

4 | AVALIACIÓN PREVIA DA ESTRATEXIA DO PEG 2010-2014

4.1. FORMULACIÓN DA ESTRATEXIA

Na formulación da estratexia do plan seguiuse unha estrutura metodolóxica baseada na elaboración dunha árbore de eixes e obxectivos, articulada en tres niveis, obxectivo global/eixes de actuación/obxectivos estratéxicos.

Como se amosa a continuación, o plan establece un obxectivo global sobre o que inciden xerarquicamente 5 eixes e 16 obxectivos estratéxicos. Estes obxectivos estratéxicos constitúen o punto de partida para a avaliación da coherencia interna e externa da estratexia de Galicia para o período 2010-2014 e reflectida no plan.

A estratexia está expresada de forma avaliable e comprensible. Cada un dos obxectivos estratéxicos está relacionado directamente cun eixe, a pesar de que, indirectamente, a relación é múltiple.

O obxectivo global do plan estratéxico reside no *“Crecemento sustentable e creación*

de emprego e aumentar a cohesión social e o equilibrio territorial” polo que será necesario, co fin de impulsar o desenvolvemento económico da rexión, traballar en favor dunha correcta implantación das medidas e actuacións previstas no período 2010-2014, así como establecer as sinerxías necesarias cos plans e programas europeos e rexionais.

Para a consecución deste obxectivo global, a Comunidade Autónoma de Galicia propónse 5 eixes, que inciden na política para o crecemento e o emprego sustentable cara ao 2020, reforzar o potencial endóxeno do territorio. Estes eixes complementáanse entre si e inciden nos factores produtivos que impulsan o desenvolvemento económico: o capital humano, o capital físico e o coñecemento, dende a perspectiva da protección ambiental e do equilibrio territorial.

Ademais destes eixes, Galicia establece 16 obxectivos estratéxicos que responden ao

reto de acelerar a saída da crise económica, e arredor dos que se articularán as diferentes actuacións que se porán en marcha.

ÁRBORE DE EIXES E OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS DO PLAN ESTRATÉGICO GALICIA 2010-2014

Obxectivo global: crecemento sostible e creación de emprego e aumentar a cohesión social e o equilibrio territorial		
	Obxectivos estratéxicos	
EIXE 1: COHESIÓN SOCIAL, BENESTAR E CALIDADE DEVIDA	1.1	Revitalización demográfica, impulsar os nacementos e fomentar a conciliación da vida familiar e laboral
	1.2	Garantir unha prestación sanitaria pública e de calidade para todos os galegos e galegas
	1.3	Garantir o acceso á educación e á cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe
	1.4	Atención ao benestar social
	1.5	Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais
EIXE 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA, CRECIMENTO E EMPREGO	2.1	Facilitar a mobilidade das persoas e o acceso aos mercados, aumentar a accesibilidade do territorio e mellorar as redes de transporte e a seguridade viaria
	2.2	Internacionalizar a economía galega e fomentar o investimento empresarial o espírito emprendedor e a innovación nas empresas
	2.3	Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústers e o fomento da innovación e cooperación empresarial
	2.4	Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego

Obxectivo global: crecemento sostible e creación de emprego e aumentar a cohesión social e o equilibrio territorial		
EIXE 3: ECONOMÍA DO COÑECEMENTO	3.1	Construír unha sociedade competitiva e basearse na investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento
	3.2	Modernizar e promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos
EIXE 4: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E EQUILIBRIO TERRITORIAL	4.1	Converter o contorno natural nun factor positivo para o desenvolvemento de Galicia e unha mellora da calidade de vida
	4.2	Desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio, eliminar as disparidades territoriais e integrar a Galicia como cidade única
	4.3	Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático
EIXE 5: ADMINISTRACIÓN AUSTERA, EFICIENTE E PRÓXIMA AO CIDADÁN	5.1	Acadar unha Administración moderna e próxima, optimizar os recursos materiais e humanos mediante a implantación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeneralizar o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación
	5.2	Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia

Todos os obxectivos estratéxicos están relacionados entre si de forma directa cun dos eixes, a pesar de que algúns deles tamén o están con algún dos outros catro, aínda que non de forma tan directa. A continuación relaciónanse no seu grao máis alto os eixes cos obxectivos estratéxicos:

- O Eixe 1, “Cohesión social, benestar e calidade de vida”, descomponse en cinco dos 16 obxectivos intermedios (1.1, 1.2, 1.3, 1.4 e 1.5).
- O Eixe 2, “Dinamización económica, crecemento e emprego”, “está relacionado en grao alto cos obxectivos estratéxicos 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4.
- Os obxectivos estratéxicos 3.1 e 3.2 inscríbense no marco do Eixe 3 “Economía do coñecemento”.
- Os obxectivos estratéxicos 4.1, 4.2 e 4.3 teñen una relación directa co Eixe 4 “Sustentabilidade ambiental e equilibrio territorial”
- Por último, do Eixe 5 “Administración auster, eficiente e próxima ao cidadán”, derívanse 2 dos obxectivos estratéxicos (5.1 e 5.2).

A correspondencia entre eles ilústrase no plan en forma de árbore de eixes e obxectivos, na que se reflicte a influencia dos diferentes obxectivos estratéxicos sobre os eixes de actuación, de xeito que de cada un dos eixes dependen aqueles obxectivos estratéxicos relacionados de forma máis directa e específica con eles.

Se se analiza a vinculación entre os eixes e os obxectivos estratéxicos do plan estratéxico e se clasifica o grao de correlación entre eles, de incidencia alta, media ou baixa, obsérvase que o Eixe 1 presenta cinco correlacións, e a relación co OE 1.2 (garantir unha prestación sanitaria pública e de calidade para todos os galegos e galegas) é a máis destacada.

No Eixe 2, a correlación máis alta correspóndese co OE 2.3 (Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústers e o fomento da innovación e cooperación empresarial).

O OE 3.2 (Modernizar e promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos) presenta a correlación máis alta co Eixe 3.

O Eixe 4, con tres correlacións, ten no OE 4.2 (Desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio, eliminar as disparidades territoriais e integrar a Galicia como cidade única) o que presenta a máis alta correlación.

E finalmente o Eixe 5, con dúas correlacións, presenta no OE 5.1 (Acadar unha Administración moderna e próxima, optimizando os recursos materiais e humanos mediante a implementación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeneralizando o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación) a máis destacada.

GRAO DE INCIDENCIA ENTRE EXES E OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS DO PEG 2010-2014

EIXES	OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS															
	OE 1.1	OE 1.2	OE 1.3	OE 1.4	OE 1.5	OE 2.1	OE 2.2	OE 2.3	OE 2.4	OE 3.1	OE 3.2	OE 4.1	OE 4.2	OE 4.3	OE 5.1	OE 5.2
EIXE 1: Cohesión social, benestar e calidade de vida	X	XXX	XX	X	X											
EIXE 2: Dinamización económica, crecemento e emprego						XX	X	XXX	XX							
EIXE 3: Economía do coñecemento										XX	XXX					
EIXE 4: Sustentabilidade ambiental e equilibrio territorial												XX	XXX	X		
EIXE 5: Administración austera, eficiente e próxima ao cidadán															XX	X

XXX	Incidenca alta
XX	Incidenca media
X	Incidenca baixa

4.2 ANÁLISE DAFO DOS SECTORES PRODUTIVOS

Previo á análise de coherencia entre a estratexia sectorial definida e o plan estratéxico exponse o resumo da análise DAFO de cada un dos sectores produtivos anteriormente definidos como estratéxicos.

Dentro dos factores de desenvolvemento da estratexia do Plan estratéxico de Galicia 2010-2014, destacan os seguintes sectores:

- Básicos: agroalimentario; forestal; pesca e acuicultura; agricultura; e construción.
- Estratéxicos: construción naval; enerxía; automoción; téxtil, moda e confección; transformación da madeira; turismo; pedras e rochas ornamentais.
- Complementarios: servizos empresariais, transporte e loxística.

A) SECTORES BÁSICOS

SECTOR BÁSICO AGROALIMENTARIO

A modernización do medio rural é de certo un dos retos máis importantes de Galicia nas próximas décadas. É preciso compatibilizar o desenvolvemento competitivo das actividades económicas coa preservación ambiental e conservación do medio natural e encontrar un modelo autosustentable e que lles proporcione benestar e calidade de vida aos habitantes.

Un medio rural moderno, sustentable e competitivo require dunha dinámica demográfica positiva e de niveis de renda semellantes aos dos demais sectores produtivos.

As políticas de desenvolvemento rural deben ser realistas e innovadoras ao mesmo tempo, capaces de ofrecer produtos primarios de calidade e proporcionarlle ao cam-

po rendas complementarias provenientes da transformación de produtos, do turismo, da preservación do medio, etc.

A mellora da calidade de vida no rural esixe o desenvolvemento de políticas de carácter horizontal na educación, cultura, sanidade, vivenda, transporte, acceso ás TIC, etc.

Ademais, é preciso levar a cabo estratexias de mellora da competitividade, modernizando as explotacións e aproximándoas ao espírito de innovación. As actuacións neste sentido encóntranse, polo xeral, inmersas entre as actividades dos organismos e consellerías sectoriais correspondentes, aínda que é necesario facilitar a coordinación das actuacións para obter sinerxías de carácter colectivo.

Definir usos sustentables e excelentes da terra e desenvolver as potencialidades a través da participación e do consenso, co obxectivo de alcanzar un modelo territorial de ordenación produtiva agrícola, gandeira e forestal de ámbito comarcal, que sirva de base e ferramenta para a toma de decisións.

Elaboración de plans rurais comarcais, que a partir das características edafoclimáticas e das aptitudes permitan a especialización das zonas en modelos adaptados á orientación produtiva, transformadora e comercializadora.

A produción integrada, con uso sustentable dos recursos, protexe o medio ambiente e obtén menores custos de produción e proporciona ao mesmo tempo bens públicos ambientais. A agrogandería ecolóxica pro-

teixe ademais a biodiversidade e os recursos renovables.

No sector agroalimentario as debilidades son: a competencia en prezos e a dispersión e reducida dimensión empresarial.

As fortalezas son as seguintes: alimentos de procedencia Galicia como imaxe positiva de calidade e ecoloxía; produtos especialmente acreditados, como a tenreira galega, viños de Galicia; e a existencia de sectores internacionalizados, como o vinícola.

A finalidade é clusterizar a produción industrializada de transformados de carnes; desenvolver a innovación en procesamento, envases e produtos; impulsar a diferenciación: rastrexabilidade e selos de garantía; diversificar os produtos e establecer marcas de calidade; buscar a internacionalización e apertura de novos mercados; o fomentar as producións artesás e as denominacións de orixe.

SECTOR BÁSICO FORESTAL

Tanto dende o punto de vista económico, social ou ambiental o sector forestal revélase básico.

