



PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 176/2016, do 15 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único dispónse que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza os seguintes órganos superiores:

1. Secretaría Xeral da Presidencia, da que dependerá a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
2. Secretaría Xeral de Medios, da que dependerá a Dirección Xeral de Comunicación.
3. Secretaría Xeral da Emigración.
4. Secretaría Xeral para o Deporte.

Quedan adscritas á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e a Axencia de Turismo de Galicia, de conformidade co disposto nos Decretos 252/2011, do 15 de decembro, e 196/2012, do 27 de setembro.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 76/2017, do 28 de xullo, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 152, do 10 de agosto de 2017.

Tamén están adscritas á Presidencia da Xunta de Galicia, as seguintes entidades do sector público: a Sociedade Anónima Redes de Telecomunicacións Galegas - Retegal, a Fundación Deporte Galego e a S.A. de Xestión do Plan Xacobeo; e os seguintes órganos colexiados:

1. O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, adscrito á Secretaría Xeral de Medios.
2. O Consello de Comunidades Galegas, adscrito á Secretaría Xeral da Emigración.
3. O Comité Galego de Xustiza Deportiva, a Comisión Galega de Control da Violencia e a Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, adscritos á Secretaría Xeral para o Deporte.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 76/2017, do 28 de xullo, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DE PRESIDENCIA

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto I do Decreto 176/2016, do 15 de decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio técnico á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no núm. 31 do artigo 27 do Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a execución e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia, así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de desenvolvemento da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegidade; as relacións coas comunidades galegas no exterior; as políticas de emigración e retorno a Galicia e a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a execución da política deportiva de Galicia; a promoción e difusión da actividade física e do deporte; o apoio e promoción das asociacións deportivas; o estudo e planificación das liñas de actuación no ámbito das infraestruturas deportivas e a promoción e difusión do deporte galego no ámbitos supraautonómicos.

En xeral, e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito deportivo, correspóndenlle as funcións recollidas na Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

1.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as telecomunicacións; o impulso, xestión e coordinación da Administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 196/2012, do 27 de setembro, esta axencia ten como obxectivo impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Os seus obxectivos básicos consisten no desenvolvemento do turismo na comunidade autónoma baixo os principios de calidade, accesibilidade e sustentabilidade e seguindo parámetros de eficiencia e eficacia; na potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico; no fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial; no impulso á innovación, investigación, formación e cualificación das empresas e profesionais do sector turístico; na mellora do posicionamento do turismo galego no panorama nacional e internacional; na diversificación da oferta turística de Galicia coa consolidación dos produtos clave para competir no ámbito turístico nacional e internacional e a creación de novos produtos que permitan desestacionalizar a demanda turística e na promoción da imaxe marca-país de Galicia.

1.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, atribúe á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia.

Como entidade prestadora da xestión do servizo público de comunicación audiovisual, a Corporación RTVG, no marco dos principios inspiradores previstos no artigo 4 da Lei 9/2011, do 9 de novembro, levará a cabo o obxecto dese servizo.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os estatutos de Retegal, S.A. foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados polo Decreto 137/2010, do 5 de agosto. Posteriormente, no Diario Oficial de Galicia do 23 de abril de 2013 publicouse a Resolución do 9 de abril de 2013, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda, pola que se ordenaba a publicación da modificación dos estatutos da sociedade Redes de Telecomunicación Galegas Retegal, S.A., autorizada polos acordos do Consello da Xunta de Galicia do 29 de xuño de 2012 e do 7 de febreiro de 2013.

Segundo eses estatutos, Retegal ten por obxecto a realización de actividades dirixidas á prestación de servizos en materia de telecomunicacións na Comunidade Autónoma de Galicia, para as que obterá os títulos habilitantes que sexan necesarios en cada caso.

Así mesmo, terá por obxecto tanto a planificación, instalación, xestión, mantemento e explotación de infraestruturas, sistemas e servizos de telecomunicacións en Galicia, como a elaboración de propostas, análises e estudos relacionados coas telecomunicacións que lle correspondan á Comunidade Autónoma de Galicia.

En particular, constituirán parte do obxecto social as actividades de promoción, planificación, deseño, construción, conservación, mantemento, dotación de equipamento e explotación, por si mesma ou mediante terceiros, de toda clase de infraestruturas e servizos de telecomunicacións que sexan promovidas pola Comunidade Autónoma de Galicia ou en que esta participe, vinculadas ao ámbito das telecomunicacións. Igualmente, forma parte dese obxecto social a prestación de actividades de consultaría en materia de avaliación, planificación, promoción, adquisición, organización, mantemento, formación, xestión, investigación, control de calidade e, en xeral, calquera materia relacionada co sector das telecomunicacións, especialmente no eido da tecnoloxía das telecomunicacións.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

A S.A. de Xestión do Plan Xacobeo foi creada polo Decreto 377/1991, do 19 de setembro, que aproba os seus estatutos, os cales foron modificados posteriormente en diversas ocasións. Finalmente, no Diario Oficial de Galicia do 1 de abril de 2014, publicouse a Resolución do 13 de marzo de 2014, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda, pola que se ordena a publicación da modificación dos estatutos da S.A. de Xestión do Plan Xacobeo.

Segundo eses estatutos, esta sociedade levará a cabo as actividades dirixidas á xestión da rede de albergues da comunidade autónoma e do resto do seu patrimonio así como a coordinación de actuacións específicas relacionadas co Camiño de Santiago e a cultura xacobeá.

Máis concretamente, será o encargado da coordinación das actuacións en materia de dotacións de albergues e en materia de conservación, sinalización e recuperación do camiño e das actuacións específicas relacionadas coa cultura xacobeá, en especial as exposicións.

Así mesmo, manterá as relacións coas asociacións de amigos do Camiño de Santiago.

I.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica mediante escritura do 5 de maio de 2001, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Pretende o impulso e fomento do deporte e a práctica deportiva e a súa difusión entre os cidadáns, para o que leva a cabo, xa sexa de forma independente ou en colaboración con outras entidades, actividades de sustento e promoción do deporte e dos deportistas da comunidade autónoma; a xestión de instalacións deportivas de titularidade autonómica e o fomento do emprego entre os profesionais do deporte.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2018

II.1. DA CONSELLERÍA

As principais liñas de acción dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA

Como órgano superior de apoio técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, correspóndelle, ademais de prestar asistencia e asesoramento técnico á persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia, actuar como órgano de coordinación e comunicación cos órganos adscritos á Presidencia e co resto do sector público autonómico nas materias e asuntos relacionados coa Presidencia, co fin de reforzar a acción coordinada do goberno galego.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2018, en materia de cobertura informativa e apoio á comunicación social (programa de gasto 461A) levará a cabo actuacións e propostas normativas referidas aos medios de comunicación social, comunicación audiovisual e publicidade, así como de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e seguimento da identificación corporativa e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental.

En materia de radiodifusión (programa 461B), levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia, ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos, realizará estudos técnicos e de planificación para obter unha cobertura o máis ampla posible na emisión/recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos tendentes á mellora das infraestruturas.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración abarca varios eidos distintos: a atención das persoas e comunidades galegas no exterior e a atención das persoas galegas que retoman.

No primeiro deles, incidirase na asistencia sociosanitaria ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social; no impulso aos programas relacionados coas entidades galegas asentadas fóra de Galicia no desenvolvemento das actividades propias, que lles permitan compartir a vida social, cultural e económica da Comunidade Autónoma de Galicia e ser tamén instrumento da sociedade galega para a súa proxección exterior, nos programas dirixidos á xuventude galega para fortalecer os

seus vínculos con Galicia e favorecer a súa incorporación no tecido asociativo das entidades galegas no exterior e, por último, no impulso á participación igualitaria das mulleres na galeguidade.

En canto ao ámbito do retorno, impúlsase unha liña de bolsas para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e habilidades que favorezan a súa inserción laboral e futuro profesional en Galicia. Así mesmo, apoiarase socio-economicamente aos retornados a través de axudas económicas, accións informativas, e de fomento do autoemprego e a actividade emprendedora, para contribuír á súa incorporación laboral.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Seguindo coas liñas marcadas nos últimos anos, durante o ano 2018, as principais liñas de acción da Secretaría Xeral para o Deporte agruparanse en catro grandes áreas.

En primeiro lugar, o fomento do feito deportivo máis alá do deporte competitivo, con especial referencia á función sanitaria, á educativa e á económica do deporte.

Neste contexto, dende a perspectiva da promoción da saúde, continuarase co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable, e serán básicas as actuacións no ámbito escolar coas iniciativas concretadas na Rede de Centros Activos e Saudables, (continuación dos proxectos de innovación educativa de vida activa e saudable, os proxectos de valoración da condición física saudable na poboación escolar e a loita contra o sedentarismo) as actuacións no ámbito comunitario, coas accións de fomento da practica de actividade física para todas as idades, priorizando as actuacións coa poboación sedentaria, a través de proxectos de colaboración institucional que promovan actuacións innovadoras (puntos activos, a rede de rutas e itinerarios saudables, a consolidación das unidades de promoción do exercicio físico, e a ampliación da valoración da condición física saudable, actualmente ligada aos centros educativos, a outras entidades, como concellos, ou as entidades do terceiro sector como os ximnasios, centros deportivos ou os clubs).

Así mesmo, e coa base da experiencia acumulada nos ámbitos educativos e comunitarios do plan, é o momento de ampliar as actuacións no ámbito laboral, traballando coas empresas no desenvolvemento de plans de fomento de actividade física saudable no entorno laboral, a realización de modelos piloto que poidan replicarse na nosa comunidade, ase como a profundización, dentro do ámbito sanitario, do traballo coordinado entre os profesionais da saúde (pediatras, atención primaria, enfermería, investigadores ou persoal especializado da rede hospitalaria) cos profesionais da actividade física e o deporte (profesores de educación física, técnicos deportivos municipais, etc.) para a prescrición de actividade física para á saúde en toda a poboación, tanto en persoas sans como en persoas con calquera tipo de patoloxías.

A utilización das novas tecnoloxías (TIC) para a promoción dun estilo de vida activa e saudable será outros dos pilares básicos da nosa actuación, traballando na evolución e mellora das plataformas existentes, mellorando o servizo que ofrecen ao cidadán.

No ámbito educativo, de forma directa ou en colaboración coas entidades deportivas de Galicia, continuarase cos programas de actuación destinados á consolidación da actividade física e o deporte entre os nosos escolares (Proxecto Deportivo de Centro; Móvete+, Máis e Mellor Actividade Física; Xogade; etc.). Así mesmo, procederase á potenciación da ensinanza de réxime especial coa posta en marcha dos estudos que conducen á obtención dos títulos de Técnico Deportivo en Vela con aparello fixo e Técnico Deportivo en Vela con aparello libre.

Na funcionalidade económica do deporte, a Secretaría Xeral para o Deporte potenciará actuacións encamiñadas ao impulso do noso sector deportivo á economía galega, especialmente no ámbito do turismo, como son a realización de eventos deportivos.

En segundo lugar, o apoio ao tecido asociativo deportivo galego e aos deportistas. Neste ámbito, deben destacarse como accións básicas, o plan de axudas ás federacións, así como o perfeccionamento no control do seu funcionamento, o plan de axudas aos clubs e outras entidades deportivas, as actuacións de apoio ó deporte de alto nivel e o apoio ou organización de eventos deportivos.

Ademais, continuarase coa aposta polos centros deportivos de tecnificación e alto nivel en Galicia –o Centro Galego de Tecnificación Deportiva, o Centro de Vela de Vilagarcía e a Pista de Piragüismo de Verducido- como pezas claves no crecemento da alta competición do deporte de Galicia.

En terceiro lugar, seguirase co desenvolvemento normativo da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, e máis en concreto, regulando os procesos electorais, das federacións deportivas galegas, aprobando os regulamentos da Comisión Galega de Control da Violencia no deporte e da Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, e finalmente, desenvolvendo a regulación do deporte de Alto Nivel de Galicia.

Finalmente, continuarase coa mellora e optimización do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros: acometeranse actuacións en infraestruturas especializadas destinadas á preparación técnica do alto nivel e as súas fases previas, así como outras polivalentes e multidisciplinares dirixidas á poboación en xeral para fomentar e consolidar a práctica de actividade física.

O Centro Galego de Tecnificación Deportiva, e as súas instalacións anexas do Complexo Náutico e Campo de Regatas de Verducido-David Cal e do centro de vela de Vilagarcía de Arousa, serán obxecto de especial atención a través da dotación de equipamento, medida que tamén se estenderá aos clubs galegos de modalidades con especiais requirimentos no ámbito do material deportivo: deporte adaptado, deportes náuticos, ciclismo, etc.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

As actuacións da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia continúan co desenvolvemento das liñas estratéxicas recollidas na Axenda Dixital de Galicia 2020, aprobada no Consello da Xunta do 30 de abril de 2015.

Esas liñas estratéxicas son as seguintes:

- Valorización da administración: avanzando cara a unha Administración dixital innovadora que aprende e conectase á realidade da sociedade para responder e adiantarse ás necesidades e expectativas da cidadanía e as empresas.
- Énfase na Vida Dixital: aproveitando o potencial das TIC para converter a Galicia nun lugar de progreso social avanzado e onde as persoas poidan levar unha vida autónoma e participar activamente na sociedade.
- Aceleración da Economía Dixital: promovendo o liderado de empresas que a través da incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, garantan a creación e absorción de talento e innovación para xerar novas oportunidades e promover así a atracción e o crecemento económico na comunidade.
- Estímulo ao Crecemento do Sector TIC: impulsando a innovación tecnolóxica, competitividade e xeración de emprego no ecosistema dixital que contribúan a posicionar ao sector tecnolóxico coma un dos sectores de referencia de Galicia.
- Articulación Dixital do Territorio: favorecendo non só a conectividade TIC necesaria para garantir a vertebración dixital do territorio de xeito seguro e sostible, senón tamén para coñecer información que permita, en caso de ser necesario, actuar de xeito intelixente.

Estas liñas de traballo concréntanse mediante a execución do Plan de Administración e Goberno Dixital: Horizonte2020, o Plan Director de Seguridade TIC, o Plan de Banda Larga 2020 para o despregamento da banda larga ultrarrápida en Galicia, o II Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020, o Plan SmartTurismo, o proxecto para a difusión do patrimonio cultural de Galicia Memoria Dixital de Galicia, a estratexia de Educación Dixital Innovadora: Proxecto Abalar, o Plan de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais de Galicia: Plan Trabe, o programa de innovación no sector primario: Programa Primare, o Plan Tecnolóxico do Transporte, o Plan Tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente, o Plan de Inclusión Dixital, o Programa TransformaTIC e o Pacto Dixital de Galicia.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

As actuacións da Axencia de Turismo de Galicia no ano 2018 centraranse na execución da “Estratexia 2020 de Turismo de Galicia” aprobada no ano 2017 polo Consello da Xunta de Galicia.

Este Plan Estratéxico nace da necesidade de mellora da competitividade do noso turismo, o cal pretende situarse como sector clave da economía galega, sendo precisa a colaboración dos campos público e privado para o seu impulso, coordinación, xestión, promoción, ordenación, innovación e internacionalización.

O Plan Estratéxico plasma o marco de traballo en materia turística para o período 2017-2020, tendo en conta as necesidades dos axentes de distintos ámbitos da cadea de valor do sector turístico galego.

