercialización da artesanía galega.
- Obxectivo 8.- Mellora do acceso a novos mercados, clientes e fomento de novos canais de comercialización.
- Liña de acción 9.- Internacionalización.
- Obxectivo 9.- Apoio á internacionalización da empresa artesá.

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA E TRANSVERSAL. Visión Ideas

LIÑA ESTRATÉXICA 4: INNOVACIÓN, DESEÑO E CREATIVIDADE como aposta

- Liña de acción 10.- Fomento da innovación nas empresas artesás.
- Obxectivo 10.- Pulo á innovación en novos materiais, deseño, promoción e envasado dos produtos.

LIÑA ESTRATÉXICA 5: Artesanía na rede e uso das novas tecnoloxías.

- Liña de acción 11.- Mellora da presenza das empresas e do produto artesan galego na rede.

Obxectivo 11.- Aproveitamento das posibilidades TIC e mellora da presenza do sector en Internet e nas redes sociais.

LIÑA ESTRATÉGICA 6: Pulo á cooperación intra e intersectorial.

- Liña de acción 12.- Pulo á cooperación.

Obxectivo 12.- Fomento da cooperación intra e intersectorial.

Perspectiva de xénero:

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño dirixe as súas actuacións ó desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e ós artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia. No dito rexistro figuran 1.729 mulleres e 1.090 homes.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e ós proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de posuír a carta de artesá/artesán, o que implica a súa inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía; ou ter o dereito de uso da marca Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACIÓN AXENCIA ENERXÉTICA DA CORUÑA

A Fundación ten como fin principal a mellora e o aproveitamento dos recursos enerxéticos provinciais, así como a sensibilización das autoridades locais, as empresas e os cidadáns sobre a escaseza de recursos enerxéticos.

FAEPAC ten previstas para o ano 2015 as actuacións que a continuación se detallan:

I. Xestor Enerxético:

FAEPAC seguirá cos traballos de xestión da facturación eléctrica dos concellos da provincia da Coruña.

- Xestión da facturación eléctrica da UDC
- Asesoramento enerxético a particulares que o soliciten, tanto nas oficinas físicas da axencia (As Pontes e Cerceda) como a través da web, ou telefonicamente.

2. Realización de Auditorías enerxéticas en concellos da provincia.
3. Xestión e mantemento da páxina web e do facebook, que serve de canle de comunicación ao público das distintas actuacións que se veñen desenvolvendo por parte da Fundación
4. Formación:
Organización e coordinación de cursos formativos destinados o sector da enerxía, do aforro e da eficiencia enerxética, incidindo na mellora e aproveitamento dos recursos enerxéticos actuais.
5. Organización de Xornadas sobre aforro e a Eficiencia Enerxética dirixidas ó colectivo cidadán.
Xornada sobre AAEE e Financiación para os Concellos.
6. 6. Outras actividades:
Dentro desta actividade están incluídas todas as tarefas que leva a cabo o persoal de FAE-PAC que non están incluídas dentro dos outros puntos.
 - Preparación, envío e Xestión de Proxectos Europeos.
 - Preparación, envío e Xestión de Proxectos Nacionais.
 - Xestión de Recursos Humanos.
 - Contabilidade.
 - Realización de Estudos Enerxéticos.
 - Asistencias a Cursos, Xornadas, Congresos.
 - Colaboración con outros organismos relacionados co sector.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIONS DE OURENSE

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, da provincia de Ourense.

En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na busca de novos clientes e mercados.

En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.

Liñas de traballo:

Expourense para o ano 2016 ten previsto a realización das feiras que se relatan a continuación. Todas elas son eixos que definen a vida socioeconómica da provincia, nichos de mercado singulares que teñen neste recinto feiral o seu oco e a súa posibilidade de promoción, algunhas a nivel internacional:

- 23ª Edición: Mostra da Oportunidade
- 17ª Edición: Xantar “Salón Internacional de Gastronomía e Turismo”
- 11ª Edición: Previsel “Salón da Prevención e Seguridade Laboral”
- 10ª Edición: Galisenior “Salón Internacional das Persoas Maiores”
- 16ª Edición: Termatalia México “Feira Internacional do Turismo Termal”
- 8ª Edición: Salón do Automóvil- vehículo novo
- 8ª Edición: Salón do Automóvil- vehículo de ocasión
- 9ª Edición: Funergal “Feira Internacional de produtos e servizos funerarios”
- 17ª Edición: Celebra “Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais”
- 17ª Edición: Megaxove “Salón da Xuventude”

Actividades paralelas:

- Colaboración co Concello de Ourense na posta en marcha do Circuito de Educación Viaria destinado a escolares para fomentar as boas prácticas nesta materia.
- IX Xornada de Divulgación das Enerxías Renovables.
- Cursos formativos AFD.
- X Encontro Internacional sobre Auga e Termalismo, enmarcado dentro da feira Termatalia México, e que contará con expertos a nivel internacional.
- 4º Foro da Comunicación de Galicia, no que se darán cita empresarios e profesionais do sector.
- Xornada de Exaltación da Calidade, sumándonos a outras empresas e institucións para conmemorar o Día Internacional da Calidade.
- Concurso de Proxectos Tecnolóxicos, cuxo obxectivo é vencellar as actividades de I+D+i da Universidade no marco da Informática e Telecomunicación co Mundo Empresarial.
- Firma dun acordo de colaboración coa Consellería de Economía e Industria para o financiamento de gastos relativos á celebración de actividades de promoción.

Durante o 2016 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Potenciar o valor diferenciador dos nosos espazos para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que nos permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do noso posicionamento a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que nos permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.
- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidarnos como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACION GALEGA DA FORMACION PARA O TRABALLO

A formación dirixida a persoas traballadoras ten como obxectivo principal que esta sexa axustada ás necesidades do mercado de traballo.

Na situación actual e atendendo ás previsións da evolución do emprego, a formación e un dos medios máis relevantes tanto para os traballadores/traballadoras (para o mantemento dos postos de traballo ou para a recolocación noutras empresas ou noutros sectores) como para as empresas (para mellorar ou manter a produtividade e a competitividade).

A Fundación, atendendo aos seus fins, ten previsto que as principais liñas de acción para o ano 2016 continúen sendo a xestión das convocatorias de Plans de Formación, a elaboración de propostas de mellora (baseadas na análise estatística e cualitativa) e asesoramento técnico aos usuarios, así como a remodelación, mellora e actualización continua da súa sede electrónica, con modificacións de contidos web e novas ferramentas interactivas.

A continuación se expón unha breve descrición das mesmas:

A) "Xestión das solicitudes de axudas de Plans de Formación dirixidos prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas": Proporcionar apoio técnico e xestionar as solicitudes de axudas presentadas ao amparo da Convocatoria de subvencións para o financiamento de plans de

formación intersectoriais e sectoriais dirixidos prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas, realizando a análise de solicitudes, así como o seguimento da execución, xustificación de custos e liquidación das convocatorias.

B) "Informes/Estudos e Grupos de Traballo 2016":

- Elaborar informes, estudos e propostas tanto a petición da Dirección Xeral de Emprego e Formación como por iniciativa propia do Padroado da Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo, co obxecto de facilitar suxestións de mellora nos distintos ámbitos da formación para o emprego.
- Propoñer melloras da xestión: procedementos, instrumentos, ferramentas.
- Realizar traballos de análise de información.
- Elaborar documentación solicitada pola D.X. de Emprego e Formación para presentar ante o Padroado ou calquera organismo do goberno da comunidade autónoma.
- Revisar e analizar a documentación acreditativa dos docentes e dos centros impartidores de accións formativas vinculadas aos certificados de profesionalidade ben para que a exención de módulos formativos ou ben para a obtención de ditos certificados.
- Participar en grupos de traballo multidisciplinares, tanto na D.X. de Emprego e Formación, coma noutras entidades.

C) "Asesoramento técnico e difusión do Sistema": Facilitar asesoramento nas diferentes Iniciativas de Formación para o Emprego sendo a máis significativa a Formación de Oferta que comprende: os Plans de Formación dirixidos prioritariamente a traballadores ocupados e as accións formativas dirixidas prioritariamente a traballadores desempregados, co fin de ofrecerlles unha formación que lles capacite para o desempeño cualificado das profesións e o acceso ó emprego, do seguinte xeito:

I. Atención de consultas:

Informar sobre as diferentes convocatorias.

Resolver dúbidas das diferentes iniciativas.

Orientar nos procedementos e sobre a aplicación informática de bonificacións.

Informar a usuarios dos procedementos para a solicitude dos certificados de profesionalidade.

Continuar como punto de información das convocatorias de acreditación das competencias adquiridas pola experiencia profesional ou por vías de formación non formal.

Calquera outra relacionada coas Iniciativas de Formación para o Emprego.

2. Difusión do Sistema de Formación:

Participar como relatores ou invitados en mesas de traballo.

Actualizar e manter a páxina web, como un medio fundamental para a difusión do sistema da formación para o emprego.

- a) Ampliación da páxina WEB da FPGFT
- b) Desenvolvemento e complementación de novas ferramentas interactivas.
- c) Desenvolvemento de novos contidos e actualización.
- d) Revisión do compromiso de calidade na xestión da FPGFT.

Revisión da UNE-EN ISO 9001:

- a) Determinar a conformidade do sistema de xestión da FPGFT
- b) Avaliar a súa capacidade para cumprir cos requisitos legais, regulamentarios e contractuais aplicables.
- c) Avaliar a súa eficacia para cumprir os obxectivos especificados e cando corresponda, identificar posibles áreas de mellora da Fundación.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 321A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE EMPREGO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é a de dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas aos servizos centrais e periféricos da área de traballo da consellería. Deste xeito actúa de soporte básico cara a coordinar e garantir uns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade e racionalidade administrativa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Escenario económico marcado pola contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais no que se priorizarán as políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de creación de emprego, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

ANALISE DAFO

- Como fortalezas destacan a existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas así como contar con persoal cualificado e con experiencia na xestión.
- Hai que tentar que as limitacións orzamentarias non impliquen insuficiencia de recursos para atender a unha demanda crecente (debilidade), así como contar coa complexidade na tramitación dalgún dos procedementos a desenvolver.
- Como oportunidade a aproveitar está o rigor na asignación dos recursos orzamentarios no desenvolvemento das distintas políticas de gasto conxugado cun crecente grao de concienciación social sobre a necesidade e a utilidade dunha adecuada asignación e bo uso dos recursos dispoñibles.

- Cómpre ter presente a ameaza que supón a dificultade de trasladar con axilidade a recuperación económica á asignación dos recursos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia e o Decreto 129/2015, do 8 de outubro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender á problemática concreta das distintas unidades administrativas e centros dependentes da consellería intentando dar solución inmediata e áxil ás situacións que unha organización destas características esixe no marco dunha estratexia de facilitarlle ao administrado, en tanto que destinatario último das súas políticas, unha resposta adecuada ás súas demandas.

Como queda dito, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Estaríamos diante do que podemos definir como un programa instrumental facilitador de recursos para a consecución de escenarios laborais que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver neste programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que ilustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de traballo da consellería.
- A definición de programas de información e comunicación en materia laboral na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas laborais da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia laboral da consellería, con especial incidencia nos procedementos de xestión de subvencións.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral.

III.1.2. PROGRAMA 322A - MELLORA E FOMENTO DA EMPREGABILIDADE:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Coa finalidade de favorecer a redución da taxa de desemprego na nosa comunidade autónoma e para atender á necesidade de mellora da empregabilidade, é dicir, das posibilidades de colocación dos desempregados, este programa está constituído por todas aquelas medidas de políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas, por conta propia o allea.

Para a consecución destes obxectivos este programa, está constituído polo conxunto de accións e medidas de políticas activas de emprego dirixidos a facilitar información, orientación laboral e busca de emprego, polos programas integrados de emprego, así como a promover a adaptación da formación e recualificación para o emprego dos traballadores e traballadoras mediante a adquisición de experiencia profesional a través da execución de obras ou a prestación de servizos de interese xeral e social, así como por aquelas outras accións innovadoras e com-

plementarias que se programen, fomentando a participación activa e a mobilidade para a mellora da ocupabilidade e da inserción laboral da poboación en situación de desemprego.

Finalmente, contempla aquelas accións e medidas dirixidas a promover a colaboración público privada con axencias de colocación para a inserción no mercado de traballo de persoas desempregadas, así como aquelas destinadas a fomentar o espírito empresarial e a economía social e a establecer mecanismos e ferramentas de asesoramento e acompañamento ás iniciativas emprendedoras para o seu establecemento e nos primeiros momentos da súa andaina.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O desemprego é unha das situacións que máis preocupa a sociedade, aínda en épocas que presentaron situacións expansivas que permitiron a creación de emprego. A actual situación, na que se aprecian indicios continuados da paulatina recuperación da crise económica que tivo unha duración prolongada no tempo e incidiu significativamente no mercado de traballo seu no aspecto máis negativo: crecemento da taxa de paro e diminución da taxa de ocupación. Nesta situación, aínda que comezan a mellorar as taxas de desemprego, mantense dificultades de incorporación ao mercado de traballo de determinados colectivos, con especial incidencia no paro de longa duración, carencias de capacitación da poboación, retencións á mobilidade xeográfica e funcional, desequilibrios no mercado laboral, unha excesiva temporalidade na ocupación, etc.

Na actualidade, o Servizo Público de Emprego ten que actuar nun entorno máis competitivo, complexo e dinámico e ten que posicionarse no mercado prestando un servizo de calidade aos seus usuarios, garantindo o carácter público e gratuíto dos seus servizos.

Neste contexto, o Servizo Público de Emprego ten que ofrecer aos desempregados, baixo os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación, transparencia, gratuidade, efectividade e calidade na prestación de servizos, unha atención preventiva e personalizada, con especial atención aos colectivos desfavorecidos. As políticas activas de emprego ten que funcionar como instrumentos incentivadores para a incorporación efectiva dos desempregados ao mercado de traballo, estimulando a busca activa de emprego e a mobilidade xeográfica e funcional.

Partindo destas consideracións, e con medidas integradas de distintas políticas activas de emprego e o desenvolvemento dun programa de orientación profesional preténdese prestar un servizo de avaliación e orientación profesional aos desempregados para conseguir unha adaptación da súa formación á realidade do mercado laboral, dun xeito persoal e individualizado e a través dos itinerarios personalizados de inserción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa esta dirixido á mellora da empregabilidade do conxunto das persoas desempregadas e rexistradas na base de datos do Servizo Público de Emprego de Galicia e se atopan nun proceso activo de busca de emprego. Dentro deste colectivo xeral podemos establecer subgrupos prioritarios aos que se prestará especial atención e caracterizados polas súas maiores

dificultades para acceder a un emprego, ben sexa por pola súas carencias de formación, idade, sexo, discapacidade ou calquera outra circunstancia limitativa: as persoas desempregadas mozas, mulleres, de longa duración, que esgotaran as prestación ou os subsidios de desemprego, especialmente aquelas sen cualificación profesional, maiores de 45 anos, con discapacidade e as que pertencen aos colectivos en risco de exclusión, en especial os beneficiarios da Renda de Integración Social de Galicia e beneficiarios do programa extraordinario de activación para o emprego.

Non obstante as beneficiarias directas das axudas son as entidades públicas e privadas sen ánimo de lucro para potenciar o desenvolvemento de programas de orientación, integrados, de cooperación e de colaboración ou de programas mixtos de formación e emprego mediante a subvención de proxectos de utilidade social xeradores de emprego promovidos e xestionados, como instrumento idóneo para fomentar a creación de novas actividades e, polo tanto, de novos empregos nas zonas rurais vencellados a novos xacementos de emprego, favorecendo así unha mellora das rendas e, consecuentemente, das condicións de vida no medio rural, contribuíndo así á fixación de poboación nas mesmas. Do mesmo modo tamén participarán mediante a colaboración público privada as axencias de colocación seleccionadas a través do Acordo Marco establecido polo Servizo Público de Emprego Estatal.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DO PARO REXISTRADO					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
206.245	226.236	241.323	270.515	276.007	256.960

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro en 2014. Non obstante, o importante incremento do paro na época de crises e a conseguinte diminución de ofertas de emprego no mercado de traballo, e o proceso de recuperación dificultan as oportunidades de atopar un emprego, polo que é necesario tomar medidas para afrontar a busca activa de emprego, facéndonos máis competitivos nesta tarefa. Neste sentido, a mellora da empregabilidade mediante a execución de políticas integradas de emprego, acompañadas dunha atención personalizada a través dun itinerario individual de inserción, son claves para iniciar a saída da situación de desemprego.

As medidas levadas a cabo para intentar resolver a problemática das persoas desempregadas foron os programas de orientación e de cooperación con institucións e entidades privadas sen ánimo de lucro, os programas integrados de emprego e os programas mixtos de formación e emprego, así como a promoción dos axentes de emprego e desenvolvemento local para o

fomento do espírito emprendedor e promover a aparición de iniciativas empresariais e de economía social xeradoras de emprego e de autoemprego.

ANÁLISIS DAFO

A situación de partida debe circunscribirse a un entorno de incipiente recuperación económica, lixeiramente expansivo, nun contexto de contención do gasto, polo que a debilidade que pode supoñer a limitación económica, debe contraponerse polo oportunidade que representa o mantemento da totalidade dos programas e medidas de políticas activas de emprego implementadas en 2015.

Como fortalezas destacan a existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas así como contar con persoal cualificado e con experiencia na súa implementación, contando co reforzo coxuntural de persoal técnico de emprego polivalente para as oficinas do Servizo Público de Emprego de Galicia, especialmente vinculados á Garantía Xuvenil e o Programa de Activación para o Emprego.

Como oportunidade debe recollerse, tamén, a nova regulación que establece o Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os protocolos que desenvolverán cada un dos servizos previstos na mesma: orientación profesional, colocación e de asesoramento ás empresas, formación e cualificación para o emprego e de asesoramento para o autoemprego e o emprendemento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As distintas liñas de actuación financiadas a través deste programa artéllanse a través das correspondentes ordes de subvencións e dos outros instrumentos legais previstos no artigo 23.3 da Lei 56/2003, do 16 de decembro, de Emprego e no marco dos seguintes documentos de planificación e normas:

- Lei 56/2003, do 16 de decembro, de emprego.
- Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego.
- Orde anual do ministerio de emprego e seguridade social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos presupostos xerais do estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Os acordos do Diálogo Social asinado o 25 de xaneiro de 2012 e 14 de xaneiro de 2015.

- Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016.
- Plan Anual de Política de Emprego (PAPE) para 2016.
- Os Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, co obxecto de contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios máis desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.
- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía Xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Plan Galego de Emprego xuvenil.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A través deste programa preténdese:

- Desenvolvemento dun programa de información e orientación profesional coa finalidade de prestar un servizo de avaliación e orientación profesional aos desempregados para conseguir unha adaptación da súa formación á realidade do mercado laboral, dun xeito persoal e individualizado e a través dos itinerarios personalizados de inserción.
- Ofrecer un sistema áxil de información que permita coñecer aos usuarios o seu nivel de cualificación e potencialidades, contribuír ao desenvolvemento local mediante asesoramento ás empresas, detección de necesidades, xerar unha oferta de servizos ao autoemprego e xerar unha cultura emprendedora.
- Desenvolvemento de ferramentas e procedementos que promovan e melloren a inserción laboral da poboación activa no noso mercado de traballo, procurando a mellora da información dispoñible e a cualificación dos nosos traballadores segundo as necesidades do tecido empresarial.
- Mellorar a capacidade dos traballadores e traballadoras desempregadas na busca dun novo emprego, priorizando no seu acceso aos colectivos con maiores dificultades, ben sexa pola súas características de formación, idade, sexo, discapacidade ou calquera outra circunstancia limitativa; ben sexa pola perda inminente de cobertura na súa protección social, facilitando a aqueles que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego unha nova oportunidade laboral mediante a adquisición e reorientación das súas competencias, a adquisición de experiencia profesional, así como a obtención de recursos de subsistencia económica para eles e as súas familias, ao mesmo tempo que, mediante o seu traballo subvencionado en actividades de interese xeral e social, contribúen tamén á mellora das condicións de vida no rural e nas vilas e cidades e á mellora e recuperación do medio ambiente e de espazos naturais protexidos.
- Favorecer a incorporación e permanencia dos xoves no mercado de traballo, mediante actuacións específicas dirixidas a mellorar a súa empregabilidade ao abeiro das actuacións encadradas no Sistema de Garantía Xuvenil e do Plan Galego de Emprego Xuvenil.