Dúas terceiras partes do territorio de Galicia teñen natureza forestal, sendo a produtividade dos montes galegos a máis alta de Europa. As producións son moi variadas, incluíndo madeiras, biomasa, caza e pesca, e unha importante produción de gandería extensiva.

Os montes veciñais ou en mancomún supoñen máis de 600.000 hectáreas, sendo uns 600.000 os galegos propietarios de algún espazo forestal.

Ademais da xeración de riqueza, a contribución ambiental do sector forestal é moi elevada.

A cadea monte-industria require dun plan de optimización e consolidación da industria forestal, para o que é necesario garantir o abastecemento, do serrado, aumentar a porcentaxe de madeira destinada á serra e a transformación de madeira de calidade, pechando ciclos de produción que contribúan a consolidar o sector.

A sustentabilidade da actividade forestal e o carácter ecolóxico das producións recomendan someterse a protocolos de rastrexabilidade e á identificación dos produtos obtidos a partir de materia prima forestal galega respectuosa co medio.

No sector forestal as debilidades son: a dimensión reducida de gran número de explotacións; a estrutura de propiedade difuminada en moitos casos; a accesibilidade aos montes; e as deficiencias e inadecuacións nas especies.

As fortalezas son: a elevada capacidade produtiva; tradición e aprecio polo monte; os produtos sustentables; e a consideración do sector como estratéxico para a conservación da natureza, para desenvolver unha economía sustentable e de equilibrio territorial.

A finalidade é alcanzar avances bioxenéticos, mellorar as especies e as calidades; racionalizar as explotacións, aumentar os rendementos e planificar a longo prazo; impulsar aplicacións para reciclaxe, biomasa, que valoricen a produción así como a

formación na explotación, conservación de espazos, montes e especies; e concienciar a sociedade da importancia do monte como recurso natural e fonte permanente de riqueza.

SECTOR BÁSICO DA PESCA E ACUICULTURA

A Galicia azul, cunha riqueza de gran capacidade produtiva, competitiva e de gran tradición, agrupa distintas áreas que compoñen no seu conxunto un recurso valioso, pero mellorable.

A situación xeográfica de Galicia e as características de calado dos seus portos constitúen vantaxes que permiten aproveitar as tendencias xerais favorables ao transporte marítimo como fórmula de descompresión do transporte terrestre.

A pesca de grande altura precisa dun esforzo do Goberno central e da Unión Europea ante as organizacións rexionais de pesca (ORG) de loita contra a pesca ilegal tendentes a aplicar os estándares sanitarios, laborais e de seguridade á totalidade das flotas mundiais, reforzar a política de sustentabilidade dos recursos, control de pesquerías, rastrexabilidade, etc.

A dispoñibilidade dunha flota de grande altura potente e competitiva, a través dos programas de renovación, e a xestión de acordos pesqueiros con terceiros países son condicións para garantir a presenza dunha flota galega e europea de importancia.

Galicia pode converter os seus portos en grandes centros de descarga e distribución

da pesca, completar o ciclo dende os procesos extractivos ata a elaboración e distribución aos centros de consumo. Unha estrutura empresarial de comercialización do pescado que potencie e valorice a calidade dos produtos e a excelencia na distribución. Cómpre orientar as axudas públicas a fomentar a xestión emprendedora, o desenvolvemento tecnolóxico dos procesos, e o aseguramento e márketing da comercialización.

A pesca de baixura debe ordenar e xestionar os recursos baseándose na pesca responsable e sustentable, establecer un piair permanente de benestar nas poboacións costeiras que, ao mesmo tempo, poden exercer un importante papel na nuclearización do modelo territorial.

Os recursos pesqueiros deben basearse no equilibrio do ecosistema para a preservación do medio e a permanencia dunha actividade extractiva rendible. Unha maior presenza e participación do sector na utilización da plataforma tecnolóxica da pesca facilitará a toma de decisións.

Unha regulación máis apropiada do sector, as actividades e tecnoloxías, e os criterios para o desenvolvemento profesional da actividade, xunto con mecanismos tendentes a lograr un prezo digno para os peixes e mariscos de Galicia.

A acuicultura debe partir da consolidación da produción e coñecementos actuais, segundo os métodos tradicionais, para potenciar novos sistemas.

Transformar a actividade do marisqueo nunha verdadeira actividade de acuicultura, que abrangue a totalidade das funcións do ciclo de explotación da cada especie.

○ aproveitamento e integración do turismo e das actividades integradas permite, e á vez ten como obxectivos, recuperar e manter o patrimonio vinculado ao mar; xerar fontes complementarias de ingresos ás familias e vilas mariñeiras, aproveitar e enriquecer as experiencias persoais e das administracións, empresas e asociacións de distinta índole.

Pola importancia da actividade, merece unha atención preferente o plan estratéxico para o mexillón, que aumente a calidade e mellore as formas de comercialización, coa finalidade da posta en valor do produto.

Este plan servirá, á vez, de experiencia e guía para o establecemento de plans de produto que poden beneficiarse das experiencias obtidas.

○ aproveitamento das vantaxes do sector necesita dunha actividade de transformación que presente un menor grao de atomización e se integre no emprego da innovación como medio de valorizar o produto e establecer novas fórmulas de comercialización.

I. Pesca de altura e grande altura

- I.1 Propoñerlle ao Goberno central e á Unión Europea unha duración máis duradeira nas decisións de cotas.
- I.2 Evolucionar os sistemas de control dende o control de capturas ao control de esforzo pesqueiro, limitar os tempos de permanencia nos caladoiros, e empregar sistemas alternativos de captura (malla, angazos, zonas de veda, tallas...).
- I.3 Avanzar na definición de un novo modelo de acceso, compra e acumulación dos dereitos de pesca.
- I.4 Ampliar a participación dos sector produtivo no establecemento de criterios sobre cotas nos caladoiros.
- I.5 Potenciar a loita contra a pesca ilegal.
- I.6 Orientación dos fondos de cooperación ao desenvolvemento aos terceiros países nos que existan intereses pesqueiros galegos.
- I.7 Fomentar o desenvolvemento da formación pesqueira en terceiros países.
- I.8 Fomento dos investimentos dos armadores galegos en terceiros países controladores de grandes caladoiros.
- I.9 Desenvolvemento dun modelo de investigación pesqueira global.

- I.10 Impulso da formación marítimo-pesqueira de modo multidisciplinar, e homologación das titulacións marítimo-pesqueiras comunitarias e extracomunitarias.

2. Pesca de baixura

- 2.1 Impulso á constitución de canles comercializadoras constituídas por as confrarías e organizacións de produtores.
- 2.2 Propiciar a profesionalización da xestión, comercialización e adaptación das estruturas polas confrarías.
- 2.3 Mellora no estudo e coñecemento dos mercados de produtos de baixura, que facilite a definición de oferta e servizos, e a comercialización e márketing.
- 2.4 Reforzar a especialización dos portos de baixura, que racionalice as infraestruturas e equipamentos nas lonxas, así como os servizos de subministración dos buques pesqueiros e deportivos.
- 2.5 Control do esforzo e protección dos recursos.
- 2.6 Innovación en equipos e tecnoloxía de procesado, conservación, presentación e comercialización.
- 2.7 Favorecer a convivencia ordenada e a integración das actividades da pesca de baixura coas actividades

náuticas de recreo e turismo, ordenar os controis e mellorar a ordenación dos peiraos.

- 2.8 Establecemento de estratexias de mercado diferenciadoras dos produtos galegos baixo as premisas de respecto ambiental e calidade do produto.

3. Acuicultura

- 3.1 Incremento das calidades.
- 3.2 Posta en marcha de novos sistemas de transformación.
- 3.3 Apoio ao asociacionismo e desenvolvemento de formas organizativas de maior tamaño e capacidade de decisión.
- 3.4 Organización de clúster do sector.
- 3.5 Impulso dun centro tecnolóxico que coordine e lles dea prioridade ás actuacións de I+D+i en novas técnicas de cultivo, deseño de instalacións, control de toxinas, uso de materias primas, presentacións comerciais, melloras da cadea produtiva, sanidade, interacción entre especies etc.
- 3.6 Dotación aos produtos da acuicultura dunha marca común como produtos de orixe galego, e de denominacións de orixe protexidas.
- 3.7 Establecemento de marcas de calidade e de garantía.

- 3.8 Ordenación de usos do litoral para facilitar a instalación de acuicultura sustentables. E xeradoras de emprego e riqueza.

- 3.9 Apoio aos proxectos de garantía de semente de especies de mariscos.

- 3.10 Apoio e divulgación de manuais de explotación e métodos de traballo.

- 3.11 Recuperación de zonas costeiras actualmente improdutivas susceptibles de produción marisqueira.

- 3.12 Incremento da produtividade das zonas, mediante mecanización de limpeza de algas, descompactación de substratos...

- 3.13 Loita contra o furtivismo

- 3.14 Promoción do emprego das tecnoloxías da información e da coordinación das investigacións.

4. Apoio á transformación de produtos do mar:

- 4.1 Aumento da competitividade das empresas, aumentar a dimensión web e orientalas á competitividade e aos mercados exteriores.

- 4.2 Impulso ao desenvolvemento tecnolóxico no sector e á innovación en produto nas empresas que permitan a incorporación de procesos con maior valor engadido.

4.3 Apoio ás accións de mellora da organización e xestión empresarial.

4.4 Mellora dos aspectos ambientais e de xestión de residuos.

5. Seguridade e vixilancia.

5.1 Potenciación do Servizo Galego de Gardacostas, asumir as funcións de control e salvamento marítimos e desempeñar outras funcións complementarias de utilidade para as industrias e o sector.

5.2 Creación da escola de gardacostas de Galicia, con plans de formación continua e apoio aos traballos de investigación do sector e aos servizos auxiliares de gardacostas.

5.3 Creación dunha unidade de mergullo especializada en control e salvamento.

5.4 Elaboración de plans de continxencia para os accidentes marítimos.

5.5 Medidas disuasorias do paso de buques con niveis subestándares de seguridade.

6. Investigación mariña e formación.

6.1 Unificación das liñas estratéxicas de I+D+i no sector; dentro do Plan galego de I+D+i.

6.2 Convenios de colaboración cos centros de investigación para atender

obxectivos específicos, posibilitar unha carreira profesional ampla e a concorrencia de persoal investigador.

6.3 Coordinación dos ensinos náutico-pesqueiro-marítimos e ofrecer unha proposta formativa unificada, con alternativas de promoción, e regulado dentro do catálogo nacional de cualificacións.

6.4 Colaboración coa Armada para formación e intercambio de profesionais e aproveitamento de infraestruturas.

6.5 Potenciación da formación profesional regrada para redeiros, carpinteiros de ribeira, e das ramas de formación vinculadas á acuicultura.

6.6 Potenciación da formación a distancia dos profesionais da pesca e das confrarías como medio de reciclaxe e formación continuada.