Este documento alíñase cos obxectivos do Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020 (PEG) e especificamente en materia de turismo, contribúe aos resultados que se pretenden conseguir dentro da prioridade de actuación PA 3.3 “Potenciación do turismo en Galicia a partir dun medio ambiente e cultura privilexiados” e ao obxectivo estratéxico OE 3.3.01: “Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, sustentable e adaptado aos cambios do mercado”.

A través desta estratexia incidirase na necesidade de aumentar o número de turistas nacionais e internacionais, equilibrando os seus pesos, así como o número de noites en establecementos regrados. É preciso incrementar a ocupación hostaleira e o gasto medio que deixa o turista. Por tanto, a actividade da Axencia de Turismo de Galicia centrarase na execución de diferentes accións para a consecución dos retos plasmados no plan:

1. Desenvolver todo o potencial dos recursos de Galicia, que permiten construír un destino único e diferencial, articulado ao redor dunha marca: Galicia. A sustentabilidade do destino será o fio condutor na construción das liñas estratéxicas que contempla este reto e na execucións de accións pola Axencia de Turismo de Galicia como a mellora dos recursos naturais e culturais, as accións de embelecemento en a Franqueira, Ons, as accións de mellora sobre o camiño de Santiago ou as ordes de axudas aos concellos para sinalización ou Galicia parabéns.
2. A gobernanza turística do destino pretende desenvolver unha nova forma de xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo, sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo. Así, para o ano 2018 contaremos cos novos Plans de Turismo Rural e o Plan de Gastronomía coa participación de todos os axentes, seguirase cooperando co Cluster en materia de formación, presenza nas máis importantes feiras nacionais e internacionais e o CSHG seguirá coa organización de eventos como Gastroforum, Hotelforum e as actividades da escola itinerante de formación.

3. Proxección nacional e internacional do destino. Mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade é outro dos retos da Estratexia de Turismo. Neste ámbito, levaranse a cabo diferentes accións de promoción de produtos turísticos especializados.

Un dos aspectos clave será a continuación do traballo xa iniciado por parte de Turismo de Galicia de cara ao posicionamento de Galicia como destino atractivo para o segmento cosmopolita, en liña tamén coa estratexia de Turespaña para a promoción nos mercados emisores internacionais. A captación deste tipo de turista, que escolle destinos onde prima o experiencial e único, así coma a súa orientación cara a calidade, é clave así mesmo para a desestacionalización e o incremento do gasto turístico; sen esquecer aos nichos de mercado máis tradicionais, cun alto índice de fidelización cara ao noso destino.

O aliñamento e a colaboración de Turismo de Galicia cos principais actores na promoción internacional, como son a OMT, a ETC, Turespaña e as outras comunidades autónomas (España verde), servirá de efecto multiplicador das accións de promoción de Turismo de Galicia nos mercados internacionais.

Destes mercados emisores, destacará en 2018 o chinés, por estar declarado Ano do Turismo Unión Europea-China, mercado no que Galicia iniciou a promoción no exercicio 2017 e ten previsto intensificar a súa presenza no 2018.

A colaboración de Turismo de Galicia con outros departamentos da administración, cos concellos e mancomunidades, cos entes de promoción locais e, en definitiva, con todos os axentes, continuará sendo clave para acadar unha comunicación de destino axeitada.

Turismo de Galicia terá presenza no 2018 nas principais feiras nacionais e internacionais do sector, que abranguen a promoción dos nosos principais produtos turísticos e singularidades como destino, a través dos produtos cabeceira de marca.

No segmento MICE (turismo de reunións, incentivos, congresos e exposicións), Turismo de Galicia intensificará os seus esforzos de promoción nas principais feiras internacionais e eventos especializados.

A presenza en Galicia dos operadores turísticos e comunicadores para coñecer o destino, resulta fundamental para a promoción de Galicia. Neste sentido, dedicarase especial esforzo ás viaxes de prensa e de familiarización.

O novo turismo é cada vez máis sensible cara a conservación do medio ambiente e na sostiabilidade, no que Galicia constitúe un destino único.

A Rede de Centros BTT de Galicia é xa unha realidade, que ten prevista no 2018 a incorporación á rede de máis Centros BTT, así como a continuidade dos traballos de incorporación á rede EuroVelo.

Por outra banda, destacar que pola súa singularidade, a Ruta da Camelia é un produto único, que continuará a ser emblema na promoción turística de Galicia. Tamén a comunicación de Galicia coma un destino de auga, tanto no interior coma na costa. O turismo náutico, de cruceiros, mariñeiro, e o termalismo terán un destacado protagonismo no plan de actuacións de Turismo de Galicia.

As devanditas actuacións, coma outras que así mesmo constitúen xa casos de éxito contrastado, coma é o Outono Gastronómico, as Xomadas de Portas Abertas nas Rutas dos Viños de Galicia, e a promoción De Tapas por Galicia, así coma os trens turísticos comunicaranse coa máxima sona en prol de acadar os obxectivos marcados na Estratexia de Turismo 2020.

Seguirase tamén co desenvolvemento do Plan Director do Camiño de Santiago que contribúa á mellora do mesmo ao longo de todas as súas rutas, adaptando medidas específicas para cada unha delas e definindo directrices que contribúan á mellora de aspectos ambientais, urbanísticos, á xestión de fluxos, á mellora dos trazados e da sinalización, á mellora dos servizos turísticos. O ano 2018 será tamén un ano fundamental para a promoción internacional do Camiño de Santiago, de cara á celebración do cada vez máis próximo Xacobeo 2021.

Neste sentido, tanto a estratexia coma o plan director do Camiño de Santiago fan fincapé na importancia desta ruta de peregrinación única no mundo que segue a constituír un dos principais atractivos turísticos de Galicia que, sen perder a súa esencia, é transversal, pois permite coñecer e desfrutar doutros produtos, coma poden ser o termalismo, a cultura, a natureza, a gastronomía, o turismo idiomático, e mesmo o turismo de golf, entre outros. En sintonía con elo, Turismo de Galicia desenvolverá no 2018 novos produtos na procura de sinerxías, e traballará no Camiño de Santiago coma parte do noso patrimonio natural, coma parte da estratexia de desestacionalización e de comunicación de todas as rutas que o compoñen.

En cumprimento do Plan director, as accións para o ano 2018 centraranse no camiño portugués do mesmo xeito que o ano 2017 dedicouse aos camiños Inglés e de Fisterra Muxía.

Tamén a Axencia de Turismo de Galicia elaborou no ano 2017 un Plan de Accesibilidade Turística de Galicia e do Camiño de Santiago que ten como obxecto impulsar un conxunto de iniciativas para a mellora do turismo accesible en Galicia nos próximos anos.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encoméndalle a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (Corporación RTVG).

A provisión do servizo céntrase, entre outros, en cinco grandes eixes da súa misión e funcións que son: a preservación da esencia dos valores fundacionais e o seu acoplamento ás necesidades emerxentes da sociedade actual; a adaptación ás novas demandas e formas de consumo dos cidadáns; a reconversión tecnolóxica e organizativa para atender á converxencia de usos; as necesidades de financiamento e as formas máis eficientes de gobernanza en clave de sostibilidade; e a transparencia na rendición de contas para incrementar a confianza e a credibilidade social dos medios de comunicación audiovisual de Galicia.

Para conseguir os fins e ofrecer unha programación que garanta o cumprimento dos obxectivos recollidos na Lei 9/2011, a Corporación RTVG actuará conforme ás liñas estratéxicas de contidos, emisión e produción que se determinan no mandato marco.

a) Liñas de acción en materia de contidos.

A Corporación RTVG mediante a súa identidade Radio Galega e Televisión de Galicia, ofertará aos cidadáns, a través dos distintos medios e soportes tecnoloxicamente adecuados, un número suficiente de canles que diferencien e identifiquen os contidos e o público obxecto ao que se dirixe, en función da dispoñibilidade orzamentaria.

O acceso a esta oferta terá carácter universal e estará presente nos medios ou soportes tecnolóxicos derivados do desenvolvemento da Sociedade da Información.

A Corporación RTVG avanzará cara a unha plataforma que dea servizo á audiencia, ofertando progresivamente contidos interactivos, con especial interese nos protocolos das redes IP, Internet e o uso a través de dispositivos de mobilidade. Esta plataforma actuará como punto de encontro para o intercambio, distribución e difusión de contidos.

b) Liñas de acción na área de emisión.

Con soporte nas súas dispoñibilidades orzamentarias, manterá unha emisión de radio e televisión, ademais dun servizo de información en liña, que deberá obedecer ás seguintes liñas estratéxicas:

- As emisións de radio e televisión terán o maior ámbito de cobertura posible dentro do territorio autonómico.
- A Corporación RTVG manterá unha estratexia de presenza de marca nos sistemas de transporte de sinal legalmente previstos para os dispositivos de televisión e radio en mobilidade.

c) Liñas estratéxicas e obxectivos de produción.

A Corporación RTVG fixará os seus obxectivos de produción en atención aos principios de eficiencia, calidade e rendibilidade do servizo prestado, debendo atender, sempre que a dispoñibilidade orzamentaria o permita, ás seguintes políticas en materia de contratación de dereitos:

- A programación informativa dos diversos medios e os programas de carácter institucional será realizada e executada cumprindo as liñas estratéxicas de produción, programación e emisión.

- Manterase o nivel de colaboración en aspectos de carácter material ou técnico da cadea de produción co fin de contribuír ao desenvolvemento, dinamización e colaboración co sector audiovisual de Galicia, como establecen e aconsellan as políticas audiovisuais europeas.

A Corporación RTVG para o desenvolvemento e consecución destes obxectivos estratéxicos e da misión de servizo público que ten encomendadas na actualidade, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, pretende desenvolver para o ano 2018 as seguintes actuacións:

- Promover os principios inspiradores da programación sinalados na Lei 9/2011, nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia.
- Avanzar na execución operativa do Plan Xeral de Actuación da Corporación 2017-2019 aprobado polo Consello de Administración.
- Favorecer o desenvolvemento da sociedade da información, participando no progreso tecnolóxico e estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual.
- Contribuír na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade que contribúan a esta proxección.
- Dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia.
- Aplicación funcional da dixitalización cara a implantar unha factoría de contidos para a súa difusión multi-plataforma, multimedia e multi-canle.

En clave de resultado, a Corporación RTVG pretende avanzar na liña de perfeccionamento da administración e mellora de eficacia. Neste sentido, implantaranse medidas tendentes a favorecer a evolución do actual modelo cara a unha organización cunha árbore de xestión ampla, flexible, horizontal e non xerárquica que conte con novos perfís. Incluirase un novo factor: a xestión de gran capacidade de produción dos usuarios. A organización deberá tender a dispor de máis equipos de coordinación hipermedia. Outro dos factores pasa pola innovación, de xeito que a mesma se converta no centro de renovación estratéxica interna para utilizala como panca de proxección externa cara á sociedade, tratando de gañar novos espazos de comunicación sen perder posicionamento nos medios tradicionais.

A xerencia orzamentaria contribuirá ao establecemento dunha dirección estratéxica para apoiar os sistemas de dirección e xestión orzamentaria en clave de flexibilidade e adaptación ao entorno, superando así a mera planificación, favorecendo a percepción subxectiva e a intuición como instrumentos que complementan o cálculo e a proxección de futuro, baixo o obxectivo de acompañar a administración orzamentaria coa financeira.

Do lado das aplicacións, os retos da xestión sitúanse en acadar unha posición de equilibrio na execución, establecer actuacións de control do gasto: adaptación ao contorno, caracterizado

pola restrición no acceso aos recursos. Do lado dos recursos, os retos sitúanse en avanzar cara a un modelo de eficiencia na xestión orientado á optimización dos ingresos.

Ao fío do exposto, a CRTVG desenvolverá, entre outros, os seguintes obxectivos:

- Realizar unha provisión do servizo de radiotelevisión baixo criterios de eficiencia favorecendo a visión integral da oferta de servizo público. Esta actuación está asociada a unha significativa redución dos custos variables e unha contención dos custos fixos, compatible con manter en niveis axeitados a actividade e en consecuencia as cotas de audiencia, dende o punto de vista dos recursos aplicados/ resultados obtidos.
- Avanzar na creación de contornos tendentes a dotar á organización dun centro de xestión de todos os contidos para a súa utilización multisoprote nunha estrutura cada vez máis especializada e bidireccional na relación coa audiencia.
- Dotar á organización dunha maior capacidade de xestión estratéxica.
- Medidas relacionadas coa flexibilidade e a adaptación como elementos clave sobre os que se articula a xestión operativa ordinaria da Corporación, as cales asociadas a un control sostido do gasto, sitúanos nunha posición para acadar unha administración axeitada e rigorosa.
- Integración e optimización da xestión de medios e adaptación selectiva dos custes da actividade, de xeito que facilite o cumprimento dos obxectivos para propiciar unha axeitada posición do resultado en clave de sostibilidade e equilibrio na execución orzamentaria.
- Actualización das plataformas tecnolóxicas de soporte, nomeadamente dos procesos de contidos implantando un sistema de produción dixital que permita unha clasificación clara e ordenada da información, unha mellor xestión dos contidos e a opción de novas vías de acceso e uso do material audiovisual. Preténdese deste xeito mellorar a produtividade, os fluxos e procesos de traballo e a eficiencia na xestión.
- A Corporación RTVG seguirá a cumprir coa tarefa de apoio e promoción da industria audiovisual galega, en termos de capacidade dispoñible, consciente do seu importante papel como demandante de servizos audiovisuais, en especial da industria do entretemento e a ficción.

En canto ás iniciativas en materia de RSC e igualdade, a Corporación RTVG amosa un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS, RETEGAL S.A

Con carácter xeral, os obxectivos de Retegal no ano 2018 tenderán a:

- Manter, ampliar e consolidar a súa posición no mercado nacional e autonómico como operadora de servizos de radiodifusión e de infraestruturas, estas como operador neutro (distribución, contribución, aloxamento, planificación, mantementos, etc.).
- Manter, ampliar, renovar e mellorar as infraestruturas existentes, tanto activas como pasivas, para facilitar o acceso á sociedade da información de todos os cidadáns de Galicia, o cal tamén redundará nunha mellora da calidade e continuidade dos servizos que xa vén prestando Retegal, así como nunha mellora da eficiencia enerxética co uso de infraestruturas de comunicacións máis eficientes. Deste xeito, tentarase facilitar ademais a adaptación dos sistemas produtivos e canles de venda do tecido empresarial galego ás novas tecnoloxías, a través do uso dunhas infraestruturas axeitadas.
- Administrar con eficiencia os recursos xestionados, mellorando a trazabilidade de custes e desenvolvendo actuacións que incrementen a eficiencia, co obxectivo de chegar a ofrecer servizos máis competitivos, con tarifas transparentes e orientación a custes e a resultados coa mellora da calidade e accesibilidade dos servizos que se prestan á toda a sociedade galega.
- Planificar, executar e operar as encomendas de xestión previstas, e as que se lle poidan encargar pola Xunta de Galicia.

Con carácter máis específico, os obxectivos de Retegal no ano 2018, serán:

1. Servizos de operador neutro de telecomunicacións.

O posicionamento de Retegal como operador neutro de infraestruturas é acorde coas tendencias de mercado, nas que as estratexias dos operadores de servizos de telecomunicación oríentanse ao núcleo do negocio, evitando no posible investimentos en infraestruturas e realizando acordos marcos con operadores de telecomunicacións que xestionen infraestruturas. As infraestruturas e redes que xestiona Retegal, facilitan a prestación de futuros servizos, reducindo os tempos de implantación, investimentos e custos recorrentes de mantemento e explotación a outros operadores.