- Remover os atrancos que dificultan a promoción do emprego feminino de xeito que a participación das mulleres nas políticas activas de emprego sexa superior aos homes para o cal xestionaranse programas específicos a favor das mulleres, consideraranse colectivos prioritarios nas políticas activas horizontais.
- Facilitar a integración laboral ás persoas con calquera tipo de discapacidade física, psíquica ou sensorial, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Facilitar a integración laboral ás persoas en risco de exclusión social, especialmente ás beneficiarias da Renda de Integración Social de Galicia e beneficiarios do programa de activación para o emprego, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Apoiar e fomentar o espírito emprendedor a través do establecemento de ferramentas de apoio, asesoramento e difusión da cultura emprendedora e da innovación e que faciliten e poñan ao alcance dos potenciais emprendedores o coñecemento e os medios materiais establecidos polos distintos estamentos públicos e privados para a posta en marcha de iniciativas emprendedoras e proxectos empresariais que, sendo innovadores, promovan a creación de novos postos de traballo vencellados aos novos xacementos de emprego, preferentemente entre mozos desempregados no medio rural, local e no entorno universitario e contribúan a diversificación do tecido produtivo, garantindo un desenvolvemento económico sostido en todo o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia e incrementando o ritmo de creación de empresas.
- Contribuír, en coherencia cos Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios mais desfavorecidos na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

Realizaranse as seguintes actividades co obxecto de conseguir estes obxectivos:

- Establecemento de medidas dirixidas a mellorar a empregabilidade e a apoiar a inserción ou reinserción no mercado de traballo dos traballadores e traballadoras desempregados, especialmente daquelas con maiores dificultades de inserción laboral: os que pertencen a colectivos en risco de exclusión social, os mozos, as mulleres, os parados de longa duración, os demandantes que esgotaran as súas prestacións, os demandantes de primeiro emprego, as persoas con discapacidade, os inmigrantes e os que estean en situación de risco de exclusión social, especialmente os beneficiarios da Renda de Integración social de Galicia.
- Elaboración de itinerarios integrados de inserción personalizada, definindo plans individuais adaptados ás necesidades e características das persoas destinatarias e atendendo á súa situación persoal, familiar e sociolaboral.
- Posta en marcha de programas integrados de emprego que combinen distintas políticas activas de emprego.

- Instrumentación de actuacións específicas para a mobilidade e o apoio ao seguimento das accións de mellora da empregabilidade definidas nos itinerarios de inserción.
- Implementación de programas que faciliten a adquisición de experiencia profesional e de formación en alternancia das persoas desempregadas, especialmente daquelas con especiais dificultades de inserción, mediante os programas con institucións e entidades privadas sen ánimo de lucro e os programas mixtos de formación e emprego.
- Profundizar na implementación da colaboración público-privada no ámbito da intermediación laboral, para mellorar a intermediación laboral e procurar elevar os niveis de inserción laboral de determinados colectivos con especiais dificultades para acadala, en desenvolvemento do Convenio de colaboración asinado o 6 de agosto de 2013 entre o Servizo Público de Emprego Estatal e a Comunidade Autónoma de Galicia para a celebración dun acordo marco con axencias de colocación para a colaboración cos servizos públicos na inserción laboral de persoas desempregadas.
- Aplicación da Orde do 20 de setembro de 2011 pola que se establecen as bases reguladoras e a convocatoria pública para a concesión de subvencións ao abeiro do Real decreto 196/2010, do 26 de febreiro, polo que se establecen medidas para facilitar a reinserción laboral así como o establecemento de axudas especiais, aos traballadores afectados polos expedientes de regulación de emprego 76/2000, do 8 de marzo de 2001 e 25/2001, do 31 de xullo de 2001.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa está constituído por todas aquelas medidas de políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas, por conta propia o allea, e a adaptación da formación e recualificación para o emprego dos traballadores e traballadoras mediante a súa contratación temporal subvencionada para a execución de obras ou a prestación de servizos de interese xeral e social, así como aquelas outras destinadas a fomentar o espírito empresarial e a economía social e a establecer mecanismos e ferramentas de asesoramento e acompañamento ás iniciativas emprendedoras para o seu establecemento e nos seus primeiros momentos da súa andaina.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, tendo en conta que un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego, incide na necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, facendo fincapé na integración da igualdade de xénero e en mellorar as perspectivas e oportunidades das mulleres en xeral, articula un conxunto de incentivos dirixidos a garantir o principio de igualdade entre homes e mulleres e facilitar tanto o acceso ao mercado de traballo coma a permanencia nel. Estas medidas tradúcense fundamentalmente na definición das mulleres como colectivo beneficiario das axudas e na consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás mesmas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

As mulleres son colectivo preferente en todas as medidas incluídas neste programa de gasto, en concreto, nos programas integrados, de cooperación e nos programas mixtos de formación e emprego.

No que respecta ao desenvolvemento das accións de información, orientación e busca de emprego, as mulleres desempregadas serán un colectivo prioritario no direccionamento automático de demandantes polo que se asignan cada semana as citas cos técnicos de orientación.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE

A previsión é unha participación final dun sesenta por cento de mulleres dentro do conxunto de persoas desempregadas participantes nas medidas activas de emprego incluídas neste programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral

III.1.3. PROGRAMA 322C - PROMOCION DO EMPREGO, DO EMPREGO AUTÓNOMO E DO MERCADO DE TRABALLO INCLUSIVO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como finalidade principal, na actual época de alta taxa de desemprego, intervir na creación de emprego a través, principalmente, de incentivos aos principais actores do proceso de creación de emprego: as persoas empresarias e emprendedoras, incluíndo partidas específicas para fomentar a xeración de emprego das persoas mozas, persoas desempregadas con especiais dificultades de inserción no mercado laboral, as persoas con discapacidade e as persoas en risco de vulnerabilidade.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un carácter horizontal sendo o beneficiario final del as persoas desempregadas. Dentro deste colectivo xeral establécense colectivos específicos que son , os que presentan maiores dificultades de inserción laboral, e que necesitan medidas específicas de igualdade de oportunidades, pretendéndose facilitar a súa incorporación ou reincorporación ao mercado de traballo, como son: as persoas con discapacidade, as persoas que pertencen aos colectivos en risco de exclusión social, as persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, as persoas desempregadas de longa duración as persoas desempregadas maiores de 45 anos e as persoas traballadoras con contratos temporais.

É salientable o colectivo das persoas desempregadas mozas menores de 30 anos, e dentro deste colectivo o dos mozos que nos últimos 30 días nin traballan nin reciben unha acción de formación ou ocupación inscritas no Sistema nacional de garantía xuvenil, aos que van dirixidas as medidas de fomento da contratación e do autoemprego cofinanciadas polo Programa Operativo de Emprego Xuvenil.

Non obstante, os colectivos beneficiarios directos das axudas son as empresas, as persoas emprendedoras que creen o seu propio posto de traballo, as pequenas iniciativas empresariais xeradoras de emprego, os centros especiais de emprego e as empresas de inserción laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DO PARO REXISTRADO					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
206.245	226.236	241.323	270.515	276.007	256.960

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro en 2014. Non obstante, o importante incremento do paro na época de crise e a conseguinte diminución de ofertas de emprego no mercado de traballo, e o proceso de recuperación dificultan as oportunidades de atopar un emprego, polo que é necesario tomar medidas para afrontar a busca activa de emprego, facéndonos máis competitivos nesta tarefa. Neste sentido, os programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego, e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social son políticas que xunto coas medidas de mellora da empregabilidade dos traballadores e traballadoras galegas son claves para iniciar a saída da situación de desemprego.

As medidas que se levaron a cabo para intentar resolver o problema foron os programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego, e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social.

No ano 2014 o número total de persoas beneficiarias dos programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego, e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social, ascendeu a 8.947:

- Mulleres: 4.088
- Homes: 4.859

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As distintas liñas de actuación financiadas a través deste programa artéllanse a través das correspondentes ordes de convocatoria de subvencións no marco dos seguintes documentos de planificación e normas:

- Lei 56/2003, do 16 de decembro, de emprego.
- Orde anual do Ministerio de Emprego e Seguridade Social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia 2010-2014, horizonte 2020.

- Plan de Emprego Xuvenil 2014-2015.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- Programa operativo de Emprego Xuvenil.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A través deste programa e tendo en conta dun xeito transversal a igualdade de oportunidades entre os homes e as mulleres, preténdese:

- Que as persoas desempregadas atopen un posto de traballo por conta allea.
- Que as persoas traballadoras cun contrato temporal acaden a súa estabilidade no emprego.
- Que as persoas desempregadas creen o seu propio posto de traballo a través das fórmulas de autoemprego.
- Que as persoas con discapacidade ou en risco de exclusión social se integren social e laboralmente.
- Que as persoas mozas se incorporen, por conta propia ou allea, e de xeito efectivo ao mercado de traballo.
- Que as mulleres reciban axudas específicas, de maior contía económica, que contribúan no obxectivo de igualdade de oportunidades.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A través das accións deste programa preténdese, por medio de medidas de discriminación positiva, acadar unha maior participación das mulleres no mercado laboral, dado que a súa taxa de actividade e de ocupación é menor ca dos homes e a súa taxa de desemprego é máis alta ca dos homes.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Incentivos á contratación por conta allea: toda a sociedade.

Incentivos ao autoemprego e ás iniciativas empresariais: toda a sociedade. Incentivos á integración laboral dos colectivos vulnerables: toda a sociedade.

Estes incentivos contemplan incrementos económicos específicos para as mulleres en situación de desemprego.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE

A previsión é que a través dos programas de axudas deste programa o 50 % dos beneficiarios finais do mesmo (persoas desempregadas ou cun emprego precario) sexan mulleres. Este porcentaxe atópase na actualidade nun 46 % de mulleres beneficiarias.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Emprego

III.1.4. PROGRAMA 323A - FORMACION PROFESIONAL DESEMPREGADOS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Coa finalidade de contribuír á redución da taxa de desemprego na nosa comunidade autónoma e para atender á necesidade de mellora da empregabilidade, é dicir, das posibilidades de colocación das persoas traballadoras desempregadas galegas, este programa está constituído por todas aquelas medidas de políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas.

Para a consecución deste obxectivo, o programa 323A, está constituído polo conxunto de accións e medidas dirixidas á xestión da formación profesional para persoas desempregadas, pola execución do plan de modernización do Servizo Público de Emprego, así como por aquelas outras accións innovadoras e complementarias que se programen no marco das políticas activas de emprego para a mellora da empregabilidade e da inserción laboral de mozos, mulleres e outros colectivos.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O desemprego ven sendo, aínda en situacións de desenvolvemento económico, unha das maiores preocupacións da nosa sociedade. No contexto actual, cunha crise económica que se prolonga no tempo, o mercado de traballo sofre a súa consecuencia máis negativa: o incremento na taxa de paro e o decrecemento na taxa de ocupación. Aínda que dende o ano 2014 esta tendencia invértese, diminuíndo a taxa de paro, mantéñense as dificultades de determinados colectivos, xa tradicionalmente castigados con elevadas taxas de desemprego, para incorporarse ao mercado de traballo. En concreto, trátase dos parados de longa duración, os que presentan baixa capacitación ou formación, e os desempregados xoves menores de 30 anos, tanto os que teñen cualificación, coma os que carecen dela.

Neste marco, o servizo público de emprego está obrigado a desenvolver a súa actividade de cara aos desempregados, actuando conforme aos principios de igualdade de oportunidades, non discriminación, transparencia, gratuidade, efectividade e calidade na prestación de servizos. E debe prestarlles unha atención que lles permita mellorar as súas competencias e cualificación profesional, mellorando a súa empregabilidade e incrementando as súas posibilidades de inserción laboral. Así mesmo, todas as políticas activas que se desenvolvan deben potenciar nas persoas traballadoras desempregadas unha actitude proactiva estimulando a busca activa de emprego, de xeito que esas políticas actúen como instrumentos incentivadores para a incorporación efectiva dos desempregados ao mercado de traballo.

De xeito particular, a través do Plan de emprego Xuvenil da Xunta de Galicia desenvólvense accións e medidas destinadas a mellorar a empregabilidade das persoas xoves, tanto das que carecen de cualificación, como daquelas que estando cualificadas atopan dificultades para acceder por primeira vez ao mercado laboral.

Do mesmo xeito, a través do Programa extraordinario de activación para o emprego desenvólvense accións e medidas específicas destinadas a mellorar a empregabilidade das persoas beneficiarias do dito plan extraordinario.

Neste contexto, a formación profesional para o emprego convértese no principal factor de impulso da mellora da empregabilidade tanto da poboación desempregada como da poboación ocupada.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- Persoas traballadoras desempregadas inscritas no Servizo Público de Emprego de Galicia en especial, aqueles colectivos con especiais dificultades de inserción laboral: mozos; mulleres, especialmente as vítimas de violencia de xénero; persoas con discapacidade, parados de longa duración, emigrantes retomados e outros colectivos con dificultades de inclusión, beneficiarios do programa extraordinario de activación para o emprego e xoves beneficiarios do programa de garantía xuvenil.

- Persoas traballadoras ocupadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado e das taxas de emprego nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DO PARO REXISTRADO					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
206.245	226.236	241.323	270.515	276.007	256.960

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro en 2014. Non obstante, o importante incremento do paro na época de crises e a conseguinte diminución de ofertas de emprego no mercado de traballo, e o proceso de recuperación dificultan as oportunidades de atopar un emprego, polo que é necesario tomar medidas para afrontar a busca activa de emprego, facéndonos máis competitivos nesta tarefa. Neste sentido, a mellora da empregabilidade mediante a execución de políticas integradas de emprego, acompañadas dunha atención personalizada a través dun itinerario individual de inserción, son claves para iniciar a saída da situación de desemprego. En concreto, todas as medidas que aumenten a formación e capacitación profesional son claves para situar as persoas desempregadas con opción de acceder ao mercado de traballo, ou ben de mellorar a posición dentro do mercado de traballo das persoas ocupadas.

ANALISIS DAFO

Debilidades:

- A taxa de desemprego, aínda que por debaixo da media do Estado, presenta valores superiores aos da media europea e é especialmente elevada na poboación xuvenil.
- Dificultades de acceso ao emprego doutros colectivos ademais das persoas mozas, como os parados de longa duración, ou das persoas en risco de exclusión social.
- Escasa empregabilidade das mulleres con menor nivel de formación.
- Baixo nivel de aprendizaxe de idiomas

Fortalezas:

- Proceso de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Introducción de medidas como a formación dual, orientada a dar maiores posibilidades de emprego aos grupos menos cualificados e excluídos do mercado laboral.

- Maior porcentaxe de mulleres nas accións e plans de formación para o emprego.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia.
- Posta en marcha de medidas destinadas aos desempregados en xeral, pero tamén a determinados colectivos especialmente afectados pola dificultade de acceder ou voltar a un emprego, como son o programa e garantía xuvenil e o programa de activación para o emprego.

Ameazas:

- Especialización industrial en actividades suxeitas a fortes procesos de deslocalización (têxtil, naval...).
- Desánimo e desmotivación entre os parados de longa duración e os mozos e mozas fronte ao mercado de traballo.
- Perda de capital humano por prolongación do desemprego.
- O desemprego xuvenil.

Oportunidades:

- Mellora da empregabilidade dos mozos e mozas co Plan galego de emprego xuvenil.
- A nova formación profesional dual, ligada á obtención dun título de FP ou Certificado de profesionalidade.
- A nova regulación que establece o Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os protocolos que desenvolverán cada un dos servizos previstos na mesma: orientación profesional, colocación e de asesoramento ás empresas, formación e cualificación para o emprego e de asesoramento para o autoemprego e o emprendemento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento do programa artéllase a través dos sistemas de contratación establecidos na Lei 30/2007 de contratos do sector público, e das correspondentes ordes de subvencións no marco das seguintes normas:

- Lei 56/2003, do 16 de decembro, de emprego.
- Lei Orgánica 5/2002, do 19 de xuño, das Cualificacións e da Formación Profesional.
- Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego.
- Real decreto 395/2007, do 23 de marzo polo que se regula o subsistema de formación profesional para o emprego.
- Real decreto 4/2015, do 22 de marzo, para a reforma urxente do Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.

- Orde anual do Ministerio de emprego e seguridade social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Real decreto 34/2008, do 18 de xaneiro, polo que se regulan os certificados de profesionalidade.
- Real decreto 1224/2009, do 17 de xullo, de recoñecemento das competencias profesionais adquiridas pola experiencia laboral.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Os acordo do Diálogo Social asinado o 25 de xaneiro de 2012 e o 14 de xaneiro de 2015.
- Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016.
- Plan Anual de Política de Emprego (PAPE) para 2016.
- Os Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, co obxecto de contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios máis desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.
- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Plan Galego de Emprego xuvenil.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Resúmese nos seguintes puntos:

- Favorecer a incorporación ao mercado de traballo dos colectivos de difícil inserción especialmente os menores de 30 anos.
- Fomentar o emprego e a estabilidade e intervir eficazmente entre demandantes e empregadores.
- Ofrecer un sistema áxil de información que permita coñecer aos usuarios o seu nivel de cualificación e potencialidades, contribuír ao desenvolvemento local mediante asesoramento ás empresas, detección de necesidades, xerar unha oferta de servizos ao autoemprego e xerar unha cultura emprendedora.
- Racionalizar e informatizar os procedementos de xestión dos programas de formación para o emprego.

- Continuar coa evolución do sistema de información do Servizo Público de Emprego, empregando as novas tecnoloxías da información e a comunicación.
- Dotar de equipamento aos centros tecnolóxicos de atención aos empregadores e ás oficinas de emprego para a execución das súas funcións.
- Consolidar o procedemento de acreditación e avaliación da competencia profesional adquirida por experiencia laboral e vías non formais de formación.
- Desenvolver e mellorar as aplicacións web, sobre o mercado laboral Galego en diferentes variables significativas (contratos, paro rexistrado, traballadores afiliados e empresas).
- Fomentar a calidade e integración da formación profesional a través das convocatorias de competencias clave para ter acceso aos cursos de certificados de profesionalidade.
- Contribuír, en coherencia cos Programas Impulsa de Lugo e Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios máis desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.
- Realizar unha oferta formativa axeitada ás necesidades do mercado de traballo.
- Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das empresas.
- Fomentar a formación en alternancia.
- Potenciar as accións formativas de carácter complementario, experimental e innovador, no ámbito da formación profesional para o emprego, a formación TIC, en idiomas, e ambiental.
- Continuar coa xestión e rexistro do procedemento de expedición das certificacións persoais para a comercialización e manipulación de gases fluorados.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa busca prestarlles aos desempregados unha atención que lles permita mellorar as súas competencias e cualificación profesional, mellorando a súa empregabilidade e incrementando as súas posibilidades de inserción laboral. A Consellería de Economía, Emprego e Industria, tendo en conta que un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego, diante da necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, e especialmente co obxecto de mellorar as perspectivas e oportunidades das mulleres de cara a súa inserción laboral, desenvolve unha serie de medidas dirixidas a garantir o principio de igualdade entre homes e mulleres e facilitar tanto o acceso ao mercado de traballo como a permanencia nel.

Situación de partida:

Nas accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas traballadoras desempregadas no ano 2014 a taxa de participación de homes e mulleres foi do 47,10 % e do 52,90 % respectivamente, porcentaxes que se converten nun 46,07 % e nun 53,93 % se falamos de alumnos finalizados.

En canto as axudas á conciliación, aprobáronse 502 para homes e 890 para mulleres. Concedéronse 71 axudas para mulleres vítimas de violencia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	

Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

- A consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás accións formativas. Nos procesos de selección para o acceso as accións formativas, as oficinas de emprego identificarán ao colectivo "mulleres", especialmente ás "mulleres vítimas", como colectivo preferente, facilitando deste xeito o seu acceso á formación e incrementando a súa empregabilidade.
- O establecemento de axudas específicas para as mulleres vítimas de violencia de xénero.
- O establecemento de axudas á conciliación, co obxecto de conciliar a asistencia ás accións formativas co coidado de fillos menores de 6 anos ou maiores dependentes.
- A inclusión, en todas as accións formativas, dun módulo sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE

O establecemento do colectivo "mulleres" como preferente contribuirá a redución da brecha de xénero, favorecendo acadar unha participación igualitaria de homes e mulleres nas accións formativas. Así mesmo, as axudas á conciliación permitirán incrementar o número de mulleres participantes nos cursos, e diminuír a taxa de abandonos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral

III.1.5. PROGRAMA 323B - MELLORA DA CUALIFICACIÓN NO EMPREGO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa finalidade de contribuír á estabilidade de emprego e a cohesión social, este programa pretende tanto mellora das competencias e cualificacións como a actualización e especialización profesional das persoas traballadoras ocupadas.