7. Fomento do turismo e das actividades de lecer e culturais.

7.1 Levar a cabo un inventario patrimonial e dos bens intanxibles ligados ao mar en Galicia.

7.2 Avanzar no concepto e experiencia do turismo integrado vinculado ao mar.

7.3 Lanzamento dunha marca de imaxe para as actividades turísticas do mar.

- 7.4 Actuacións de valorización dos recursos e infraestruturas do mar: museos, lonxas, acuarios, fábricas conserveiras, carpinterías de ribeira, embarcacións etc.
- 7.5 Fomento da compatibilización nos portos das actividades pesqueiras e as náutico-deportivas e estimular a formación de sección específicas no seo das confrarías de pescadores.
- 7.6 Desenvolvemento nos portos de servizos complementarios de utilidade común, como mantemento, subministracións, alugamento de embarcacións etc.
- 7.7 Apoio ás infraestruturas hoteleiras e de aloxamento.
- 7.8 Desenvolvemento de plans de formación para o turismo marítimo.

No sector da pesca e acuicultura as debilidades son: o esgotamento dos recursos; as dificultades de acceso a caladoiros; o abandono xeracional; e a reducida incorporación de valor:

Como fortalezas se consideran as seguintes: forte tradición e experiencia; empresas líderes en todos os niveis; capacitación e cualificación profesional; e o coñecemento dos caladoiros e mercados.

A estratexia no sector pasa por reforzar o asociacionismo e a cooperación empresarial e artesanal; a sustentabilidade dos recursos e das explotacións: acuicultura; a

valorización e diferenciación do produto. Rastrexabilidade; a exploración de novos mercados; a diversificación de especies e cultivos na acuicultura; a busca da calidade. Trátase tamén de impulsar a especialización dos portos nas distintas escadas; as investigacións e actividades de exploración oceanográfica, e aplicación ás explotacións; e de potenciar a relación con outros sectores, como farmacoloxía, nutrición e biomedicina.

SECTOR BÁSICO DA AGRICULTURA

No sector agricultura, a finalidade é reforzar a competitividade: adaptar as explotacións, incorporar valor engadido pola vía da calidade, seguridade alimentaria e rastrexabilidade e diversificar os produtos e impulsar a apertura de mercados. Trátase de garantir una produción sustentable; desenvolver políticas agrarias que non distorsionen a competencia; establecer e reforzar as políticas de desenvolvemento do medio rural acordadas coas de apoio á agricultura e ao sector agroalimentario; impulsar a substitución xeracional, as políticas territoriais de inmigración e os mecanismos de estabilidade de prezos: financeiros, seguros, e mercados de materias primas.

As debilidades son: explotacións dispersas e de reducidas dimensións; a excesiva dependencia dos insumos; a concentración en produción de escaso valor engadido; e o abandono das terras.

As fortalezas son: posibilidade de diversificación; medio natural favorable; produtos con prestixio, calidade e sanidade; e a complementariedade con outras actividades.

SECTOR BÁSICO DA CONSTRUCCIÓN

No sector da construción a finalidade é alcanzar rehabilitacións de calidade, así como vivendas máis ecolóxicas e enerxeticamente eficientes; búscase unha orientación cara á eficiencia e sustentabilidade ambiental, aumentar o compromiso coa preservación da paisaxe e o respecto ao medio natural. Perséguese o clúster da construción responsable ambientalmente, e a rehabilitación e aproveitamento enerxético das edificacións; as sinerxías coas actividades enerxéticas, de conservación ou valorización turística; as sinerxías cos sectores galegos de referencia en madeira ou pedras ornamentais; e a internacionalización dos materiais de construción galegos e das súas empresas de servizos.

As debilidades son: a pouca atención á eficiencia; a desorde urbanística; a desatención de aspectos ambientais; a crise sectorial de oferta; e a reducida dimensión.

As fortalezas son: a consideración de sector tradicional; as vantaxes de situación, de non deslocalización; a gran potencialidade de emprego; a reorientación cunha construción máis sustentable e responsable ambientalmente; a boa calidade dos materiais tradicionais galegos e a técnica dos profesionais.

B) SECTORES ESTRATÉGICOS

SECTOR EXTRATÉGICO DE CONSTRUCCIÓN NAVAL

As potencialidades do mar en actividades non soamente pesqueiras, mediante unha especialización da oferta portuaria, coa

colaboración do sector produtivo privado nos investimentos e xestión dos portos, na procura dun aproveitamento máximo dos espazos e dos tempos de funcionamento.

Tamén se propicia unha especialización da oferta: Ferrol, en estaleiros públicos, de gran tamaño e con inclinación ao sector militar; ampliar a actividade cara a construción naval civil; Vigo, estaleiros privados de tamaño mediano, consolidado no sector privado.

O reforzo do clúster do sector naval, aumentar a dimensión e implicación dos axentes, e contribuír a poñer en marcha novos proxectos dinamizadores, completárase cunha unificación dos servizos que se prestan no mar mellorarán a xestión ambiental e a seguridade.

Finalmente, Galicia pode ser un referente na I+D+i e nos servizos técnicos mariños.

No sector estratéxico construción naval as debilidades son: o custo e a limitación da capacidade.

As fortalezas son: a tradición; o sector de empresas auxiliares desenvolvido; a complementariedade con sectores tradicionais pesca e acuicultura; e a situación estratéxica no Atlántico.

A finalidade do sector pasa pola diversificación e especialización: pesca, deportivo, mercante, plataformas; o deseño e innovación: hidráulica, pneumática e subministracións e servizos; a orientación á exportación; a diversificación cara a servizos e reparacións complementarios; a electrónica,

eficiencia enerxética e de consumo; e o posicionamento nas redes de tráfico marítimo.

SECTOR ESTRATÉXICO DA ENERXÍA

No sector estratéxico enerxía a finalidade é desenvolver o clúster das enerxías renovables e da industria ambiental e promover a internacionalización, apoiándose nas experiencias coñecidas.

As debilidades son: a perda de emprego por cesamento na actividade de extracción de lignito; e o cumprimento do Protocolo de Kioto, que impide continuar as actividades contaminantes de xeración de enerxía.

As fortalezas do sector son: as condicións naturais de Galicia para as enerxías renovables; a potencialidade en xeración de novas industrias e traballos; e a existencia de empresas destacadas en renovables.

SECTOR ESTRATÉXICO DA AUTOMOCIÓN

No sector estratéxico automoción a finalidade é reforzar as infraestruturas e a loxística de apoio; potenciar a capacidade exportadora dos provedores; incrementar a formación do persoal; impulsar a innovación nas empresas auxiliares proveedoras de equipos, compoñentes e sistemas electrónicos e informáticos; reforzar a cooperación para o destino e innovación tecnolóxica; buscar a innovación e a eficiencia enerxética e impulsar a tecnoloxía para a fabricación do vehículo eléctrico, o centro de homologación do automóbil e a implantación dun sistema de *lean productivy* entre os ensambladores e a industria auxiliar.

As debilidades son: o sector está en proceso de concentración; a competencia existente en custes de produción; o risco de deslocalización; e a diminución en termos absolutos de competitividade global.

As fortalezas son as seguintes: a existencia da empresa líder Peugeot-Citröen; a pemes subministradoras eficientes; a existencia de infraestruturas de apoio; a competitividade exterior; a existencia dun clúster sectorial moi fortalecido; e o liderado de exportacións galegas.

SECTOR ESTRATÉXICO DO TÉXTIL, MODA E CONFECCIÓN

No sector estratéxico téxtil, moda e confección, a finalidade é incluír a innovación e tecnoloxía en novos materiais e compoñentes tecnolóxicos avanzados nos produtos; estreitar a clusterización, con provedores e servizos avanzados; desenvolver centros de formación específicos e ramas especiais do ensino; aumentar a I+D+i no sector; gañar en internacionalización e competitividade nos mercados exteriores; e avanzar na cooperación e en loxística integrada.

As debilidades son: sector maduro, e elevado grao de competencia; riscos altos de deslocalización; e limitada formación especializada en accións de alto valor engadido.

As fortalezas do sector son: a crecente importancia do deseño; a tradición da industria galega; e o coñecemento de mercados e experiencia internacional.

SECTOR ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN DA MADEIRA

No sector estratéxico transformación da madeira, a estratexia no sector promove a investigación e desenvolvemento de tratamentos, produtos e usos potenciais da madeira e os seus derivados; a formación especializada en todos os niveis educativos e reciclaxe continua dos traballadores do sector; o reforzo nos aspectos de calidade e deseño; o desenvolvemento dunha industria da reciclaxe sustentada pola madeira como primeira materia; e o Plan estratéxico do sector do moble galego.

As debilidades son: o escaso valor engadido; a competencia de prezos e calidades; a atomización do sector; a excesiva dependencia dos monocultivos con pouco valor engadido; e a debilidade da industria do moble.

As fortalezas son: a tradición no tratamento; a existencia de empresas punteiras; a tendencia a materiais renovables e produtos naturais; e a complementariedade territorial.

SECTOR ESTRATÉGICO DO TURISMO

No sector estratéxico turismo, a finalidade do sector é o esforzo e especialización da oferta no turismo náutico, rural, e do Camiño; a mellora xeral da imaxe e dos servizos prestados; o reforzo das calidades de natureza, calidade de produtos, non saturación, paisaxe e cultura, ou patrimonio; a promoción e mellora da oferta: innovación e aplicación de TIC; e a potenciación da oferta turística galega nos circuitos internacionais.

As debilidades son: a baixa especialización dos establecementos, agás nos núcleos urbanos e as carencias de calidade e calidade/prezo.

As fortalezas son: o potencial baseado na natureza e diversidade e as posibilidades crecentes no turismo interior e nacional.

SECTOR ESTRATÉGICO DA PEDRA E ROCHAS ORNAMENTAIS

No sector estratéxico pedra e rochas ornamentais, a estratexia do sector pretende o reforzo da tecnoloxía aplicada para a ganancia de produtividade e mellora das calidades; o impulso do Plan estratéxico da internacionalización; o desenvolvemento de novos produtos adaptados á continua variabilidade da demanda interna e externa; a mellora na loxística de transporte; a posibilidade de desenvolver unha industria auxiliar: empresas de servizos e maquinaria; e o tratamento e aproveitamento dos residuos, así como o desenvolvemento da industria de reciclaxe.

As debilidades son: a competencia de prezos e a globalización; a excesiva concentración en poucos mercados e a dependencia do sector da construción.

As fortalezas son: a tradición de extracción e elaboración; os produtos prestixiados; os materiais nobres e respectuosos no plano ambiental; a experiencia internacional e a existencia de empresas punteiras.

C) SECTORES COMPLEMENTARIOS

SECTOR COMPLEMENTARIO DE SERVICIOS EMPRESARIAIS

No sector complementario de servizos empresariais, a estratexia é axudar a satisfacer as necesidades empresariais en materia de innovación tecnolóxica e organizativa, internacionalización, acceso a recursos financeiros, servizos tecnolóxicos e de asesoría etc., para fortalecer a súa competitividade. Tamén trata de adoptar modelos de reorientación empresarial na procura da competitividade; e de impulsar os servizos de acompañamento integral e continuado aos emprendedores co obxecto de reducir as porcentaxes de mortalidade.