2. Servizos de TDT.

2.1. CRTVG.

O obxectivo fundamental de Retegal para o ano 2018, é manter as porcentaxes de cobertura de difusión do sinal do múltiple autonómico de TDT, no que están presentes as dúas canles de TVG, e consolidar os actuais niveis de calidade e dispoñibilidade na prestación do servizo, tanto para a televisión, co seu paso a HD en diversos servizos de contribución prestados por Retegal durante os anos anteriores, como para a radio autonómica.

Por outra parte e unha vez marcado o inicio do 2º Dividendo Dixital por parte da Secretaría de Estado para a Sociedade da Información e Axenda Dixital (SESIAD) será preciso levar a cabo, ao longo de 2018, as tarefas de planificación e deseño das solucións tecnolóxicas máis eficientes para a prestación do servizo a partir da execución do mesmo, marcada inicialmente para mediados de 2020.

2.2. Concesionarios autonómicos.

Retegal presta servizo de difusión ao múltiple autonómico, que está integrado pola TVG (con dúas canles dixitais) e por dous concesionarios de xestión privada.

Retegal continuará prestando aos restantes concesionarios o servizo de difusión do múltiple con normalidade, mantendo o seu peso específico no panorama audiovisual galego e, consecuentemente, a súa responsabilidade na dispoñibilidade dos servizos de teledifusión. Por isto, Retegal debe continuar o plan, xa iniciado noutros exercicios, de mellora de infraestruturas e equipamento, cos fins de garantir a calidade de servizo requirida polo seus clientes e reducir os seus custes operativos.

2.3. Concesionarios locais.

Prestación dos servizos de difusión aos múltiples de TDT Local de Vigo, Santiago de Compostela e Ribeira con índices de calidade e continuidade do servizo comprometidos.

2.4. Cadeas estatais.

Prestación do servizo de transporte e difusión do sinal do múltiple de TVE nos centros contratados pola adxudicataria do contrato licitado novamente en 2017

3. Servizo da Rede Dixital de Emerxencias e Seguridade da Xunta de Galicia (Resgal).

En virtude das encomendas de xestión da Amtega a Retegal, durante o ano 2018 e despois das melloras de cobertura acometidas durante os anos anteriores, a empresa realizará as seguintes accións:

- Mantemento e xestión da Rede Corporativa de comunicacións móbiles dixitais de emerxencia e seguridade de Galicia.
- Implantación de novos servizos aos usuarios, que permitirán manter e/ou mellorar o aseguramento de continuidade do servizo e actualizar, ampliar e mellorar as capacidades dos servizos e aplicacións actuais.
- A infraestrutura actual da Resgal foi despregada en varias fases e finalizando o período de soporte da primeira fase o 20 de febreiro de 2018, obriga a asumir o mantemento da devandita rede, o que suporá un notable incremento nos custes de mantemento.

Considérase este un proxecto fundamental de cara aos seguintes anos dentro dos servizos prestados por Retegal, xa que abre unha nova e potente liña de actividade, polo que ao longo de 2017 iniciouse unha campaña de potenciación e fomento do coñecemento da Resgal que se manterá ao longo do ano 2018, coa finalidade de que os seus beneficios estean ao alcance de todas as entidades prestadoras de servizos de emerxencia e fomentar o coñecemento da mesma por parte da poboación galega.

4. Servizos de Radiodifusión.

- Radio Galega.- Tras a dixitalización da rede de transporte das catro delegacións e de trinta e cinco centros emisores, así como a instalación de sistemas de supervisión, no ano 2018 continuarase co plan de renovación de equipamento de difusión, substituíndo os equipos máis antigos por outros de maior eficiencia enerxética, o que permitirá mellorar os custes de explotación de Retegal.
- Prestación de servizos a operadores de radiodifusión privados. - Retegal dispón das infraestruturas idóneas para cumprir uns elevados obxectivos de cobertura para servizos de radiodifusión. É previsible que no ano 2018 se poida recibir algunha solicitude por parte dalgún novo cliente adicional.

5. Servizo de transporte e conectividade.

No ano 2014 Retegal, realizou unha oferta pública para que os operadores que fosen licitadores no concurso público para a prestación dos servizos da Rede Corporativa Xunta de Galicia (RCXG) puidesen empregar as súas infraestruturas e servizos de transporte, oferta que foi subscrita polo adxudicatario da licitación.

Prevese a continuidade da prestación deste servizo durante o ano 2018 posto que os tres primeiros anos da licitación finalizarán previsiblemente en marzo de 2018, e a licitación comprendía a posibilidade de prórroga durante un máximo de 3 anos adicionais

Adicionalmente Retegal ven prestando servizos de transporte.

6. Adecuación Operativa de Retegal.

Mellora dos procedementos de comunicación e envío de información de servizo aos seus clientes, implementando ferramentas que permitan a estes ter un coñecemento en tempo real do estado dos servizos contratados, así como a implantación de novos sistemas de soporte a operación e monitorización de servizos.

Ao longo de 2018, continuarase coa execución dos proxectos xa iniciados no ano 2017 relativos ao Plan de Sistemas, e adecuación de procedementos, indicadores e políticas aos estándares existentes no mercado en relación a calidade, medio ambiente, prevención de riscos laborais e penais así como a adecuación ao Esquema Nacional de Seguridade e aspectos técnicos relativos a Responsabilidade Social Corporativa.

7. Innovación tecnolóxica.

Identificación e desenrolo de novas tecnoloxías que permitan tanto adecuar o seu catálogo de servizos á demanda real e tendencias do mercado, así como a prestación de novos servizos que permitan a extensión dos servizos da sociedade da información aos cidadáns dentro dos plans estratéxicos da Xunta de Galicia.

Retegal está a traballar en novas liñas de investigación de cara aos anos próximos, en especial coa presentación ao longo do ano 2016 dun proxecto conxunto de investigación e desenvolvemento con Amtega, MeteoGalicia, o Ipma Portugués (equivalente ao AEMET nacional) e a Universidade de Vigo para a detección temperá de incendios co emprego de satélites meteorolóxicos, dentro dos programas LIFETEC'16 da Unión Europea fallados ao longo de 2017 coa consecución do proxecto, que terá que desenvolverse dende setembro de 2017

ata o ano 2020. A consecución de dito proxecto de investigación supón un fito importante para Retegal pola reducida probabilidade de aceptación de proxectos a ditos programas.

Por outra parte e derivado da sinatura dun convenio de colaboración entre Retegal e o SPDCIF (Consellería do Medio Rural) establécese un marco de colaboración axeitado para levar a cabo varias actuacións no tocante á detección temperá de incendios coa realización de diversos pilotos ao longo de 2017, que empregan diferentes tecnoloxías ao respecto e que permitirán desenvolver novos proxectos durante 2018.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

A Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, para o ano 2018, continuará a súa actividade de mantemento e atención ao público da rede de albergues públicos.

Colaborarase coa Axencia de Turismo de Galicia na execución das súas funcións no ámbito de conservación, sinalización e mellora dos trazados dos distintos Camiños de Santiago e de rehabilitación ou construción de novas edificacións para albergues públicos. Tamén no desenvolvemento das accións de promoción da cultura xacobeá que deseña a Axencia de Turismo de Galicia, seguindo as directrices marcadas polo Plan Director do Camiño de Santiago 2015-2021.

Igualmente, renovarase as liñas de colaboración coas asociacións que traballan pola difusión e promoción do Camiño de Santiago.

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego pretende continuar coa consolidación e incremento da práctica deportiva e a actividade física na poboación galega, aproveitando os seus beneficios máis alá da mera competición, no ámbito da saúde e da economía e utilizando as súas funcións educativa e social. Para iso realizaranse actuacións durante o 2018 en tres grandes liñas.

A primeira liña de actuación centrarase no apoio ao deporte de alto nivel mediante o desenvolvemento de convenios de patrocinio cos clubs galegos de alta competencia, a entrega de axudas aos deportistas galegos de alto nivel e o patrocinio na organización de eventos deportivos de carácter autonómico, nacional e internacional. Establécense como obxectivos fundamentais o incremento de entidades conveniadas e o desenvolvemento do programa de atención ao deportista, que facilite a súa dedicación deportiva e a transición unha vez finalizada a mesma.

A segunda liña continuará co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable, en colaboración coa Secretaría Xeral para o Deporte, baixo a perspectiva da promoción da saúde. Preténdese o fomento da práctica de actividade física de toda a poboación sedentaria, con especial fincapé no

ámbito educativo para cubrir o especial interese dos centros de ensino no desenvolvemento de accións na súa contorna amparados no marco do plan. Mediante a consolidación das ferramentas TIC e grazas ao desenvolvemento realizado en anos anteriores preténdese abordar outros grupos de poboación, ampliando así o ámbito de actuación do plan.

A terceira liña de actuación abordará o deseño de programas físico-deportivos nas instalacións xestionadas directamente pola fundación, así como a supervisión e control das realizadas polas empresas concesionarias nas xestións indirectas.

Finalmente, preténdese integrar o principio de igualdade de maneira transversal nas actuacións da Fundación, potenciando a inclusión da perspectiva de xénero na práctica deportiva en xeral e a de alto nivel en particular.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes, asegurando a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, nos últimos anos este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que lles dá soporte orzamentario.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade, o Decreto 176/2016, do 15 de decembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas, asegurando tamén a coordinación e comunicación co resto de órganos do sector público autonómico e reforzando a acción coordinada do goberno galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade mo seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C –servizos sociais relativos ás migracións- atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020: Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar (OE 2.4.02), na vertente do eido da emigración e retorno; cuxo indicador de resultado é a porcentaxe de solicitudes atendidas sobre as que se acredite unha situación de necesidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio aos cidadáns galegos residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de emigrantes e retornados na nosa sociedade.

Trátase de asegurar unha vida digna aos galegos e galegas residentes no exterior, así como aos descendentes con nacionalidade española, e vinculados a algún dos concellos de Galicia. A maior parte deste colectivo sitúase nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica tomou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade, cando non ausencia, de sistemas de protección social en xeral e para os colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. Neste senso, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado polas entidades galegas asentadas fóra de Galicia ao longo da súa historia.

No ámbito do retorno, cómpre promover medidas de apoio nos eidos educativo, laboral e social que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega; en especial a Secretaría Xeral da Emigración considera de especial interese impulsar unha liña de bolsas para ofertar ás persoas galegas universitarias residentes no estranxeiro a posibilidade de adquirir unha especialización académica de máster nunha universidade galega, coa finalidade de ampliar a súa formación e adquirir competencias e

habilidades que favorezan a súa inserción laboral e futuro profesional en Galicia. Igualmente é primordial apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración recae sobre o colectivo dos cidadáns residentes fóra de Galicia e os seus descendentes, que constitúe a emigración galega, do que unha grande cantidade forma parte dalgunha das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas algunha das categorías que recolle a Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a nosa comunidade autónoma segue ocupando un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose entre as seis primeiras, segundo as cifras do INE (Instituto Nacional de Estadística) para o ano 2016, cun saldo migratorio positivo. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise dos datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan os sistemas estatísticos español, a través do INE e o galego, a través do Instituto Galego de Estadística (IGE), sinalan un incremento dos galegos residentes no exterior de 128.231 persoas para o período 2009-2017, con datos a 1 de xaneiro de cada ano.

Estes datos no detalle de nivel rexional e dos estados con maior presenza de cidadáns galegos revelan que é o continente americano o que, en cifras totais e proporcionalmente, amosa un maior incremento da cidadanía galega no exterior (111.801 novos cidadáns) fronte a Europa (14.761 novos cidadáns). Este forte incremento dos cidadáns galegos residentes no exterior en América está relacionado directamente co acceso á nacionalidade española dun número moi importante de descendentes de galegos.

Nas últimas décadas os países da área de Iberoamérica iniciaron un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial dos emigrantes galegos e dos seus descendentes directos vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a individuos con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

A necesidade de dedicar maiores esforzos a este programa ven xerada polo contexto no que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de pre-

cariedade socio asistencial. Cómpre destacar a especial situación de vulnerabilidade que está a atravesar a poboación galega residente en Venezuela.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen os emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día ...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que eles mesmos desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que permite o impulso de actividades de carácter económico-empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno.

Neste sentido, a Secretaría Xeral da Emigración trata de captar para Galicia un retorno emprendedor e de talento entre as primeiras, segundas e terceiras xeracións de persoas emigrantes galegas, con vistas a que o retorno da poboación tamén supoña un retorno de capitais en forma de investimento, de riqueza, coñecemento e emprego.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda de atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como é o caso de Venezuela.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico. Contribuír a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retornadas, así como fomentar á súa integración socio-laboral na comunidade autónoma.

Colaborar no retorno da mocidade do exterior, co obxectivo de que a sociedade galega se enriqueza cos coñecementos e experiencias profesionais internacionais que acheguen as persoas galegas con formación universitaria, que residen ou naceron no estranxeiro, e que agora retornan a Galicia, ao mesmo tempo que se reforza a súa vinculación coa comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade mo seu conxunto, etc)	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retornen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españois Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2017- extráese que este colectivo está integrado por un 51% de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2016, segundo as fontes do INE, indica que retornaron a Galicia un 46% de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retomada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retomadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como de apoio ás mulleres galegas que retornen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto á achega da muller galega nunca foi suficientemente recoñecida nin tivo a súa plasmación na participación das mulleres –salvo contadas ocasións- na vida directiva das institucións galegas no exterior. É por iso que un dos principais obxectivos desta secretaria xeral é promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegidade, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

O programa de gasto da Secretaría Xeral da Emigración inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de congresos nas principais áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galegidade.

No que se refire ao órgano colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade. Na actual Comisión

Delegada do Consello de Comunidades Galegas, é significativa a presenza de tres mulleres en representación das directivas das institucións do exterior neste órgano colexiado da emigración, facendo visible á muller no ámbito da diáspora.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a coresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolverá unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retornadas, na que se contribuirá cunha achega económica complementaria para a actividade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retornadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2016.

O programa 312C –Servizos Sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 62% foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 55%.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración non ten previsto implantar ningunha nova acción para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C –Servizos relativos ás migracións-.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección-, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

III.1.3. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Como sucedeu no conxunto dos contextos nacional e europeo, a evolución do concepto do deporte ten influído na política deportiva en Galicia nos últimos anos. O deporte non consiste soamente en medallas en campionatos do Mundo, senón tamén debe ser unha ferramenta para a mellora da saúde pública, un elemento esencial na formación e educación e un factor de integración social. Trátase ademais dun “sector dinámico que crece con rapidez, ten un impacto macroeconómico infravalorado e pode contribuír aos obxectivos de Lisboa de crecemento e creación de emprego” (Libro Branco sobre o Deporte, Comisión Europea, xullo 2007).

Sobre esta ampla base conceptual, a política deportiva da Xunta de Galicia procura o desenvolvemento de todos e cada un dos ámbitos de afectación do feito deportivo. Galicia Saudable foi a primeira das apostas polo deporte e a actividade física en clave de saúde e de calidade de vida, e ven aplicándose paulatina e transversalmente, dende a súa aprobación no Parlamento en 2011, a cada unhas das actuacións deportivas, e en coordinación e colaboración con distintos departamentos autonómicos.

