

2.4.3. OE 2.3 Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústers e o fomento da innovación e cooperación empresarial

A estratexia de desenvolvemento económico de Galicia, ou converter a diversidade nun factor competitivo dentro dunha economía globalizada, debe basearse na especialización.

As vantaxes competitivas que Galicia mostra en determinadas actividades deben ser aproveitadas traducíndoas aos procesos produtivos que acheguen maior valor engadido, baseándose no coñecemento e na innovación, e con riscos menores de deslocalización.

O fomento da cooperación competitiva entre as empresas, redefinindo a política

de clústers e a identificación dos sectores prioritarios de atención, impulsará a delimitación espacial de proxectos singulares.

A nuclearización de empresas interconectadas, subministradores e provedores especializados de servizos, empresas e institucións conexas, merece un impulso que dea lugar á cooperación e á innovación competitiva.

As universidades son unha peza clave nas actividades de I+D+i, e xunto cos centros públicos de investigación supoñen máis do 80% do esforzo investigador da comunidade. Nese sentido, inclúense nesta liña de obxectivos liñas específicas de financiamento para o fomento da I+D+i conectadas co desenvolvemento de sectores económicos estratéxicos.

Plans e programas sectoriais salientables	Programas de gasto e organismos xestores
➤ Plan Integral Re-móvete Automoción	422L (D. X. Innov. e Industrias Agrarias)
➤ Plan Ágora Agora Re-comercia 2010-2013	431A (D. X. Turismo)
➤ Plan de ordenación dos cultivos na zona marítima	432B (D. X. Turismo)
	432C (S. X. de Medios)
➤ Plan galego de acuicultura	433A (D. X. Turismo)
➤ Plan de labores de actividades mineiras	461A (S. X. Medios, D. X. Comunicacións)
➤ Plan estratéxico do sector lácteo	461B (S. X. Medios)
➤ Plan de excelencia sanitaria das producións agrarias	513A (S. X. do Mar, Portos de Galicia)
➤ Plan director da produción agraria sustentable	514A (D. X. Desenv. Pesqueiro)
	541B (D.X. Desenvolvemento rural)
➤ Plan de implantación e desenvolvemento da Oficina Agraria Virtual	551A (D.X. Desenvolvemento rural)
	551B (D.X. Montes)
➤ Plan director de telecomunicacións	561B (D.X. Desenvolvemento rural)
	711A (S. X. do Medio Rural)
	712A (D. X. Desenvolvemento Rural)
	712B (D. X. Prod. Agropecuaria; FOGGA)
	712C (D. X. Prod. Agropecuaria)
	713A (D. X. Desenv. Rural, D. X. Prod. Agropec.)
	713B (D. X. Montes)
	713C (D. X. Prod. Agropecuaria)
	713D (D. X. Innov e Industrias Agrarias)
	713E (D. X. Innov e Indust Agra; D. X. Prod. Agrop.)
	713 F (FOGGA)
	721A (S. X. do Mar)
	722A (S. X. do Mar; D. X. Ord. e Xest. Rec. Mariños; D. X. Desenv. Pesqueiro)
	723A (D. X. Comp. e Innov. Tec.; D. X. Ord. e Xest. Rec. Mariños)
	723B (D. X. Comp. e Innov. Tec.; D. X. Desenv. Pesqueiro)
	731A (S. X. de Economía e Industria)
	732A (D. X. Ind. Enerx. e Minas)
	733A (D. X. Ind. Enerx. e Minas)
	741A (D. X. Ind. Enerx. e Minas)
	741F (D. X. de Comercio)
	751A (DX Comercio)
	761A (S. X. Turismo)

PLAN INTEGRAL RE-MÓVETE AUTOMOCIÓN

ÓRGANO XESTOR:

Consellería de Economía e Industria.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

○ Plan integral, que suporá un investimento de 120 millóns de euros, pretende reforzar a situación dun sector que emprega de forma directa ou indirecta a preto de 40.000 persoas e induce arredor de 9.000 empregos máis e que factura 8.400 millóns de euros (o que supón o 14% do PIB galego).