As debilidades son: o déficit de solo industrial; as dificultades do acceso ao crédito; a excesiva burocratización para a constitución dunha empresa; e a aversión ao risco empresarial.

As fortalezas son as seguintes: os instrumentos de cooperación entre institucións e empresas; e as iniciativas emprendedoras.

SECTOR COMPLEMENTARIO DO TRANSPORTE E LOXÍSTICA

No sector complementario do transporte e loxística, a finalidade é a promoción do transporte público eficiente; o esforzo intenso na intermodalidade e complementariedade dos medios de transporte; o impulso da necesaria coordinación entre a loxística portuaria, ferroviaria, aeroportuaria e terrestre; a racionalización do solo industrial en locacións, equipamentos, especialización e integración en "rede"; e a potencialidade da Eurorexión Galicia-Norte de Portugal en tamaño de mercado e volume "crítico" para o desenvolvemento de infraestruturas loxísticas. Impulsarase, así mesmo, o reforzamento dos portos e as infraestruturas portuarias, e as autoestradas do mar.

As debilidades son: a atomización e a falta de coordinación e visión integral.

As fortalezas son: a posición estratéxica na fachada marítima; a capacidade de aproveitar todas as externalidades na cohesión territorial; e facilitar unha saída eficiente da produción galega.

Na matriz seguinte móstrase a relación existente entre as debilidades dos sectores produtivos e os obxectivos estratéxicos do Plan estratéxico 2010-2014. Obsérvase que todas as debilidades son atendidas, polo menos, por un OE, e na maioría das ocasións, por tres ou máis OE, e son os OE 2.2 e 2.3 os que máis número de correlacións directas presentan.

RELACIÓN DAS DEBILIDADES DOS SECTORES PRODUTIVOS COS OE DO PEG 2010-2014

SECTORES E DEBILIDADES			EIXES E OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS															
			Eixe 1					Eixe 2				Eixe 3		Eixe 4			Eixe 5	
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
Básicos	Agricultura	D1					X	X	X									
		D2						X	X									
		D3						X	X		X							
		D4							X					X				
	Forestal	D1						X	X									
		D2						X	X									
		D3					X	X	X									
		D4						X	X									
	Pesca e Acuicultura	D1						X	X									
		D2						X	X									
		D3	X						X									
		D4						X	X		X							
	Agroalimentario	D1					X	X	X		X	X						
		D2					X	X	X		X	X						
	Construción	D1						X	X						X			
		D2					X		X									
		D3							X				X	X				
		D4						X	X									
		D5						X	X									



SECTORES E DEBILIDADES			EIXES E OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS															
			Eixe 1					Eixe 2				Eixe 3		Eixe 4			Eixe 5	
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
Estratéxicos	Energía	D1							X									
		D2							X				X					
	Automoción	D1						X	X			X						
		D2						X	X			X						
		D3						X	X			X						
		D4						X	X			X						
	Construción naval	D1					X	X	X		X							
		D2						X	X		X							
	Téxtil, moda e confección	D1						X	X			X						
		D2						X	X			X						
		D3						X	X		X							
	Transformación da madeira	D1						X	X									
		D2						X	X		X							
		D3						X	X									
		D4						X	X		X							
		D5						X	X		X							
	Turismo	D1					X	X	X					X				
		D2						X	X			X						
	Pedra e rochas ornamentais	D1						X	X			X						
		D2						X	X									
D3							X	X					X					
Complementarios	Transporte e loxística	D1					X	X	X					X				
		D2					X	X	X									
	Servizos empresariais	D1						X	X					X				
		D2						X	X									
		D3						X	X									
		D4						X	X									

Na matriz de relación entre as fortalezas dos sectores produtivos e os obxectivos estratéxicos do Plan estratéxico 2010-2014, obsérvase que todas as fortalezas son aten-

didadas, polo menos, por un OE, e na maioría das ocasións, por tres ou máis OE, e os OE 2.2 e 2.3 son os que máis número de correlacións directas presentan.

RELACIÓN DAS FORTALEZAS DOS SECTORES PRODUTIVOS COS OE DO PEG 2010-2014

SECTORES E FORTALEZAS			EIXES E OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS															
			Eixe 1					Eixe 2				Eixe 3		Eixe 4			Eixe 5	
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
Básicos	Agricultura	F1						×					×					
		F2						×				×						
		F3	×					×	×		×							
		F4							×					×				
	Forestal	F1						×	×									
		F2							×				×					
		F3							×				×	×				
		F4				×			×				×	×				
	Pesca e acuicultura	F1						×	×					×				
		F2						×	×		×							
		F3				×		×	×	×	×			×				
		F4						×	×		×							
	Agroalimentario	F1				×		×	×		×							
		F2				×		×	×	×	×							
		F3						×	×		×							
	Construción	F1						×	×					×				
		F2						×	×									
		F3						×	×	×								
		F4							×					×				
		F5						×	×	×				×				

SECTORES E FORTALEZAS			EIXES E OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS															
			Eixe 1					Eixe 2				Eixe 3		Eixe 4			Eixe 5	
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
Estratéxicos	Energía	F1						X	X					X	X			
		F2						X	X	X								
		F3						X	X		X							
	Automoción	F1						X	X	X	X			X				
		F2				X		X	X	X	X			X				
		F3						X	X	X	X			X				
		F4						X	X	X	X			X				
		F5						X	X	X	X			X				
		F6						X	X	X	X			X				
	Construción naval	F1						X	X	X	X							
		F2						X	X	X	X							
		F3						X	X	X	X							
		F4						X	X									
	Téxtil, moda e confección	F1				X		X	X	X	X							
		F2						X	X									
		F3							X		X							
	Transformación da madeira	F1							X		X							
		F2						X	X	X	X							
		F3							X				X					
		F4							X					X				
	Turismo	F1				X		X	X	X				X				
		F2						X	X	X				X				
	Pedra e rochas ornamentais	F1				X		X	X	X	X		X					
		F2						X	X		X							
F3								X		X		X						
F4							X	X										
F5							X	X										
Complementarios	Transporte e loxística	F1					X	X	X					X				
		F2					X	X	X					X				
		F3					X	X	X					X				
	Servizos empresariais	F1						X	X		X							
		F2						X	X		X							

4.3 COHERENCIA INTERNA DO PEG 2010-2014

A análise da coherencia interna mostra a solidez interna do Plan estratéxico e integra as diferentes partes da estratexia nunhas metas comúns e interrelacionadas. Esta valoración faise a través da pertinencia da estratexia, da relación existente entre os obxectivos estratéxicos e medidas, da coherencia financeira da estratexia e da coherencia do plan estratéxico cos programas de gasto do presuposto 2010 da Xunta.

A) PERTINENCIA DA ESTRATEGIA DO PEG 2010-2014

A estratexia responde de forma adecuada e pertinente ao diagnóstico da rexión. Esta conclusión baséase na análise das relacións entre os principais compoñentes do DAFO rexional (debilidades e fortalezas) e a estratexia formulada.

DEBILIDADES DA ECONOMÍA GALEGA (ANÁLISE DAFO , PEG 2010-2014)

Código	DEBILIDADES
D 1	Escaso dinamismo poboacional
D 1.1	Elevado envellecemento da poboación, que xunto cunha taxa de natalidade das máis reducidas de Europa, poñen en cuestión o relevo xeracional e a viabilidade do sistema asistencial
D 1.2	Elevada porcentaxe de poboación dependente
D 1.3	Forte demanda de infraestruturas sociais
D 2	Distribución territorial da poboación polarizada, con importantes áreas ao borde dun proceso de desertificación, fronte a outras suxeitas a unha elevada presión sobre o hábitat
D 3	Desequilibrio territorial, con clara dualidade entre a Galicia da franxa atlántica, dinámica, máis avanzada e urbana, e a Galicia rural, con forte predominio do sector primario, poboación envellecida e negativa dinámica demográfica
D 4	Baixa taxa de actividade da poboación, que se agudiza coa situación económica negativa que lle afecta ao mercado de traballo, caracterizado por unha taxa de actividade menor que a media nacional, sobre todo no tocante ao emprego feminino
D 5	No sector produtivo
D 5.1	Déficit industrial e enerxético
D 5.2	Baixa produtividade e PIB p.c.
D 5.3	Pouco atractivo para o investimento do sector exterior, que se reflicte no saldo negativo da IED
D 5.4	Base empresarial composta por pemes, con base tecnolóxica madura, o que lle confire un escaso posicionamento estratéxico
D 5.5	A conformación das empresas galegas, ao igual que noutros eidos, que dificulta a colaboración e a clusterización, especialmente en actividades cunha ampla experiencia no noso país
D 5.6	Infrautilización e falta de aposta pola sociedade da información e as TIC
D 5.7	Escaso interese das empresas polo investimento en I+D+i
D 5.8	A I+D+i que se xera en Galicia procede, practicamente na súa totalidade, de accións directas ou indirectas do sector público
D 5.9	Déficit de solo industrial ben dotado e estratéxicamente comunicado máis acusado nas áreas con maior desenvolvemento
D 5.10	Falta de colaboración e de aproveitamento das externalidades positivas que xeran a universidade e a empresa de Galicia

Código	DEBILIDADES
D 6	No sistema educativo
D 6.1	Elevado fracaso escolar
D 6.2	Falta de adecuación da formación ás demandas das empresas nunha economía globalizada
D 6.3	Débil capacidade de absorción polo mercado de traballo da man de obra cualificada
D 7	Preocupante balance ambiental, cun atraso máis que considerable na implantación da Axenda 21 e rápida degradación do contorno natural
D 8	Infraestruturas e transporte
D 8.1	Dispersión da poboación, que eleva os custos de infraestrutura, de prestación de servizos así como os custos loxísticos empresariais
D 8.2	Galicia conta cunha orografía complicada que eleva de xeito considerable os custos das infraestruturas de transporte
D 8.3	Dificultade de acceso ao transporte público nalgúns núcleos de poboación, xeralmente pouco poboados, e deficiencias e ineficacia no funcionamento do transporte interurbano
D 8.4	Falta de articulación dunha rede de transporte metropolitano, que teña en conta as necesidades reais da poboación, máis alá dos límites administrativos existentes
D 8.5	Atraso considerable na rede ferroviaria e na construción do tren de alta velocidade
D 8.6	Tres aeroportos de reducidas dimensións, con escasa especialización e complementariedade



Polo tanto, para verificar a pertinencia dos obxectivos formulados en relación coas necesidades de Galicia, analizouse se as debilidades rexionais se atopan atendidas, polo menos, por algún dos obxectivos estratéxi-

cos en que se concreta a nova estratexia, mediante a construción dunha matriz, na que, por columnas, se sinalan as debilidades detectadas na rexión, e nas filas os distintos obxectivos estratéxicos.