Nesta estratexia xeral de desenvolvemento deportivo, permanece invariable a necesaria incidencia das políticas deportivas sobre o tecido que sustenta o deporte. Federacións, clubs e deportistas continúan a ser os principais destinatarios das políticas de fomento da actividade física e deportiva, observándose nestes últimos anos unha evolución altamente positiva, como amosan os distintos parámetros de crecemento entre os que destaca a licenza deportiva.

Como resultado, Galicia medra na práctica deportiva xeral, pero tamén en deporte feminino, en deporte en idade escolar, en deporte de competición e en deporte para persoas con discapacidade.

Neste contexto a actuación da Secretaría Xeral para o Deporte ten como fío condutor o fomento da práctica do deporte e da actividade física na Comunidade Autónoma de Galicia -entendido este como elemento imprescindible para a calidade de vida da cidadanía galega-, así como o crecemento do deporte na comunidade autónoma e o desenvolvemento do seu tecido deportivo, a través da coordinación institucional e cuns claros obxectivos en materia de saúde, benestar e actividade física, apoio ao tecido deportivo e infraestrutura deportiva.

A explotación das funcionalidades do deporte, a xeneralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá da cidadanía; a mellora e dotación de novas infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo beneficiado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte, é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo a última enquisa de hábitos deportivos dos españois (CSD 2015), practican deporte na nosa comunidade autónoma un 37,4% da poboación. Por outra banda, atendendo tamén a última enquisa nacional de saúde (2011/2012), o 59,71% dos galegos e galegas de 18 e máis anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 53,68% da media nacional), e o 34,64% dos galegos e galegas de entre 2 e 17 anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 27,82% da media nacional).

No ano 2013 realizouse no ámbito da comunidade autónoma a enquisa sobre "Hábitos de actividade física e deportiva da poboación galega" elaborada en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela (USC).

Segundo os resultados da dita enquisa, sete de cada dez galegos maiores de 18 anos practica exercicio habitualmente, nunha porcentaxe case 16 puntos superior á do 2007, ano no que se fixera un estudo de equivalentes características. A porcentaxe de práctica de exercicio físico é bastante similar entre as catro provincias galegas, mentres que se continúa a apreciar unha certa diferenza entre sexos. Así, hai unha maior porcentaxe de homes (74%) que de mulleres (68%) que realiza actividade física, pero esa distancia acurtouse en case dous puntos desde 2007. Desde entón, aumentou nun 14,8% a porcentaxe de homes que fai exercicio e nun 16,8% a de mulleres.

Galicia Saudable concreta os esforzos e actuacións neste obxectivo de xeneralizar e consolidar a práctica de actividade física e deportiva entre os galegos, aglutinando actuacións interdepartamentais e sectoriais implementadas xa no conxunto do territorio.

Mediante o uso das novas tecnoloxías, Galicia Saudable achega tamén á cidadanía información puntual sobre instalacións, recursos e servizos da súa contorna para a práctica deportiva e de actividade física.

Débase tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura considérase esencial manter o apoio a través de liñas de subvencións para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física.

As actuacións anteriores complementáanse coa implantación de infraestruturas deportivas.

O anteriormente exposto configura unha serie de actuacións interrelacionadas que buscan acadar un obxectivo único que non é outro que o incremento da calidade de vida da cidadanía mediante a práctica do deporte e a actividade física.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, que foi modificada pola Lei 13/2015, do 24 de decembro, de medidas fiscais e administrativas (modificacións dos artigos 22, 60, 116 e da disposición adicional terceira, e se engadiu unha nova disposición adicional -a cuarta-).

En desenvolvemento da dita lei do deporte, aprobáronse o Decreto 120/2013, do 24 de xullo, polo que se aproba o regulamento do Comité Galego de Xustiza Deportiva e o Decreto 85/2014, do 3 de xullo, polo que se aproba o regulamento do Rexistro de Entidades Deportivas de Galicia.

Ademais atópanse en vigor o Decreto 228/1994, do 18 de xullo, regulador das federacións deportivas galegas e a Orde do 28 de xullo de 1995 que o desenvolve.

Por último, cómpre destacar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable”.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable” a xeneralización da práctica de actividade física e deportiva entre a poboación continuará a ser o gran obxectivo. Iniciar programas sectoriais como os do ámbito laboral e incrementar a implementación dos xa iniciados, como os dos centros educativos e os relativos ao ámbito sanitario en colaboración coas consellerías competentes, será a aposta de Galicia Saudable, así como a consolidación das ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica por parte de toda a cidadanía, con especial atención á actividade deportiva en idade escolar.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, manteranse os plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas; traballarase en medidas de apoio aos deportistas de alto nivel; na promoción do deporte en idade escolar e no impulso dos programas de tecnificación deportiva.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de infraestruturas deportivas galegas continuarase a optimización da rede actual e acometeranse novas actuacións en infraestruturas especializadas destinadas á preparación técnica do alto nivel e as súas fases previas, así como outras polivalen-

tes e multidisciplinares dirixidas á poboación en xeral para fomentar e consolidar a práctica de actividade física .

O Centro Galego de Tecnificación Deportiva, e as súas instalacións anexas do Complexo Náutico e Campo de Regatas de Verducido-David Cal e do centro de vela de Vilagarcía de Arousa, serán obxecto de especial atención a través da dotación de equipamento, medida que tamén se estenderá aos clubs galegos de modalidades con especiais requirimentos no ámbito do material deportivo: deporte adaptado, deportes náuticos, ciclismo, ...

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da lei do deporte de Galicia, así como na adecuación do marco normativo á realidade do sector. En concreto, desenvolverase a normativa relativa ós procesos electorais nas federacións deportivas galegas, á Comisión Galega de Control da Violencia no deporte, á Comisión Galega de Prevención e Represión da Dopaxe, e ó deporte de Alto Nivel de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Con incidencia no campo da práctica de actividade física e do deporte federado (e de alto nivel), os programas de Galicia Saudable, ou do deporte escolar (XOGADE), os convenios de

patrocinio aos clubs de alto nivel, as actuacións de aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, ou as axudas aos deportistas galegos de alto nivel, serven, dende unha perspectiva e deseño mixto, para crecer en igualdade.

Así o amosan os indicadores, especialmente significativos nos convenios de patrocinio e nas axudas a deportistas de alto nivel. Desta forma, pódense apuntar distintos indicadores que amosan unha positiva evolución no ámbito do deporte feminino: máis licenzas (53.088 no 2016, fronte a 42.090 no 2009), máis equipos de alto nivel patrocinados (69 fronte a 28) ou máis deportistas de alto nivel recoñecidas pola Secretaría Xeral para o Deporte segundo o procedemento do decreto 6/2004, do 8 de xaneiro, polo que se regula a cualificación dos deportistas galegos de alto nivel e os programas de beneficios dirixidos a estes (137 fronte a 59).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Entre outras actuacións, a Secretaría Xeral para o Deporte e a Fundación Deporte Galego realizan dúas actividades que provocan un importante impacto no deporte desenvolvido polas mulleres:

- a) Os convenios de patrocinio aos equipos galegos de alto nivel, que seguirán a ser unha das actividades prioritarias deste departamento e da fundación no 2018. Na tempada 2016/2017 ou exercicio 2017 resultaron beneficiarios 69 equipos femininos (fronte aos 54 da tempada anterior) e 6 mixtos (igual que na tempada anterior), fronte aos 91 masculinos (que no 2015/2016 foron 72). A este respecto é importante salientar que na tempada 2015/2016, en cómputo global, os equipos patrocinados foron, 132 mentres que na tempada 2016/2017 son, 166 producíndose un incremento dun 25,76%.
- b) Nas políticas de fomento do deporte de alto nivel e de axuda aos deportistas, o último recoñecemento de deportistas galegos de alto nivel, publicado por Resolución do 03 de marzo de 2017, da Secretaría Xeral para o Deporte, pola que se fai pública a lista de deportistas recoñecidos/as como deportistas galegos/as de alto nivel polo procedemento iniciado en novembro de 2016, veu a recoñecer a 137 mulleres deportistas, nun total de 385.

Ambas actuacións fomentan a participación activa das mulleres no deporte, fortalecendo a súa imaxe na sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES

No exercicio 2017, prevese seguir incrementando o número de beneficiarias nos programas antes referidos o que, en todo caso, virá supeditado á consecución dos parámetros e resultados

obxectivos, de marcas deportivas acadadas. Neste incremento espérase seguir obtendo unha positiva evolución do deporte feminino.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE UN PUNTO DE VISTA DO XÉNERO NO EXERCICIO 2016.

Compre destacar dous parámetros: o número de licencias femininas, que no 2016 foi de 53.088 fronte ás 52.866 do 2015, e os equipos de alto nivel patrocinados que na tempada 2016/2017 foron 69 fronte aos 54 da 2015/2016.

No ámbito das subvencións a clubs deportivos, valórase a adhesión das entidades deportivas ao Manifesto pola Igualdade e pola Erradicación da Violencia de Xénero no Deporte da Secretaría Xeral de Igualdade e da Secretaría Xeral para o Deporte, o número de licencias femininas e o número de mulleres en postos directivos da entidade. Polo que respecta ás federacións deportivas, os convenios de colaboración atenden tamén á adhesión ao Manifesto e a evolución das licenzas, así como tamén contemplan a subvención directa de programas de promoción da igualdade no deporte onde, entre outros extremos, valórase número de mulleres en postos directivos da federación deportiva.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como obxecto a promoción dos valores e a imaxe de Galicia, o apoio a proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalísticas e de radiodifusión, así como ás universidades.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación social constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galega.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico e, polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións promocionais de alcance xeral.

Nesta actividade, a Secretaría Xeral de Medios, xa incorpora a perspectiva de xénero. Por unha banda, nos convenios que asina este órgano superior establécese unha cláusula de obrigado cumprimento que elimina os anuncios que poidan supoñer unha imaxe negativa ou discriminatória das mulleres.

Por outra banda, na programación anual de campañas realízanse actuacións que promoven a igualdade de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Dentro da programación anual de campañas, cabe salienta a campaña “Día da Muller”, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade de mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña “Día contra a violencia de xénero”, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara a erradicación da violencia sexista.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As campañas do “Día da Muller” e do “Día contra a violencia de xénero” teñen como po-boación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a conciencia social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Non existe unha valoración cuantitativa, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2016.

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

As campañas de publicidade e comunicación institucional poden ser consideradas como actuacións óptimas cara a reforzar a concienciación social en materia de igualdade e de erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación das mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e a unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitiran incrementar o impacto das mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto

funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Mediante o Real decreto 805/2014, do 19 de setembro, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do dividendo dixital, a Comunidade Autónoma de Galicia puxo en marcha un plan de investimentos para a adaptación da rede de difusión e cobertura do múltiple dixital autonómico de TDT ás novas condicións de emisión derivadas da liberación do dividendo dixital.

A Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible, obrigou a abandonar a banda de frecuencias de 790 a 860 MHz, utilizada polos servizos de televisión dixital terrestre, para ser utilizada por novos servizos de comunicacións en mobilidade de cuarta xeración 4G.

A Decisión do Parlamento Europeo do 2 de febreiro de 2016, respaldada polo Consello de Europa na sesión do 22 de xaneiro de 2017, acordou unha nova liberalización da banda de frecuencias entre 690 MHz e 790 MHz para o uso de redes de comunicacións electrónicas en banda ampla, para garantir unha elevada calidade de cobertura á súa poboación en todo o territorio, con velocidades por riba de 30 Mbps, debendo adaptarse á banda 470 MHz a 694 Mhz os servizos de comunicación audiovisual televisiva terrestre dirixidos ao gran público.

Todo isto supón un novo reto para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, investimentos en novo equipamento e axustes necesarios para o funcionamento do servizo público de titularidade autonómica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 805/2014, do 19 de setembro, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do dividendo dixital
- Plan Nacional de Transición á TDT (aprobado polo Consello de Ministros do 18/11/2011).
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o primeiro proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiplex dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados e aos estándares de innovación tecnolóxica no eido da televisión.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade mo seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.U. (en diante Corporación RTVG) ten un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa e de recursos humanos, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e o Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

A nivel operativo, as actuacións incorporan o enfoque integrado de xénero como unha intervención transversal que pretende transformar o conxunto da organización nunha estrutura máis igualitaria, que en termos de alcance, incide en tódalas áreas: programación e contidos, produción de informativos, comercial e publicidade, recursos humanos e medios.

Neste contexto a Corporación RTVG dispón de procesos, a nivel de soporte, para avanzar nestes obxectivos, nomeadamente a comisión de contidos e igualdade constituída no seu consello de administración e o proxecto de igualdade corporativo.

Tamén cabe sinalar que a Corporación RTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero no relativo aos órganos consultivos e de participación.

Un dos eixos fundamentais do seu traballo é a prevención de todo tipo de violencia machista e, por iso, ten encomendadas entre outras, a función de vixiar e denunciar que non haxa discriminación sexual na publicidade.

No seo do dito observatorio, creouse unha comisión asesora de publicidade non sexista, que velará pola eliminación dos sexismos nas mensaxes publicitarias e pola incorporación de accións positivas que contribúan, dende un ámbito tan importante como a publicidade, a erradicar todo tipo de discriminación por razón do sexo das persoas. Neste senso, a Corporación RTVG ten un papel destacado.

Por outra banda, a Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza asinou coa Corporación RTVG un convenio de colaboración en materia de igualdade, dirixido a realizar accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e á loita contra a violencia de xénero.

Mediante esta colaboración, preténdese contribuír a reforzar a integración do principio de transversalidade de xénero na Administración pública galega, de cara a conseguir unha maior efi-

ciencia na intervención a favor da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, xa que, pola súa implantación en Galicia, este é o medio idóneo para a difusión das accións de información, divulgación e sensibilización dirixidas á sociedade galega en xeral.

No marco deste convenio, a Xunta de Galicia e a Corporación RTVG, promoverán grupos de traballo para o tratamento axeitado dos temas relacionados coa igualdade na súa programación, promovendo a formación en materia de igualdade entre mulleres e homes do persoal da dita sociedade.

A Corporación RTVG potenciará a visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregará unha linguaxe e/ou imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller.

Incluirase o número de teléfono de información ás mulleres nos programas, reportaxes e/ou espazos relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

No último exercicio, os medios públicos galegos emitiron arredor de 1.200 reportaxes e informacións relacionadas coa igualdade e a violencia de xénero, nas que se inclúen noticias sobre sucesos deste ámbito e informacións de sensibilización social e toma de conciencia.

Como exemplo concreto destes impactos nos medios públicos galegos, cada ano, na data do 25 de novembro, Día Internacional contra a Violencia Machista, como vén sendo habitual os servizos informativos da TVG ofrecen en todos os seus espazos, desde o “Bos Días” ata o programa de análise “Área Pública” ou o cultural “Zigzag Diario”, amplas referencias sobre os actos desenvolvidos neste día e sobre distintos aspectos relacionados con este grave problema. O obxectivo deste tratamento informativo, tanto nese día en concreto coma no resto do ano, é seguir concienciando os distintos sectores da poboación do alcance real desta auténtica doenza social.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2016.

Entre outros aspectos, no 2016, a TVG fíxose eco da celebración de performances artísticas dentro do evento “Mulleres en Acción. Violencia Zero” en Pontevedra, coa colaboración da Deputación provincial, ou a iniciativa “Compostela en negro” impulsada polo concello compostelán en rúas comerciais da cidade.

Pola súa parte a Radio Galega dedicou durante varios días ao redor da data de 25 de novembro amplos contidos relacionados coa mesma en distintos programas de radio.