Este plan potenciará 5 liñas básicas:

- A fabricación, apoiando as plantas ensambladoras cunha dotación económica entre os 35 e os 40 millóns de euros. Estas achegas estarán vinculadas ao compromiso por parte das empresas co desenvolvemento de novos modelos e coa realización dun Plan industrial que garanta a súa estabilidade e a conservación do emprego a medio prazo.
- A industria auxiliar de compoñentes, impulsando a innovación e o desenvolvemento de novos investimentos cunha dotación de 60 millóns de euros.
- A comercialización, cunha achega inicial de 6 millóns de euros para axudas á compra de vehículos coa finalidade de compensar o efecto negativo que causará a subida do IVE sobre as vendas.

- A eficiencia enerxética, potenciando solucións de mobilidade sustentable, a través de axudas para a compra de vehículos eléctricos e híbridos.
- E o apoio ao clúster da automoción, co anticipo de ata o 80% dos importes das achegas ás empresas sen necesidade algunha de garantías ou aval.

PLAN ÁGORA AGORA RE-COMERCIA 2010-2013

ÓRGANO XESTOR:

A dirección Xeral de Comercio da Consellería de Economía e Industria.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

○ Plan Ágora Re-Comercia persegue apoiar un sector cun gran potencial como é o sector estratéxico do Comercio, no que traballan máis de 45.000 comerciantes que xeran arredor de 110.000 postos de traballo e que supoñen máis do 30% do tecido empresarial galego e máis do 10% do noso Produto Interior Bruto.

○ Plan outorgará un protagonismo especial ao pequeno comercio co que se prevén colaboracións e convenios cos diferentes axentes implicados no sector, co obxectivo de deseñar actuacións máis axustadas ás necesidades reais do sector.

○ Plan anticrise susténtase en tres grandes medidas enfocadas en apoiar ao sector comercial:

- Poñer a disposición dos comerciantes produtos financeiros, incluíndo unha

liña específica de créditos brandos e flexibles;

- › Un programa para mellorar a cualificación profesional dos traballadores do comercio, incidindo en aspectos como técnicas de venda, trato ao cliente, manexo das novas tecnoloxías e coñecemento de linguas estranxeiras para mellorar a atención e, polo tanto, incrementar as vendas aos turistas;
- › E unha liña de axudas para a reforma dos establecementos e estender o uso de novas tecnoloxías para incrementar a competitividade dos pequenos e medianos establecementos.

Este Plan ten tres Obxectivos básicos:

- › Un Comercio que reforce o seu potencial dinamizador na zona na que se desenvolve, tanto nas grandes cidades como nos núcleos de poboación máis pequenos.
Nas principais urbes o obxectivo é incrementar a oferta comercial, mellorar a relación calidade-prezo a partires das vantaxes comparativas que ten Galicia, adaptarse ás demandas dos turistas, mellorar a imaxe dos nosos establecementos comerciais e facer máis promoción do comercio de Galicia.
No eido rural, o reto é rescatar o papel que xogaban os mercadillos regulados, os mercados municipais ou as prazas de abastos; e revitalizar instalacións como os recintos feirais.

Isto require dunha estratexia comercial baseada na cooperación por parte de todos os actores implicados na política comercial. Con este fin, crease o Observatorio do Comercio de Galicia como órgano asesor, consultivo, de estudo e formación en materia de comercio; maila Rede de Dinamización do Comercio como enlace permanente da Xunta co sector; con medidas de formación, asesoramento e de promoción da calidade, preto dos propios comerciantes e dun xeito accesible.

- › Un Comercio que vertebre, xa que o comercio de proximidade funciona como un eixe de vertebración socioeconómica grazas á súa capacidade de xeración de emprego e de volume de negocio, ademais de desenvolver un papel fundamental na cohesión e dinamización das nosas vilas e cidades, avogando por adecuar a estrutura comercial ás particularidades territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia.
- › Un Comercio que medre a través dun esforzo colectivo, xa que para acadar a reorganización e adaptación deste sector a Xunta necesita a implicación de Comercios, Concellos, Federacións, Asociacións, Cámaras de Comercio e Deputacións.

○ Plan Ágora suporá un investimento de 129,14 millóns de euros no período 2010-2013.

PLAN DE ORDENACIÓN DOS CULTIVOS NA ZONA MARÍTIMA

ÓRGANO XESTOR:

Consellería do Mar.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

O obxecto deste plan é a ordenación integral da zona marítima destinada ao desenvolvemento da acuicultura mediante a delimitación e caracterización das zonas aptas para os cultivos mariños e outras actividades relacionadas con estes tales como o reparqueo e a reinstalación, así como a determinación das especies permitidas, compatibles e prohibidas.