PERTINENCIA DOS OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS (OE) DO PEG 2010-2014 EN RELACIÓN COAS DEBILIDADES (D)

D/OE		OE 1.1	OE 1.2	OE 1.3	OE 1.4	OE 1.5	OE 2.1	OE 2.2	OE 2.3	OE 2.4	OE 3.1	OE 3.2	OE 4.1	OE 4.2	OE 4.3	OE 5.1	OE 5.2
D 1	D 1.1	X	X		X	X											
	D 1.2				X												
	D 1.3				X	X											
D 2												X	X				
D 3												X	X				
D 4						X				X							
D 5	D 5.1							X	X						X		
	D 5.2							X	X								
	D 5.3							X	X								
	D 5.4							X	X								
	D 5.5							X	X								
	D 5.6										X	X				X	X
	D 5.7							X	X		X						
	D 5.8										X					X	
	D 5.9						X							X			
	D 5.10			X							X						
D 6	D 6.1			X													
	D 6.2			X						X							
	D 6.3									X							
D 7												X		X			
D 8	D 8.1						X							X			
	D 8.2						X								X		
	D 8.3						X							X	X		
	D 8.4						X								X		
	D 8.5						X								X		
	D 8.6						X								X		

A estratexia ten un adecuado grao de pertinencia, dado que ningunha das debilidades detectadas se atopa desatendida. Todas as debilidades están tratadas, polo menos, por un dos obxectivos estratéxicos. Destaca a D 1.1 (elevado envellecemento da poboación, que xunto cunha taxa de natalidade das máis reducidas de Europa, poñen en cuestión o relevo xeracional e a viabilidade do sistema asistencial), que é atendida por catro OE (1.1, 1.2, 1.4 e 1.5), e a D 5.6 (infrautilización e falta de aposta pola sociedade de información e

as TIC), que é atendida por catro OE (3.1, 3.2, 5.1 e 5.2). Outras debilidades afectadas están relacionadas co déficit industrial e enerxético e co déficit en investimento en I+D+i que contribúen aos desequilibrios territoriais de Galicia, que deben superarse para constituír un tecido produtivo competitivo, que á súa vez atraia capital estranxeiro.

En canto á relación entre obxectivos estratéxicos e fortalezas DAFO, estas atópanse aproveitadas na súa totalidade.



FORTALEZAS DA ECONOMÍA GALEGA (ANÁLISE DAFO, PEG 2010-2014)

Código	FORTALEZAS
F 1	Importancia estratéxica da rexión transfronteiriza Galicia-Norte de Portugal
F 2	Infraestruturas e transporte
F 2.1	Localización marítima estratéxica en relación co tráfico marítimo e as autoestradas do mar
F 2.2	Sistema portuario e aeroportuario accesibles para a poboación, que ben deseñado podería proporcionar unha oferta de comunicacións óptimas
F 3	Presión humana relativamente contida na costa, xunto cun incremento da conciencia ambiental. Aposta futura por enerxías renovables, fundamentalmente hidráulica, biomasa e eólica
F 4	Galicia, input produtivo básico para o sector turístico
F 4.1	Abundancia de espazos naturais, cunha ampla biodiversidade
F 4.2	Riqueza e diversidade paisaxística
F 4.3	Expansión de Galicia turística con marcas tales coma o Camiño de Santiago, as praias, as rías, o termalismo etc.
F 5	Avance importante da formación do capital humano de Galicia, o que ten os seus efectos inmediatos sobre o avance da produtividade
F 6	Sector empresarial
F 6.1	Existencia de produtos diferenciados, cun alto potencial exportador
F 6.2	Sectores industriais ligados aos recursos endóxenos e cun alto potencial de desenvolvemento: téxtil, madeira, pedra, automóbil, pesca, construción naval etc.
F 6.3	Presenza de empresas multinacionais importantes, líderes no seu sector; tecnoloxicamente evolucionadas, e cunha forte vocación exportadora
F 6.4	Apoio institucional á clusterización, que avanza en sectores como o do automóbil, madeira, granito e pedras ornamentais etc.

Destaca a F.1, relacionada coa importancia estratéxica transfronteiriza entre Galicia e a

Rexión Norte de Portugal, que é atendida por cinco OE (2.1, 2.2, 2.3, 4.2 e 5.2).

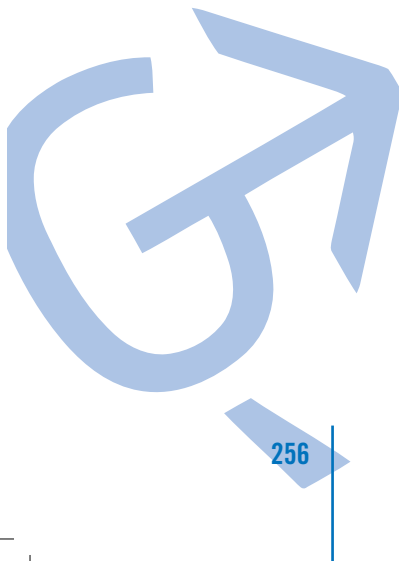
PERTINENCIA DOS OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS (OE) EN RELACIÓN COAS FORTALEZAS (F)

F/OE	OE 1.1	OE 1.2	OE 1.3	OE 1.4	OE 1.5	OE 2.1	OE 2.2	OE 2.3	OE 2.4	OE 3.1	OE 3.2	OE 4.1	OE 4.2	OE 4.3	OE 5.1	OE 5.2
F 1						X	X	X					X			X
F 2	F 2.1					X	X	X								
	F 2.2					X	X	X								
F 3												X	X	X		
F 4	F 4.1											X	X			
	F 4.2											X	X			
	F 4.3						X	X				X				
F 5			X						X							
F 6	F 6.1						X	X		X	X					
	F 6.2						X	X		X	X					
	F 6.3						X	X		X	X					
	F 6.4						X	X		X	X					

Outras fortalezas aproveitadas están relacionadas coa internalización da economía galega, a competitividade dos sectores estratéxicos produtivos e a sociedade do coñecemento.

B) COHERENCIA ENTRE OS OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS E AS MEDIDAS

Todos os obxectivos estratéxicos presentan medidas e actuacións que se desenvolverán de acordo coa estratexia formulada no Plan estratéxico 2010-2014.



RELACIÓN DE OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS E MEDIDAS DO EIXE I DO PEG 2010-2014

EIXE I: COHESIÓN SOCIAL, BENESTAR E CALIDADE DE VIDA	
OBXECTIVO ESTRATÉXICO I.1:	
Revitalización demográfica, impulsando os nacementos e fomentando a conciliación da vida familiar e laboral	
MEDIDAS	
M01	Impulsar o rexuvenecemento demográfico
M02	Ampliar a cobertura da educación infantil de 0 a 3 anos como medida incentivadora da natalidade
M03	Impulsar a conciliación da vida familiar e laboral, fomentando a harmonización das responsabilidades familiares e laborais entre homes e mulleres
OBXECTIVO ESTRATÉXICO I.2:	
Garantir unha prestación sanitaria pública e de calidade para todos os galegos e galegas	
M01	Mellorar o nivel de saúde da poboación a través de programas de prevención e de promoción de estilos de vida saudable que permitan unha redución nas posibilidades de enfermarse
M02	Mellorar a calidade, accesibilidade e seguridade da asistencia sanitaria
M03	Garantir o financiamento dos novos hospitais e reforzar a rede de infraestruturas sanitarias mediante o emprego de fórmulas de pago aprazado
M04	Mellorar o rendemento, a produtividade e a eficiencia
M05	Potenciar a investigación no ámbito sanitario
OBXECTIVO ESTRATÉXICO I.3: Garantir o acceso á educación e á cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	
M01	Garantir a continuidade nos estudos e a incorporación ao mercado laboral
M02	Promover un sistema educativo orientado á excelencia educativa, fomentando a educación en valores como o esforzo, mérito e capacidade
M03	Impulso da innovación e das TIC no sistema educativo para facilitar a aprendizaxe, transformando os centros educativos tradicionais en centros educativos dixitais
M04	Actualización e formación continuada dos profesionais do ensino
M05	Incrementar o número de alumnos adscritos a cursos virtuais
M06	Incrementar a transferencia de coñecemento entre a universidade e a empresa como vía para mellorar a competitividade das nosas empresas
M07	Incorporar a aprendizaxe de idiomas en todos os niveis educativos, garantindo a competencia lingüística e dinamizando os usos da lingua galega na sociedade
M08	Aumentar o número de titulacións oficiais impartidas nos centros de FP, con reforzo específico en materias relacionadas coa nova economía e incorporar a formación de adultos
M09	Promoción de ensinanzas universitarias virtuais

M10	Fomento do deporte, para gañar en calidade de vida, saúde e desenvolvemento
M11	Conservación, promoción e defensa do noso patrimonio cultural, promovendo a súa difusión e desenvolvemento e garantindo o acceso ao mesmo en condicións de igualdade
M70	Mellorar as dotacións e as infraestruturas do ensino público
OBXECTIVO ESTRATÉGICO I.4: Atención ao benestar social	
M01	Promover a atención das persoas dependentes mediante o deseño e a provisión de servizos que lles permita mellorar a súa autonomía persoal e a súa integración social
M02	Promoción da vida independente e o desenvolvemento das persoas con discapacidade no seu contorno familiar e social habitual
M03	Mellorar o benestar da xuventude
OBXECTIVO ESTRATÉGICO I.5: Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	
M01	Impulso da igualdade de oportunidades e garantir a inclusión social e o reforzo dos servizos comunitarios municipais adaptándoas ás singularidades do contorno e garantindo o equilibrio territorial
M02	Integración e incremento de servizos e prestacións á emigración galega, os seus retornados e á poboación inmigrante
M03	Modificar as estruturas culturais co obxecto de remover as barreiras sociais e laborais ás mulleres
M04	Establecer políticas específicas de acceso a vivenda en propiedade ou en réxime de aluguer a colectivos desfavorecidos



RELACIÓN DE OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS E MEDIDAS DO EIXE 2 DO PEG 2010-2014