A cobertura dos medios públicos galegos para sensibilizar contra esta lacra e prever novos casos esténdese durante todo o ano e en grande cantidade de programas, con centos de pezas e con diversos enfoques, tal como suxiren as recomendacións do Consello de Administración da CRTVG.

Tamén, o 8 de marzo, Día Internacional da Muller, en aplicación do convenio de colaboración coa Secretaría Xeral de Igualdade, a TVG emitiu publicidade de balde desta mesma campaña.

Por outra parte, a web da CRTVG dispón desde 2014 dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada “CRTVG coa Igualdade”, onde se recollen reportaxes, informacións ou entrevistas sobre igualdade, emitidas en distintos espazos da TVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade>).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A CRTVG seguirá velando pola transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade, tanto no eido dos contidos da súa programación como no da publicidade.

Nesta liña, e como membro do Observatorio Galego de Violencia de Xénero -constituído en 2014 con representantes das administracións, da Xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación-, a CRTVG continuará participando activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020 OE 4.1.04 “Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso as mesmas” incluído no “EIXE 4. SOCIEDADE DIXITAL, CULTURA E REFORZO DO PESO DE GALICIA NO SEU ENTORNO”, en concreto na PA.4.1. “Consolidar o modelo de crecemento

vinculado á economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da Información”.

As necesidades e retos detectados neste eido son os de:

- Avanzar cara a unha administración aberta e transparente que permita a relación integral coa cidadanía e empresas a través da Administración electrónica.
- Desenvolver servizos públicos dixitais en todos os ámbitos de goberno que melloren a calidade de vida dos cidadáns e que garantan a súa autonomía persoal.
- Lograr unha cidadanía altamente competente no ámbito dixital e completamente integrada na sociedade do coñecemento.
- Conformar un sector TIC competitivo e innovador, catalizador doutros sectores estratégicos da economía a partir da innovación e especialización tecnolóxica.
- Evolucionar cara a un sector empresarial integrado totalmente na economía do coñecemento.
- Dispoñer de infraestruturas de telecomunicacións de última xeración tractoras de novos servizos que posibiliten un maior achegamento da cidadanía á sociedade do coñecemento.

Así, os resultados que se pretende conseguir son os de acadar a modernización tecnolóxica dos servizos públicos mediante proxectos vinculados á Administración electrónica e consolidar o e-Goberno e a incorporación das TIC e as novas posibilidades de xestión que estas ofrecen á Administración pública para facilitar e facer máis eficientes as relacións coa cidadanía e as empresas.

Os indicadores de resultado son:

- IR 4.1.04.a Persoas que interactuaron coa Administración por internet para obter información.
- IR 4.1.04.b: Empresas de máis de dez traballadores e traballadoras que presentan impresos á Administración de forma electrónica.
- IR 4.1.04.c: Empresas con menos de dez empregados que presentan impresos á Administración de forma electrónica.

E os indicadores de produtividade: número de usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/servizos de Administración electrónica; número de empresas que reciben axudas; número adicional de fogares con acceso a banda ancha de ao menos 30 Mbps; poboación escolar que esta cuberta polos servizos públicos electrónicos educativos; órganos xudiciais cubertos polo expediente xudicial electrónico; número usuarios/as rede CeMIT e número de procedementos teletramitables que se crean ou melloran coa operación.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

En Galicia atopámonos inmersos nun proceso gradual de transición cara a sociedade dixital, que trae consigo unha transformación radical a nivel tecnolóxico, económico, social e político.

A pesar do esforzo realizado neste eido durante os últimos anos e da progresiva incorporación da nosa comunidade autónoma á sociedade do coñecemento, resulta evidente que aínda estamos lonxe da consecución dunha sociedade galega capaz de empregar as novas tecnoloxías co obxectivo de incrementar de maneira significativa os niveis de calidade de vida e benestar social da cidadanía, e a eficiencia e competitividade das nosas empresas.

Neste contexto, e dentro da estratexia do goberno galego en materia de sociedade dixital, con data 30 de abril de 2015 o Consello da Xunta aprobou a Axenda Dixital de Galicia 2020.

Así, a Axenda Dixital de Galicia 2020 é a resposta para converter o escenario dixital que nos rodea no motor dunha sociedade mellor, apostando por un modelo de crecemento vinculado á economía dixital, solidaria e inclusiva, e á transparencia e participación cidadá. Introducendo elementos que permitirán maximizar o impacto das políticas tecnolóxicas, como un factor imprescindible e clave para acadar os obxectivos de crecemento económico-social que se marca Galicia para o futuro.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo á xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da Administración pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Durante os exercicios precedentes puxéronse en marcha unha serie de liñas de actuación para a promoción efectiva da administración electrónica e da presenza da Administración pública en internet que se identifican no marco de desenvolvemento do Plan de Modernización da Administración Pública e dos decretos de desenvolvemento da Administración electrónica e da ordenación da presenza da Administración pública. No ano 2015 aprobouse o “Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte2020”, que recolle, entre outras, actuacións vinculadas a acadar a tramitación electrónica integral dos procedementos e servizos, o desenvolvemento das relacións coa cidadanía no eido da transparencia, participación e reutilización de información do sector público, e o sistema único de información ao cidadán. Mencionar tamén que en outubro 2016 entran en vigor dúas leis que supoñen o impulso definitivo ao funcionamento dixital na

Administración Pública, en especial a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, e que confirma as liñas establecidas no devandito Plan de Administración e Goberno Dixitais.

De xeito concreto, no ano 2017 destacou a consolidación da utilización e ampliación da oferta de servizos no nodo de interoperabilidade PasaXe!; o incremento de procedementos con presentación electrónica en sede electrónica así como melloras na propia sede; a posta en marcha do sistema de notificacións electrónicas de Galicia, ou ampliación do proceso de dixitalización en oficinas de rexistro e integración no sistema único de rexistro; así como a posta en marcha de sistemas de tramitación electrónica integral; ampliación das oficinas nas que se distribúe o sistema de acreditación de claves concertadas Chave365; a evolución continuada do portal de transparencia; e a posta a disposición do sistema de indicadores de administración dixital.

Durante o ano 2018, darase continuidade a todas estas iniciativas e ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do Plan de Administracións e Goberno Dixitais, en especial o incremento dos procedementos con tramitación 100% electrónica, a transparencia e a reutilización da información do sector público.

No eido da Administración de xustiza, no ano 2015 elaborouse o II Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020, cuxo principal obxectivo e o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. En 2017, ampliouse a implantación do visor do expediente xudicial e a sinatura electrónica. Igualmente púxose en marcha o sistema de xestión de arquivos físicos e pezas de convicción, completouse a rede de videoconferencia da Administración de xustiza e abordouse unha nova renovación dos medios dixitais nos postos de traballo. Debe continuarse coa evolución de sistemas cara acadar o expediente electrónico xudicial, a adecuación á Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza (modificada pola Lei 42/2015, do 5 de outubro, de reforma da Lei 1/2000, do 7 de xaneiro, de axuízamento civil), e a adecuación dos sistemas de información para a implantación dos novos modelos organizativos.

No eido da Cultura en 2017, púxose en marcha a iniciativa Memoria Dixital de Galicia para o aproveitamento das TIC no eido da dixitalización, xestión e difusión do patrimonio cultural de Galicia. Neste marco iniciáronse os servizos vinculados ao arquivo electrónico patrimonial e biblioteca dixital de Galicia (Galiciana) e abordouse a creación de recursos dixitais para incrementar os contidos do arquivo e biblioteca dixitais. Adicionalmente, continuouse co catálogo colectivo único de rede de bibliotecas de Galicia, coa evolución do sistema de xestión, integración de novas bibliotecas e a renovación e dotación de medios en bibliotecas nodais.

En 2018 continuarase co proceso de dixitalización de recursos patrimoniais e a súa posta a dispor da cidadanía.

En turismo avanzouse na dixitalización dos procedementos incluídos no sistema de Xestión de Recursos Turísticos de Galicia, así como na posta en marcha da definición do modelo da rede de oficinas de turismo.

En 2018 poranse en marcha novos medios e servizos dixitais vencellados ás oficinas de turismo, así como a súa posta a dispor do visitante.

E como compoñente transversal para os eidos de prestación de servizos dixitais, asumíuse un reforzo da infraestrutura tecnolóxica que da soporte á infraestrutura de información xeográfica corporativa, necesario para garantir a dispoñibilidade dunha información que conta cada vez con máis usuarios.

Por outra banda, ao comezo da execución do Plan de Banda Larga soamente un 71,8% da poboación galega contaba con cobertura de banda larga de calidade. O desigual despregamento territorial das infraestruturas que permiten dispor das novas tecnoloxías da información daba lugar a que os concellos da zona rural se visen discriminados fronte ás cidades, producíndose a “fenda dixital”, que tiña como consecuencia a limitación das posibilidades de crecemento rural en canto á implantación de novos negocios e a competitividade das actividades tradicionais.

Coas actuacións postas en marcha, esta cifra aumentou ata acadar un 98%. Así mesmo, ao comezo do plan tan só o 83% dos centros de demanda da administración contaban con cobertura. Na actualidade a cobertura é de máis dun 99%. Estas actuacións tiveron continuidade no 2014 e no 2015 para poder acadar os obxectivos e os compromisos establecidos no Plan de Banda Larga, para que o 98% da poboación poida ter acceso á banda larga coas actuacións postas en marcha e o 2% restante mediante satélite. O 1 de outubro de 2015 o Consello de Xunta aprobou o Plan de Banda Larga de Galicia 2020, que asume os obxectivos establecidos na Axenda Dixital para Europa de garantir unha cobertura de banda larga de cando menos 30Mbps para a totalidade da poboación e impulsar a contratación nos fogares de servizos de banda larga por riba dos 100Mbps.

En 2016 púxose en marcha a primeira das actuacións do PDBL2020 e así o 7 de xullo o Consello da Xunta aprobou a adxudicación a R Cable e Tele-comunicaciones Galicia S.A. a primeira liña de axudas do Plan de Banda Larga 2020, destinada a despregar redes ultrarrápidas nos polígonos industriais que non contan con cobertura nin previsión de dispoñer deste servizo.

A Xunta, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), subvenciona estes despregamentos cunha axuda de 3,4 millóns de euros no período 2016-2018, que xerarán un investimento total de 5,2 millóns de euros. Con esta medida dotarase de redes ultrarrápidas a 81 polígonos industriais. Deste xeito, un total de 130 polígonos, nos que se concentra case o 93% da superficie empresarial ocupada, disporán de acceso a redes de máis de 100 Mbps no ano 2018.

Neste senso, a finais do ano 2016 dotouse de cobertura de redes de banda larga ultrarrápida de cando menos 100Mbps a un total de 17 polígonos, dos 81 obxectivo, chegando a 30 polígonos máis en 2017 e outros 34 no 2018.

No ano 2017, púxose en marcha a segunda actuación do PDBL2020 que consiste nunha liña de axudas dirixidas a empresas e autónomos, ubicados en zonas illadas do rural, para a dotación de redes de banda larga ultrarrápida de 30Mbps ou máis. Esta convocatoria de axudas publicouse en marzo de 2017. As axudas concedidas ascenden a un total de case 500.000 euros, dotándose de banda larga ultrarrápida a 40 empresas e autónomos que non dispoñían de acceso a internet de cando menos 30 Mbps.

Durante o ano 2018 continuarase co despregamento de redes ultrarrápidas nos polígonos industriais e poranse en marcha novas actuacións para a consecución dos obxectivos do PDBL2020.

En canto á infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a preto de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas ubicacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso acadar pouco a pouco un servizo mínimo aceptable para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos independentemente da situación dos centros galegos.

Grazas ao "Convenio multilateral de colaboración entre o Ministerio de Educación, Cultura e Deporte, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, a Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia, e a entidade pública empresarial Red.es para a extensión do acceso á banda ancha ultrarrápida dos centros docentes españois", durante o ano 2018 finalizarase a mellora de conectividade dun mínimo de 100 Mbps para todos os centros públicos con ensinanzas de educación primaria e secundaria de Galicia que non teñan este tipo de conexión actualmente, beneficiando por tanto a máis de 800 centros, dotándoos tamén de accesos wifi co obxectivo de facilitar a conexión á rede dos alumnos dende tódalas aulas, de forma que se poda facer un uso efectivo dos servizos de banda ancha.

O CPDi está a ser o centro de proceso de datos onde se consolidan todos os sistemas de información da Xunta de Galicia, polo que é fundamental reforzar a súa capacidade co fin de garantir os servizos críticos que se prestan. Durante o ano 2018 finalizarase a consolidación dos sistemas de copias de seguridade da Xunta de Galicia, co obxecto de dotar das maiores garantías á recuperación dos sistemas de información nos casos de incidencias de seguridade. Tamén

continuarase coa execución do Plan Director de Seguridade TIC co obxectivo de mellorar a confianza dixital por parte dos cidadáns e empregados públicos.

Nos ámbitos sectoriais, a modernización tecnolóxica de distintas áreas: educación, servizos sociais, transporte, vivenda, medio ambiente, agro-gandería, forestal, mar, turismo, eido da cultura,... conleva a necesidade de procesos de transformación, e de plataformas e sistemas de información que dean soporte a ditos procesos de modernización e permitan tanto a relación telemática entre os cidadáns e a administración, como a xestión dixital desas áreas, e a xeración de valor engadido a través da análise da información. Esta necesidade tamén se ve acrecentada pola necesidade de sistemas que permitan a xestión dos instrumentos dispoñibles no novo período de financiamento europeo.

En particular destacan os proxectos estratéxicos de transformación nos seguintes ámbitos:

Proxecto Abalar - Educación Dixital. O impulso ao proxecto de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, suporá que ao longo do curso 2017-18 máis de 11.000 rapaces de máis de 150 centros reciban un ensino dixital. Para acompañar este impulso en 2018 dotarase ao alumnado e profesorado de novos dispositivos; proporcionarase novos contidos educativos dixitais, e porase en marcha unha factoría de creación de contidos educativos dixitais, que una as capacidades dos docentes e dos sectores TIC e audiovisual; ofrecerase ao alumnado, profesorado e familias un soporte Premium acorde as necesidades dunha educación dixital; e levarase a cabo un plan de capacitación de profesorado no aproveitamento das posibilidades das TIC na transformación do ensino.

Plan Trabe - Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais. A modernización producirase arredor de dous eixes, a Historia Única Social Electrónica, e o Sistema Integral de Xestión de Centros. A Historia Social Única Electrónica convertese na ferramenta de traballo de todos os profesionais con actuacións sobre os cidadáns no ámbito social, e o elemento de relación e comunicación entre eles; facilitando o traballo e a coordinación dos profesionais, e simplificando o proceso aos cidadáns, ...

En 2018, coa integración dos traballadores sociais dos concellos no seu uso, convertese na ferramenta de traballo e comunicación dos profesionais do ámbito social na Administración autonómica e na local. Por outra parte, no 2018, o sistema integral de xestión de centros comezará o seu funcionamento coa implantación nos primeiros centros residenciais.

Modernización tecnolóxica do transporte. A modernización tecnolóxica do transporte basease en tres principios: unha xestión integral de todo o transporte, que permita proporcionar información e novos servizos aos cidadáns, e que permita a análise para unha toma de decisións óptima por parte da administración. Baixo estes principios dispórase de ferramentas para a xestión telemática e integral da relación co sector (plataforma de xestión do transporte), para a xestión integral do funcionamento do transporte (sistema de axuda a explotación), para o desenvolvemento de novos servizos (transporte a demanda), para a axuda a toma de decisións

(sistema experto de análise do transporte), para proporcionar información aos cidadáns, e para o desenvolvemento de novos modelos e medios de pago (pago con móbil, ...).