Para acadar este obxectivo débese proporcionar ás persoas unha maior motivación para o progreso na súa cualificación profesional e para a mellora das súas competencias e cualificacións, apostando por unha formación que favoreza a aprendizaxe permanente dos traballadores e o pleno desenvolvemento das súas capacidades profesionais.

A formación constitúe un obxectivo estratéxico para reforzar a produtividade e a competitividade das empresas e para potenciar a empregabilidade dos traballadores. Neste contexto débese proporcionar unha formación axeitada aos traballadores ocupados das empresas afectadas pola crise económica ou de sectores estratéxicos de Galicia. Así mesmo débese estender a formación dos traballadores ocupados a ámbitos nos que non estea plenamente introducida.

Todo isto redundará na mellora da produtividade e competitividade das empresas, e da estabilidade e calidade no emprego.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- Traballadores ocupados para mellorar a súa adaptabilidade o mercado laboral.
- Traballadores desempregados.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A estrutura empresarial galega constituída en mais dun 90 % por Pemes e microempresas, con dificultades en moitas ocasións para facer fronte á globalización, así como á transformación tecnolóxica, o que afecta ao seu nivel de competitividade, determina que se teña que facer un especial esforzo na cualificación profesional das persoas traballadoras ocupadas galegas. Esta cualificación redundará en facer as empresas galegas máis fortes e competitivas cara á momento de saída da crise económica e á necesaria aposta pola internacionalización.

Para avanzar neste ámbito de actuación nos últimos anos vense a desenvolver actuacións encamiñadas á adquisición polos traballadores ocupados de coñecementos, habilidades e aptitudes ante a crecente incorporación das novas tecnoloxías no mercado laboral así como a instrumentar todas cantas medidas resulten necesarias para posibilitar que os traballadores teñan unha maior capacidade de formación que lles permita adecuarse aos cambios que poidan xurdir ó longo da súa traxectoria profesional.

Dado o peso que no noso tecido produtivo representan os autónomos e emprendedores estívose a apostar por unha formación axeitada ás súas necesidades e demandas, favorecendo deste xeito o emprendemento e o acceso ao autoemprego.

ANÁLISIS DAFO

Debilidades:

- Reducido tamaño das empresas que repercute na súa baixa capacidade formadora.
- Baixa internacionalización.
- Desigualdade territorial pola concentración da poboación e da densidade empresarial na franxa costeira.

Fortalezas:

- Proceso de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Fomento da formación en alternancia a través da figura do contrato de formación e aprendizaxe.
- Maior porcentaxe de mulleres nas accións e plans de formación para o emprego.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia.

Ameazas:

- Especialización industrial en actividades suxeitas a fortes procesos de deslocalización (têxtil, naval...).
- Competencia mundial crecente polo incremento da produción en países emerxentes.
- Envellecemento da poboación activa e ocupada.
- Perda de capital humano activo en investigación e innovación.

Oportunidades:

- Desenvolvemento de postos de traballo en novos sectores e áreas: emprego verde, sectores tecnolóxicos, sector turístico, economía marina...

- A mellora na cualificación profesional dos mozos e mozas e a modernización da formación profesional dual.
- A existencia dun centro de Referencia Nacional na área profesional de Forestal.
- A nova regulación que establece o Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os protocolos que desenvolverán cada un dos servizos previstos na mesma: orientación profesional, colocación e de asesoramento ás empresas, formación e cualificación para o emprego e de asesoramento para o autoemprego e o emprendemento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- O desenvolvemento do programa artéllase a través dos sistemas de contratación establecidos na Lei 30/2007 de contratos do sector público, e das correspondentes ordes de subvencións no marco das seguintes normas:
 - Lei 56/2003, do 16 de decembro, de emprego.
 - Lei Orgánica 5/2002, do 19 de xuño, das Cualificacións e da Formación Profesional.
 - Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego.
 - Real decreto 395/2007, do 23 de marzo, pola que se regula o subsistema de formación profesional para o emprego.
 - Real decreto 4/2015, do 22 de marzo, para a reforma urxente do Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.
 - Real decreto 34/2008, do 18 de xaneiro, polo que se regulan os certificados de profesionalidade.
 - Real decreto 1224/2009, do 17 de xullo, de recoñecemento das competencias profesionais adquiridas pola experiencia laboral.
 - Orde anual do ministerio de emprego e seguridade social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos presupostos xerais do estado.
 - As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
 - Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
 - Os acordo do Diálogo Social asinado o 25 de xaneiro de 2012 e o 14 de xaneiro de 2015.
 - Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016.
 - Plan Anual de Política de Emprego (PAPE) para 2016.
 - Os Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, co obxecto de contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles

territorios mais desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Plan Galego de Emprego xuvenil.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Favorecer a formación ao longo da vida dos traballadores mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.

Contribuír, en coherencia cos Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios mais desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

Acadar emprego de calidade mediante a cualificación das persoas traballadoras.

Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das empresas.

Promover accións de formación en liderado e coaching para profesionais, directivas e emprendedoras, co fin de conseguir una maior presenza e fomento do papel das mulleres nos ámbitos de responsabilidade.

Potenciar a programación de accións formativas dirixidas a persoas traballadoras ocupadas consistente en formación técnica e certificación oficial en produtos, servizos e metodoloxías TIC.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Favorecer a formación ao longo da vida dos traballadores mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, tendo en conta que, un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego incide na necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, trata de potenciar cunha serie de medidas, as perspectivas profesionais das mulleres, o seu acceso a empregos de maior cualificación e a súa incorporación a sectores onde aínda ten baixa representación. Trátase de potenciar a igualdade entre homes e mulleres incrementando a permanencia das mulleres no mercado laboral pola vía da mellora da súa cualificación. Estas medidas tradúcense fundamentalmente en:

- A consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás accións formativas.
- A taxa de participación das mulleres no conxunto de cada plan formativo deberá ser de polo menos 5 puntos porcentuais superior á taxa xeral de ocupación feminina no correspondente ámbito territorial sempre que esa taxa sexa inferior ao 50 %, e aplicarase unha porcentaxe inferior se con ela se chega ao 50 %.

Situación de partida:

- Nas accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas no ano 2014 a taxa de participación de homes e mulleres foi do 46,36 % e do 53,64 % respectivamente, porcentaxes que se converten nun 46,38 % e nun 53,62 % se falamos de alumnos finalizados.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
--	--

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

As entidades beneficiarias das convocatorias deben dar acceso as mulleres ás accións formativas como colectivo preferente. E a taxa de participación das mulleres no conxunto de cada plan formativo deberá ser de polo menos 5 puntos porcentuais superior á taxa xeral de ocupación feminina no correspondente ámbito territorial sempre que esa taxa sexa inferior ao 50 %, e aplicárase unha porcentaxe inferior se con ela se chega ao 50 %.

Incluirase en todas as accións formativas, un módulo sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

Estableceranse para desempregadas axudas específicas para as mulleres vítimas de violencia de xénero e axudas á conciliación, co obxecto de conciliar a asistencia ás accións formativas co coidado de fillos menores de 6 anos ou maiores dependentes.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE- RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

O establecemento do colectivo “mulleres” como preferente contribuirá a redución da brecha de xénero, así como o establecemento dunha taxa de participación.

Do mesmo xeito, as axudas incrementarán a posibilidade tanto de acceso como de finaliza-
ción das accións formativas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral

III.1.6. PROGRAMA 324A - MELLORA DA ORGANIZACION E ADMINISTRACIÓN DAS RELACIÓNS LABORAISE DA ECONOMÍA SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mellora na xestión dos procedementos relacionados coas relacións laborais e coa segurida-
de e saúde laboral (rexistro e depósito de acordos e convenios colectivos, rexistro dos actos
relacionados coas asociacións empresariais e sindicais, autorizacións para aperturas de centros
de traballo, tramitación dos expedientes de Regulación de Emprego (EREs), autorizacións dos
Servizos de Prevención Alleos, o seu seguimento e control, Servizos de Prevención Mancomu-
nados ou Servizos de Prevención propios, Comunicación de desprazamento de traballadores/as
no marco dunha prestación de servizos transnacional, etc.).

Fomento da responsabilidade social empresarial(RSE) na actividade empresarial, mediante,
entre outras, actuacións de impulso e apoio ás empresas para mellorar a súa xestión empre-
sarial, con actuacións tales como: - Impulso do Grupo de Representación Empresarial Galego
en materia de RSE, (GREG_RSE), co obxectivo de desenvolver a RSE no tecido empresarial
galego, mediante a tutela das grandes empresas a pemes galegas. -Impulsar o Observatorio Ga-
lego de Responsabilidade Social Empresarial, e o seu Plan de acción dando así cumprimento ás
actuacións previstas no Plan Estratéxico Galego de RSE 2012-2014. -Execución e coordinación
do novo Plan Estratéxico Galego de RSE 2015-2020. -Desenvolver programas de formación
e asesoramento de apoio á integración de criterios de sostibilidade e responsabilidade Social
na estratexia empresarial das Pemes galegas.-Posta en marcha dun programa de sensibilización
e formación en materia de RSE dirixido a persoas co obxectivo de dotalas das competencias
técnicas e habilidades necesarias para asumir a función de Responsable de RSE nunha Peme, ou

colaboración con Asociacións empresariais o outros grupos de interese para expandir a filosofía da xestión empresarial baixo a RSE.

O desenvolvemento das accións recollidas na Lei 2/2007, do 28 de marzo, de traballo en igualdade das mulleres de Galicia concretaranse en medidas de promoción e impulso, tales como axudas en favor de erradicar a infrarrepresentación das mulleres en determinados sectores, fomento dos plans de igualdade e adopción de medidas que posibiliten a conciliación da vida familiar e laboral, así como racionalización de horarios laborais ou elaboración de Plans de mellora da conciliación laboral en sectores empresariais representativos na Comunidade Autónoma de Galicia.

Articular medidas de apoio ás relacións laborais naqueles casos nos que a situación de dificultade económica deu lugar a que moitas empresas acudan a regularizar os seus cadros de persoal (EREs) o que fai necesario, prestar especial atención, e máxime en sectores de especial relevancia para a economía galega como os sectores da pesca, da automoción, naval, ou da construción, con actuacións de mellora da empregabilidade en apoio á reinserción laboral de persoas desempregadas nestes sectores.

Apoio ás organizacións sindicais en cumprimento do establecido na Lei orgánica 11/1985, do 2 de agosto, de liberdade sindical, e co fin de fomentar a realización das funcións propias das organizacións sindicais e a promoción do funcionamento dos seus gabinetes técnicos, así como o apoio aos plans de formación de cadros e delegadas e delegados sindicais.

Facer efectiva a participación institucional das organizacións sindicais e empresariais intersectoriais máis representativas, garantindo a participación en igualdade de oportunidades de homes e mulleres, nos órganos de participación da comunidade autónoma, cumprindo así coa Lei 17/2008, de Participación Institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.

Controlar que as empresas cumpran coa normativa laboral, de igualdade de oportunidades e de prevención de riscos laborais esixe dunha áxil e eficaz tramitación dos expedientes sancionadores por infraccións laborais así como o mantemento do Rexistro público de sancións, especificando a tipoloxía das sancións e, especialmente, se hai sancións en materia de igualdade de oportunidades.

Impulsar a execución do Plan de loita contra o emprego non declarado, co obxectivo de controlar toda manifestación de economía irregular e por ende, de traballo non declarado.

Impulsar o protocolo de coordinación coa Fiscalía de Galicia e a Consellería de Economía, Emprego e Industria para a investigación eficaz e rápida dos delitos contra a vida, saúde e integridade física das persoas traballadoras, así como para a execución efectiva das sentenzas condenatorias, no que se establece, entre outros, un sistema permanente de gardas do persoal técnico de prevención e da Inspección de Traballo coa finalidade de cumprir con esta investigación.

Impulsar o Plan de Coordinación galego/lusa en materia de traballo transfronteirizo Galicia/Norte de Portugal, no que se contemplen, entre outros, obxectivos e medidas de igualdade de oportunidades.

Desenvolver actuacións de mediación en conflitos colectivos de traballo.

Servir de soporte administrativo á Comisión Galega Tripartita para a Inaplicación de Convenios Colectivos que ten a súa sede no Consello Galego de Relacións Laborais.

Polo que respecta á seguridade e saúde laboral, a normativa en materia de prevención de riscos laborais, en tanto que vinculada aos aspectos técnicos do propio traballo (condicións de traballo) e do contorno no que se realiza na súa vertente física (ambiente físico de traballo) e social (condicionantes psicosociais) caracterízase por unha complexidade técnica que obriga a persoas responsables da actividade preventiva a unha capacitación específica que, sobre todo no caso da pequena empresa, ten como consecuencia unha tendencia importante á externalización da actividade preventiva.

Esta tendencia á externalización provocou historicamente unha proliferación excesiva de servizos de prevención alleos (SPA) coa lóxica competencia comercial que levou a unha exaxerada caída de prezos dos servizos que a súa vez redundou nun descenso da calidade dos mesmos e, finalmente, á merma da calidade na actividade preventiva.

Esta degradación vense corrixindo nos últimos anos como consecuencia das modificacións normativas que tiveron como consecuencia unha redución do número de SPA, que sometidos a novas exixencias técnicas e organizativas vense abocados a mellorar os seus servizos ou desaparecer.

Por outra banda, o fomento da redución da externalización da actividade preventiva implica o apoio ás accións formativas que teñan por obxectivo dotar ao persoal propio das empresas da capacitación necesaria para o desenvolvemento da actividade preventiva, e o apoio ás accións de sensibilización empresarial que teñan como obxectivo que as persoas empresarias opten polo desenvolvemento da acción preventiva cos seus propios medios, ben sexa de forma individual ou mediante a constitución de servizos de prevención mancomunados entre empresas do mesmo sector, do mesmo grupo empresarial ou que desempeñen a súa actividade nun mesmo ámbito xeográfico.

En consecuencia, é importante potenciar un sistema preventivo centrado na incentivación e o máximo aproveitamento dos recursos propios da empresa, ao tempo que se perfeccione a complementariedade de recursos preventivos alleos cuxa prestación de servizos progresa significativamente en eficacia e calidade.

Polo tanto débese promover a redución da sinistralidade laboral, a través da formación e información en materia de seguridade e saúde laboral e da sensibilización á sociedade sobre a prevención de riscos laborais.

E, en relación con isto, corresponde acreditar que as empresas que operan no sector da construción cumpren cos requisitos de capacidade e de calidade da prevención de riscos laborais, o que obriga ao mantemento do Rexistro administrativo de Empresas Acreditadas sector da Construción (REA), que ten como obxectivo que toda empresa que pretenda ser contratada ou subcontratada para traballos nunha obra de construción, deberá estar inscrita no REA, dependente da autoridade laboral onde estea situado o domicilio social da empresa.

Unha das actuacións ligadas a este programa é a que desenvolve o Consello Galego de Relacións Laborais e coa que se pretende lograr un bo clima de relacións laborais a través do diálogo entre organizacións sindicais e empresariais, co impulso da negociación colectiva e dunha axeitada estrutura dos convenios colectivos e co apoio directo ás mesas negociadoras, así como a través da xestión de mecanismos de solución extraxudicial de conflitos, como mediacións e arbitrxes, ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego para a solución extraxudicial de conflitos de traballo (AGA).

Promover e facilitar a consecución de acordos nas empresas, mediante a xestión dos mecanismos previstos no AGA (a mediación e a arbitrxaxe). Así mesmo, fomentar a negociación colectiva e contribuír á mellora das condicións laborais, dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1 da Constitución Española.

Contribuír a eliminar a discriminación e a fomentar a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, mediante as actuacións da Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade de Mulleres e Homes na negociación colectiva, adscrita organicamente ao Consello, co obxectivo de mellorar os contidos dos convenios colectivos e formar en igualdade de xénero ás mesas negociadoras sobre a redacción e aplicación de cláusulas que promovan a igualdade entre mulleres e homes ou removan discriminacións directas ou indirectas por razón de xénero.

Hoxe, máis que nunca, dada a importancia esencial e a forza real dos convenios colectivos, é necesario contar con estruturas de apoio á negociación colectiva, como o Consello Galego de Relacións Laborais, que aúnen imparcialidade e capacidade técnica.

Polo que respecta ao ámbito do ISSGA, o motivo que xustifica a intervención pública e o ámbito concreto do programa resúmese nos seguintes aspectos:

- Apoio técnico aos órganos laborais, sanitario, educativo, etc., así como servir de instrumento transversal en materia preventiva á Xunta de Galicia e outros organismos.
- Obter unha información veraz dos accidentes de traballo e enfermidades profesionais de orixe laboral, para o seu tratamento estatístico e posterior formulación de medidas correctoras en materia preventiva.
- Promover a prevención de riscos laborais nas empresas e centros de traballo e o fomento de boas prácticas para a redución da sinistralidade laboral.
- Desenvolver accións de información, divulgación e formación en materia preventiva.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións a desenvolver diríxense aos seguintes sectores:

- Con carácter universal a toda a poboación en xeral.
- Empresas, persoas empregadoras, persoas traballadoras, persoas desempregadas, xuventude, organizacións empresariais e sindicais, órganos de participación, universidades, a sociedade en xeral.

O ISSGA estende a súa actuación a todas as empresas e á totalidade de persoal traballador, homes e mulleres, respecto dos centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, incluídas as administracións públicas e o persoal ao seu servizo. Na súa actuación inclúe especificamente as cooperativas de traballo asociado e as demais cooperativas en relación cos seus socios e socias de traballo.

Así mesmo leva a cabo as actividades de promoción da prevención de riscos laborais en relación coas traballadoras e os traballadores por conta propia e co conxunto da poboación, prestándolles especial atención ás actividades de prevención dirixidas a pequenas e medianas empresas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Galicia, ao igual que o resto do Estado, a situación caracterízase pola situación de crise o que fai necesario máis que nunca o apoio ás empresas e persoas traballadoras galegas. Cunhas 20.251 persoas traballadoras afectadas por EREs no ano 2013 pasouse a un total de 11.761 persoas traballadoras afectadas no ano 2014, e aínda que se produciu unha considerable diminución do -41,92 %, nas súas modalidades de extinción, suspensión ou redución de xornada, os datos conclúen que as políticas laborais deben ser prioritarias.

Noutra orde de materias, no último informe do Observatorio Galego de Responsabilidade Social Empresarial (RSE), de novembro de 2013, o grao de coñecemento sobre a RSE das empresas galegas, estabilízase nunha valoración de 3,04, nunha escala de 1 a 5, polo que se pon de manifesto un importante descoñecemento desta forma de xestión empresarial, amplamente recoñecida como máis competitiva e comprometida coa sociedade, o que ven a manifestar a necesidade de impulsar un novo Plan Estratéxico galego de RSE 2015-20, que ten por obxectivo principal o de que esta filosofía empresarial calle nas nosas empresas.

En canto ás políticas de igualdade laboral débese seguir priorizando o fomento dos plans de igualdade nas empresas, a conciliación da vida persoal, familiar e laboral porque é unha cuestión de interese xeral que redundará en beneficios na nosa sociedade e porque o desenvolvemento e crecemento económico só suporán unha diferenza positiva nas persoas se os homes e as mulleres teñen igualdade de oportunidades.

ANÁLISE DAFO

I. Factores internos:

Debilidades:

- Situación económica adversa para as empresas e o seu persoal.
- Dificultade da Administración para penetrar nos sectores obxecto das accións de RSE.
- Carencias de formación e coñecemento en xestión empresarial baixo os parámetros da RSE.
- Dificultade da administración para penetrar nos sectores obxecto de seguimento das modificacións en materia de Seguridade e Saúde laboral.
- Falta de instrumentos non coercitivos de fomento da adaptación en materia de prevención de riscos laborais dos sectores económicos ás modificacións normativas.

Fortalezas:

- Compromiso de axentes sociais e económicos.
- Procesos de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Colaboración con outras administracións.
- Percorrido de accións de implantación de RSE, durante a execución das medidas do Plan Estratégico de RSE 2012/2014.
- Cualificación do Rexistro de Coordinadores de Seguridade e Saúde en Obras de Construción (Decreto 153/2008).
- Constitución dun novo rexistro centralizado de servizos de prevención alleos.
- Existencia de órganos de Participación Institucional en materia de Seguridade e Saúde Laboral.
- Percorrido de accións de implantación da cultura de Prevención de Riscos Laborais (PRL) durante a execución das medidas do Plan Estratégico Galego de PRL 2012/2014.