EIXE 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA, CRECEMENTO E EMPREGO	
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.1: Facilitar a mobilidade das persoas e o acceso aos mercados, aumentar a accesibilidade do territorio e mellorar as redes de transporte e a seguridade viaria	
MEDIDAS	
M01	Construción de vías de altas prestacións (VAP)
M02	Actuacións na rede de estradas convencionais
M03	Promoción dun sistema aeroportuario integrado que optimice conxuntamente as súas infraestruturas e a unha máis ampla oferta aeroportuaria a través dos diferentes instrumentos de xestión a disposición da Xunta de Galicia; mellora da interconectabilidade
M04	Crear o ente ferroviario galego coa misión de administrar a infraestrutura ferroviaria da comunidade e aumentar o emprego do transporte ferroviario mediante o desenvolvemento de novos servizos, novas conexións cos principais nós xeradores de tráfico
M05	Desenvolver un programa galego para a seguridade viaria e para o mantemento e conservación das estradas adicando o 3% de valor patrimonial da rede viaria
M06	Impulso do transporte metropolitano nas 7 áreas metropolitanas cunha política tarifaria común
M07	Incorporar novos sistemas de transporte para articular unha mobilidade metropolitana sostible, impulsando os proxectos de metro lixeiro da Coruña, Santiago de Compostela e Vigo
M08	Construción de intercambiadores e estacións intermodais de transporte de mercadorías e viaxeiros, deseñando áreas de descanso e aparcadoiros disuasorios
M09	Mellora do transporte público de viaxeiros no ámbito rural
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.2: Internacionalizar a economía galega, fomentar o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	
M01	Mellorar as condicións de acceso das empresas galegas ao financiamento especialmente para proxectos novidosos e emprendedores a través das figuras do capital semente e capital risco
M02	Fomentar a cooperación empresarial e proxectos transfronteirizos con especial atención a EURORREXIÓN
M03	Creación de redes Monitoring do portal do emprendemento e o desenvolvemento de Business Hunting para fomento de emprendedores e atracción de empresas emerxentes
M04	Apoios a innovación tecnolóxica e crear espazos de innovación a través da creación dunha marca de excelencia empresarial galega
M05	Impulsar a internacionalización do tecido produtivo galego e incrementar a captación de investimentos foráneos a través dunha política de diversificación xeográfica e sectorial, formación de recursos humanos, cooperación empresarial e de visualización
M06	Fomento da implantación de sistemas de calidade e de procesos de xestión e innovación que acrediten o cumprimento de estándares de calidade e da marca Made in Galicia
M07	Completar un mapa de solo industrial de Galicia con criterios de equilibrio territorial, accesibilidade e suficiencia de capacidade e equipamentos

OBXECTIVO ESTRATÉGICO 2.3: Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clúster e o fomento da innovación e cooperación empresarial

M01	Impulso ou creación dos novos clúster nos sectores tradicionais da economía galega e aqueles outros que polas súas vantaxes competitivas teñen expectativas de crecemento
M02	Consolidar un centro de homologación do automóbil e impulso do vehículo enerxeticamente eficientes
M03	Desenvolvemento do clúster do sector da construción naval, impulsando a diversificación e a especialización do sector
M04	Intensificar o peso das industrias transformadoras da madeira ampliando as liñas de produción e a gama de produtos de valor engadido
M05	Emprego de novos materiais de confección e produtos de compoñentes tecnolóxicos avanzados nas ramas de confección e industria téxtil
M06	Fomentar a innovación e a dinamización do sector comercio
M07	Impulso do sector agrogandeiro e do campo industria apoiando as explotacións sostibles e respectuosas medioambientalmente
M08	Fomento da calidade diferenciada no sector agroalimentario galego. Denominación de orixe, indicación xeográfica protexida, marcas de calidade, selos de garantía e artesanía alimentaria.
M09	Estruturação do sector forestal primario. Posta en marcha de sociedades de fomento forestal
M10	Plan forestal de Galicia. Aumento da produtividade forestal e fomento da xestión forestal sostible. Investigación forestal e transferencia tecnolóxica
M11	Consolidar un sector galego do audiovisual
M12	Aumentar a superficie e potenciar as condicións de calidade das explotacións marisqueira e de acuicultura
M13	Portos. Modernización dos portos de Galicia, aumentando as actividades portuarias para adecualas a novas actividades e a especialización dos portos de Galicia
M14	Posta en valor dos produtos do mar e transformados a través da seguridade, sanidade, conservación e garantías de orixe
M15	Prospección, planificación, adecuación e mellora das zonas mariñas de produción baixo criterios de sostibilidade e competitividade
M16	Desenvolvemento e impulso a estratexias de aposta pola competitividade dos establecementos turísticos (calidade, -e non pola cantidade- + mellora da xestión + formación) e dos destinos
M17	Apoio e incentivo a produtos turísticos estratéxicos en canto que aseguren a desestacionalización e a diferenciación no destino Galicia
M18	Desenvolvemento do clúster da auga (industrial e turístico) para o maior aproveitamento e potenciación dun recurso endógeno e exclusivo de Galicia, a grande riqueza de augas minero-medicinais e termais
M19	Promoción de Galicia como destino de turismo cultural
M20	Desenvolvemento duna nova estratexia de marketing no sector turístico
M71	Mellorar os polígonos industriais

M72	Mellorar a seguridade industrial
M73	Dinamizar o sector industrial
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.4: Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego	
M01	Aumentar a empregabilidade dos traballadores galegos
M02	Formación específica para automoción, medio ambiente, enerxías renovables e construción enerxéticamente eficiente
M03	Programa de difusión do canle Emprego Galicia
M04	Aumentar a excelencia en materia de prevención de riscos laborais
M05	Fomentar e promover a creación e consolidación de empresas de economía social
M06	Impulsar a ocupación a través do fomento do espírito emprendedor
M07	Impulsar a ocupación a través do apoio aos colectivos máis desfavorecidos

RELACIÓN DE OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS E MEDIDAS DO EIXE 3 DO PEG 2010-2014

EIXE 3: ECONOMÍA DO COÑECEMENTO	
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.1: Construír unha sociedade competitiva baseándose na investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	
MEDIDAS	
M01	Reforzar a investigación no ámbito universitario galego, na vertente da investigación básica e na súa aplicación aos procesos empresariais
M02	Creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de transferencia científica e plataformas tecnolóxicas
M03	Fomento da I+D+i empresarial e da investigación aplicada priorizando as iniciativas de cooperación empresarial
M04	Desenvolver proxectos de I+D+i na Administración autonómica e local coa finalidade de aumentar a eficacia dos servizos
M05	Promover proxectos de transferencia tecnolóxica entre empresas especialmente os de carácter transfronteirizo
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.2: Modernizar ou promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos	
M01	Implantación de redes de banda larga e infraestruturas e servizos básicos de telecomunicacións que permitan a conectividade dos fogares e as empresas de Galicia
M02	Fomento do emprego das TIC nos fogares e negocios para aumentar a produtividade e os intercambios tecnolóxicos e culturais
M03	Contribuír á formación dun sector empresarial galego da sociedade da información, facilitando o seu negocio e incluso a cooperación a través de proxectos conxuntos

RELACIÓN DE OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DO EIXE 4 DO PEG 2010-2014

EIXE 4: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E EQUILIBRIO TERRITORIAL	
OBXECTIVO ESTRATÉGICO 4.1: Converter o contorno natural nun factor positivo para o desenvolvemento de Galicia e unha mellora da calidade de vida	
MEDIDAS	
M01	Ordenación do territorio e política ambiental para a posta en valor da natureza e a paisaxe
M02	Optimización da xestión de residuos
M03	Posta en valor do Plan HURBE en colaboración coas entidades locais da comunidade autónoma
M04	Creación do sistema de información xeográfico e corporativo da Xunta de Galicia
OBXECTIVO ESTRATÉGICO 4.2: Desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio, eliminar as disparidades territoriais e integrar a Galicia como cidade única	
M01	Creación e desenvolvemento de áreas urbanas xeradoras de mellores servizos, máis eficientes e integradoras territorialmente
M02	Fixación da poboación e a súa distribución máis eficiente, diminuíndo a súa dispersión
M03	Diversificación de actuacións económicas nas zonas interiores de Galicia, establecendo mecanismos de discriminación positiva a favor das zonas desfavorecidas, na liña dos Plans Impulsa Lugo, Impulsa Ourense e Ferrolterra e Comarca de Ortegal
M04	Establecemento dun novo esquema de gobernanza cos concellos, introducindo fórmulas de cooperación co fin de prestar servizos máis eficientes e sostibles
M05	Reforzo e colaboración coas administracións locais, para facilitarlles a mellora da atención aos cidadáns e iniciar novas formas de cooperación e gobernanza
M06	Desenvolvemento do turismo como instrumento de reequilibrio territorial
OBXECTIVO ESTRATÉGICO 4.3: Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	
M01	Diversificar as fontes de enerxía aumentando a produción e o consumo de enerxías renovables a partires dos grandes recursos naturais dispoñibles en Galicia tendo en conta o seu potencial e o estado das tecnoloxías alternativas en cada momento
M02	Uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización dos edificios e construcións, as melloras dos procesos produtivos, infraestruturas de transportes e o emprego de equipos de aforro enerxético
M03	Redución dos niveis de emisión e vertidos de substancias contaminantes especialmente dos produtos enerxéticos do carbón e gases de efecto invernadoiro
M04	Concienciar aos cidadáns da importancia dun uso responsable da enerxía que conduza á máxima eficiencia enerxética e a un modelo sustentable enerxético
M70	Desenvolver a implementación do Plan de Carbón 2006-2012
M71	Implementar o Plan estratéxico en materia de seguridade e saúde

RELACIÓN DE OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS E MEDIDAS DO EIXE 5 DO PEG 2010-2014

EIXE 5: ADMINISTRACIÓN AUSTERA, EFICIENTE E CERCANA AO CIDADÁN	
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.1: Acadar unha administración moderna e cercana, optimizando os recursos materiais e humanos mediante a implementación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeralizando o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación	
MEDIDAS	
M01	Implantación dun Plan de austeridade, que reasigne o gasto a actuacións produtivas e que beneficien aos cidadáns xunto cunha execución rigorosa do orzamento
M02	Implementar a eficacia e eficiencia nos procedementos de xestión internos coa finalidade de modernizar a administración, adicando unha especial atención no emprego dos fondos europeos e introducindo novas figuras financeiras público privadas
M03	Eficiencia orzamentaria mediante integración da planificación estratéxica no proceso orzamentario, con introdución de indicadores para facilitar o seguimento e avaliación das políticas públicas
M04	Optimización do potencial dos empregados públicos coa finalidade última de mellorar a calidade na prestación de servizos
M05	Fomento das TIC e e-Administración, como un dos máis poderosos instrumentos dispoñibles na actualidade para a conformación dun novo modelo, esencial no apoio dos novos procedementos e sistemas de xestión e facilitando a accesibilidade e atención ao cidadán
M70	Levar a cabo actuacións de carácter social destinadas aos traballadores
M71	Fomentar a transparencia na xestión de recursos humanos da comunidade
M72	Desenvolvemento da oficina de incompatibilidades e boas prácticas e das actuacións do Consello asesor para a integración
M73	Optimización do custo financeiro da débeda
OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.2: Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	
M01	Reforzo da administración de Xustiza, aumentando os medios humanos e materiais, ao obxecto de mellorar a organización e axilizar os procesos e o tempo de resposta
M02	Protección civil e emerxencias, centrado na prevención de catástrofes naturais e os riscos derivados do cambio climático, que priorice a prevención, planificación, coordinación e información á poboación, establecendo mecanismos concretos de apoio
M03	Desenvolvemento das competencias da Xunta na importante materia de seguridade cidadá, en colaboración e coordinación coas restantes administracións públicas competentes
M04	Promoción da Acción Exterior de Galicia, especialmente nas relacións coa UE, Portugal e a Cooperación ao Desenvolvemento
M70	Coordinación e seguimento de actuación

O Eixe 1 presenta 27 medidas repartidas nos seus 5 OE, destacar o OE 1.3, relacionado coa educación e a formación, con 12 medidas.