No 2018 desenvolveranse e poranse en funcionamento ferramentas para xestión integral da relación co sector, para o desenvolvemento de novos servizos, para a axuda a toma de decisións, e novos canles de información e medios de pago para os cidadáns.

Xestión e conservación do medio ambiente. A modernización neste ámbito desenvolverase tanto no desenvolvemento de sistemas integrais para a xestión da relación telemática co sector (como e o caso da Plataforma Galega de Xestión de Información Ambiental – GAIA), que no 2018 continuará a súa evolución con novos módulos de xestión e relación co sector; como o aproveitamento das posibilidades da tecnoloxía na difusión, con posta en uso nos recursos naturais de Galicia de medios tecnolóxicos que permitan unha mellor xestión dos recursos, e dinamicen a difusión mediática das posibilidades destes (Rede de Espazos e Parques Naturais,...).

Programa Primare. A panca de transformación do sector primario a través das TIC artéllase a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de transformación dos distintos ámbitos do sector primario (agrario, forestal, do mar) aproveitando as capacidades e oportunidades das TIC. Destacar, para o ano 2018, tanto o proxecto de modernización tecnolóxica integral das lonxas, que vai permitir dotar as lonxas de Galicia de solucións de xestión e comercialización que melloren os procesos de negocio destas; como o proxecto de innovación inspeccións intelixentes avanzadas, que ten como obxectivo automatizar os procesos de control en campo asociados as axudas da Política Agraria Común, e proporcionar dende á demanda temperá solucións innovadoras a problemas reais da administración, á vez que se impulsa a innovación tecnolóxica no sector primario, sector clave da economía galega, así como a posta en funcionamento de solucións de detección prematura e axuda a loita contra os incendios forestais.

En paralelo, e para que a cidadanía poida sacar o máximo aproveitamento das TIC, o 21 de abril de 2016 o Goberno galego aprobou en Consello da Xunta o Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 co obxectivo de pasar da «alfabetización á autonomía dixital» para resolver non só a primeira fenda dixital, a do acceso, senón tamén a segunda fenda dixital, a relacionada coas «habilidades dixitais» necesarias para obter todos os beneficios do acceso á rede.

As actividades enmarcadas neste plan estanse a realizar a través dun novo modelo de inclusión dixital que proporciona á cidadanía as aptitudes dixitais que lles permitan facer pleno uso das TIC a nivel persoal, profesional e social, mellorando a súa calidade de vida, favorecendo a súa inserción social e aumentando a súa empregabilidade.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvolveranse, con carácter xeral, dentro do marco establecido pola Axenda Dixital de Galicia e a Estratexia Galega de Crecemento Intelixente, nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

- O Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos, modificado polo Decreto 149/2014, do 20 de novembro.
- O Decreto 198/2010, do 2 de decembro, polo que se regula o desenvolvemento da Administración electrónica na Xunta de Galicia e nas entidades dela dependentes.
- O Decreto 73/2014, do 12 de xuño, polo que se crean e regulan os órganos colexiados con competencias en materia de seguridade da información e goberno electrónico da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, modificado polo Decreto 169/2016, do 24 de novembro.
- A Lei 39/2015, de 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas,
- A Lei 40/2015, de 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza, modificada pola Lei 42/2015, do 5 de outubro.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- A Lei 3/2013, do 20 de maio, de impulso e ordenación das infraestruturas de telecomunicación de Galicia.
- Decreto 150/2014, do 27 de novembro, polo que se regulan as infraestruturas de soporte e os espazos de reserva para o despregamento de redes de comunicacións electrónicas en estradas promovidas pola Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e as entidades públicas instrumentais integrantes do sector público autonómico.
- Decreto 11/2016, do 28 de xaneiro, polo que se regula a incorporación das infraestruturas de telecomunicacións nos edificios da Administración xeral e das entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia e a súa integración na rede corporativa da Xunta de Galicia.
- Orde do 19 de setembro de 2016 pola que se aproba a Guía de especificacións das infraestruturas de telecomunicacións na Administración xeral e as entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia.
- Decreto 127/2016, do 15 de setembro, polo que se regulan as infraestruturas necesarias para posibilitar as funcionalidades do fogar dixital nas vivendas de nova construción.
- A Axenda Dixital de Galicia 2020, que recolle a estratexia global da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías para converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.
- O Plan de Administración e Goberno Dixitais. Horizonte 2020, que da continuidade ao Plan de Modernización da Administración Pública, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de Admi-

nistración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.

- O Plan Director de Seguridade 2015-2020, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.
- O Plan de Banda Larga 2020, que busca posibilitar o acceso á banda larga ultrarrápida a toda a sociedade galega.
- O II Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020 para o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. Ademais de dar continuidade ás actuacións de infraestrutura, seguridade, implantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.
- O Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 que ten como obxectivo acadar unha sociedade galega plenamente integrada na sociedade dixital, incorporando accións para a alfabetización dixital con outras que permitan a calquera persoa, independentemente do nivel dixital no que se atope, avanzar, madurar e acceder a maiores niveis de coñecemento e uso das TIC, camiñando cara a innovación social dixital.
- O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica do Sistema de Servizos Sociais de Galicia.
- A estratexia de Educación Dixital Innovadora para o impulso do uso de contidos dixitais nos centros educativos que imparten educación primaria e secundaria en Galicia.
- O Plan tecnolóxico do Transporte en Galicia
- O Plan tecnolóxico para a xestión e conservación do Medio Ambiente.
- O programa Primare, de impulso TIC o sector primario, artellado a través de varios retos, entre eles os incluídos no Civil UAVsIniciative.
- O Plan SmartTurismo, para a consolidación das TIC como ferramenta para a xestión, promoción, fidelización e innovación no turismo de Galicia.
- A iniciativa Memoria Dixital de Galicia, para avanzar na dixitalización e difusión do patrimonio cultural de Galicia.
- O Programa TransformaTIC que establece unha política común da Administración autonómica contando cos axentes do sector, coas universidades e co tecido empresarial para o impulso e desenvolvemento do sector TIC en Galicia. Co obxectivo de dinamizar o tecido rexional TIC a través da aplicación de solucións en sectores tradicionais e estratéxicos para Galicia, así como impulsar a produtividade de todos os sectores produtivos e favorecer o emprego e a xeración de riqueza en Galicia.
- O Pacto Dixital de Galicia, un acordo entre a Xunta, o Cluster TIC e 12 grandes empresas tecnolóxicas, no que tanto o Goberno galego como as empresas asinantes asumen un decálogo de compromisos para atraer investimento a Galicia, favorecer a internacionalización das pemes galegas e lograr a colaboración activa entre as grandes e pequenas empresas para conseguir o crecemento do sector.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ano 2015 aprobouse en Consello da Xunta a Axenda Dixital de Galicia 2020 que establece a estratexia tecnolóxica global de Galicia de cara ao novo período de financiamento con horizonte 2020, orientada a asegurar que Galicia compite como rexión de referencia no ámbito dixital a nivel europeo, facendo un uso intelixente das novas tecnoloxías como soporte á consecución dos obxectivos sociais e económicos da comunidade.

Unha estratexia de todos e para todos que asume o desexo dun cambio cualitativo na sociedade galega e que, por tanto, construíra un novo modelo de impulso para esa transformación.

Así, as actuacións da Axenda Dixital de Galicia 2020 establece 20 desafíos articulados en tomo a cinco liñas estratéxicas que constrúen a VEREA na que avanzar, en liña co establecido na Estratexia Galega de Crecemento Dixital: valorización da administración, énfase na vida dixital, aceleración da economía dixital, estímulo ao crecemento do sector TIC e articulación dixital do territorio.

Co obxectivo de acadar unha administración funcionando de xeito óptimo no eido dixital, tanto na súa relación coa cidadanía como no seu propio funcionamento interno, debe continuar o desenvolvemento da Administración dixital. Para o exercicio 2018, continuarase co fomento e presenza das administracións públicas na rede (autonómica, local e de xustiza). Así mesmo, abordaranse novos obxectivos no desenvolvemento da administración en funcionamento dixital, como é a consolidación dunha nova sede electrónica e a carpeta do cidadán, o impulso da xestión dixital integral de procedementos, o deseño do modelo de oficinas de asistencia en materia de rexistro, o desenvolvemento de sistemas que permitan a xestión integramente dixital de diversos rexistros e servizos de eido administrativo, etc., potenciaranse as liñas de atención ao cidadán e de promoción do uso dos sistemas na propia Administración pública, e continuarase co impulso da tramitación electrónica na relación dos empregados públicos coa propia administración.

En definitiva, durante o ano 2018, darase continuidade ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do “Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020”.

Como xa se ten mencionado anteriormente, varios ámbitos serán recollidos de xeito detallado en atención á súa especificidade tecnolóxica e funcional: a ordenación dos recursos e necesidades TIC para levar ao contexto dixital a difusión do patrimonio cultural de Galicia, o impulso dos contidos e difusión de Galiciana; a continuación da implantación do catálogo colectivo único da rede de bibliotecas de Galicia; a evolución do sistema de información xeográfico necesario para a xestión de medios e recursos nun contexto dixital; e o desenvolvemento de novos sistemas en ámbitos sectoriais: patrimonio, educación, servizos sociais, emprego, medio ambiente, transporte, vivenda, sector primario...

No eido do turismo, puxéronse en marcha diversas iniciativas clave do plan SmartTurismo: o Rexistro de Información Turística de Galicia, o sistema para a inspección turística, o portal para a relación cos profesionais do sector do turismo, e a plataforma SmartCamiño. Cómpre no 2018, ampliar as funcións dos devanditos sistemas, avanzar no sistema de información para as oficinas de turismo e as ferramentas de promoción do produto turístico.

Igualmente, potenciarase o uso das TICs na Administración de xustiza, avanzando no desenvolvemento do expediente xudicial electrónico e Administración electrónica xudicial, ademais de continuar coas actuacións iniciadas en exercicios precedentes entre elas a colaboración con outras administracións, o desenvolvemento de novos servizos dixitais, a dotación e renovación de medios dixitais nas sedes xudiciais e a centralización dos CPDs.

Por outra banda, continuarase coa potenciación do modelo de colaboración coas entidades locais mediante a posta en marcha de servizos comúns para todas elas.

Nos ámbitos sectoriais (educación, servizos sociais, medio ambiente, transporte, vivenda, emprego, agrogandeiro, forestal e pesqueiro), desenvolveranse programas de modernización tecnolóxica deses ámbitos, como son:

- O Proxecto Abalar de transformación do sistema educativo galego a través das TIC, co desenvolvemento dun modelo de Educación Dixital.
- O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais arredor de dous eixes, a Historia Única Social Electrónica, e o Sistema Integral de Xestión de Centros.
- A modernización tecnolóxica do transporte, con ferramentas para a xestión telemática e integral da relación co sector, e para o desenvolvemento de novos servizos e canles de información aos cidadáns.
- A modernización tecnolóxica da xestión e conservación do medio ambiente, tanto co desenvolvemento de sistemas integrais para a xestión da relación telemática co sector como o aproveitamento das posibilidades da tecnoloxía na difusión e posta en valor dos recursos naturais de Galicia.
- A modernización dos sistemas que dan soporte ao Sistema Público de Emprego de Galicia.
- O desenvolvemento de instrumentos de soporte á execución dos fondos europeo do programa de desenvolvemento rural, á política agraria común, e á ordenación forestal e rural.
- O desenvolvemento de proxectos de innovación e transformación no sector primario a través do Programa Primare, que aglutina as actuacións de transformación aproveitando as capacidades e oportunidades das TIC dos distintos ámbitos do sector primario (agrario, forestal, do mar).

Con respecto as telecomunicacións continuarase coa mellora na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa.

No ámbito dos medios dixitais, abordarase o cambio de modelo de xestión dos medios de impresión mediante a revisión progresiva da súa xestión nos departamentos da Xunta de Galicia.

Manteranse as iniciativas que se están levando a cabo no ámbito da sociedade dixital, reorientando os colectivos obxectivo a aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente, no ámbito empresarial ás PEMES, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social.

Levaranse a cabo actuacións para a incorporación das TIC nas pequenas e medianas empresas de Galicia e impulsarase o uso dos servizos TIC por parte de todos os sectores produtivos.

Así mesmo no 2018 continuaranse impulsando actuacións para o fomento de iniciativas de emprendemento en ámbitos como a innovación social dixital, e poranse en marcha novas iniciativas de innovación aberta en determinados sectores estratéxicos, en colaboración con empresas tractoras neses ámbitos.

Proseguirase co desenvolvemento das actuacións recollidas no Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, co obxectivo de converter á sociedade galega nunha "Comunidade Dixital" que comparta valores, fomente a igualdade de oportunidades neste eido e sexa participativa e colaborativa, utilizando servizos dixitais para a mellora do seu benestar e a súa calidade de vida.

Porase en marcha o Plan de Promoción do Talento dixital, que ten como obxectivo o fomento das vocacións tecnolóxicas e os novos perfís dixitais e facilitar as habilidades e competencias que permitan potenciar o emprendemento e a transformación dixital como base para favorecer a empregabilidade, a competitividade e o crecemento económico.

Lanzaranse novas actuacións no marco do Programa ViraxeTIC para impulsar a modernización e innovación tecnolóxica no ámbito dos contidos dixitais de Galicia co fin de apoiar á aceleración do desenvolvemento e competitividade do sector dos contidos dixitais como baluarte do crecemento económico e social vinculado á economía dixital.

En 2018 continuarase co desenvolvemento de actuacións para o fomento e difusión do Software Libre no sector empresarial, a cidadanía e a propia Administración pública.

No marco do Plan de Banda Larga 2020 seguirase co despregamento de redes ultrarrápidas en polígonos e poranse en marcha novas actuacións para conseguir o obxectivo marcado por Europa de que todos os galegos poidan acceder a redes de banda larga ultrarrápidas no 2020.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o mediambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que no ano 2016, en Galicia, un 72,5% das mulleres e un 75,5% dos homes fixo uso de Internet nos últimos tres meses, diminuíndo en 1,3 puntos a fenda de xénero que se rexistraba no ano 2015 (4,3 puntos porcentuais). No período 2013-2016 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet medrou en maior medida que no conxunto do Estado, incrementándose nun 15,3% fronte aos 12,9% da media estatal. Isto permitiu que, actualmente, a fenda de xénero a nivel autonómico (3 puntos porcentuais) sexa inferior á dos ámbitos estatal e europeo (3,9 e 4 puntos porcentuais respectivamente).

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con 16.098 traballadores dos que o 32,9% son mulleres. Sen embargo só o 13% están adicadas á funcións TIC fronte ao 49,3% de homes.

A porcentaxe de mulleres en postos directivos nas empresas do sector tamén é minoritaria (18,6%).

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 86,7% son homes e o restante 13,3% son mulleres, o que amosa unha baixa presenza das mulleres nesta actividades.

O Plan de Inclusión Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	

Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Realización de actividades formativas, de sensibilización e de capacitación co apoio do voluntariado dixital e os aliados dixitais do Plan de Inclusión Dixital, destinadas á alfabetización dixital, redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...), así como a mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade a través da capacitación dixital e a innovación social dixital.