2. Factores externos

Ameazas:

- Situación económica desfavorable.
- Baixo nivel de concienciación para implantación da RSE do empresariado, maiormente, PEME.
- Baixa implantación de medidas de igualdade laboral.

- Descoñecemento na sociedade galega sobre o concepto da RSE.
- Baixo nivel de formación do empresariado que reúnen condicións obxectivas para o desempeño da actividade preventiva.
- Coincidencia entre sectores de alta sinistralidade laboral e baixa cualificación profesional.
- Escaseza de recursos humanos especializados en determinadas actividades preventivas (Medicina do Traballo).

Oportunidades:

- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Existencia dun Plan de Acción para o Observatorio Permanente de RSE.
- Plan Estratéxico Galego de RSE, 2015/2020.
- A RSE pode actuar como xeradora de emprego e de competitividade.
- A existencia de grandes empresas galegas que aplican RSE que poden actuar como tractoras das PEMES galegas.
- Disposición das empresas, institucións, colectivos e da sociedade para interactuar coa Administración.
- Dispoñer de persoal cualificado e con experiencia na xestión empresarial.
- Existencia de mecanismos de colaboración e de órganos colexiados de participación institucional.
- Modificacións na normativa estatal e autonómica en materia de Prevención de Riscos Laborais(PRL).
- Establecemento de instrumentos de colaboración en materia de PRL con organizacións empresariais e sindicais.

A xestión do sistema de solución extraxudicial de conflitos (AGA), incrementouse notablemente nos últimos anos, o que obrigou a facer continuas transferencias de crédito e incluso a tramitar expedientes en exercicios orzamentarios posteriores. Os cambios nas normas laborais realizados nos últimos anos fan constantes remisións e envíos de materias para resolver a través da intervención dos sistemas de solución extraxudicial de conflitos. O incremento do número de expedientes tramitados ao abeiro do AGA con respecto aos exercicios anteriores é notable, sirva de exemplo o incremento nos dous últimos anos de preto un 78 %. Os beneficios socioeconómicos derivados da xestión dun sistema de mediación e arbitraje, que chega a acordos en máis dun 80 % dos conflitos nos que intervén, xustifican a necesidade de incrementar os medios á súa disposición. Igualmente, ante os cambios operados en materia laboral, increméntase notablemente a demanda de xornadas informativas, motivada entre outros aspectos pola intensa variabilidade nos últimos anos da lexislación laboral e de seguridade social, o que aconsellan manter e mesmo incrementar as actividades de promoción do debate social que organiza o Consello.

O número de convenios colectivos que existen en Galicia 31/12/2014 é de 896, tanto vixentes como prorrogados tacitamente, e afectan a 425.035 persoas. En 2014, os convenios

asinados e revisados afectaron a 52.272 persoas, das que 42.115 eran homes e 10.157 mulleres. Os convenios de sector afectan ao 77,95 %.

Ponse tamén en marcha actividades novas por parte do Consello, como son a resolución de consultas sobre ámbitos de aplicación de Convenios Colectivos, a emisión de informes diante das solicitudes de extensión de convenios colectivos, o servizo de tradución de convenios, os trámites de rexistro e depósito no Rexistro Informático de Convenios (Regcon) e a vinculación ao Consello da Comisión Tripartita Galega para a Inaplicación de Convenios Colectivos, actividades que apuntan a unha maior actividade no ano 2016.

1. Debilidades:

- Situación económica adversa para quen protagoniza as relacións laborais: persoas empregadoras e persoas traballadoras.
- Escaseza de formación específica en técnicas avanzadas de negociación e en igualdade de xénero por parte das persoas que negocian os convenios colectivos.

2. Fortalezas:

- Existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas.
- Dispoñer de persoal cualificado e con experiencia na xestión.

3. Amenazas:

- Incremento dos conflitos de traballo.

4. Oportunidades:

- Confianza das mesas negociadoras no labor de asesoramento do Consello Galego de Relacións Laborais.
- Altísima porcentaxe de acordos (80 %) nos procedementos de solución extraxudicial de conflitos de traballo.

Ao ISSGA correspóndelle a xestión e coordinación das políticas que nas materias de seguridade e saúde laboral establezan os poderes públicos da comunidade autónoma para a mellora das condicións de traballo co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo.

A situación actual neste eido pódese resumir en que, a pesar do descenso mantido da sinistralidade laboral no último decenio en Galicia, séguese producindo un número importante de accidentes laborais. Malia o descenso sinalado na sinistralidade laboral en Galicia durante os últimos anos, no ano 2014 produciuse un repunte. Así, no ano 2014 producíronse 25.973 accidentes con baixa, dos cales 507 foron graves e 67 mortais. Aínda que a incidencia total dos ac-

cidentes en Galicia é comparable á media de España, os accidentes graves e mortais prodúcense cunha incidencia moito máis elevada que o promedio nacional. Ao mesmo tempo, e tamén para a anualidade de 2014, declaráronse na nosa comunidade autónoma 1.124 enfermidades profesionais, das que 588 cursaron con baixa. As expectativas de creación de emprego, xunto coa incentivación da primeira contratación de mozos e mozas, poden ter un efecto sobre o incremento da sinistralidade laboral ao incorporar ao mercado de traballo a profesionais sen experiencia e posiblemente, en moitos casos, cunha formación insuficiente.

Por iso, para o cumprimento do obxectivo de eliminar ou reducir na súa orixe os riscos laborais, o instituto:

- a) Desenvolve accións de información, divulgación e formación, en materia preventiva.
- b) Realiza o asesoramento e o control das accións técnico-preventivas, sen prexuízo das competencias da Inspección de Traballo e Seguridade Social, dirixidas á diminución dos riscos laborais, dos accidentes de traballo e das enfermidades profesionais que se realicen nas empresas para elevar a protección da seguridade e a saúde das traballadoras e dos traballadores.
- c) Préstalles ás empresas, con especial atención ás pequenas e medianas empresas, ás traballadoras e traballadores, ás administracións públicas, aos sindicatos, ás asociacións empresariais e aos demais axentes económicos e sociais asesoramento e asistencia técnica para o mellor cumprimento da normativa de prevención de riscos laborais.
- d) Realiza o seguimento, coordina e promove a colaboración de accións en materia de prevención de riscos laborais dos diferentes departamentos da Administración autonómica, así como con aqueles organismos estatais e internacionais orientados aos mesmos fins.
- e) Fomenta a prevención de riscos laborais a través do seu tratamento como materia horizontal no ensino regrado e non regrado.

O problema xenérico, xa enunciado, é o elevado número de accidentes de traballo e de enfermidades profesionais, do que se poden destacar:

- A alta incidencia dos trastornos musculoesqueléticos, con forte significación entre os accidentes de traballo (37 % do total en 2014 foron accidentes por sobreesforzo), pero especialmente entre es enfermidades profesionais (case o 68 % destas).
- A relevancia do sector primario en Galicia, no que actividades como a explotación forestal ou a pesca, de alto risco laboral e elevada sinistralidade; por exemplo, no sector pesqueiro as incidencias dos accidentes de traballo graves e mortais quintuplican ás do conxunto de sectores.
- Tamén en relación co sector primario, o incremento (case do 60 %) da incidencia dos accidentes no sector agrario no último decenio.
- Os accidentes de tráfico, que supoñen un 11 % das mortes por accidente laboral en xornada de traballo; esta porcentaxe aumenta ata o 23 % se se contabilizan os accidentes “in itinere”, que tamén teñen a consideración de laborais.

- O aumento significativo dos accidentes de traballo por causas non traumáticas (fundamentalmente infartos), que en 2014 acadan o 25 % dos accidentes mortais.
- A presenza de novos riscos pouco coñecidos, asociados a procesos ou produtos novos, especialmente os asociados a substancias canceríxenas, mutaxénicas, tóxicas para a reprodución ou sensibilizantes.

As causas desta situación son múltiples, non podendo concretarse para cada caso dos mencionados unha única que os orixine, pero as que conflúen concomitantemente á maior parte delas pódense xeneralizar nas seguintes:

1. Falta dunha cultura preventiva: nas organizacións, o aspecto da prevención de riscos laborais é, en moitos casos, secundario fronte ás consideracións económicas e de produción, especialmente na situación de crise económica actual.
2. Insuficiencia na formación sobre esta materia, tanto dos responsables, como de toda a estrutura organizativa, incluídos os traballadores.
3. Xestión e organización do sistema preventivo deficientes:

3.1. Ámbito privado, no que existen eivas recoñecidas na calidade dos servizos prestados polas entidades que actúan como servizos de prevención alleos:

- Control insuficiente sobre os servizos de prevención e entidades de formación.
- Criterios de calidade consensuados só nalgúns sectores: naval, metal.
- Documentalización da prevención: avaliación de riscos e planificación preventiva existentes, pero sen seguimento.
- Elevada externalización.
- Falla de mecanismos de comunicación e participación das persoas traballadoras.

3.2. Ámbito público:

- Falta de coordinación entre administracións: laboral, sanitaria, industrial, educativa:
- Falta de conexión na planificación das actuacións institucionais relacionadas coa prevención.
- Ausencia de plans de investigación aplicada sobre Seguridade e Saúde Laboral.
- Falta de conexión entre os sistemas de información das distintas administracións.

Insuficiente implicación do sistema educativo e de formación en prevención.

- Articulación e coordinación de recursos inexistente: inclúense tamén aquí as actividades dos axentes sociais.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de Prevención de Riscos Laborais.
- Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galicia.
- Lei 17/2008, do 29 de decembro, pola que se regula a participación institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
- Decreto 33/2009, do 21 de xaneiro, polo que se regula a promoción da igualdade nas empresas e a integración do principio de igualdade nas políticas de emprego.
- Orde do 29 de outubro de 2010 pola que se crea o Rexistro de Convenios e Acordos colectivos de Traballo e se regula a súa tramitación electrónica.(REGCON).
- Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais
- Resolución do 23 de outubro de 2008, pola que se dispón a publicación do Regulamento interno de organización e funcionamento do Consello Galego de Relacións Laborais (DOG do 13.11.2008).
- Decreto 101/2015, do 18 de xuño, polo que se crea a Comisión Tripartita Galega para a Inaplicación de Convenios Colectivos e se regula o seu funcionamento.
- Real decreto 416/2015, do 29 de maio, sobre depósito de estatutos das organizacións sindicais e empresariais.
- Real decreto 713/2010, do 28 de maio, sobre rexistro e depósito de convenios e acordos colectivos de traballo (REGCON)(BOE n.º 143, do 12.06.2010).
- Orde do 29 de outubro de 2010 pola que se crea o Rexistro de Convenios e Acordos Colectivos de Traballo da Comunidade Autónoma de Galicia (REGCON).
- Orde do 15 de maio de 2008, polo que se crea o Rexistro administrativo de empresas Acreditadas sector da Construción (REA) de Galicia.
- Real decreto 3/2014, do 10 de xaneiro, do Ministerio de Emprego e Seguridade Social, polo que se establecen as normas especiais para a concesión de axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da Seguridade Social, a persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Decreto 156/2014, do 4 de decembro, polo se institúen os Premios RSE Galicia.
- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.
- Lei 14/2007, do 30 de outubro, polo que se crea e regula o Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Decreto 165/2014, do 11 de decembro, polo que se aproban os estatutos do organismo autónomo Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Orde do 24 de xuño de 2008 pola que se dispón o inicio de actividades do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Resolución do 14 de outubro de 2010 pola que se crea a Comisión para a integración da igualdade e se nomean os seus membros.

- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico
- Lei 2/2015, do 29 de abril, do emprego público de Galicia.
- Programa operativo do Fondo Social Europeo 2014-2020.
- Programa europeo de Adaptación á Globalización (FEAG).
- Real decreto 39/1997, do 17 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento dos Servizos de Prevención.
- Real decreto 843/2011, do 17 de xuño, polo que se establecen os criterios básicos sobre a organización de recursos para desenvolver a actividade sanitaria dos servizos de prevención.
- Orde TIN/2504/2010, do 20 de setembro, pola que se desenvolve o Real decreto 39/1997, do 17 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento dos Servizos de Prevención.
- Decreto 153/2008, do 24 de abril, polo que se crea o Rexistro de coordinadores e coordinadoras en materia de seguridade e saúde nas obras de construción.
- Orde do 25 de marzo de 2013 pola que se regula o procedemento para a acreditación das entidades formativas para a impartición do curso de coordinador/a en materia de seguridade e saúde nas obras de construción.
- Plan Estratéxico galego de RSE.
- Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral.
- Plan Anual de Actividades do ISSGA.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa, na área da mellora das relacións laborais e de RSE estrutúrase en base a cinco eixos:

1. Eixo 1: Potenciar a mellora da política laboral mediante accións de apoio á empresas e persoas traballadoras, organizacións empresariais e sindicais.
2. Eixo 2: Modulación das relacións cos axentes sociais.
3. Eixo 3: Fomentar a RSE, mediante accións, entre outras, de formación e difusión.
4. Eixo 4: Fomentar políticas de igualdade laboral.
5. Eixo 5: Axilizar de maneira eficaz a tramitación administrativa de expedientes competencia desta unidade.

A través dos seguintes medios:

- Impulso da mellora dos contidos na negociación colectiva, polo Rexistro de Acordos e Convenios Colectivos (REGCON).

- Deseño e aprobación dun Plan de actuación por obxectivos da Inspección de Traballo e Seguridade Social na comunidade autónoma.
- Deseño de campañas específicas da Inspección de Traballo para vixilancia e control de sectores determinados.
- Execución do Plan de actuación contra o Emprego non declarado.
- Axudas á persoas desempregadas do sector naval, do metal, construción ou doutros sectores clave da nosa economía.
- Axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da Seguridade Social, a persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Fomento do diálogo social.
- Axudas ás centrais sindicais e á participación institucional de sindicatos e organizacións empresariais.
- Elaboración de Plans estratéxicos.
- Apoio e impulso de Redes Transrexionais de cooperación en RSE, e en diálogo social.
- Axudas para implantar a responsabilidade social empresarial (RSE) e a igualdade e a conciliación laboral nas pequenas e medianas empresas, no ámbito da comunidade autónoma.
- Colaboración coas universidades galegas para a realización de actividades de promoción e divulgación da RSE.
- Elaboración de materiais e recursos para a divulgación, formación e promoción da RSE, con especial atención á presenza redes sociais.
- Impulso e celebración de xornadas, seminarios e actividades de difusión da RSE e de igualdade laboral.
- Sensibilizar a sociedade galega sobre os principios e valores da RSE sobre as súas potencialidades, especialmente entre a xuventude, así como dotar de maior visibilidade ás empresas que fan RSE.
- Convocatoria anual dos Premios RSE Galicia.
- Impulso do Plan de Acción do Observatorio Galego de RSE.
- Mellora dos rexistros administrativos, de tramitación telemática, xestionados por esta Unidade.

A súa vez, a finalidade do programa, no ámbito da mellora da Seguridade e Saúde Laboral, estrutúrase en tres eixos:

- I. Eixo I: Mellora da actividade preventiva, mediante:
 - Integración da actividade preventiva na empresa.
 - Formación do empresariado para desempeñar a actividade preventiva.
 - Fomento do desenvolvemento da actividade preventiva con medios propios. Formación de traballadores/as designados/as.

- Formación dos representantes dos traballadores/as: Formación específica para delegados/as de prevención.
 - Fomento da constitución de servizos de prevención mancomunados nos sectores de actividade de maior sinistralidade.
 - Promoción da creación de gabinetes técnicos sectoriais nas asociacións empresariais e organizacións sindicais que sirvan como puntos focais de consulta e asesoramento en materia preventiva.
2. Eixo 2: Supervisión da adaptación dos servizos de prevención alleos ás novas condicións derivadas da modificación do Regulamento dos Servizos de Prevención.
- Colaboración coa autoridade sanitaria no proceso de adaptación mediante a definición de criterios homoxéneos sobre o cumprimento da normativa.
 - Colaboración coas organizacións empresariais e profesionais do sector da prevención para definir estratexias conxuntas de adaptación.
3. Eixo 3: Formación, difusión de novidades normativas e promoción de boas prácticas en sectores de alta sinistralidade.
- Fomento da creación de entidades formativas especializadas.
 - Participación en foros de divulgación de carácter sectorial e intersectorial organizados por asociacións empresariais e profesionais e organizacións sindicais.

As actuacións a desenvolver na área de Seguridade e Saúde Laboral diríxense aos seguintes sectores:

1. Empresas:
- Empresas con menos de 10 traballadores, ou 25 nun único centro de traballo, nas que os empresarios ou empresarias desempeñen directamente a actividade preventiva.
 - Empresas con máis de 10 traballadores, ou 25 nun único centro de traballo, que desenvolvan a actividade preventiva con medios propios.
 - Servizos de prevención mancomunados.
 - Servizos de prevención alleos ás empresas.
2. Organizacións empresariais:
- Con programas específicos de prevención de riscos laborais.
3. Organizacións sindicais:
- Gabinetes de seguridade e saúde laboral dos sindicatos.

- Delegados/as de prevención e delegados/as de persoal nas empresas de menos de 30 traballadores.
4. Persoas traballadoras:
 - Persoas traballadoras designadas pola empresa para desenvolver actividades preventivas.
 - Integrantes de servizos de prevención alleos, propios e mancomunados.
 5. Administración autonómica:
 - Órganos da administración con competencias sectoriais en materia de seguridade e saúde laboral.
 6. Outros:
 - Órganos bipartitos nados da negociación colectiva ou de acordos sectoriais con funcións en materia de seguridade e saúde laboral.
 - Entidades formativas especializadas.

A través deste programa e coa actuación do Consello Galego de Relacións Laborais:

1. Facilitase a consecución de acordos nas empresas e nos sectores que solicitan a asistencia do organismo e se fomenta o diálogo social, todo isto para conseguir unha maior incidencia na mellora de emprego.
2. Asesoranse ás mesas negociadoras sobre a redacción e a aplicación de cláusulas aos convenios colectivos que promovan a igualdade de xénero nas relacións laborais.
3. Elabóranse estudos e informes que se trasladan ás mesas negociadoras e ás organizacións empresariais e sindicais para facilitarlles o coñecemento dinámico e actualizado do noso sistema de relacións laborais.
4. Realízanse actividades de formación dirixidas a cadros empresariais e sindicais sobre prácticas óptimas para unha mellor negociación laboral.
5. Desenvólvense xornadas de difusión e debate social sobre materias de actualidade laboral que resulta oportuno analizar con detalle.
6. Finalmente, o Consello ditamina preceptivamente os proxectos normativos que lle son remitidos e formula propostas en materia de política laboral.

Para incidir sobre as causas que se veñen de mencionar e en cumprimento das funcións que ten atribuídas, o ISSGA desenvolve a súa actuación baseándose no seu Plan de Actividades que elabora anualmente e que se estrutura seguindo as liñas xerais definidas inicialmente. Este plan no ano 2016 versará sobre os seguintes eixos:

1. Procesos de mellora:

Neste eixo inclúense actuacións de carácter interno, encamiñadas á obtención da máxima eficacia e eficiencia funcional e de resultado do instituto.

2. Observatorio Galego de condicións de traballo:

Creado como un instrumento de xestión da información e análise das condicións de traballo e os seus efectos sobre a seguridade e a saúde laboral da poboación traballadora galega, recolle e analiza os indicadores preventivos de maior relevancia, co obxecto de transformar a información en coñecemento, que apoie a toma de decisións en materia de prevención de riscos laborais e condicións de traballo, tanto no eido técnico-científico como no social para orientar as políticas na materia.

A súa finalidade é, a través do seguimento integrado da prevención de riscos laborais, xestionar e difundir a información sobre a sinistralidade e levar a cabo unha análise dos riscos laborais desde unha perspectiva de xénero e en relación con colectivos de traballadores especialmente sensibles.

3. Investigación da sinistralidade:

Procesos reactivos, derivados de danos xa producidos, cuxa investigación é necesaria con diversos fins, coma establecer accións preventivas ou informar a outros órganos administrativos ou xudiciais cando o soliciten.

Comprende programas de investigación dos accidentes de traballo (incluídos os da Fiscalía) e enfermidades profesionais para coñecer as causas que os provocan e, en consecuencia, desenvolver a súa prevención dun xeito xenérico mediante plans e programas de baseados na análise dos datos derivados das investigacións.