O Eixe 2, con 46 medidas, é o que presenta maior número, repartidas en 4 OE. Destaca o OE 2.3, relacionado coa internalización da economía e o espírito empresarial, con 23 medidas.

As medidas vinculadas co Eixe 3 ascenden a 8, repartidas a través dos OE 3.1 (5 medidas) e 3.2 (3 medidas).

O Eixe 4 presenta 16 medidas repartidas nos seus 3 OE. Destaca o OE 4.2, vinculado co desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio, con 6 medidas, e o OE 4.3, vinculado coa eficiencia enerxética, tamén con 6 medidas.

E finalmente, as medidas vinculadas de forma coherente co Eixe 5 son 14, repartidas a través dos OE 5.1 (9 medidas) e 5.2 (5 medidas).

C) COHERENCIA FINANCEIRA DA ESTRATEXIA DO PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014

Analízase a coherencia financeira dos OE do Plan estratéxico 2010-2014 respecto dos presupostos da Xunta, non para todo o período de duración do Plan Estratéxico, senón para o ano 2010 soamente, por consideralo suficiente como exemplo de coherencia.

Pódese apreciar que a distribución do gasto respecto dos obxectivos estratéxicos fixados no plan estratéxico, arredor dos 11.686 millóns de euros, concéntrase nas principais necesidades detectadas no diagnóstico de situación de partida e respondería a unha xerarquización destes, especialmente desde o punto de vista da estratexia global planificada.



**COHERENCIA FINANCEIRA DA EXTRATEXIA DO PEG 2010-2014
POR OE E OS PRESUPOSTOS 2010 (MILLÓNS DE €)**

Eixes	OE	DENOMINACIÓN	TOTAL OE	% OE S/TOTAL
1	1.1	Revitalización demográfica, impulsando os nacementos e fomentando a conciliación da vida familiar e laboral	45,01	0,39
	1.2	Garantir unha prestación sanitaria pública e de calidade para todos os galegos e galegas	3.728,69	31,91
	1.3	Garantir o acceso á educación e á cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	2.513,37	21,51
	1.4	Atención ao benestar social	271,06	2,32
	1.5	Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	320,67	2,74
2	2.1	Facilitar a mobilidade das persoas e o acceso aos mercados, aumentando a accesibilidade do territorio e mellorar as redes de transporte e a seguridade vial	481,87	4,12
	2.2	Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	205,75	1,76
	2.3	Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústers e o fomento da innovación e cooperación empresarial	685,73	5,87
	2.4	Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego	386,81	3,31
3	3.1	Construír unha sociedade competitiva baseándose na investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	134,42	1,15
	3.2	Modernizar e promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos	178,77	1,53

Eixes	OE	DENOMINACIÓN	TOTAL OE	% OE S/TOTAL
4	4.1	Converter o contorno natural nun factor positivo para o desenvolvemento de Galicia e unha mellora da calidade de vida	393,73	3,37
	4.2	Desenvolvemento equilibrado e sostible do territorio eliminando as disparidades territoriais e integrando a Galicia como cidade única	1.217,19	10,42
	4.3	Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	46,82	0,40
5	5.1	Acadar unha administración moderna e cercana, optimizando os recursos materiais e humanos mediante a implementación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeneralizando o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación	165,20	1,41
	5.2	Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	911,16	7,80
TOTAL OE			11.686,25	100



Obsérvase que o Eixe 1, vinculado coa cohesión social, o benestar e a calidade de vida, co 58,86% do total, sería o que contaría con máis recursos. Destaca o OE 1.2, relacionado coa sanidade, co 31,91% do total, e o OE 1.3, vinculado coa educación e a cultura, que supón o 21,51% do total. A demografía (OE 1.1), o benestar social (OE 1.4) e a igualdade de oportunidades (OE 1.5) supoñen, respectivamente, o 0,39%, o 2,32% e o 2,74% do total.

Séguese o Eixe 2, relacionado coa dinamización da economía e o emprego, que co 15,06% do total, sería o segundo en recursos. Destaca o OE 2.3, relacionado coa competitividade dos sectores estratéxicos, que supón o 5,87% do total, e o OE 2.1, vinculado a accesibilidade, que alcanza o 4,12% do total. O fomento das políticas de emprego (OE 2.4) e o investimento empresarial (OE 2.1) supoñen, respectivamente, o 3,31% e o 1,76% do total dos recursos.

O Eixe 4, vinculado co ambiente e o equilibrio territorial, suporía o 14,19% dos recursos. Destaca o OE 4.2, relacionado co desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio, que alcanza o 10,42% dos recursos. A protección do contorno natural (OE 4.1) e a eficiencia enerxética (OE 4.3) alcanzan, respectivamente, o 3,37% e o 0,40% do total.

Despois figura o Eixe 5, relacionado coa Administración eficiente, que supón o 9,21% do total. Destaca o OE 5.2, unido á capacidade institucional e financeira da Xunta, que alcanza o 7,80% do total. Completa este Eixe o OE 5.1, vinculado á eficiencia e

uso das TIC na Administración, que supón o 1,41% do total.

E finalmente figuraría o Eixe 3, economía do coñecemento, co 2,68% do total dos recursos do Plan estratéxico do ano 2010, repartidos entre o OE 3.2, de impulso das TIC nos ámbitos produtivos (1,53% do total) e o OE 3.1, relacionado co desenvolvemento da I+D+i (1,15% do total).

D) COHERENCIA DO PLAN ESTRATÉXICO COS PROGRAMAS DE GASTO DO PRESUPUESTO 2010 DA XUNTA

Nos presupostos 2010, a Xunta de Galicia establece 123 programas de gasto para levar a cabo as distintas actividades ao longo do ano. A continuación, detállase a denominación e o código de cada un deles.

PROGRAMAS DE GASTO ORZAMENTOS 2010 XUNTA DE GALICIA

Código	Denominación
111A	Presidencia da Xunta de Galicia
111B	Actividade Lexislativa
111C	Control Externo do Sector Público
111D	Alto Asesoramento da Comunidade Autónoma de Galicia
111E	Relacións Exteriores
121A	Dirección e Servizos Xerais de Administración Xeral
121B	Asesoramento e Defensa dos Intereses da Comunidade Autónoma
122A	Avaliación e Calidade da Administración Pública
122B	Formación e Perfeccionamento do Persoal da Administración da Comunidade Autónoma
123A	Acción Social en Favor do Persoal da Administración
124A	Dirección, Modernización e Xestión da Función Pública
131A	Dirección e Servizos Xerais de Xustiza
131B	Persoal ao Servizo da Administración de Xustiza
141A	Dirección e Servizos Xerais de Administración Local
151A	Fomento da Lingua Galega
211A	Dirección e Servizos Xerais de Protección Civil e Seguridade
213A	Seguridade da Comunidade Autónoma
311A	Dirección e Servizos Xerais de Promoción Social
312A	Pensións e Prestacións Asistenciais
312B	Servizos Sociais de Prestacións ás Familias e á Infancia
312C	Servizos Sociais relativos ás Migracións
312D	Servizos Sociais de Atención ás Persoas Dependentes
312E	Servizos Sociais de Atención ás Persoas con Discapacidade
312F	Programas de Solidariedade
312G	Conciliación da vida laboral e persoal e outros Servizos de Protección Social
313A	Servizos á Xuventude
313B	Accións Para a Igualdade, Protección e Promoción da Muller
313C	Outros Servizos Sociais de Promoción Social
313D	Protección e Apoio das Mulleres Que Sofren Violencia de Xénero
321A	Dirección e Servizos Xerais de Emprego
322A	Fomento da Empregabilidade
322B	Intermediación e Inserción Laboral
322C	Fomento do Emprego, o Emprego Autónomo e da Integración Laboral
323A	Formación Profesional Desempregados
323B	Mellora da Cualificación no Emprego

Código	Denominación
324A	Mellora da Organización e Administración das Relacións Laborais e da Economía Social
324B	Mellora dos Sistemas de Saúde e Seguridade no Traballo
331A	Cooperación Exterior e ao Desenvolvemento
411A	Dirección e Servizos Xerais de Sanidade
412A	Atención Especializada
412B	Atención Primaria
413A	Protección e Promoción da Saúde Pública
414A	Formación de Graduados e Posgraduados
421A	Dirección e Servizos Xerais de Educación
422A	Educación Infantil, Primaria e ESO
422C	Ensinanzas Universitarias
422D	Educación Especial
422E	Ensinanzas Artísticas
422G	Ensinanzas Especiais
422H	Outras Ensinanzas
422I	Formación e Perfeccionamento do Profesorado
422K	Ensinanzas Pesqueiras
422L	Capacitación e Extensión Agroforestal
422M	Ensinanza Secundaria e Formación Profesional
423A	Servizos e Axudas Complementarias da Ensinanza
423B	Prevencción do Abandono Escolar
431A	Dirección e Servizos Xerais de Cultura
432A	Bibliotecas, Arquivos, Museos e Equipamentos Culturais
432B	Fomento das Actividades Culturais
432C	Fomento do Audiovisual
433A	Protección e Promoción do Patrimonio Histórico, Artístico e Cultural
441A	Promoción da Actividade Deportiva
451A	Fomento da Rehabilitación e da Calidade da Vivenda
451B	Acceso á Vivenda
451C	Dirección e Servizos Xerais de Vivenda e Solo
461A	Cobertura Informativa e Apoio á Comunicación Social
461B	Radiodifusión e TVG
511A	Dirección e Servizos Xerais de Política Territorial