Adicionalmente, continuaranse realizado estudos e informes que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

A priori, as actuacións enmarcadas no Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento destínanse a toda a cidadanía, pero permitirán mellorar a incorporación das mulleres e dos homes á sociedade dixital e mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2016

Durante 2016, no marco do Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento continuouse reducindo a fenda existente entre homes e mulleres no acceso á sociedade da información e publicáronse tres estudos que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero (“A Sociedade da Información nos fogares galegos”, “A Sociedade da Información en Galicia desde unha perspectiva de xénero” e “As mulleres no sector TIC 2016”) o que permite coñecer de primeira man as necesidades da sociedade galega e as actuacións a realizar.

Adicionalmente, realizáronse 3.554 actividades formativas con case 46.161 horas de formación en cursos e charlas en alfabetización dixital, capacitación dixital e innovación social dixital, a través da Rede CeMIT onde o 57,73% dos seus usuarios son mulleres (36.234).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRIPCIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que no ano 2016, en Galicia, un 72,5% das mulleres e un 75,5% dos homes fixo uso de internet nos últimos tres meses, diminuindo en 1,3 puntos a fenda de xénero que se rexistraba no ano 2015 (4,3 puntos porcentuais). No período 2013-2016 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet medrou en maior medida que no conxunto do Estado, incrementándose nun 15,3% fronte aos 12,9% da media estatal. Isto permitiu que, actualmente, a fenda de xénero a nivel autonómico (3 puntos porcentuais) sexa inferior á dos ámbitos estatal e europeo (3,9 e 4 puntos porcentuais respectivamente).

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con 16.098 traballadores dos que o 32,9% son mulleres. Sen embargo só o 13% están dedicadas a funcións TIC fronte ao 49,3% de homes. A porcentaxe de mulleres en postos directivos nas empresas do sector tamén é minoritaria (18,6%).

O Plan de Inclusión Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

III.1.7. PROGRAMA 761A - POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

De acordo coa Estratexia de turismo de Galicia 2020, este programa inclúe a realización de accións para desenvolver todo o potencial dos recursos de Galicia, que permitan construír un destino único e diferencial, articulado ao redor dunha marca: Galicia e todo baixo unha nova forma de xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo, sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo; mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Lograr que no ano 2020 Galicia sexa un destino turístico sustentable, innovador e competitivo, no que a participación e a colaboración da cadea de valor turística son a base sobre a que se articula unha oferta de recursos e experiencias singulares baseada nos nosos valores identitarios, que posibilite unha comercialización eficiente nos mercados interior e exterior, baixo unha marca que nos identifica como territorio, Galicia, e que, baixo unha premisa xeral de calidade, achegue valor a todos os sectores da nosa economía.

Para o ano 2020, Galicia aposta por un turismo baseado no patrimonio, a historia e a cultura galega, caracterizado por unha consolidación dos novos produtos e experiencias turísticas, diferentes ás doutros destinos, nas que destaca o mar como referencia específica, xunto con a cultura celta e as nosas lendas e tradicións.

Para o ano 2020, Galicia quere ser referente como destino sustentable, coidadoso coa paisaxe e os recursos naturais, tanto nas rías e praias do litoral, como nos bosques máxicos e parques naturais do interior, consolidando unha oferta de alta calidade, relacionada con atributos do denominado slow tourism, e de alto valor engadido, na que destaca o termalismo.

Para o ano 2020, a punta de lanza dos produtos singulares e diferenciais é a gastronomía galega, representada por cociñeiros e cociñeiras de primeiro nivel, a cal permite complementar de maneira transversal unha gran cantidade de territorios e produtos turísticos, reforzando o turismo de maior valor engadido. A enogastronomía comeza a ser detonante e motivador especial da viaxe a Galicia.

A piques de entrar no ano Xacobeo 2021, o Camiño é o gran recurso e o factor diferenciador que posibilita unha visibilidade e repercusión internacional. O traballo de consolidación realizado no sector turístico galego permite abordar este novo Xacobeo de maneira especialmente positiva, co desexo de que sexa novamente un fito acelerador do crecemento internacional do destino.

Incidirase na necesidade de aumentar o número de turistas nacionais e internacionais, equilibrando os seus pesos, así como o número de noites en establecementos regrados. É preciso incrementar a ocupación hostaleira e o gasto medio que deixa o turista

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais. Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación entre axentes, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos e privados, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia. Debe facelo de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas entre axentes tanto a nivel nacional coma internacional que acerquen o turista a Galicia.

É relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para lograr sinerxías entre o turismo e outros sectores (agroalimentario, industrial, idiomático, transportes, medio ambiente, comercio artesanal ...).

Por outro lado, as actuacións van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer ao destino Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A tendencia do turismo en Galicia nos últimos anos, igual que en España, segue unha liña ascendente e mantén un comportamento positivo da demanda turística. Incrementouse a cifra de viaxeiros máis dun 7% no último ano 2016, ata conseguir un máximo histórico, con case 5 millóns de turistas. Ademais, fai falta destacar a tendencia positiva do turismo internacional en 2016, que representa case o 28 % dos viaxeiros totais en establecementos regrados.

A estratexia de Turismo 2020 ponse en marcha non ano 2017 polo que aínda non temos resultados definitivos para comparar cos datos do ano 2016. Sinalamos os datos de partida do ano 2016 e os obxectivos xerais ata ou ano 2020:

- **TURISTAS EN ESTABLECEMENTOS REGRADOS**
 - Indicador de partida: 4.935.323 turistas (10.053.721 noites)
 - Indicador esperado 2020: 6.000.000 (12.222.569 noites)
 - (incremento do 21,6% no período 2017-2020)
- **CRECIMENTO DE TURISMO ESTRANXEIRO**
 - Indicador de partida: 1.376.913 turistas estranxeiros, 27,9% do total de turistas
 - Indicador esperado para 2020: 2.000.000 turistas estranxeiros, 33,3% do total de turistas.
- **PREZO MEDIO POR HABITACIÓN**
 - Indicador de partida 2016: 53,75 euros *

- Indicador esperado para 2020: 60 euros
- * Dato calculado como media aritmética do prezo medio por habitación de cada un dos 12 meses do ano 2016, segundo cifras da Enquisa de Ocupación Hostaleira (INE).
- GRAO DE OCUPACIÓN HOSTALEIRA
 - Indicador 2015: 33,8% de ocupación hostaleira media
 - Indicador esperado para 2020: 40% de ocupación hostaleira media
- GRAO DE OCUPACIÓN TURISMO RURAL
 - Indicador 2015: 15,6% de ocupación media
 - Indicador esperado para 2020: 20% de ocupación media

A situación de partida do turismo en Galicia no ano 2017, presenta unha serie de limitacións: sinalización heteroxénea de recursos que dificulta a súa interpretación, insuficiente mantemento de recursos turísticos, rutas e insuficiente intermodalidade entre os diferentes medios de transporte, limitacións do transporte público para vertebrar Galicia debido á dispersión poboacional, e conectar o interior coa costa e as cidades, feísmo e degradación puntual de monumentos e recursos culturais, débil organización, descoordinación e duplicidades dos sistemas de información turística (oficinas de turismo), baixa profesionalización do sector na atención ao cliente e idiomas, o prezo medio dos establecementos regrados é un dos máis baixos do territorio nacional, intrusismos en moitos campos: guías turísticos, turismo activo, hostalería, transporte, insuficiente presenza en liña: negocios sen presenza en redes sociais e webs ou que non actualizan, interactúan ou as manteñen activas. excesiva estacionalización nos meses de verán, aínda que similar á media nacional, baixo coñecemento de Galicia como destino turístico no mercado internacional. escaso aproveitamento do potencial turístico do sector primario.

Como ameazas poden sinalarse: a existencia de destinos similares, máis consolidados e especializados; a consolidación dun mercado global máis accesible; a percepción negativa respecto ao clima galego por parte dous turistas; as consecuencias negativas do turismo que afectan ao medio ambiente.

Pola contra, podemos identificar os seguintes valores e atributos fundamentais: o patrimonio, a historia e a cultura galega como elementos singulares e propios, referencia que facilitará a narrativa na construción de todos os produtos turísticos; a paisaxe e os recursos naturais, tanto no litoral coas rías e as praias, como no interior cos parques naturais e bosques máxicos, xunto co termalismo, recurso de especial singularidade e potencial en Galicia; a gastronomía galega, cunha base de produtos singulares e diferenciais, e o alto nivel conseguido polos cociñeiros e cociñeiras galegas; O Camiño de Santiago como gran recurso, factor diferenciador que nos posibilita unha visibilidade e repercusión internacionais que serían difíciles de conseguir doutro xeito.

Por tanto identifícanse moitos aspectos facilitadores para o noso turismo: a proximidade do 2021, Ano Xacobeo, a chegada do AVE: especial oportunidade para as cidades, recursos diferenciadores: termalismo, gran extensión da costa, as rías, predominio de pequenas empresas

vinculadas ao territorio con capacidade para ofrecer produtos auténticos, boa imaxe de Galicia a nivel global: Marca Galicia, gran cantidade de recursos relevantes en Galicia a nivel patrimonial, cultural e natural (diversidade paisaxística e espazos naturais protexidos, biodiversidade e riqueza das rías galegas), presenza dunha nova xeración de profesionais turísticos con moi boa formación que pode tomar a substitución para modernizar e relanzar moitas empresas turísticas, calidade: os certificados como motivación para a mellora continua ao marcar un referente claro a seguir, imaxe de Galicia como lugar hospitalario e de boa acollida, demanda de estilo de vida saudable e slow, onde Galicia está ben situada, aumento do mercado do turismo sénior, onde Galicia ten recursos para situarse, potencial de Galicia para desenvolver medidas de accesibilidade e situarse como destino do turismo accesible, potencial dos produtos turísticos con demanda crecente: náutico, enoturismo, deportivo/aventura, segmentos de turismo cruciais para a desestacionalización do sector que hai que potenciar (turismo urbano, termalismo, de congresos e eventos, cultural, turismo activo), potencial para desenvolver modalidades de turismo de saúde, tamén en auxe, vinculado aos balnearios e á oferta de servizos de benestar e sanitaria, potencial do turismo de cruceiros.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Neste marco legal e regulamentario son de aplicación a Estratexia de turismo 2020, o Plan Director do Camiño de Santiago e as directrices de accesibilidade turística que definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa será incidir na execución de accións que poñan en valor todas as oportunidades que o turismo pode aportar ao desenvolvemento de Galicia:

- O posicionamento de Galicia como marca e como destino diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- A consolidación de Galicia como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sostible.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, innovador e coordinado, con visión internacional.

O exercicio orzamentario 2018 permitirá seguir consolidando o aumento das cifras de turistas procedentes dos mercados emisores nacionais e internacionais.

O programa de actuacións deseñado para acadar o dito incremento de turistas nacionais e internacionais, estará centrado na comunicación dos valores do destino a través da marca turística “Galicia, el buen Camino”, e dos dez produtos cabeceira de marca, contribuíndo a reflectir a través de todas as ferramentas de comunicación os valores de Galicia: sensibilidade co contorno, sostenibilidade, igualdade de xénero... Desde as plataformas que constitúen os perfís de turismo de Galicia nas redes sociais de maior alcance, continuarase a difundir os ditos valores que distingan a Galicia como un destino de calidade, respectuoso co turista e único.

De acordo coa Estratexia de Turismo de Galicia 2020, un dos aspectos clave desta folla de ruta é a PROXECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL do destino Galicia. Trátase concretamente do RETO 3: PROXECCIÓN, que propón en mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade.

Neste sentido, as liñas e obxectivos estratéxicos desta folla de ruta liderada polo sector privado en colaboración con turismo de Galicia, son a base para os orzamentos da Dirección de Promoción para 2018.

O desenvolvemento do Plan Director e Estratéxico do Camiño de Santiago segue guiando a actividade a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia; estando no “ecuador” da aplicación deste Plan cómpre incidir no seu seguimento para artellar axeitadamente as bases para a celebración do vindeiro Ano Santo 2021 e para reforzar a consolidación do Camiño de Santiago como un dos referentes da marca Galicia.

No ano 2018 cómpre establecer as bases para do vindeiro Plan Xacobeo para o ano 2021 e contar cunha programación que oriente a actividade da Xunta de Galicia de cara este importante evento que é unha excepcional oportunidade para a nosa comunidade autónoma.

Garantir a conservación dos itinerarios declarados como Camiño de Santiago en Galicia e da súa sinalización é unha das principais tarefas que sinala o Plan Director. O novo contrato de mantemento integral que comezará no 2017 e abrangue o 2018 será a ferramenta básica nesta materia.

A rede de albergues de peregrinos é unha peza básica que necesita coidados como a reparación daquelas de maior antigüidade (especialmente no Camiño Francés) ou a creación de novos establecementos en etapas de longo percorrido que carecen dun albergue: caso da Reitoral de Poulo – Ordes no Camiño Inglés para reducir a actual etapa Bruma – Mesía a Santiago de case 50 quilómetros.

O referido Plan Director sinala que no vindeiro ano 2018 o protagonista principal da actividade arredor do Camiño de Santiago será o Camiño Portugués, estando prevista, entre outras, obras de mellora do camiño e da súa sinalización.

Para o curso 2017-2018 o Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG) na súa consolidación da internacionalización, ademais de novas titulacións que poderán obter no estranxeiro os seus alumnos, buscaranse novos acordos de colaboración con universidades, politécnicos e escolas de hostalería para fomentar o intercambio de coñecemento con profesorado e estudantes.

O fomento do talento e o aproveitamento das novas tecnoloxías para acadar un sector competitivo poderán levarse a cabo grazas a formación continua que se realizará aos profesionais do sector a través dun programa de Desenvolvemento Directivo e a través da Escola de Turismo Itinerante (ETI) no Camiño de Santiago e en diferentes xeodestinos, contribuíndo á excelencia turística de Galicia como destino gastronómico.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Aínda que podería dicirse que o Programa de Coordinación e Promoción de Turismo de Galicia é alleo á perspectiva de xénero, o certo é que a comunicación turística do destino consti-

túe un eixo fundamental no posicionamento da marca país. Porque, como se reflicte na Estratexia 2020 do Turismo de Galicia, “se algo é o turismo, é marca, é comunicación”.

Así mesmo, o Reto 3: Proxección nacional e internacional do destino, establece “mellorar a captación e fidelización de viaxeiros cosmopolitas, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada e de calidade. Os procesos de innovación e a tecnoloxía serán motores de cambio no sector dentro dun mercado cada vez máis competitivo e diverso”.

O posicionamento de Galicia como destino de calidade implica que a oferta das experiencias turísticas debe estar acorde coa comunicación, que no caso de Galicia transmite que está dirixida a un público obxectivo onde a muller forma parte activa en igualdade, transmitindo unha imaxe moderna tanto do destino turístico coma da muller.

No exercicio orzamentario 2018, turismo de Galicia velará especialmente para que os elementos da comunicación de Galicia afonden na imaxe moderna de Galicia, outorgándolle ao elemento feminino cada vez máis protagonismo e notoriedade nas campañas, como é o caso da promoción “CINCO GALLEGAS”, que está previsto que teña continuidade en 2018.