4. Colaboración e asesoramento técnico:

O asesoramento a outros organismos, ás empresas e aos traballadores/as e os seus representantes, é unha actividade fundamental do ISSGA, figurando entre os seus fins, segundo o artigo 3 da Lei 14/2007 e o artigo 5 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 165/2014, do 11 de decembro. Recóllense neste apartado a actividade dos técnicos habilitados e maioritariamente actuacións de carácter permanente, derivadas de encomendas ou da necesidade de apoio técnico doutros organismos da Administración, e en moitos casos non programables por seren

función das demandas destes, co fin de apoiar, asesorar tecnicamente e promover actividades para a mellora das condicións de seguridade e saúde laboral, a redución dos riscos laborais e a investigación de novos métodos e técnicas de seguridade, implicando a terceiros para mellorar o estado da prevención de riscos laborais nos ámbitos respectivos. Inclúe a participación en grupos de traballo, o cumprimento da encomenda de xestión de actividades relacionadas con traballos con risco de exposición ao amianto e a colaboración coa Autoridade sanitaria.

5. Programas sectoriais de redución da sinistralidade:

Actuacións de investigación, asesoramento e asistencia programadas por sectores ou fronte a riscos determinados, en función do seu estado de situación e da súa evolución, polo que a filosofía é que teñan un carácter temporal limitado (anuais ou bienais), co obxecto de poderlos reformular periodicamente, segundo sexa necesario pola súa incidencia ou polas peculiaridades da súa casuística.

6. Formación, difusión e sensibilización:

Ademais de constituír obxectivos da Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral, e do fins a) e e) do ISSGA, forman parte permanente da actividade do organismo, con tendencia a un permanente incremento do nivel técnico-científico e da calidade, tanto das publicacións, cursos e xornadas coma da formación interna dos técnicos propios.

Búscase, a sensibilización de colectivos concretos ou máis xenérica, imprescindible para instaurar unha cultura real da prevención. Destacan as actividades desenvolvidas a través da Aula virtual do ISSGA e as actividades da Escola Galega de Prevención.

Dentro deste eixo acadarán especial relevancia no 2016 tanto as accións de información e formación no ámbito rural, pola relevancia do sector primario en Galicia, pola preocupación polo envellecemento activo no medio rural galego, fonte de numerosos e graves sinistros e polo incremento da incidencia dos accidentes no sector agrario nos últimos anos, como as accións formativas dirixidos a mozos e mozas co obxecto de proporcionarlles formación para a súa incorporación ao mercado de traballo.

Para valorar o cumprimento destes eixos o ISSGA establecerá indicadores entre os que estarán o número de programas sectoriais desenvoltos en materia de seguridade e saúde laboral, o número de actuacións de asesoramento realizadas en materia de prevención de riscos laborais, o número de accións de formación e información desenvoltas en materia de prevención de riscos laborais e o número de campañas e de accións de sensibilización de prevención de riscos laborais desenvoltas.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	X
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Existe unha clara segmentación pola variable de xénero no mercado de traballo, tanto no referido ao sector de actividade como ás ocupacións das mulleres e homes dentro do mesmo sector, de feito hai profesións onde as mulleres están claramente infrarrepresentadas, caso do sector naval, da pesca ou construción. En materia de relacións laborais ten un importante efecto a redución da brecha de xénero xa que en eidos laborais aínda quedan moitas desigualdades.

A presenza relativa da muller no mercado laboral aumenta de xeito sostido. Segundo datos do IGE, nos últimos 10 anos, a afiliación feminina á Seguridade Social en Galicia medrou permanentemente, desde o 40,25 % de 2002 ao 48,60 % en 2014. Ao remate dese ano o total de poboación afiliada foi de 915.656 persoas, das que 470.608 son mulleres e no relativo á seguridade e saúde laboral, as cifras de sinistralidade e os tipos de danos son diferentes entre ambos sexos.

Todo o exposto obriga a integrar a dimensión da igualdade nas relacións laborais e nas políticas de prevención dos riscos laborais.

Polo que respecta ao Consello Galego de Relacións Laborais, sinalar que, segundo os datos recollidos no seu Informe anual sobre a situación da negociación colectiva, se parte dunha desigual participación de mulleres na negociación colectiva galega, polo que se quere potenciar a participación de mulleres nas mesas de negociación.

As persoas destinatarias potenciais son 30.000 delegados/as sindicais e empresariais.

Co programa preténdese contribuír a eliminar a discriminación e lograr unha igualdade entre homes e mulleres nas relacións laborais.

O Consello Galego de Relacións Laborais realiza tamén, anualmente, un informe sobre a situación sociolaboral da nosa comunidade autónoma e, dentro deste, inclúese un capítulo, o V, que estuda o mercado de traballo en Galicia dende a perspectiva da posición que nel ocupan as mulleres, para contribuír á adopción de medidas que reduzan as dificultades da muller para acceder e manter o emprego, a temporalidade, a desigualdade salarial e as dificultades para conciliar a vida persoal, laboral e familiar.

Existe unha clara segmentación pola variable de xénero no mercado de traballo, tanto no referido ao sector de actividade como ás ocupacións das mulleres e homes dentro do mesmo sector. Isto determina que as cifras de sinistralidade e os tipos de danos sexan diferentes entre ambos sexos. A presenza relativa da muller no mercado laboral aumenta de xeito sostido. Segundo datos do IGE, nos últimos 10 anos, a afiliación feminina á Seguridade Social en Galicia medrou permanentemente, desde o 40,25 % de 2002 ao 48,60 % en 2014. Ao remate dese ano o total de poboación afiliada foi de 915.656 persoas, das que 470.608 son mulleres. Desde o punto de vista de accidentes laborais, as mulleres sofren moitos menos accidentes. Tanto os índices de incidencia como os de gravidade son moitos menores nas mulleres; isto podía ser predicible en sectores como a pesca ou a construción, onde as mulleres están menos representadas e desenvolven, en xeral, ocupacións de menor risco, pero ocorre tamén nos servizos ou na agricultura, onde non se dan esas diferenzas. No 2014 os índices de incidencia de traballadores homes para accidentes leves, graves e mortais son, respectivamente, 2,3 - 4,5 e 28,5 veces maiores que os das mulleres.

Á situación anterior hai que sumar a dificultade de conciliar familia e traballo, que provoca, en determinadas ocupacións, xunto coas diferenzas fisiolóxicas e anatómicas entre homes e mulleres, que as mulleres teñan máis problemas de saúde que os homes que desenvolven as mesmas tarefas.

Todo o exposto obriga a integrar a dimensión da igualdade na prevención dos riscos. Non se pode esquecer tampouco que no artigo 26 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais, o lexislador realiza unha diferenciación de xénero en sentido positivo ao regular a protección da maternidade.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
--	---

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	X
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Para corrixir as desigualdades que aínda hai en materia de xénero nas relacións laborais, desenvólvense varias actuacións que leva a cabo a Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade entre mulleres e homes na negociación colectiva, adscrita ao Consello Galego de Relacións Laborais. Trátase de actividades de formación presencial e anual a negociadores e negociadoras de todo o que compete a incorporación da igualdade aos convenios colectivos e aos plans de igualdade, tanto pola parte sindical como pola parte empresarial, así como elaboración de guías de boas prácticas e recomendacións, para a Información e difusión de criterios e orientación para mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, co obxecto de contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

Dentro do plan de actividades do ISSGA no ano 2016 manteranse actividades que xa se veñen levando a cabo actualmente e relacionadas con esta materia:

- A comisión permanente de integración da igualdade nas políticas de prevención de riscos laborais asesorará e orientará nos aspectos relacionados coa integración da igualdade nas políticas de prevención de riscos, propoñendo directrices sobre a avaliación do risco para a saúde ou a seguridade das traballadoras embarazadas, que deran a luz recentemente ou en período de lactación e orientando as actuacións especiais que en materia de prevención de riscos laborais sobre sectores feminizados realice a Administración Pública Autonómica. Orzamento: 735,00 €.
- O programa de protección de embarazadas, que comprende a verificación da implantación das obrigas legais existentes sobre a toma en consideración das situacións de embarazo ou lactación na avaliación de riscos que efectúen as empresas. Orzamento: 935,00 €.
- Actividades de divulgación e sensibilización. Orzamento: 1.000,00 €.
- O módulo de igualdade dos cursos básicos de prevención de riscos laborais, tanto presenciais como online, contribúe á promoción da igualdade entre homes e mulleres. Orzamento: 2.460,00 €.

Se ben as tres primeiras actividades se dirixen preferentemente a mulleres, a última está dirixida a toda a sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE- RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE

Tender á equiparación total nos eidos laborais, tanto público como privado.

Polo que respecta ás políticas de RSE, un aspecto clave é acadar que nas empresas se respecte a igualdade laboral.

Polo que respecta aos convenios colectivos, dende o Rexistro de Convenios colectivos remitíronse en 2014, á Unidade de Igualdade da Consellería de Traballo e Benestar un total de 1.682 convenios colectivos para a súa revisión dende a perspectiva de xénero, aos efectos de que elaboren e remitan Informe á Comisión Consultiva Autonómica para a igualdade entre mulleres e homes na negociación colectiva do Consello Galego de Relacións Laborais, sendo os obxectivos:

1. Incrementar o número de convenios que introducen no seu articulado cláusulas sobre igualdade de trato entre homes e mulleres.
2. Mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, así como contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

Así mesmo, na Comisión Territorial da Inspección de Traballo e Seguridade Social en Galicia aprobáronse para a actuación inspectora 253 ordes de servizo para 2015 que se inclúen dentro

de campañas referidas á discriminación no acceso ao emprego, discriminación na relación laboral e discriminación salarial. Tamén se planifican actuacións concretas para comprobar o cumprimento das obrigas inherentes ao Plan de Igualdade (98) e o exame do exercicio dos dereitos sobre conciliación da vida familiar e laboral (38). No ano 2016 o número das mesmas (pendente de aprobar) será o mesmo ou en contía superior.

Polo que respecta ao Consello Galego de Relacións Laborais os obxectivos das actuacións pódense concretar nos seguintes:

1. Incrementar o número de convenios que introducen no seu articulado cláusulas sobre igualdade de trato entre homes e mulleres.
2. Mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, así como contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

O obxectivo das actuacións que o ISSGA leve a cabo nesta materia é mellorar o cumprimento do artigo 26 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Emprego

Consello Galego de Relacións Laborais

Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral

III.1.7. PROGRAMA 324C - PROMOCION DA ECONOMIA SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mediante este programa trátase en primeiro lugar de xerar emprego e autoemprego colectivo, en especial entre a xuventude, promovendo iniciativas empresariais baseadas nas persoas e na cooperación e aproveitando para iso as vantaxes da economía social.

Para contribuír ao anterior preténdese tamén mellorar o coñecemento acerca das cooperativas e outras formas de economía social, achegando á poboación xeral e aos emprendedores en particular, os valores e principios cooperativos e a formación necesaria para iniciar unha actividade baixo estas fórmulas empresariais.

Finalmente trátase de impulsar a mellora da xestión empresarial e societaria e da competitividade das empresas de economía social e de mellorar as súas posibilidades de financiamento.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Con carácter xeral, as accións previstas neste programa diríxense a toda a poboación. Máis especificamente, diríxense a:

- Persoas desempregadas.
- Xuventude. É salientable o colectivo das persoas desempregadas mozas menores de 30 anos, e dentro deste colectivo o dos mozos que nos últimos 30 días nin traballan nin reciben unha acción de formación ou ocupación, aos que van dirixidas as medidas de fomento da contratación e do autoemprego incluídas no Plan de Emprego Xuvenil 2014-2015 e na Garantía Xuvenil a aplicar en Galicia.
- Persoas socias de cooperativas e empresas da economía social.
- Traballadores e membros dos equipos directivos de cooperativas e empresas da economía social.
- Entidades de economía social e as entidades asociativas destas.
- Concellos, as súas agrupacións e mancomunidades.
- Universidades.
- Outras entidades sen ánimo de lucro colaboradoras da Rede Eusumo.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Galicia existen 1263 cooperativas e 1773 sociedades laborais activas. O seu impacto conxunto sobre o emprego representa preto dun 2 % da poboación ocupada.

As diagnoses realizadas fundamentalmente no ámbito do cooperativismo, tales como o Libro Branco e as súas actualizacións a través dos Informes de síntese, así como o Plan estratéxico para o desenvolvemento do cooperativismo, amosan un sector en vías de consolidación, con amplo potencial de crecemento e unha demostrada capacidade para a creación de emprego de calidade e para a resistencia ás crises.

Non obstante, tamén se pon de manifesto un importante déficit no coñecemento da fórmula cooperativa por parte da poboación en xeral, e no sistema educativo e formativo en particular, así como a necesidade de mellorar a formación dos cooperativistas e a xestión empresarial e societaria das cooperativas, especialmente nas etapas de lanzamento dos proxectos, a través de procesos de asesoramento e acompañamento.

Cómpre destacar a extensión e consolidación da Rede Eusumo para o fomento do cooperativismo e a economía social que engloba a máis de 70 entidades colaboradoras, entre asociacións, fundacións, entidades locais, universidades, cámaras de comercio e outras entidades públicas e privadas.

Na actualidade atópase en elaboración a Estratexia de Impulso ao cooperativismo galego 2016-2020, a través do que se pretende enmarcar, organizar e secuenciar nun horizonte temporal (2016-2020) as liñas de actuación da Administración galega na promoción, reforzo e consolidación dos sectores socioeconómicos que teñen encaixe ao abeiro da fórmula cooperativa.

Así mesmo, está en tramitación un novo marco normativo para este sector, a Lei de Economía Social de Galicia, que se pretende serva de estímulo para a dinamización do autoemprego e do emprendemento enraizado no territorio e que ten como protagonistas ás persoas, en definitiva para a creación de emprego, riqueza, equidade e benestar social. Esta norma facilitará a concreción dos obxectivos das políticas de promoción que permitan aglutinar esforzos e incentivos para o desenvolvemento do sector, en correspondencia as achegas que o sector realiza ao conxunto da sociedade.

Debilidades:

- Escasa dimensión dos medios de promoción do cooperativismo e a economía social en relación coa tarefa encomendada.
- Complexidade da transmisión, aceptación social e posta en práctica dos valores e principios cooperativos.
- Carencias de formación en xestión empresarial e societaria dos membros das empresas da economía social.

Fortalezas:

- O amplo potencial da economía social para a creación de emprego e a mobilización de recursos humanos, para a satisfacción de necesidades comúns e a estruturación económica e social.
- As empresas cooperativas fortemente asentadas no territorio e con capacidade de resistencia ás crises.

Ameazas:

- A preponderancia da cultura empresarial que non ten en conta as fórmulas empresariais que, como a economía social, pivotan sobre a persoa.
- O descoñecemento existente na sociedade galega sobre as características da fórmula empresarial cooperativa.
- A carencia de formación e orientación cooperativa nos axentes intermedios que asesoran aos emprendedores.
- As dificultades de acceso ao financiamento.

Oportunidades

- As facilidades para o emprendemento derivadas das vantaxes da participación e da asunción de riscos compartida.
- A existencia de persoas, particularmente xuventude, con capacidade profesional suficiente para viabilizar proxectos profesionais.
- A normativa galega en materia de cooperativas que facilita a súa constitución, así como a súa flexibilidade e competitividade.
- A existencia dunha rede específica colaborativa para a promoción da economía social con presenza en todo o territorio galego (Rede Eusumo).

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións previstas enmárcanse no seguinte contexto normativo e de planificación:

- Lei 5/1998, do 18 de decembro, de cooperativas de Galicia.
- Decreto 25/2001, do 18 de xaneiro, polo que se regula a organización e funcionamento do Consello Galego de Cooperativas.
- Decreto 430/2001, do 18 de decembro, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de cooperativas de Galicia.
- Decreto 248/2004, do 14 de outubro, polo que regulan os procedementos de conciliación e arbitraje cooperativa.
- Lei 4/1997, do 24 de marzo, de sociedades laborais.
- Decreto 200/2005, do 7 de xullo, polo que se regula a autorización administrativa e a inscrición no Rexistro Administrativo de Centros Especiais de Emprego de Galicia, e a súa organización e funcionamento do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia 15-20.
- Estratexia de impulso ao cooperativismo galego 2016-2020 (en elaboración).
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Programa Operativo de Emprego Xuvenil.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa céntrase nos seguintes puntos:

- Creación de emprego a través da promoción do autoemprego cooperativo e do apoio ao emprendemento baixo as fórmulas de economía social, en especial para a xente nova.

- Mellora da competitividade das cooperativas e sociedades laborais, apoiando especialmente a investigación, desenvolvemento e innovación, así como a plena utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións.
- Valorización e diferenciación dos produtos e servizos cooperativos para mellorar a súa comercialización e internacionalización.
- Sensibilizar a sociedade galega sobre os principios e valores cooperativos, sobre as súas potencialidades, especialmente entre a xuventude, así como dotar de maior visibilidade á economía social.
- Mellorar as capacidades das persoas integradas na economía social para un mellor desempeño profesional e para viabilizar o seu proxecto empresarial.
- Achegar a información, formación e asesoramento en materia de cooperativismo e economía social ao ámbito local.
- Consolidación de redes de colaboración para o fomento da economía social, para a colaboración transfronteiriza e para a comercialización e internacionalización.
- Fortalecer o movemento cooperativo e da economía social galega, incentivar os procesos de intercooperación e integración, así como canalizar a súa participación en todos os ámbitos e a presenza institucional a todos os niveis.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A integración da dimensión da igualdade de oportunidades entre mulleres e homes é obxecto das competencias autonómicas sobre emprego e relacións laborais e a dimensión da igualdade

de oportunidades entre mulleres e homes é obxecto das actuacións da Consellería de Traballo e Benestar no ámbito, tanto do emprego público como no emprego privado (Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galicia).

A igualdade é un dos valores nos que asenta a fórmula empresarial cooperativa que é obxecto de promoción e fomento a través deste programa.

A taxa de paro das mulleres é superior á taxa de paro dos homes, e así se desprende dos datos recollidos na enquisa de poboación activa (na correspondente ao segundo trimestre de 2015, a poboación ocupada supoñía un 47,2 % dos homes e un 38,7 % das mulleres). Para contribuír a reducir estas diferenzas, no ámbito específico do fomento do emprego cooperativo, e en liña cos criterios establecidos a nivel estatal pola normativa reguladora, incéntivase con maior contía de axuda ás incorporacións de mulleres desempregadas ás cooperativas e sociedades laborais; igualmente se prioriza o autoemprego colectivo feminino nos criterios de valoración das axudas con esta finalidade.

Á vista dos resultados, continúa sendo necesario manter este tratamento diferenciado, xa que as mulleres que no ano 2014 resultaron beneficiarias das axudas para a incorporación como socias traballadoras ou de traballo en cooperativas e sociedades laborais foron 73, mentres que o número de homes beneficiarios foi superior, acadando os 81.

O indicador de produtividade elixido para este programa, nº de persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a cooperativas e sociedades laborais, é susceptible de desagregación por xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	X
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Axudas para a incorporación de persoas desempregadas como persoas socias traballadoras de empresas de economía social, incrementándose a contía das axudas cando se trata de mulleres desempregadas.

Formación en valores cooperativos, entre os que cabe destacar o de igualdade entre todas as persoas socias.

Promoción da incorporación de persoas novas á xestión de explotacións agrarias ou gandeiras para promover o relevo xeracional, e así favorecer o asentamento poboacional no rural.

Todos os programas se dirixen indistintamente a homes e mulleres, se ben no caso das axudas para incorporación a empresas de economía social se prioriza ás mulleres.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE

Contribuirase a reducir o diferencial existente entre a taxa de paro feminino e a taxa de paro masculino, a través dun acceso ao emprego en condicións de igualdade.

Contribuirase a formar ás persoas que integran as empresas de economía social, sexa como socias ou como membros dos equipos directivos, na xestión e toma de decisións baixo criterios de igualdade.

Formarase á poboación en xeral, e ás persoas interesadas en emprender baixo fórmulas de economía social en particular, acerca dos principios cooperativos, entre os que destacan os de igualdade e equidade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Emprego

III.1.8. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa ten como obxecto atender a un conxunto de prioridades que se agrupan en tres grandes retos para o 2020:

1. Reto 1 Novo modelo de xestión dos recursos naturais e culturais baseado na innovación.
2. Reto 2 Novo modelo industrial sustentado na competitividade e o coñecemento.
3. Reto 3 Novo modelo de vida saudable cimentado no envellecemento activo da poboación.