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
Posta en marcha de sociedades de fomento forestal	Número de sociedades de fomento forestal inscritas no rexistro Ha de superficie ordenada e certificada de xestión forestal sustentable
Execución de perímetros de prevención e actuación forestal	Ha de superficie de actuación en perímetros. Evolución do número de incendios forestais e os seus efectos no contorno dos perímetros
Actualización do marco normativo forestal e de defensa contra incendios forestais	Liñas de actuación en aplicación de novos procesos actualizados
Plan de formación e capacitación empresarial especializada en procesos de internacionalización	Número de cursos a directivos e mandos intermedios. (Obxectivo: 10 ano) Número de seminarios e xornadas. (Obxectivo: 15 ano) Número de xoves especializados en comercio exterior. (Obxectivo: 75 ano)
Programa de implantación da intelixencia de negocio e calidade total na empresa galega	Número empresas apoiadas (Obxectivo: 100 ano) Número de sistemas de automatización implantados (Obxectivo: 50 ano)

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
Programa do desenvolvemento cualitativo do sistema económico galego baseado nos clústers	Número de empresas xeradas de reforzo do sistema (Obxectivo: 10 ano) Incremento do volume conxunto de negocio (Obxectivo: 5% anual)
Desenvolvemento do clúster da auga (industrial e turístico) para o maior aproveitamento e potenciación dun recurso endógeno e exclusivo de Galicia, a gran riqueza de augas mineromedicinais e termais	Número de empresas no clúster Número de médicos formados/ano Número de alumnos/ano no hotel-balneario-escola Variación interanual da cifra de negocio no sector do embotellamento e no sector turístico-termal Novas aplicacións terapéuticas das augas galegas
Posicionamento dos produtos diferenciadores e singulares de Galicia	Incremento das vendas da produción galega agropecuaria e do mar fóra da comunidade Incremento do número de visitantes con motivo principal gastronomía e/ou enoturismo Incremento do gasto medio en restauración (variación interanual) Incremento da ocupación nos balnearios galegos
Modernización e desenvolvemento do comercio galego, incrementar o atractivo comercial e adaptalo ás necesidades do consumidor	Porcentaxe aumento número de comercios polo miúdo que realizan vendas electrónicas Porcentaxe de comercios que pertencen a algunha central de compras
Recuperación de zonas improdutivas ou que mingüaron a produción marisqueira	M2 rexenerados M ³ de áridos transportados Tm de residuos retirados Número de individuos sementados Tm de bivalvos producidos Número de proxectos aprobados..... 10 Euros investidos..... 1x10 ⁶ €
PORTOS DE GALICIA: Impulso, deseño e fomento do sistema portuario de Galicia (122 + 6) Mellora e ampliación de instalacións de abrigo e condicións xerais de acceso aos portos	Número convenios entre portos estatais e autonómicos Ml de novos diques nos portos Investimento total en infraestruturas e instalacións de acceso M3 de dragado

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
<p>Axuste do esforzo pesqueiro e modernización da flota para garantir a sustentabilidade dos recursos:</p> <p>Paralizacións definitivas, temporais</p> <p>Medidas de carácter socioeconómico</p> <p>Investimentos a bordo buques pesqueiros</p> <p>Proxectos pilotos</p>	<p>Paralizacións definitivas: número de barcos beneficiarios. 12, número GT reducidos 2.500</p> <p>Paralizacións temporais (vedas e paradas biolóxicas): número de vedas e paradas 0, número de embarcacións implicadas 0</p> <p>Medidas de carácter socioeconómico: número de beneficiarios 70</p> <p>Porcentaxe sobre a poboación activa da pesca 0.28</p> <p>Investimentos a bordo de buques pesqueiros e selectividade: número de proxectos tramitados 500, porcentaxe de crédito comprometido/crédito previsto 35</p> <p>Proxectos pilotos: número de proxectos aprobados 6</p>
<p>Creación da Rede de Dinamización Comercial (REDIC) e do Observatorio Galego de Comercio, para fomentar o asesoramento técnico no sector do comercio para promover a dinamización e innovación, e impulsar o acceso á información mediante un portal informativo do sector comercial de venda polo miúdo dirixido a todos os axentes a través da REDIC</p>	<p>Porcentaxe incremento establecementos comerciais polo miúdo que dispoñen de web propia</p> <p>Porcentaxe incremento de vendas a través de medios electrónicos</p> <p>Porcentaxe de comercios que pertencen a algunha central de compras</p>
<p>Promoción, diferenciación e incremento do valor engadido dos produtos da pesca, marisqueo e acuicultura</p>	<p>Número proxectos tramitados. 196</p> <p>Porcentaxe de crédito comprometido/crédito previsto. 40%</p> <p>Número de feiras. 10</p> <p>Número de empresas participantes. 127</p> <p>Número de campañas de promoción. 2</p> <p>Miles de euros investidos. 1.250</p> <p>Número de persoas participantes. 2.000</p> <p>Número de accións. 40%</p> <p>Número de alumnos participantes. 9.500</p> <p>Número de racións servidas. 75.000.</p>