Mais alá de datos xenéricos desagregados por sexos a nivel de emprego no sector turístico, a información dispoñible por subramas dentro do sector ou do emprego por conta propia é case nula así como a información sobre o sexo das persoas titulares de empresas turísticas ou das características das persoas visitantes na comunidade autónoma. Neste último caso apreciase unha situación de igualdade, observando que a porcentaxe de mulleres e de homes turistas en Galicia en 2014 que é de 47 % mulleres e 53 % homes. Así mesmo, a porcentaxe de peregrinos e peregrinas que obtiveron a Compostela en 2016 foi de 51,8 % de homes e 48,2 % mulleres, o que reflicte unha situación moi equilibrada.

A materia pendente é conseguir condicións de equidade nos salarios e nos cargos nun sector onde as mulleres ocupan unha porcentaxe mínima en cargos de responsabilidade ou dirección e perciben unha porcentaxe de salario inferior aos homes empregados. Segundo os datos da Organización Mundial del Turismo, as mulleres gañan entre un 10 e un 15 por cento menos que os seus homólogos varóns no sector turístico.

As actuacións de mellora na accesibilidade aos recursos turísticos, aínda que beneficia a toda a poboación, si pode ter incidencia na decisión de optar por un destino ou outro. Por exemplo, á mellora de accesos ás praias para as visitas con nenos ou persoas maiores dedícase un maior esforzo orzamentario.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU

PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.

Polo tipo de oferta turística de Galicia e, polo tanto, polo público obxectivo da comunicación, as imaxes de Galicia que transcenden tanto das campañas encargadas pola Axencia de Turismo de Galicia que aparecen nos medios convencionais coma nas redes sociais non resultan agresivas en canto á utilización da muller e do home como reclamo turístico. Non obstante, si deberá coidarse por parte da Administración turística galega que nos pregos de condicións dos procedementos de contratación para campañas publicitarias que se leven a cabo en 2018, quede establecido como motivo de exclusión as propostas que conteñan calquera tipo de cosificación da muller ou do home. Así mesmo, no que atinxe aos plans de medios, deberá establecerse nos pregos de condicións que non se inxerirá publicidade institucional nos soportes cuxa liña editorial ou de imaxe sexa manifestamente sexista.

Ademais, a Axencia de Turismo de Galicia invitará a unha persoa representante da consellería con competencias en materia de igualdade de xénero, a participar nas xuntanzas técnicas que se manteñan cos adxudicatarios dos procedementos polos que se leven a cabo as campañas de publicidade, de cara a que se estreme o coidado neste aspecto na selección de imaxes para a campaña.

Das accións previstas dentro do marco deste programa, aquelas que poden ter máis incidencia en materia de xénero son as formativas.

Neste ámbito, no ano 2018 farase especial fincapé en evitar calquera tipo de discriminación por razóns de xénero no Centro Superior de Hostalería de Galicia, instando ao persoal docente a poñer especial coidado na formación en igualdade e na maneira na que se dirixen ao seu alumnado. Tamén nos cursos específicos de formación para o sector se incluírán módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballo para as mulleres cun maior valor agregado, así como a progresiva ruptura da segregación de xénero do mercado laboral.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2018 deberá incidirse na información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes. Neste ámbito, preverase tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asinen coas entidades sectoriais, conducente a que na comunicación das actividades a levar a cabo en virtude do convenio se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico.

A utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas

de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico.

Os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda.

No ámbito dos estudos e estatísticas que se realicen pola Axencia de Turismo de Galicia, estableceranse indicadores que permitan evidenciar ou cuantificar as desigualdades. Así, número de empresas titularidade de homes e de mulleres que existen na comunidade autónoma, características das empresas de mulleres e homes (tamaño, número de persoas empregadas,...).

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas e en horarios e soportes máis axeitados para que a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres.

Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicarnos se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

Así mesmo, e dado que o Camiño de Santiago constitúe o mascarón de proa da Axencia de Turismo de Galicia, as políticas de goberno deberán verse especialmente reflectidas neste produto.

As accións destinadas á desestacionalidade do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

Nas accións a desenvolver pola axencia na incentivación de creación de produtos turísticos novidosos e creativos tamén resultan beneficiadas as mulleres, especialmente aqueles que prioricen a promoción de tecnoloxías aforrativas de tempo, a comercialización —incluíndo a promoción dos servizos/productos das mulleres— e a capacitación en xestión empresarial.

A política de promoción dun turismo de calidade, no que Galicia é líder, e que é un dos principais obxectivos do programa, serve para recoñecer no seu xusto valor aquelas ocupacións tradicionalmente consideradas como “femininas” e infravaloradas porque os saberes que tradicionalmente foron asignados ás mulleres son os que aportan a calidade neste sector: a atención, a preocupación pola hixiene, a limpeza, as tradicións, os idiomas, a artesanía...

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero, buscando a superación da división sexual do traballo no sector e promover a

empresarialidade das mulleres na oferta turística buscando superar a concentración das mulleres en empresas de subsistencia.

Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2016.

De conformidade coa enquisa de poboación activa do ano 2016 o 50,87% do total de ocupados no sector turístico en Galicia son mulleres.

Así mesmo, a porcentaxe de peregrinos e peregrinas que obtiveron a Compostela en 2016 foi de 51,8 % de homes e 48,2 % mulleres, o que reflicte unha situación moi equilibrada.

A liña de axudas da Axencia Turismo de Galicia para a realización en 2016 de prácticas formativas en oficinas de turismo da Xunta, en oficinas de Turespaña, en mercados emisores e na área de estudos mostra un número de beneficiarias de 7 mulleres e de 1 home. En 2017 foron 4 mulleres beneficiarias destas bolsas fronte a tres homes.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

Dado o equilibrio entre homes e mulleres, non se aprecia unha necesidade imperativa para a implantación de novas estratexias para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

S.A. Xestión do Plan Xacobeo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA	
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: I03 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0001 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida (Presidencia da Xunta)	
Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS	
Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social	
Prioridade de Actuación: PA04 - Deseño dunha estratexia de integración social que mellore o benestar da cidadanía, axude ás persoas máis desfavorecidas a retornar o máis axiña posible a situacións socioeconómicas aceptables e que fomente a igualdade de xénero	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar. Promover a inclusión social e loitar contra a pobreza das persoas inmigrantes e calquera forma de discriminación.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0105 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos do exterior.	
0002 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.	
0004 - Apoio ao retorno a través de axudas económicas e de fomento da actividade emprendedora e autoemprego	
Indicador	Valor Previsto
P0076D - Entidades galegas do exterior beneficiadas	170
P1027H - Persoas emigrantes galegas residentes no exterior e retornadas. Homes	4.292
P1027M - Persoas emigrantes galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres	6.648
Programa: 441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA	
Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social	
Prioridade de Actuación: PA01 - Sistema sanitario sustentable e de calidade. Fomento da saúde pública e dos hábitos de vida saudables	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Consolidar a práctica deportiva e a actividade física, así como desenvolver o conxunto de funcionalidades do feito deportivo, mais alá da mera competición, como a saúde pública, a economía ou as funcións educativa e social	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0107 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Fomento da actividade física mediante a ampliación do Plan Galicia Saudable.	
0002 - Actuacións de dinamización deportiva mediante a construción ou mellora das infraestruturas deportivas.	
0005 - Axuda á docencia deportiva e promoción activa da investigación no deporte a través de axudas á Facultade de Ciencias do Deporte	
0006 - Fomento do deporte a través de convenios, axudas e patrocinios a entidades deportivas	
Indicador	Valor Previsto
P0076C - Entidades deportivas beneficiadas	1.216
P01011 - Actuacións en infraestruturas e equipamentos deportivos	110
P080.H - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva (Homes)	77.607
P080.M - Participantes en idade escolar en programas de promoción deportiva (Mulleres)	40.081
P1009H - Número de licenzas federativas. Homes	200.586
P1009M - Número de licenzas federativas. Mulleres	53.088
Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL	
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a comunicación social como instrumento de difusión da información e fomentar o acceso ás novas tecnoloxías dixitais.</p> <p style="text-align: center;">Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p> <p>OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.</p> <p>0003 - Actuacións de apoio ás políticas educativas.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social.	54
Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG	
<p>Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno</p> <p>Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Modernizar os servizos de comunicación e facilitar o acceso da poboación aos mesmos.</p> <p style="text-align: center;">Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p> <p>OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>OI04 - Transferencias internas (Actuacións de soporte e apoio)</p> <p>0001 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión</p> <p>0002 - Emisión e produción de contidos de calidade de radio e televisión en galego</p>	
Indicador	Valor Previsto
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión	111
P01005 - Visitas ás páxinas web da Corporación RTVG.	25.000.000
P01006 - Emisión de programas de radio producidos en Galicia	7.446
P01007 - Emisión de programas de televisión producidos en Galicia.	6.570
Programa: 571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO	
<p>Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno</p> <p>Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso ás mesmas.</p> <p style="text-align: center;">Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental</p> <p>OI06 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.</p> <p>0002 - Accións que potencien o uso das TIC na cidadanía.</p> <p>0003 - Aceleración da Economía Dixital promovendo a incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, nas empresas.</p> <p>0004 - Estímulos ao Crecemento do Sector TIC.</p> <p>0005 - Articulación dixital do territorio.</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOE015 - Poboación escolar que esta cuberta polos servizos públicos electrónicos educativos. Persoas	90.000
DOE017 - Órganos xudiciais cubertos polo Expediente xudicial electrónico	70
DOE024 - Usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións / servizos de Administración electrónica	2.359.000
DE024A - Número de procedementos teletramitables que se crean ou melloran coa operación	700
Programa: 761A POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO	
<p>Eixe: E3 - Crecemento sustentable, territorio, mar, agricultura, gandeiría e montes</p> <p>Prioridade de Actuación: PA03 - Potenciación do turismo en Galicia a partir dun medio ambiente e cultura privilexiados</p>	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, sustentable e adaptado aos cambios do mercado.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

0I10 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Promoción nacional e internacional da oferta turística de Galicia.

0005 - Actuacións sobre o Camiño de Santiago, mellorando os aspectos ambientais, a xestión de fluxos, a mellora dos trazados e da sinalización e a mellora dos servizos turísticos.

0006 - Desenvolvemento e promoción de recursos turísticos naturais e culturais.

0007 - Liñas de colaboración con outras administracións e o sector turístico privado para a mellora, fortalecemento, complementariedade e promoción da oferta turística de Galicia.

0008 - Apoio a mellora da accesibilidade aos recursos turísticos.

Indicador	Valor Previsto
P00015 - Accións de mellora sobre o Camiño de Santiago.	18
P00016 - Accións de promoción de produtos turísticos.	189
P0045K - Axudas concedidas para potenciar o turismo en Galicia	9

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	10	11	20	21	30
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.457	96			
312C-Servizos sociais relativos ás migracións					10.483
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			5.536	129	
461B-Radiodifusión e TVG			99.578		
Total	3.457	96	105.114	129	10.483

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	40	A1	A2	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia				3.554
312C-Servizos sociais relativos ás migracións				10.483
441A-Promoción da actividade deportiva	21.946			21.946
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social				5.665
461B-Radiodifusión e TVG				99.578
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento		102.615		102.615
761A-Potenciación e promoción do turismo			58.115	58.115
Total	21.946	102.615	58.115	301.956

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.745	793	5	11				3.554
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	1.598	2.163	6.039	70	613			10.483
441A-Promoción da actividade deportiva	3.376	4.366	10.921	1.883	1.400			21.946
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	1.789	1.087	1.244	1.545				5.665
461B-Radiodifusión e TVG				1.844	250	96.958	526	99.578
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	11.962	11.054	783	63.846	5.127		9.843	102.615
761A-Potenciación e promoción do turismo	10.846	5.171	4.937	26.600	10.562			58.115
Total	32.316	24.635	23.928	95.798	17.952	96.958	10.369	301.956

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.597	2.649	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	793	793	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	5	5	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	0,0
Total	3.405	3.457	1,5

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	94	96	2,0
Total	94	96	2,0

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.621	1.661	2,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.087	1.087	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.389	3.389	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	94.321	96.958	2,8
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	0,0
Total	102.438	105.114	2,6

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	126	129	2,0
Total	126	129	2,0

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.566	1.598	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.043	2.163	5,9
Cap. IV - Transferencias correntes	5.079	6.039	18,9
Cap. VI - Investimentos reais	70	70	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	613	613	0,0
Total	9.371	10.483	11,9

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.317	3.376	1,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.006	4.366	9,0
Cap. IV - Transferencias correntes	10.219	10.921	6,9
Cap. VI - Investimentos reais	1.059	1.883	77,8
Cap. VII - Transferencias de capital	650	1.400	115,4
Total	19.251	21.946	14,0

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	11.641	11.962	2,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	9.115	11.054	21,3
Cap. IV - Transferencias correntes	783	783	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	62.384	63.846	2,3
Cap. VII - Transferencias de capital	5.470	5.127	-6,3
Cap. IX - Pasivos financeiros	9.996	9.843	-1,5
Total	99.388	102.615	3,2

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2017	2018	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.633	10.846	2,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.201	5.171	-0,6
Cap. IV - Transferencias correntes	4.567	4.937	8,1
Cap. VI - Investimentos reais	21.689	26.600	22,6
Cap. VII - Transferencias de capital	7.130	10.562	48,1
Cap. VIII - Activos financeiros	306	0	-100,0
Total	49.526	58.115	17,3

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2017	2018	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.405	3.457	1,5
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	94	96	2,0
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	102.438	105.114	2,6
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	126	129	2,0
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	9.371	10.483	11,9
40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	19.251	21.946	14,0
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	99.388	102.615	3,2
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	49.526	58.115	17,3
Total	283.601	301.956	6,5

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Cap. I - Gastos de persoal	9.322	9.508	22.274	22.808	0	0	31.596	32.316
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	7.930	8.410	14.315	16.225	0	0	22.245	24.635
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap. IV - Transferencias correntes	55.204	60.001	5.350	5.719	38.657	41.793	21.896	23.928
OPERACIÓNS CORRENTES	72.455	77.919	41.939	44.752	38.657	41.793	75.737	80.879
Cap. VI - Investimentos reais	4.528	5.352	84.073	90.446	0	0	88.601	95.798
Cap. VII - Transferencias de capital	108.538	118.241	12.600	15.689	107.025	115.978	14.113	17.952
Cap. VIII - Activos financeiros	94.321	96.958	306	0	0	0	94.627	96.958
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	9.996	9.843	0	0	10.522	10.369
OPERACIÓNS DE CAPITAL	207.913	221.077	106.975	115.978	107.025	115.978	207.863	221.077
Total	280.368	298.997	148.914	160.730	145.682	157.770	283.601	301.956

(Orzamento Modificado e Homoxeneizado 2017) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2018
Altos Cargos	7
Persoal Funcionario	143
Subgrupo A1	40
Subgrupo A2	31
Subgrupo C1	31
Subgrupo C2	32
Agrupacións profesionais	9
Persoal Laboral	57
Grupo I	8
Grupo II	5
Grupo III	7
Grupo IV	2
Grupo V	35
TOTAL	207

Medios Persoais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2018
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	195
Subgrupo A1	69
Subgrupo A2	46
Subgrupo C1	79
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	96
Grupo I	9
Grupo II	17
Grupo III	64
Grupo IV	6
TOTAL	292

Medios Personais

Axencia de Turismo de Galicia	2018
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	121
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	23
Subgrupo C2	23
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	163
Grupo I	2
Grupo II	5
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	146
TOTAL	285

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.428	20
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	8.594	400
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	4.834	
Corporación Radio e Televisión de Galicia S.A.	97.530	9.353
Total	114.386	9.773

(Miles de Euros)