Prioridades do reto 1

- Valorización dos subprodutos e residuos xerados polas cadeas de produción vence lladas ao mar mediante a súa utilización como compoñentes de produtos cosméticos; aditivos alimentarios; aplicacións farmacolóxicas; para conseguir unha diminución significativa nos residuos xerados e acadar un posicionamento nos mercados de produtos innovadores con alto valor engadido.
- Desenvolvemento do sector acuícola galego para converter a rexión en referente internacional na xeración de novos produtos e servizos de base tecnolóxica aplicados á acuicultura.
- Diversificación do sector enerxético galego para acadar un melloramento significativo da eficiencia no aproveitamento de recursos naturais galegos priorizando a biomasa e a enerxía mariña.
- Modernización dos sectores primarios galegos (agricultura, pesca, gandería e forestal) cara á mellora sostible dos indicadores de eficiencia e rendibilidade das explotacións e á xeración de produtos e servizos innovadores.

- Modernización do sector turismo e das industrias culturais galegas a través do uso intensivo das TICs para acadar un sector turístico competitivo a nivel Europeo baseado no turismo cultural e nos recursos naturais.

Prioridades do reto 2

- Diversificación en sectores tractores galegos e os seus sectores auxiliares a través dun uso intensivo das Tecnoloxías Facilitadoras [TFEs], orientado ó fomento de novos procesos e produtos de alto valor engadido que permitan explorar novos mercados baseados na hibridación, no coñecemento e na tecnoloxía.
- Potenciar a competitividade do sector industrial galego a través da optimización de procesos produtivos baixo o concepto de “Fábrica do Futuro” e a través da Ecoinnovación para a mellora da eficiencia e do comportamento medioambiental na industria.
- Impulso das TICs como sector tractor da economía do coñecemento en Galicia, ao igual que outras Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFEs).

Prioridades do reto 3

- Galicia como rexión líder no sur de Europa na aplicación das novas tecnoloxías, no ámbito do envellecemento activo, na vida saudable e na promoción da autonomía persoal.
- Diversificación do sector alimentario galego para posicionalo como referente internacional ó redor da innovación en nutrición como elemento chave para unha vida saudable.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O Sistema Galego de Innovación esta integrado por tres subsistemas:

- Subsistema de xeración e difusión de coñecemento: Composto por Universidades, Organizacións Públicas de Investigación (OPIs e Grupos de Investigación ligados aos Centros Hospitalarios) e ás Organizacións Intermedias de Tecnoloxía, como poden ser os Centros Tecnolóxicos, Parques Tecnolóxicos, Viveiros e Asociacións Empresariais, incluídos as Plataformas e os Clúster.
- Subsistema de explotación do coñecemento ou estrutura de produción rexional: Composto maioritariamente de empresas, especialmente das que mostran características sistémicas.
- Subsistema ou infraestrutura de apoio rexional, no que actuarían as organizacións gobernamentais e as axencias de desenvolvemento rexional.

O Servizo Galego de Saúde (SERGAS) é transversal ós tres subsistemas descritos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na pasada década foise afianzando unha traxectoria de políticas de innovación desenvolvidas dende a Xunta de Galicia que propiciaron o fortalecemento e cohesión dun Sistema Galego de Innovación poboado por un conxunto de axentes que conforman unha ampla oferta tecnolóxica e que reduciu significativamente a súa fenda tanto coas diferentes rexións españolas máis avanzadas así como coa media europea.

A pesar do camiño percorrido e dos progresos realizados dende que no ano 1999 se puxera en marcha o primeiro Plan Galego de I+D+i, a economía galega non amosa aínda uns fundamentos suficientemente baseados na innovación e o coñecemento que faciliten o crecemento económico e a converxencia cos territorios españois e europeos máis avanzados, e adoce dunha serie de debilidades ou fallos de Sistema, que supoñen os grandes desafíos para o horizonte 2020 que xa foran identificados no plan I2C da Xunta de Galicia e sobre os que a Xunta de Galicia ven traballando nos últimos anos fornecendo un marco regulador e de gobernanza colaborativa integrado no contexto interrexional.

Desafíos do Sistema Galego de Innovación:

- Reducido tamaño medio das empresas: mais do 95% das empresas son micropemes, o que condiciona a súa capacidade de absorción de novo coñecemento e de trasladar ó mercado novas innovacións.
- Estrutura produtiva caracterizada por unha especialización relativa en sectores que non son intensivos en Coñecemento, o que ligado ó factor anterior, implica unha baixa capacidade de tracción por parte do Sector privado no eido da innovación e o coñecemento.
- Protagonismo central das Universidades como os axentes galegos que mellor compiten internacionalmente en programas de apoio á I+D+i respecto das empresas e Centros Tecnolóxicos, sintomático dun Sistema que demostra capacidade de xerar e difundir coñecemento que non se está a trasladar ao mercado.
- Necesidade de garantir que as OPIs, Universidades e Centros Tecnolóxicos dispoñan de recursos suficientes e duradeiros e os empreguen eficazmente.
- Necesidade de crear dinámicas sistemáticas de cooperación Academia-Empresa.
- Necesidade de estruturar unha oferta financeira para a emprendeduría de base tecnolóxica suficientemente transparente e especializada.
- Necesidade de captación, formación e retención de talento.
- Cambio de modelo mais aló de 2013 debido á diminución dos fondos europeos para Galicia.

Alén dos desafíos que debe afrontar o Sistema Galego de Innovación, Galicia conta con un abano de singularidades espaciais e sociais no contexto internacional que por si mesmas ou combinadas coas demais, implican desafíos diferenciais para o mercado, e polo tanto que implican

oportunidades de xerar novos produtos ou servizos baseados en coñecementos suficientemente competitivos no contexto internacional, en áreas transversais a múltiples sectores económicos como é o caso da Saúde e a Calidade de Vida, o Transporte, as Comunicacions, ou o Medio Ambiente.

Singularidades espaciais e sociais destacadas respecto do contexto nacional e europeo

- Fragmentación do territorio e dispersión poboacional.
- Situación periférica con respecto ás rexións europeas.
- Envellecemento mais acusado da poboación, cunha media de idade en constante aumento.
- Abundancia de recursos forestais, mariños e enerxéticos asociada a sectores económicos de intensidade tecnolóxica media-baixa que presentan un forte enraizamento socioeconómico no territorio.

Das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades identificadas, destílanse os principios reitores que rexerán a definición da estratexia e que son adoptados pola estrutura de Gobernanza do Sistema Galego de Innovación, actuando de columna vertebral en tódolos elementos que conforman a devandita estratexia. En definitiva, os principios reitores da Estratexia RIS3 de Galicia son catro:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Investimento público para atraer investimento privado.
- Promoción da transferencia de investigación ao mercado.
- Oportunidades para a investigación e o talento innovador.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020 (RIS3) foi aprobada polo Consello da Xunta de Galicia na reunión do 7 de novembro de 2013.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é consolidar a economía galega para o ano 2020 nunha senda socialmente recoñecible cara a mellora do crecemento e a competitividade en base á transformación do modelo produtivo dende un modelo de intensidade tecnolóxica medio-baixa das actividades produtivas, a un modelo caracterizado por unha intensidade tecnolóxica medio-alta, mediante a absorción das Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFE) por parte dos sectores arraigados, e o posicionamento da rexión como referente no sur de Europa na oferta de servizos e produtos intensivos en coñecemento relacionados co envellecemento activo e a vida saudable.

O conxunto de prioridades establecidos anteriormente acadaranse mediante unha serie de instrumento que se agrupan en catro programas:

1. Programa Peme Innova:
 - Programa Innovación Sectorial.
 - Proxectos Innovación Aberta.
 - Bonos Servizos Tecnolóxicos.
 - Bonos Financiamento Internacional.
 - Homologación/Certificación.
 - Programa de Fomento da Capacidade de Absorción de Coñecemento das Empresas.
2. Programa Innova en Galicia:
 - Fondo Atracción Centros Desenvolvemento.
 - Fondo Demanda Temperá.
 - Proxectos Demostración.
 - Proxectos Estratéxicos Público Privados.
 - Cooperación con Horizonte 2020 no desenvolvemento de Proxectos Colaborativos de I+D+i.
 - Instrumentos de Enxeñaría Financeira para a Mobilización de Capital Privado.
3. Programa Galicia Transfire:
 - Contrato Programa de Transferencia para Centros Científicos & Tecnolóxicos.
 - Investimentos en Activos de Coñecemento e Tecnoloxía en Centros Científicos e Tecnolóxicos.
 - Proba Concepto.
 - Compra pública Innovadora.

- Fomento da Propiedade Industrial.
4. Programa Emprendemento Innovador:
- Programa de Aceleración da Innovación.
 - Programa de Retención, Incorporación e Mobilidade de Talento.
 - Difusión e Asistencia Técnica.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 561A aínda que non orientado especificamente a igualdade, si ten unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en tódalas actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

Aínda que a maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, por detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Este análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorárase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio-económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	

Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación

III.1.9. PROGRAMA 581A - ELABORACIÓN E DIFUSIÓN ESTATÍSTICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Contribuír a proporcionar información do mercado de traballo na nosa comunidade autónoma, mediante a elaboración e difusión das series temporais dos indicadores das relacións laborais e da evolución da sinistralidade laboral.

O obxectivo fundamental deste programa é:

Acadar a máxima difusión dos datos estatísticos mediante as publicacións en distintos formatos da evolución e tendencias do mercado laboral contempladas no Plan Galego de Estatística.

Actividades:

As estatísticas a desenvolver durante o ano 2016 versarán sobre os datos de que orixinen as seguintes operacións durante o ano 2015:

1. Folgas e peches patronais.
2. Regulación de emprego.
3. Conciliacións individuais e colectivas.
4. Infraccións e sancións da orde social.
5. Eleccións sindicais.
6. Apertura de centros de traballo.
7. Desprazamentos de traballadores/as nunha prestación de servizos de carácter transnacional.
8. Empresas de Traballo Temporal.

O Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral, participa no desenvolvemento do Plan Galego de Estatística, mediante a elaboración e difusión da monografía anual da sinistralidade laboral en Galicia, como unha das súas actuacións previstas Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral e no Plan Anual de Actividades.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións a desenvolver diríxense aos seguintes sectores:

- Persoas traballadoras, empresas, organizacións empresariais, organizacións sindicais, administracións, a sociedade en xeral.
- O colectivo ao que se dirixe a publicación anual da sinistralidade en Galicia elaborada polo ISSGA, son as empresas e o persoal traballador dos centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, aínda que tamén ten repercusión nas organizacións sindicais e empresariais, nas empresas e traballadores/as das restantes comunidades autónomas e, na sociedade en xeral, por ser o instrumento base para o análise e a información das causas e factores que inciden na sinistralidade laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Pola Consellería de Economía, Emprego e Industria en cumprimento do Plan Galego de Estatística, vense elaborando anualmente as actividades estatísticas incluídas no Programa Estatístico Anual da comunidade autónoma e que están encadradas dentro da súa área competencial.

O programa Estatístico Anual para 2016 contempla 8 áreas temáticas, que se corresponden á área laboral. E, polo que respecta á área de seguridade laboral, é ao ISSGA, a que lle corresponde levar a cabo a operación estatística de sinistralidade laboral, que ven dada pola obrigada explotación estatística dos datos que figuran nos partes de accidentes de traballo e enfermidades profesionais.

A necesidade de realizar esta actuación ven dada pola obrigada explotación estatística dos datos que figuran nos partes de accidentes de traballo e enfermidades profesionais do persoal traballador afiliado á Seguridade Social, que se ven realizando dende o ano 1994 a través da publicación anual da monografía de sinistralidade laboral, que inclúe os accidentes de traballo e as enfermidades profesionais segundo o grao da lesión (leves, graves e mortais) e o estudo das variables incorporadas no parte: sectores de actividade, forma de producirse o accidente, natureza da lesión, parte do corpo lesionada, sexo, idade, nacionalidade, cadro de persoal, antigüidade no posto de traballo, hora do día, hora do traballo, día da semana, etc.

Incorpora ademais esta monografía o estudo das enfermidades profesionais comunicadas a través do sistema CEPROSS, a variación interanual dos accidentes e os índices de incidencia.

O tratamento estatístico da sinistralidade laboral constitúe unha técnica xeral analítica de gran rendemento ao permitir o control sobre os parámetros do accidente e da enfermidade profesional e cantas circunstancias poidan incidir naqueles, de tal forma que se poida orientar a actuación das técnicas preventivas. A importancia das estatísticas da sinistralidade laboral reside fundamentalmente en que do seu análise xorden os datos necesarios para determinar as melloras nas actuacións preventivas a desenvolver, reflectíndose á súa vez a efectividade e o resultado das medidas preventivas adoptadas.

A magnitude do problema da sinistralidade laboral e o estudo das causas que a provocan, é polo tanto unha das funcións primordiais do ISSGA, dando a coñecer á sociedade unha importante información que axude á toma de decisións no eido da prevención de riscos laborais.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.
- Lei 14/2007, do 30 de outubro, polo que se crea e regula o Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Decreto 165/2014, do 11 de decembro, polo que se aproban os estatutos do organismo autónomo Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Orde do 24 de xuño de 2008 pola que se dispón o inicio de actividades do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Resolución do 14 de outubro de 2010 pola que se crea a Comisión para a integración da igualdade e se nomean os seus membros.
- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico.
- Lei 2/2015, do 29 de abril, do emprego público de Galicia.
- Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral.
- Plan Galego de Estatística 2012-2016.

- Plan Anual de Actividades do ISSGA.
- Lei 8/2011, de 9 de novembro, do Plan Galego de Estatística 2012-2016.
- Decreto polo que se aproba o Programa estatístico anual da comunidade autónoma para 2016.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é dar cumprimento á Lei galega de estatística de Galicia e ao Programa anual para 2016, proporcionando información coa achega de datos, de maneira que nos permita ter unha visión global dos indicadores do panorama sociolaboral galego.

A finalidade é presentar a estatística descritiva da sinistralidade laboral en Galicia correspondente ao ano 2015 agrupada en 6 epígrafes:

- Accidentes laborais sen baixa.
- Accidentes laborais con baixa.
- Accidentes laborais mortais.
- Enfermidades profesionais.
- Variación interanual dos accidentes con baixa en xornada de traballo ocorridos nos últimos dez anos.
- Índices de incidencia.

Para valorar o cumprimento deste programa o ISSGA ten establecido como indicador o número de publicacións para a difusión do coñecemento estatístico.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O tratamento estatístico diferenciado por sexo nas estatísticas de aperturas de centros de traballo, na de Regulacións de Emprego ou en Eleccións sindicais, entre homes e mulleres, facilita a integración da dimensión da igualdade ao axudar a planificar políticas e a toma de decisións en materia de relacións laborais, de maneira que non se produzan discriminacións por razón de xénero. Por isto o estudo dos datos coa diferenciación por sexo constitúe un instrumento útil para lograr a dita integración. Nas restantes non é posible distinguir esta variable.

A información estatística que xurde dos accidentes laborais e das enfermidades profesionais é un instrumento fundamental para a definición de políticas e a toma de decisións en materia de prevención. Desde a perspectiva da igualdade, os datos e o seu tratamento estatístico evidencian a necesidade de facer un enfoque de xénero para comprobar como existe forma distinta de enfermarse e accidentarse entre homes e mulleres, xa sexa como consecuencia das propias diferenzas biolóxicas, ou pola definición u organización social do traballo, que adxudica ás mulleres o desempeño de profesións específicas, cos seus factores de risco predeterminados.

O tratamento estatístico diferenciado da sinistralidade entre homes e mulleres facilita a integración da dimensión da igualdade ao axudar a planificar as actividades preventivas de xeito que se poida acadar un nivel de protección con independencia do xénero. Por isto o estudo dos danos da saúde coa diferenciación por sexo constitúe un instrumento útil para lograr a dita integración.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento.	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes.	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade.	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo.	X

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información.	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda.	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade.	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.).	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero.	
Outros: Análise da evolución da sinistralidade segundo a variable de sexo.	X

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

A extracción e tratamento dos datos recollidos no Anuario de Estatísticas Laborais, desagregando os datos por sexo, no estudo das 8 operacións estatísticas do ano 2015 para que se poidan deseñar as medidas adecuadas. Orzamento: 2.300€.

Está dirixida á toda a sociedade.

A extracción e tratamento dos datos de accidentes e enfermidades profesionais, desagregando os datos por sexo, no estudo da sinistralidade laboral do ano 2015 para que se poidan deseñar as medidas de prevención de riscos adecuadas. Orzamento: 1.140,00€.

Está dirixida a toda a sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE

Cumprir no maior grao posible a necesidade de integrar a perspectiva de xénero na prevención de riscos laborais.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral

III.1.10. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento as persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través do teléfono gratuíto co que conta o IGCC
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas as persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación da mediación e o sistema arbitral de consumo e en materia de competencia, incluíndo o custo de mantemento e as indemnizacións aos árbitros e a posta en marcha da arbitrase electrónico.
7. Impulso a normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor.
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.

10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
15. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
16. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algún incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
17. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nos últimos anos, estase a producir un aumento moi significativo das peticións de asesoramento e de resolución de conflitos cos empresarios, de maneira especial no referente ao subministro eléctrico aos fogares; feito que orixinou un aumento exponencial das peticións de mediacións e arbitraje de consumo. Así mesmo, tamén se está detectando un aumento das prácticas potencialmente anticompetitivas, o que supón un aumento nos expedientes sancionadores na materia de competencia.

Tamén ó ser o IGCC o garante de que o mercado galego, no tocante os produtos industriais e os servizos, sexa seguro e funcione de maneira óptima, fixo que se incrementase o número de campañas de inspección. Así mesmo produciuse un aumento considerable nas demandas de formación e educación do consumidor/a.

DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

De acordo co establecido no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, polo que se autoriza a creación do Instituto Galego do

Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar a arbitrase de consumo co fin de resolver os conflitos con consumidores, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, asociacións de consumidores e concellos e profesionalizar as asociacións de consumidores e aos responsables de consumo dos concellos, así como, trasladar a sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovela e defendela.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres.	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres.	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres.	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión.	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

Os indicadores serían os seguintes tendo en conta os resultados de 2014 e a previsión de 2015, resultando que para 2016 se estiman equivalentes:

Actividades especificamente orientadas á temática de xénero:

- Curso de formación de profesorado “Consumo e xénero” a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia. 45 alumnos/as (34 mulleres, 11 homes).
- Obradoiro “Consumo en igualdade” dentro do programa de formación permanente do programa Akal. Cero solicitudes.
- Curso de formación continua “Consumo, xénero e educación”, en convenio coa USC. Non chegou a realizarse por falta de matrícula.

Actividades non especificamente orientadas á igualdade pero que a traballan de xeito transversal:

- Curso de formación de profesorado “Traballando coa publicidade na aula” a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia, na que se traballa a cuestión de xénero de maneira transversal analizando a publicidade ilícita/sexista. 50 alumnos/as (37 mulleres, 13 homes).

Outros indicadores que poden ser de interese:

- Persoas usuarias do Programa Akal por sexo: 54% mulleres, 46% homes.
- Persoas usuarias do Programa Lecerconsumo por sexo: 58% mulleres, 42% homes.
- Persoas usuarias do Programa Infonadal por sexo: 55% mulleres, 45% homes.

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento.	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes.	X

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade.	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo.	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información.	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda.	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade.	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.).	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero.	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Toda a sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Consumo e da Competencia

III.1.11. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa 731A, dirección e servizos xerais da industria, ten como cometido principal o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos e periféricos de tal maneira que a Consellería de Economía, Emprego e Industria poda levar a cabo todas as competencias que lle foron asinadas, facendo especial mención aos seguintes cometidos:

- Asesoramento e coordinación de todos os servizos da Consellería, as publicacións e a estatística.
- A emisión dos informes e a realización dos estudos técnicos e xurídicos que se lle soliciten en relación cos asuntos de que coñezan a consellería ou as entidades públicas instrumentais adscritas a ela.
- A xestión, control, coordinación e remuneración do persoal.
- A contratación administrativa que sexa competencia da Consellería.
- Asumir os gastos correntes e de servizos.
- Apoio técnico e xurídico a toda a Consellería de Economía, Emprego e Industria.
- Coordinación e control de toda a xestión económica e orzamentaria.
- Xestión de todos os arquivos da Consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

É un programa interno, dirixido a todos os traballadores da Consellería, de tal maneira que o persoal poda realizar as tarefas que teñen encomendadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intres, cos créditos existentes, procúrase o mantemento e funcionamento dos servizos. A situación herdada de anos anteriores é boa e iso permítenos optimizar os recursos procurando a máxima eficacia con menos gastos dos que serían necesarios.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Secretaría Xeral Técnica ten as competencias e funcións establecidas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro, en relación con todas as unidades e servizos da consellería. Así mesmo o Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria tamén o establece regulando o funcionamento da consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O beneficio que se pretende conseguir é que a Consellería de Economía, Emprego e Industria funcione e podan as diferentes direccións xerais, organismos autónomos, axencias, sociedades e fundacións que forman parte dela, realizar os cometidos para as que foron creadas.