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
<p>Prospección, planificación, adecuación e mellora das zonas de produción mariña baixo criterios de produtividade e sustentabilidade</p>	<p>Plans de xestión e explotación: número de plans aprobados 224, número de mostraxes realizadas 224, Tm de marisco producidas</p> <p>Recuperación de zonas afectadas por contaminación microbiolóxica: número de zonas de produción recuperadas: 1</p> <p>Convenio de asistencia técnica e vixilancia dos bancos marisqueiros con entidades asociativas do sector: número de convenios/asistencia técnica, euros investidos, número de convenios de vixilancia, euros investidos</p> <p>Potenciar a cultura do seguro no mar: número de embarcacións aseguradas en RC, número de asegurados polo seguro do mal tempo, euros investidos</p> <p>Proxectos colectivos de xestión dos recursos mariños: número de proxectos aprobados, euros investidos</p> <p>Avaliación de existencias de novas especies con interese comercial; número de mostraxes realizados, m2</p>
<p>Desestacionalización do turismo coa mellora da ocupación en determinados destinos e produtos. Actuacións de apoio á paquetización e comercialización</p>	<p>Gasto medio</p> <p>Ocupación media e desviación típica desta</p> <p>Número de empresas turísticas de receptivo</p> <p>Número de empresas de turismo activo, actividades de aventura e lecer en xeral</p>
<p>Desenvolvemento sustentable das zonas costeiras</p>	<p>Euros/ano executados:..... 5 millóns</p> <p>Número seminarios e xornadas/ano</p> <p>Número accións de promoción/ano</p> <p>Número de proxectos aprobados:</p> <p>Número proxectos de diversificación desenvolvidos</p> <p>Número de proxectos de turismo desenvolvidos</p> <p>Número proxectos de comercialización</p> <p>Número empresas apoiadas</p> <p>Número entidades apoiadas</p>

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
Fomento da acuicultura	Número proxectos tramitados. 235 Porcentaxe de crédito comprometido/crédito previsto. 45 Número de toneladas de incremento de produción. Número de toneladas de incremento de produción potencial. Número de plantas de nova autorización ou ampliación Cultivos na zona marítima: Número de novas instalacións autorizadas 0 Porcentaxe de nova superficie ocupada respecto ao total do plan. 0 Cultivos na zona marítimo-terrestre: Número de novas instalacións autorizadas 0 Porcentaxe de nova superficie ocupada respecto ao total do plan. 0
Mellora da competitividade da empresa turística, mediante unha formación turística de base. Reorientación das liñas de impulso á mellora da calidade e non da cantidade na oferta de aloxamento	Media anual de Revpar (lucros por habitación ocupada) Media anual de beneficio por habitación dispoñible Numero de certificacións da calidade turística (Q)
Lanzamento e consolidación da primeira marca turística Galicia	Número de accións de comunicación da nova marca Impacto en medios das accións de comunicación (impressions)/ano Variación interanual de visitas á nova web relativamente á web anterior
Maior competitividade da administración turística. Modernización da rede de oficinas turísticas galegas	Número de proxectos europeos vixentes cada ano Número de oficinas de turismo certificadas Número de oficinas integradas na rede de oficinas de información turística (OIT) de Galicia Número de recursos turísticos sinalizados
Creación do clúster das industrias culturais e implantación do Plan director da música	Número de empresas presentes Incremento do volume de negocio/número de empresas
Creación de unha plataforma multimedia para o fomento das industrias culturais galegas, vinculado a un Plan de difusión da música tradicional como primeira oferta de Galicia e embaixadora da nosa cultura e a oferta de un mapa de festivais de música, audiovisual e artes escénicas.	Número de visitas e descargas Número de eventos no exterior Porcentaxe de visitantes aos ditos eventos