Tamén se pretende conseguir unha Función Pública profesional, motivada e orientada ao servizo público, cunha administración financeira transparente, eficiente e orientada a resultados para o cal coordínase toda a Consellería.

Por último, vaise na procura dunha mellora na eficiencia e na calidade e accesibilidade dos servizos aos cidadáns.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.12. PROGRAMA 732A -REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía, mellorando os sistemas de inspección e control.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente a seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas nas transaccións comerciais nas que interveña a metroloxía legal.

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares dos establecementos e instalacións industriais e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc.), e en xeral o tecido industrial galego na prestación de servizos metrolóxicos por parte do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e o Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, e o Real decreto 889/2006, do 21 de xullo, polo que se regula o control metrolóxico do Estado sobre instrumentos de medida, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A mellora da seguridade industrial ten como finalidade cumprir coas competencias propias da consellería en materia de industria como garante dunhas instalacións o máis seguras posibles.

En concreto, faranse campañas especiais de inspección nos seguintes sectores:

- Alumeado Público Exterior
- Talleres de Reparación de Vehículos Automóviles
- Ascensores
- Almacenamentos de Produtos Químicos

Polo que respecta a metroloxía legal o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que realmente están a pagar as cantidades de produto que mercan (alimentos, combustibles, gas, electricidade, etc).

E, por último, outra das finalidades deste programa de gasto é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarrepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a coresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.13. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

- Afrontar a última anualidade do convenio con Alcoa Inespal, SA para desenvolver melloras medioambientais.
- No ámbito das enerxías renovables é necesario supervisar os seguimentos ambientais das instalacións eléctricas, en particular, das instalacións de xeración de enerxía eólica, polo que será necesario realizar traballos técnicos neste eido.
- Participar na valoración das necesidades de novas infraestruturas eléctricas, novas infraestruturas de gas e na promoción do aproveitamento das fontes de enerxía renovables e no incremento do aforro e eficiencia enerxética.
- Contribuír ao pagamento de parte da factura eléctrica, daquelas familias con escasos recursos económicos, tendo as monoparentais con fillos a cargo un dereito prioritario, a través do ticket eléctrico social.

- Coñecer e analizar a distribución da enerxía importada, xerada e consumida en Galicia así como das distintas transformacións ata o seu consumo e a súa exportación (balance enerxético).
- Analizar a distribución da xeración eléctrica vertida á rede polas centrais de réxime especial.
- Ofrecer información estatística do sector enerxético recompilada de diversas fontes e operacións do propio INEGA.
- Supervisar o mantemento das liñas eléctricas en Galicia.
- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos seguintes eidos: Nos edificios e nas construcións novas, mediante o desenvolvemento da certificación de eficiencia enerxética dos edificios, derivada da normativa estatal establecida no Real Decreto 235/2013, polo que se regula o procedemento básico da certificación de eficiencia enerxética de edificios.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de Plans Demostrativos que desenvolvan proxectos Piloto que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade.
- Potenciar a I+D+i no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos piloto, que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade.

O beneficio que se pretende acadar con estas actuacións é o fomento das enerxías renovables que son fundamentais para conseguir diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións do CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas á unha concienciación cidadá para evitar o

desperdicio e diminuír o consumo enerxético. Neste sentido, e polo que respecta ao ámbito do aforro e eficiencia enerxética, a Directiva 2012/27/UE, relativa á eficiencia enerxética, establece que o sector público debe adoptar actuacións de eficiencia enerxética sostibles e integrados con obxectivos claros, incluíndo os sistemas de xestión de enerxía que permita aos organismos públicos xestionar mellora o consumo de enerxía, reducindo os custos enerxéticos e actuar como papel exemplar de cara á toda a sociedade. Deste xeito, preténdese a elaboración dunha Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico para os vindeiros anos, co obxectivo de integrar as liñas de actuación que se realicen nos edificios e instalacións públicas co obxectivo de optimizar o consumo de enerxía e os custos asociados.

Por outra banda, o Decreto 66/2013 do 18 de abril, polo que se crea a Rede de Enerxía da Xunta de Galicia e se regula a organización e competencias para a contratación da subministración enerxética dentro da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, ten entre outras finalidades a promoción e supervisión de estudos enerxéticos que permitan avaliar a viabilidade das medidas de aforro enerxético que se implementen nos centros de consumo, así como a definición das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centros de consumo adscritos a esta Rede de Enerxía. Así mesmo, foméntase a contratación centralizada das fontes de enerxía que consumen os centros adscritos á REDEXGA. Neste sentido, impulsarase a realización de estudos e proxectos así como a contratación das diferentes subministracións de enerxía da REDEXGA.

Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:

- Estudos e traballos técnicos en materia de eficiencia e aforro da enerxía no ámbito das administracións públicas.
- Informes e actuacións relativas á certificación enerxética de edificios.
- Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico.
- Xestión da rede de enerxía da Xunta de Galicia e impulso de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables nos centros adscritos á mesma.
- Impulso á contratación centralizada das subministracións das fontes de enerxía da REDEXGA.
- Plan sectorial eólico: elaboración dun plan que permita definir o ámbito territorial dos futuros desenvolvementos eólicos, as principais determinacións que conterán os proxectos sectoriais e os principais obxectivos do sector.
- Estratexia integral de impulso da biomasa e de plantas de biogás.
- Estudo das posibilidades de aplicación do biogás nas explotacións agrogandeiras.
- Apoio ao desenvolvemento de proxectos de aforro e eficiencia enerxética no sector agroalimentario e a proxectos de enerxías renovables, entre os que se encontra a enerxía xeotérmica.
- Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables e actuacións de difusión.

- Desenvolvemento do I+D+i no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética a través de actividades realizadas directamente e en colaboración con institucións e empresas.

As axudas para o pagamento de parte da factura eléctrica, daquelas familias con escasos recursos económicos, tendo as monoparentais con fillos a cargo un dereito prioritario, a través do ticket eléctrico social, son actuacións encamiñadas a combater a pobreza enerxética.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

- Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
- Por medio de estudos e información estatística (balance enerxético, información na páxina web do INEGA).
- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas, que permitan o acceso ás enerxías renovables.
- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxéticos.
- Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.

Actuacións no eido da pobreza enerxética van dirixidas á familias con escasos recursos económicos de Galicia (ticket eléctrico social).

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Respecto das enerxías renovables, a súa situación ven marcada pola grande dependencia dos produtos derivados do petróleo, que implican á necesidade de desenvolver actuacións encamiñadas a: Diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética e potenciar a I+D+i no campo enerxético.

Respecto da eficiencia e do aforro enerxético, o plan contempla dous aspectos claramente definidos:

- Establecer unha estrutura de aforro na Comunidade Autónoma de Galicia para coordinar actuacións de aforro e eficiencia enerxética dentro da administración autonómica e local. Preténdese establecer políticas de aforro e eficiencia enerxética comúns, que permitan aproveitar as sinerxias existentes, dadas as elevadas posibilidades coas que conta a administración para acometer accións que favorezan a redución da demanda de enerxía.
- Realizar actuacións de aforro e eficiencia enerxética en edificios públicos (centros sanitarios, centros educativos e sociais e edificios administrativos).
- Realizar actuacións de aforro e eficiencia enerxética en instalacións colectivas e individuais do sector residencial.

Por outra banda, o Real Decreto 235/2013 establece a obriga de realizar actuacións relativas á certificación enerxética de edificios, dende o rexistro dos certificados así como informes técnicos de control e inspección e os procedementos sancionadores que resulten do incumprimento das obrigas dos suxeitos responsables.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O réxime de axudas polo que se desenvolve o plan de gasificación foi notificado previamente á Comisión Europea, de acordo co disposto no artigo 88 do Tratado CE, adoptando a devandita comisión a decisión de consideralos compatibles co Tratado CE:

“Axuda de Estado nº N 463/2009 – España / Plan de mellora da rede de distribución de gas en Galicia”, con data 24 de novembro de 2009.

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria, modificado polo Decreto 116/2014, do 11 de setembro.

Tanto nas axudas promovidas neste eido, como o establecemento de convenios de colaboración para o desenvolvemento de plans ou programas relacionados coas enerxías renovables, coa eficiencia e co aforro enerxético, estarán suxeitas en todo momento á lexislación específica e xeral que lle sexa de aplicación, tanto nacional, autonómica como europea, en especial atenderase á Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España (E4) 2004-2012, aprobada polo Goberno do Estado o 28 de novembro de 2003, así como ao Marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión Europea de decembro de 2008.

Todas estas actuacións están incluídas no Plan Enerxético de Galicia 2010-2015.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No tocante ás enerxías renovables, os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

- Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
- Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
- Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
- Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia acadar e manter unha situación de líder mundial no desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Coa certificación enerxética o beneficio que se pretende acadar é a optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da administración.

Por outra banda, as actuacións no eido da pobreza enerxética, van dirixidas á familias con escasos recursos económicos de Galicia, para contribuír ao pagamento de parte da factura eléctrica.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As axudas xestionadas dende o INEGA teñen catro tipos de beneficiarios principais:

1. Persoas físicas: Os potenciais beneficiarios son todas as persoas que teñen propiedades en Galicia ou contratos de alugueiro. Non se dispón de información do número de mulleres e homes que cumpre este requisito, non obstante, na maioría dos casos a axuda beneficia ao conxunto da unidade familiar, xa que se trata de incentivar melloras no consumo enerxético dos fogares galegos, o que supón unha mellor calidade de vida das familias.
2. Empresas: Axudas dirixidas a empresas con centros de traballo en Galicia ou para actuacións realizadas en Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo eléctrico ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha mellora da competitividade da empresa e un maior coidado do medio natural.
3. Administración autonómica e local: Axudas dirixidas a entidades da administración local ou autonómica de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas teñen por obxecto incentivar melloras no consumo enerxético ou implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio rural.
4. Agrupacións, asociacións e institucións sen ánimo de lucro: Axudas dirixidas a diversas entidades con centro de traballo ou actividade no territorio de Galicia. Consideráse que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo enerxético ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.

Para integrar a perspectiva de xénero nos orzamentos da Dirección Xeral de Enerxía e Minas e do INEGA, partimos dunha pequena análise da situación actual.

No contexto actual de crise económica, as mulleres e os fogares soportados por mulleres, son os máis vulnerables e os que menos recursos dispoñen. En Galicia un 9,7% dos fogares son monoparentais, na súa maior parte sustentados por mulleres.

As mulleres están en unha peor situación económica que os varóns. Se analizamos a taxa total de emprego de mulleres e homes (é un Indicador de Desenvolvemento Sostible da UE) observamos que para 2011 é dun 41,2% de mulleres e un 53,1 % de homes (INE, Enquisa de

poboación activa). A fenda de xénero sitúase en 11,9 puntos. Existen tamén diferenzas salariais de xénero, gañando as mulleres o 89,6% do salario por hora dos varóns a tempo completo, e o 81% a tempo parcial.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.14. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos básicos deste programa son o fomento da minaría en xeral, concretados nos seguintes aspectos:

- Fomentar a rehabilitación enerxética do sector residencial, a través dos plans renove de cubertas de pizarra e tella cerámica e do plan renove de fachadas con granito, para acadar melloras significativas na demanda enerxética das vivendas e edificios, cos conseguintes aforros en termos económicos.
- Continuar co apoio a Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto no referente aos seus gastos de funcionamento, como para o mantemento do Censo Catastral Mineiro, apoiando así mesmo unha xornada sobre a Norma UNE de xestión mineira sostible.
- Continuar coa actuación consistente en levar a cabo traballos de recuperación de espazos afectados por explotacións mineiras abandonadas.
- Apoio ao Clúster da Auga mineral e termal de Galicia para a creación, desenvolvemento e implantación da marca de identidade sectorial "Auga mineral de Galicia".
- Apoio ao Clúster da Pizarra de Galicia para a elaboración dun plan estratéxico da lousa 2016-2025, a promoción dirixida ao mercado nacional así como a realización dun estudo para minorar os índices de ruído nas fabricas do sector.
- Apoio ao Clúster do Granito de Galicia para a creación, desenvolvemento e implantación dunha marca sectorial.
- Apoio á Asociación Galega de Áridos para a realización de dous estudos un sobre o mercado da exportación e outro sobre as sinerxías entre a produción de áridos e o tratamento dos RCD's e materiais de escavación no marco da economía circular.
- Levar a cabo estudos e traballos técnicos en materia de minería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de relativas á mellora do sector da vivenda dirixiranse a familias e comunidades de propietarios de vivendas de Galicia.

Por outra banda, as axudas á Cámara Oficial Mineira de Galicia e as outras institucións representativas do sector redundarán nunha mellora da competitividade das empresas do sector mineiro.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nesta situación de crise que afecta de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ao mesmo, co obxecto de contribuír a mellorar a súa imaxe social e a súa competitividade no mercado global actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son de aplicación, dado que as liñas de actuación comprenden axudas regulamentadas por estas normas.

O marco legal das actuacións en materia de minería o constitúe fundamentalmente a Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas e o regulamento que a desenvolve e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan a reactivar o sector mineiro, así como a súa ordenación e planificación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.15. PROGRAMA 741A - APOIO A MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUCTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia. No ámbito das actividades do Instituto Galego de Promoción Económica, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento etc.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados ao novo marco comunitario 2014-2020.

O programa 741A complementa o 561A no que se refire ao desenvolvemento de Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro dos retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, o programa 741A centrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.

- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2016. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade aos resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

- Empresas, especialmente as Pemes.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento. Ademais, é necesario ter en conta que este ano é o último co réxime de axudas europeas actual.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polo Decreto 432/2009, do 11 de decembro, polo que se regulan as axudas rexionais ao investimento e ao emprego na Comunidade Autónoma de Galicia en aplicación do Regulamento (CE) 800/2008, da Comisión,

do 6 de agosto, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado común en aplicación dos artigos 87 e 88 do Tratado CE.

O marco referido complementouse, nos pasados exercicios económicos, coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia, que ten como obxecto a definición dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, e coa Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, instrumento para aumentar o peso da actividade industrial no conxunto da economía galega, rexenerar tecido industrial para aumentar o peso do sector industrial e crear emprego de calidade no ano 2020.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional e Fondo Social Europeo.

A finalidade do programa, compartida ca do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes.. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 741A centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento: A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Par iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que

están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta)

- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación: Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Porén, os potenciais destinatarios son fundamentalmente persoas xurídicas.

Os proxectos de gasto conteñen indicadores con relevancia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

III.1.16. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio: Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial:

- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e promoción do emprendemento e da remuda comercial así como da consolidación dun sector sólido e sostible no tempo.
- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, en produtos e servizos.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos.
- Incentivar a demanda comercial e a potenciación da calidade e da excelencia no tecido comercial.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía: Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:

- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca "artesanía de Galicia".

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: o sector comercial constituído por un total de 46.664 empresas que dan emprego a 128.841 traballadores, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou feminino, onde o emprendemento feminino se sitúa no 66 % no sector comercial.

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 2.800 persoas que ten a carta artesan e 450 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio: o sector do comercio retalista galego, atópase en fase de modernización para acadar a súa maior competitividade así como adecuación do mesmo ás características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e deseño e falla na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010 do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia e normativa de desenvolvemento.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- Lei 1/1992 do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia
- Decreto 218/2001 do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio, nos termos recollidos no Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria.

Co dobre obxectivo, por unha banda manter vivo o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve, e pola outra, a creación de emprego no sector comercial mediante a transmisión ós novos emprendedores no só do comercio se non tamén do bo facer e dos coñecementos profesionais do transmisor asegurando ademais a continuidade da calidade e profesionalidade do sector. En definitiva, encamiñar de xeito unitario o incremento da competitividade do comercio, a súa dinamización e adecuación da súa estrutura para acadar a súa renovación e modernización.

A dirección xeral de Comercio persegue incentivar a creación de emprego en materia de comercio así como a modernización, adecuación e calidade dos novos establecementos comerciais, co obxectivo de acadar un tecido comercial equilibrado e competitivo que de resposta as

demandas dos consumidores ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

O sector comercial experimentou un intenso proceso de transformación que provocou a necesidade de desenvolver novas estratexias de mercadotecnia para adaptarse aos novos hábitos de consumidor, nun contexto de intensa competencia sectorial.

Neste contexto cobra especial importancia o aproveitamento do valor estratéxico do comercio urbano e a dinamización da actividade comercial. Xorde así a necesidade de buscar novas estratexias de incentivación da demanda que incrementen as vendas e aumenten os consumidores.

Por outra banda, nos últimos tempos están a florecer novas estratexias de canle de vendas e novas formas de aproveitar os existentes. En particular o comercio electrónico, permite o acceso a un mercado global de clientes potenciais. O mcommerce e o smart commerce xunto coas redes sociais son na actualidade fundamentais na actividade comercial para incrementar a competitividade deste sector.

Por isto, o programa ten por finalidade acadar a modernización do tecido comercial galego e ó seu dinamismo mediante as seguintes actuacións:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalización e optimización dos recursos dos recintos feirais.
- Mellora da comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria, indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A dirección Xeral de Comercio consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal elaborou o Plan de artesanía de Galicia 2014-2016, que

ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

O plan configúrase como unha estratexia específica para a artesanía de Galicia e na súa elaboración contouse coa participación do propio sector que fixo achegas substantivas para sinalar a mellor folla de ruta a seguir. O Plan, ademais de desenvolver liñas de acción concretas para un período de tres anos, recolle unha visión a máis longo prazo, imprescindible para acadar un sector artesán sólido e sustentado no tempo.

Artesanía: Modernización das estruturas produtivas, introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír a construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na execución das actuacións previstas polo centro directivo (ordres de subvencións) co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes, incentivar a presenza de mulleres empresarias no

ámbito do comercio e da artesanía, incorporar a perspectiva de xénero no portal do comerciante e nos medios de comunicación así como impulsar proxectos que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa	Indicador	Valor Final
Obxectivos Extratécnicos		
Obxectivos Operativos		
321A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EMPREGO		
I01 - Contribuír a aumentar a empregabilidade e produtividade dos traballadores galegos a través da formación e innovación constante		
OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
322A MELLORA E FOMENTO DA EMPREGABILIDADE		
E01 - Diminuír a taxa de desemprego en Galicia co fomento da empregabilidade das persoas desempregadas, a través da adquisición de experiencia profesional		
OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Contratación temporal de persoas desempregadas ou beneficiarias de determinados Programas estatais como o Programa de activación para o emprego.	SC01.H - Desempregados, incluídos os de longa duración (Homes)	1.189
	SC01.M - Desempregados, incluídos os de longa duración (Mulleres)	1.346
	SC06.H - Persoas menores de 25 anos de idade (Homes)	308
	SC06.M - Persoas menores de 25 anos de idade (Mulleres)	356
	SC17.H - Outras persoas desfavorecidas (Homes)	342
	SC17.M - Outras persoas desfavorecidas (Mulleres)	342
322C PROMOCIÓN DO EMPREGO, DO EMPREGO AUTÓNOMO E DO MERCADO DE TRABALLO INCLUSIVO		
E02 - Aumentar a inserción laboral e o emprendemento, especialmente para as persoas con especiais dificultades para atopar traballo		
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.	SOEE17 - Número de empresas que reciben axudas para desenvolver medidas de fomento da igualdade e da conciliación da vida familia	1.250
	SC01.H - Desempregados, incluídos os de longa duración (Homes)	915
	SC01.M - Desempregados, incluídos os de longa duración (Mulleres)	890
0002 - Programas de promoción do auto emprego.	SC16.H - Participantes con discapacidade (Homes)	50
	SC16.M - Participantes con discapacidade (Mulleres)	40
0003 - Programas de integración laboral de persoas con discapacidade e de colectivos en risco de exclusión social.	SC17.H - Outras persoas desfavorecidas (Homes)	40
	SC17.M - Outras persoas desfavorecidas (Mulleres)	40
0002 - Programas de promoción do auto emprego.	SE03.H - N.º de participantes que reciben actuacións destinadas á mellora da súa situación no ámbito laboral. (Homes)	450
	SE03.M - N.º de participantes que reciben actuacións destinadas á mellora da súa situación no ámbito laboral. (Mulleres)	450
323A FORMACIÓN PROFESIONAL DESEMPREGADOS		
E03 - Mellorar a empregabilidade das persoas desempregadas, mediante a adquisición dunha acreditación oficial de formación profesional, co obxecto de aumentar a cualificación profesional dos traballadores e traballadoras, e aumentar as súas posibilidades de acceso ao mercado laboral		
OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Accións de formación das persoas desempregadas.	P189.H - Número de persoas que participan nos programas de formación(Homes)	4.650
	P189.M - Número de persoas que participan nos programas de formación(Mulleres)	5.050
0004 - Aumento da capacidade de emprego xuvenil, a través de programas específicos de formación, mediante o fomento da realización de contratos de formación e aprendizaxe, prácticas non laborais en empresas, etc.	P191.H - Número de persoas xoves que participan nas accións formativas, en relación co número total de persoas que figuran inscrist	5.976
	P191.M - Número de persoas xoves que participan nas accións formativas, en relación co número total de persoas que figuran inscrist	5.976

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0003 - Medidas de impulso á formación para o emprego asociada á impartición de accións formativas vinculadas á obtención de certificados de profesionalidade.	P422.H - Persoas que participan no proced. de recoñecemento experiencia profesional (homes)	630
	P422.M - Persoas que participan no proced. de recoñecemento experiencia profesional (mulleres)	1.541
323B FORMACIÓN PROFESIONAL DE OCUPADOS		
E04 - Mellorar a capacitación e cualificación profesional das persoas traballadoras ocupadas, mediante a adquisición de formación profesional, co obxecto de aumentar a estabilidade no emprego, e posibilitar a promoción profesional, o incremento da capacidade para aumentar as súas rendas así como a competitividade das empresas do tecido produtivo galego. Prestando especial atención ao colectivo das mulleres traballadoras, así como aos colectivos de baixa cualificación		
0001 - Accións de formación ás persoas ocupadas.	P189.H - Número de persoas que participan nos programas de formación(Homes)	2.500
	P189.M - Número de persoas que participan nos programas de formación(Mulleres)	5.000
324A MELLORA DA ORGANIZACIÓN E ADMINISTRACIÓN DAS RELACIÓNS LABORAIS E DA PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS		
E05 - Acadar unhas relacións laborais modernizadas baseadas na responsabilidade social empresarial (RSE), diminuíndo a conflictividade e a sinistralidade laboral		
OI09 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0007 - Mellora das condicións laborais	P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	5
0003 - Accións de promoción da igualdade laboral e a conciliación laboral, familiar e persoal	P00149 - Número de acordos acadados en materia laboral.	9
0006 - Promoción da RSE e das Relacións Laborais	P00266 - Porcentaxe de coñecemento da RSE	40
0001 - Formación e información e/ou Sensibilización da sociedade en materia de seguridade e saúde laboral.	P00325 - Accións de formación e información desenvoltas en materia de prevención de riscos laborais	109
	P00326 - Campañas e accións de sensibilización de prevención de riscos laborais	120
	P00327 - Actuacións de asesoramento realizadas en materia de prevención de riscos laborais	550
0003 - Accións de promoción da igualdade laboral e a conciliación laboral, familiar e persoal	P00395 - Empresas beneficiadas PEMS	200
0008 - Promoción e defensa dos intereses xerais dos traballadores/as e empresarios/as. Participación institucional	P00406 - Reunións	50
0007 - Mellora das condicións laborais	P00408 - Sindicatos beneficiados	21
0001 - Formación e información e/ou Sensibilización da sociedade en materia de seguridade e saúde laboral.	P248.H - Persoas participantes nas distintas accións (Homes)	280
	P248.M - Persoas participantes nas distintas accións (Mulleres)	320
0007 - Mellora das condicións laborais	P407.H - Traballadores beneficiados (homes)	19
	P407.M - Traballadores beneficiados (mulleres)	4
	P409.H - Delegados sindicais formados (homes)	50
	P409.M - Delegados sindicais formados (mulleres)	50
324B MELLORA DOS SISTEMAS DE SAÚDE E SEGURIDADE NO TRABALLO		
E06 - Promover o cooperativismo e a economía social, como forma de xerar emprego e contribuír ao desenvolvemento económico e social de Galicia		
0001 - Fomento do emprendemento colectivo a través da incorporación a cooperativas ou sociedades laborais. Formación e difusión sobre a economía social e formación especializada para persoas membros ou xestores das empresas de economía social.	P227.H - Participantes en accións de formación (Homes)	3.113
	P227.M - Participantes en accións de formación (Mulleres)	2.990
324C PROMOCIÓN DA ECONOMÍA SOCIAL		
E06 - Promover o cooperativismo e a economía social, como forma de xerar emprego e contribuír ao desenvolvemento económico e social de Galicia		
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Fomento do emprendemento colectivo a través da incorporación a cooperativas ou sociedades laborais. Formación e difusión sobre a economía social e formación especializada para persoas membros ou xestores das empresas de economía social.	P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	215
	P00171 - Número de entidades de economía social beneficiadas.	239
	P190.H - Número de persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a	140
	P190.M - Número de persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a	140
	P227.H - Participantes en accións de formación (Homes)	1.050

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	P227.M - Participantes en accións de formación (Mulleres)	1.050
561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA		
E01 - Potenciar a I+D+i mediante o fomento da absorción de coñecemento por parte das empresas, a mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos, o fomento da transferencia de investigación dende os axentes de xeración, a difusión do coñecemento cara o mercado e o apoio ao descubrimento emprendedor en tódolos eidos		
OI14 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Apoio ao fomento da absorción de coñecemento por parte das PEMES, contribuíndo así, á mellora das súas competencias e competitividade.	DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	53
	DOC027 - Inversión privada en paralelo ao apoio público en proxectos de innovación ou I+D. Euros	5.401.873
0002 - Fomento da transferencia de investigación dende os Axentes de Xeración e Difusión do Coñecemento cara o mercado nun marco de innovación aberta.	DC024H - Número de novos investigadores en entidades axudadas. Traballadores equivalentes a tempo completo (ETC) (Homes)	4
	DC024M - Número de novos investigadores en entidades axudadas. Traballadores equivalentes a tempo completo (ETC) (Mulleres)	4
	DC025H - Número de investigadores que traballan en instalacións de infraestruturas de investigación melloradas. Traballadores equ	6
	DC025M - Número de investigadores que traballan en instalacións de infraestruturas de investigación melloradas. Traballadores equ	6
0001 - Apoio ao fomento da absorción de coñecemento por parte das PEMES, contribuíndo así, á mellora das súas competencias e competitividade.	DE021H - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Persoas/ano (Homes)	25
	DE021M - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Persoas/ano (Mulleres)	25
	P00172 - Número de entidades que reciben axudas	20
581A ELABORACIÓN E DIFUSIÓN ESTATÍSTICA		
I02 - Contribuír á cultura económica e social da sociedade a través da información estatística oficial.		
0003 - Aproveitar as fontes existentes e profundar na complementación do Plan estatístico nacional (PEN) coa potenciación das estatísticas de síntese, das estimacións indirectas, das enquisas omnibus e das primeiras análises estatísticas dos datos.	P00270 - Porcentaxe de metas con difusión que no anterior PGE 2012-2016 xa tiñan difusión	100
613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA		
I01 - Mellorar a competencia e funcionamento dos mercados, removendo obstáculos á entrada de novas empresas e garantindo a defensa dos dereitos e intereses dos consumidores e usuarios.		
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0002 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores.	P00021 - Actuacións de formación	64
	P00027 - Actuacións de redes de alerta	164
	P00041 - Arbitraxes	8
0001 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.	P00050 - Campañas de inspección	2
0002 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores.	P00064 - Consultas	32
0001 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.	P00085 - Expedientes iniciados	30
0002 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores.	P00109 - Mediacións	12.761
	P00239 - Peritacións do Laboratorio de Galicia	8.700
	P00287 - Reclamacións	38
731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA		
I02 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia		
OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL		
E02 - Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0103 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0002 - Axudas para a renovación de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial e para mellora de equipamentos industriais.	P00177 - Número de instalacións renovadas .	125
733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES		
E02 - Aumentar o peso das enerxías renovables no mix enerxético e favorecer o paso a unha economía de baixo nivel de emisión de carbono.		
0104 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Instalacións de xeración de calor distribuído.	P00057 - Capacidade adicional para producir enerxía renovable. Unidades: MW.	2
0104 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas industrias e no sector servizos, por exemplo: renovación de caldeiras de derivados de petróleo por outras máis eficientes ou por bombas de calor aerotérmicas o xeotérmicas; substitución da iluminación actual por outra de maior eficiencia, principalmente tecnoloxía LED; incorporación de intercambiadores de calor para o aproveitamento de enerxías residuais; instalación de variadores de frecuencia en motores; renovación de maquinaria industrial de proceso; renovación de instalacións auxiliares como compresores de aire o centrais de frío; implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellora da xestión da enerxía na empresa.	DOE001 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas	1
0003 - Axudas para o tiquet eléctrico social de Galicia e para evitar cortes de subministración eléctrica	P00045 - Axudas concedidas.	7.000
0002 - Realización de estudos de implantación e impulso e apoio á execución de proxectos de aforro e eficiencia enerxética, que inclúe a implantación de medidas de aforro e eficiencia enerxética en edificacións xudiciais, administrativas, sociais, educativas, deportivas e sanitarias de Galicia.	P00291 - Redución do consumo anual de enerxía primaria en edificios públicos.	2
0001 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas industrias e no sector servizos, por exemplo: renovación de caldeiras de derivados de petróleo por outras máis eficientes ou por bombas de calor aerotérmicas o xeotérmicas; substitución da iluminación actual por outra de maior eficiencia, principalmente tecnoloxía LED; incorporación de intercambiadores de calor para o aproveitamento de enerxías residuais; instalación de variadores de frecuencia en motores; renovación de maquinaria industrial de proceso; renovación de instalacións auxiliares como compresores de aire o centrais de frío; implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellora da xestión da enerxía na empresa.	P00292 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas.	9
0002 - Realización de estudos de implantación e impulso e apoio á execución de proxectos de aforro e eficiencia enerxética, que inclúe a implantación de medidas de aforro e eficiencia enerxética en edificacións xudiciais, administrativas, sociais, educativas, deportivas e sanitarias de Galicia.	P00397 - Inspeccións	1.050
734A FOMENTO DA MINARÍA		
E03 - Impulsar o crecemento e a competitividade dun sector mineiro sustentable na comunidade autónoma de Galicia		
0001 - Fomento do uso dos recursos mineiros na mellora da eficiencia enerxética dos edificios e medidas de apoio para a utilización de produtos mineiros.	P00014 - Accións de apoio ao sector.	8
	P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	3
	P00045 - Axudas concedidas.	477
741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL		
E04 - Mellorar a competitividade das empresas e dos sectores tradicionais galegos nun entorno globalizado, a través do crecemento, profesionalización, modernización e internacionalización		
0107 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0002 - Impulso á iniciativa emprendedora.	DOC002 - Número de empresas que reciben subvencións	90
0003 - Consolidación e crecemento das empresas.	DOC004 - Número de empresas que reciben axuda non financeira	600
0005 - Captación de Inversións.	P00043 - Aumento do emprego nas empresas subvencionadas	30
0001 - Profesionalización do tecido empresarial.	P00166 - Número de empresas que reciben axudas	180
	P242.H - Persoas beneficiarias (Homes)	330
	P242.M - Persoas beneficiarias (Mulleres)	330
	SC01.H - Desempregados, incluídos os de longa duración (Homes)	125
	SC01.M - Desempregados, incluídos os de longa duración (Mulleres)	130
	SC05.H - Persoas con emprego, incluídos os traballadores por conta propia (Homes)	195

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	SC05.M - Persoas con emprego, incluídos os traballadores por conta propia (Mulleres)	195
751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA		
E05 - Modernizar e mellorar a competitividade do tecido comercial		
0I04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	- Sen indicador	
0001 - Impulso á creación de novas empresas comerciais e apoios ás empresas existentes.	P00144 - Novos establecementos comerciais.	100
	P00196 - Número de proxectos	10

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	10	20	30	40	41	80
321A-Dirección e servizos xerais de emprego	6.648					
322A-Mellora e fomento da empregabilidade					53.547	
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo				45.047		
323A-Formación profesional desempregados					71.607	
323B-Mellora da cualificación no emprego					6.500	
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da economía social				10.204		
324B-Mellora dos sistemas de saúde e seguridade no traballo					3.470	
324C-PROMOCIÓN DA ECONOMIA SOCIAL				5.404		
613A-Defensa da competencia						6.097
731A-Dirección e servizos xerais de industria	7.990					
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	5.617	7.857				
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		4.933				
734A-Fomento da minaría		2.453				
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia			13.142			
Total	20.255	15.243	13.142	60.654	135.123	6.097

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos					
	81	A1	A2	A3	B1	Total
321A-Dirección e servizos xerais de emprego						6.648
322A-Mellora e fomento da empregabilidade						53.547
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo						45.047
323A-Formación profesional desempregados						71.607
323B-Mellora da cualificación no emprego						6.500
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da economía social	5.637				1.032	16.873
324B-Mellora dos sistemas de saúde e seguridade no traballo						3.470
324C-PROMOCIÓN DA ECONOMIA SOCIAL						5.404
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento				60.898		60.898
581A-Elaboración e difusión estatística	1					1
613A-Defensa da competencia						6.097
731A-Dirección e servizos xerais de industria						7.990
732A-Regulación e soporte da actividade industrial						13.475
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			34.068			39.001
734A-Fomento da minaría						2.453
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial		92.448				92.448
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia						13.142
Total	5.638	92.448	34.068	60.898	1.032	444.599

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
321A-Dirección e servizos xerais de emprego	3.708	2.805		2	132				6.648
322A-Mellora e fomento da empregabilidade	1.309	4.780		47.458					53.547
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo	2.801	101		42.144					45.047
323A-Formación profesional desempregados	24.314	14.766		32.526					71.607
323B-Mellora da cualificación no emprego				6.500					6.500
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da economía social	9.574	1.206		5.619	354	121			16.873
324B-Mellora dos sistemas de saúde e seguridade no traballo				3.470					3.470
324C-PROMOCIÓN DA ECONOMIA SOCIAL		205		4.526	672				5.404
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento	4.246	516		3.814	6.198	40.124	5.000	1.000	60.898
581A-Elaboración e difusión estatística					1				1
613A-Defensa da competencia	4.673	642		188	582	12			6.097
731A-Dirección e servizos xerais de industria	4.579	1.264		25	2.123				7.990
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.973					5.502			13.475
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	1.446	372		3.183	771	33.230			39.001
734A-Fomento da minaría				38	530	1.885			2.453
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	5.708	2.185	319	3.772	16.771	28.557	23.500	11.636	92.448
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.051			1.033	189	10.869			13.142
Total	71.382	28.842	319	154.297	28.322	120.300	28.500	12.636	444.599

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	12.698	13.904	9,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.302	4.069	-5,4
Cap. IV - Transferencias correntes	27	27	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	2.155	2.255	4,6
Total	19.182	20.255	5,6

(Orzamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

20 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.032	2.356	15,9
Cap. IV - Transferencias correntes	1.538	2.738	78,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.583	822	-48,1
Cap. VII - Transferencias de capital	4.829	9.328	93,2
Total	9.981	15.243	52,7

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

30 D.X DE COMERCIO	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.040	1.051	1,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.018	1.033	1,5
Cap. VI - Investimentos reais	189	189	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	11.160	10.869	-2,6
Total	13.407	13.142	-2,0

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

40 S.X. DE EMPREGO	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.704	6.742	0,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	558	558	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	44.541	52.245	17,3
Cap. VI - Investimentos reais	1.372	987	-28,1
Cap. VII - Transferencias de capital	41	121	195,8
Total	53.217	60.654	14,0

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

41 D.X. DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	25.485	25.623	0,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	12.712	19.546	53,8
Cap. IV - Transferencias correntes	86.736	89.954	3,7
Total	124.933	135.123	8,2

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.492	4.673	4,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	642	642	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	188	188	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	582	582	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	12	12	0,0
Total	5.916	6.097	3,1

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

81 INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.834	5.009	3,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	596	596	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	663	33	-95,0
Total	6.093	5.638	-7,5

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.060	5.708	-5,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.364	2.185	-7,6
Cap. III - Gastos financeiros	396	319	-19,4
Cap. IV - Transferencias correntes	4.456	3.772	-15,3
Cap. VI - Investimentos reais	12.496	16.771	34,2
Cap. VII - Transferencias de capital	29.345	28.557	-2,7
Cap. VIII - Activos financeiros	13.750	23.500	70,9
Cap. IX - Pasivos financeiros	14.636	11.636	-20,5
Total	83.502	92.448	10,7

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.455	1.446	-0,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	372	372	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	33	483	1371,1
Cap. VI - Investimentos reais	274	479	75,0
Cap. VII - Transferencias de capital	15.652	31.288	99,9
Total	17.785	34.068	91,6

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2015	2016	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.092	4.246	3,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	516	516	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	2.093	3.814	82,2
Cap. VI - Investimentos reais	345	6.198	1699,0
Cap. VII - Transferencias de capital	43.661	40.124	-8,1
Cap. VIII - Activos financeiros	5.000	5.000	0,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	1.000	1.000	0,0
Total	56.708	60.898	7,4

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2015	2016	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL TECNICA	19.182	20.255	5,6
20 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	9.981	15.243	52,7
30 D.X DE COMERCIO	13.407	13.142	-2,0
40 S.X. DE EMPREGO	53.217	60.654	14,0
41 D.X. DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL	124.933	135.123	8,2
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	5.916	6.097	3,1
81 INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL	6.093	5.638	-7,5
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	83.502	92.448	10,7
A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	17.785	34.068	91,6
A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	56.708	60.898	7,4
B1 CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS	1.010	1.032	2,2
Total	391.734	444.599	13,5

(Orçamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Cap. I - Gastos de persoal	47.960	49.677	21.535	21.705	0	0	69.494	71.382
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	17.572	24.173	4.848	4.670	0	0	22.420	28.842
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	396	319	0	0	396	319
Cap. IV - Transferencias correntes	164.447	177.499	6.814	8.300	30.587	31.502	140.674	154.297
OPERACIÓNS CORRENTES	229.978	251.348	33.592	34.994	30.587	31.502	232.984	254.840
Cap. VI - Investimentos reais	5.299	4.253	14.366	24.069	0	0	19.665	28.322
Cap. VII - Transferencias de capital	141.796	158.161	88.670	99.981	125.766	137.842	104.699	120.300
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	18.750	28.500	0	0	18.750	28.500
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	15.636	12.636	0	0	15.636	12.636
OPERACIÓNS DE CAPITAL	147.095	162.414	137.422	165.187	125.766	137.842	158.750	189.759
Total	377.073	413.762	171.014	200.181	156.353	169.345	391.734	444.599

(Orzamento 2015 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Consellería de Economía, Emprego e Industria	2016
Altos Cargos	6
Persoal Funcionario	999
Subgrupo A1	188
Subgrupo A2	282
Subgrupo C1	203
Subgrupo C2	287
Agrupacións profesionais	39
Persoal Laboral	359
Grupo I	157
Grupo II	65
Grupo III	27
Grupo IV	84
Grupo V	26
TOTAL	1.364

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2016
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	123
Subgrupo A1	26
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	15
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	139

Medios Persoais

Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral	2016
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	111
Subgrupo A1	40
Subgrupo A2	31
Subgrupo C1	13
Subgrupo C2	19
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	20
Grupo I	2
Grupo II	1
Grupo III	4
Grupo IV	12
Grupo V	1
TOTAL	132

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2016
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	107
Grupo I	76
Grupo IV	2
Grupo V	29
TOTAL	108

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2016
Persoal Laboral	28
Grupo I	13
Grupo II	1
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	28

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2016
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	32
Subgrupo A1	12
Subgrupo A2	4
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	10
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	5
Grupo I	5
TOTAL	38

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	688	
Fundación Centro Supercomputación de Galicia	1.951	0
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	203	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	419	
Fundación Feiras e Exposicións de Ourense	1.258	94
Instituto Feiral de A Coruña	399	
Fundación Galega Formación para o Traballo	392	36
Fundación Axencia Enerxética Provincial de A Coruña	174	3
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	697	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	1.896	135
Galicia Calidade, S.A.	813	4
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	1.410	40
Total	10.299	312

(Miles de Euros)