Código	Denominación
512A	Ordenación e Inspección do Transporte
512B	Construción, Conservación e Explotación de Estradas
513A	Construción, Conservación e Explotación Portuaria
514A	Infraestruturas Pesqueiras
521A	Urbanismo
531A	Promoción de Solo para Actividades Económicas
541A	Dirección e Servizos Xerais de Medio Ambiente
541B	Conservación da Biodiversidade e Posta en Valor do Medio Natural
541C	Protección e Mellora do Medio Natural Marítimo
541D	Control Ambiental e Xestión de Residuos
541E	Coñecemento do Medio Ambiente e Fomento da Sustentabilidade
542A	Planificación e Xestión Hidrolóxica
542B	Infraestruturas e Xestión de Abastecemento e Saneamento
551A	Infraestruturas e Equipamentos no Medio Rural
551B	Accións Preventivas e Infraestrutura Forestal
561A	Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica
561B	Investigación Universitaria
561C	Investigación Sanitaria
571A	Fomento da Sociedade da Información e do Coñecemento
581A	Elaboración e Difusión Estatística
611A	Dirección e Servizos Xerais de Facenda
611B	Formación do Persoal de Facenda
612A	Planificación, Orzamentación e Coordinación Económica
613A	Defensa da Competencia
613B	Ordenación, Información e Defensa do Consumidor
621A	Administración Financeira, Tributaria, Patrimonial e de Control
621B	Imprevistos e Funcións Non Clasificadas
711A	Dirección e Servizos Xerais do Medio Rural
712A	Fixación de Poboación No Medio Rural
712B	Modernización e Diversificación do Tecido Produtivo Rural
712C	Fomento do Asociacionismo Agrario e Divulgación da Tecnoloxía Agraria
713A	Mobilidade de Terras Agrarias Improdutivas
713B	Ordenación das Producións Forestais
713C	Implantación de Sistemas Produtivos Agrarios Sustentables
713D	Mellora da Calidade na Produción Agroalimentaria

Código	Denominación
713E	Benestar Animal e Sanidade Vexetal
713F	Regulación das Producións Agrarias e Apoio á Renda dos Agricultores
721A	Dirección e Servizos Xerais de Políticas Pesqueiras
722A	Promoción Social e Divulgación da Tecnoloxía Pesqueira
723A	Competitividade e Mellora da Calidade da Produción Pesqueira e da Acuicultura
723B	Regulación das Producións e dos Mercados da Pesca
731A	Dirección e Servizos Xerais de Industria
732A	Regulación e Soporte da Actividade Industrial
733A	Eficiencia Enerxética e Enerxías Renovables
733B	Infraestruturas Enerxéticas
734A	Fomento da Minaría
741A	Modernización, Internacionalización e Mellora da Competitividade, Innovación e Produción Empresarial
741B	Fomento do Investimento en Capital Humano
741F	Apoio á Artesanía
751A	Ordenación, Regulación e Promoción do Comercio Interior de Galicia
761A	Coordinación e Promoción do Turismo
811A	Transferencias a Entidades Locais por Participación nos Ingresos do Estado
811B	Transferencias a Entidades Locais por Participación nos Ingresos da Comunidade Autónoma
811C	Outros Soportes Financeiros ás Entidades Locais
911A	Amortización e Gastos Financeiros da Débeda Pública

Na matriz seguinte móstrase a coherencia entre os obxectivos estratéxicos do Plan estratéxico e os programas de gasto do

ano 2010. Obsérvase que todos e cada un dos programas de gasto teñen vinculación directa cun obxectivo estratéxico.

RELACION DOS OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS DO PEG 2010-2014 COS PROGRAMAS DE GASTO DOS ORZAMENTOS GALICIA 2010

EIXE I: COHESIÓN SOCIAL, BENESTAR E CALIDADE DE VIDA		
OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS		PROGRAMA DE GASTO
1.1	Revitalización demográfica, impulsando os nacementos e fomentando a conciliación da vida familiar e laboral	312B, 312G
1.2	Garantir unha prestación sanitaria pública e da calidade para todos os galegos e galegas	411A, 412A, 412B, 413A, 414A, 561C
1.3	Garantir o acceso á educación e á cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	421A, 422A, 422C, 422D, 422E, 422G, 422H, 422I, 422M, 423A, 423B, 431A, 432A, 432B, 433A, 441A,
1.4	Atención ao benestar social	312D, 312E, 313A
1.5	Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	311A, 312A, 312C, 312F, 313B, 313C, 313D
EIXE 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA, CRECEMENTO E EMPREGO		
OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS		PROGRAMA DE GASTO
2.1	Facilitar a mobilidade das persoas e o acceso aos mercados, aumentando a accesibilidade do territorio e mellorar as redes de transporte e a seguridade vial	512A, 512B
2.2	Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	741A, 741B, 751A
2.3	Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústers e o fomento da innovación e cooperación empresarial	422K, 422L, 432C, 513A, 514A, 711A, 712A, 712B, 712C, 713A, 713B, 713C, 713D, 713E, 713F, 721A, 722A, 723A, 723B, 731A, 741F, 761A

2.4	Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego	321A, 322A, 322B, 322C, 323A, 323B, 324A, 324B
EIXE 3: ECONOMÍA DO COÑECEMENTO		
OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS		PROGRAMA DE GASTO
3.1	Construír unha sociedade competitiva baseándose na investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	561A, 561B
3.2	Modernizar e promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos	461A, 461B, 571A
EIXE 4: SOSTIBILIDADE AMBIENTAL E EQUILIBRIO TERRITORIAL		
OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS		PROGRAMA DE GASTO
4.1	Converter o contorno natural nun factor positivo para o desenvolvemento de Galicia e una mellora da calidade de vida	521A, 541A, 541B, 541C, 541D, 541E, 542A, 542B, 551B
4.2	Desenvolvemento equilibrado e sostible do territorio eliminando as disparidades territoriais e integrando a Galicia como cidade única	141A, 451A, 451B, 451C, 511A, 531A, 551A, 811A, 811B, 811C
4.3	Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	732A, 733A, 733B, 734A
EIXE 5: ADMINISTRACIÓN AUSTERA, EFICIENTE E PRÓXIMA AO CIDADÁN		
OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS		PROGRAMA DE GASTO
5.1	Acadar unha administración moderna e cercana, optimizando os recursos materiais e humanos mediante a implementación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeneralizando o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación	121A, 122A, 122B, 123A, 124A, 581A, 611A, 611B, 612A, 613A, 613B, 621A
5.2	Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	111A, 111B, 111C, 111D, 111E, 121B, 131A, 131B, 151A, 211A, 213A, 331A, 621B, 911A

Destaca o Eixe 2, vinculado coa dinamización económica e o emprego, que a través dos seus catro obxectivos estratéxicos, 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4, será atendido por 35 programas de gasto do ano 2010. Destaca o OE 2.3, con 22 vinculacións de programas de gasto, o que demostra a importancia cualitativa que o Plan estratéxico lle dá ao impulso dos sectores estratéxicos.

Tamén sobresaie o Eixe 1, vinculado coa cohesión social e o benestar, que a través dos seus cinco obxectivos estratéxicos, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 e 1.5, será atendido por 34 programas de gasto do ano 2010. Neste eixe, destaca o OE 1.3, que con 16 vincula-

cións mostra a importancia da educación e a cultura na estratexia do plan estratéxico.

A sustentabilidade ambiental e o equilibrio territorial, Eixe 4, será atendido por 23 programas de gasto do ano 2010.

As actuacións do Eixe 5, vinculado coa Administración eficiente, serán atendidas por 26 programas de gasto do ano 2010.

E finalmente, as actuacións do Eixe 3, relacionado coa economía do coñecemento, serán atendidas por 5 programas de gasto do ano 2010.



4.4 COHERENCIA EXTERNA DO PEG 2010-2014

A coherencia externa do plan mídese pola súa conformidade coas estratexias definidas nos programas comunitarios da Unión Europea 2007-2013 e a sanidade, cos plans sectoriais dos distintos departamentos da Xunta de Galicia e cos temas tratados nas mesas de diálogo social.

A) COHERENCIA COAS ESTRATEXIAS COMUNITARIAS E O SECTOR SANITARIO

No marco da reforma da política de cohesión 2007-2013, establecéronse os eixes que representan a dimensión operativa da estratexia da Unión Europea para Galicia nos ámbitos dos programas operativos do FEDER, FSE, cooperación territorial transfronteiriza entre Galicia e o Norte de Portugal e Cohesión/FEDER. Así mesmo, complétase a análise incluídas as políticas sectoriais relacionadas coa conservación e xestión de recursos naturais, a través dos eixes dos PO do FEADER e o FEP 2007-2013 e o sector sanitario.

DENOMINACIÓN DOS EIXES DOS PO FEDER, FSE, COOPER. TERRITORIAL TRANSFRONTEIRIZA, COHESIÓN/FEDER, FEADER E FEP

EIXES FEDER		EIXES FSE	
1	Desenvolvemento da economía do coñecemento (I+D+i, sociedade da información e TIC)	1	Fomento do espírito empresarial e mellora da adaptabilidade de traballadores, empresas e empresarios
2	Desenvolvemento e innovación empresarial	2	Fomentar a empregabilidade, a inclusión social e a igualdade entre homes e mulleres
3	Medio, contorno natural, recurso hídricos e prevención de riscos	3	Aumento e mellora do capital humano
4	Transporte e enerxía	4	Promover a cooperación transnacional e interrexional
5	Desenvolvemento sustentable local e urbano	5	Asistencia técnica
6	Infraestruturas sociais		
7	Asistencia técnica e reforzo da capacidade institucional		
EIXES COOP. TERRITOR. TRANSFRONTEIRIZA		EIXES COHESIÓN/FEDER	
1	Fomento da competitividade e promoción do emprego	1	Transportes (F. Cohesión)
2	Medio, patrimonio e prevención de riscos	2	Medio e desenvolvemento sustentable (F. Cohesión)
3	Ordenación do territorio e accesibilidade	3	Medio ambiente e desenvolvemento sustentable (FEDER)
4	Integración socioeconómica e institucional	4	Transporte (FEDER)
5	Asistencia técnica ao proceso de cooperación transfronteiriza	5	Asistencia técnica (F. Cohesión)
EIXES FEADER		EIXES FEP	
1	Aumento da competitividade do sector agrícola e forestal	1	Medidas de adaptación da flota pesqueira comunitaria
2	Mellora do medio e do contorno rural	2	Acuicult., pesca interior, transf. e comerc. de prod. da pesca e da acuicultura
3	Calidade de vida nas zonas rurais e diversificación da economía rural	3	Medidas de interese público
4	Aplicación da metodoloxía LEADER	4	Desenv. sustentable de zonas de pesca
5	Asistencia técnica	5	Asistencia técnica

Todos e cada un dos obxectivos estratéxicos establecidos serán atendidos polas actuacións previstas nalgún dos eixes dos PO comunitarios ou a sanidade.

Destaca o OE 4.2, relacionado co desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio, que é atendido de forma específica por 11 eixes de programas comunitarios. Tamén é relevante o OE 4.1, vinculado co contorno natural, que é atendido por 8 eixes de programas comunitarios.

O OE 5.1, relacionado co emprego das TIC na Administración, e o OE 5.2, vinculado coa capacidade institucional e financeira da Administración, serán atendidos por 7 eixes de programas comunitarios cada un deles.

O OE 2.3, relacionado coa competitividade dos sectores produtivos, será atendido por 5 eixes de PO comunitarios.

O OE 2.1, relacionado coa accesibilidade, e o OE 2.4, relacionado co fomento do emprego, serán atendidos por 4 eixes de PO comunitarios cada un deles.

O OE 1.1, relacionado coa demografía, será atendidos por 3 eixes de PO comunitarios.

O OE 1.4, vinculado coa dependencia, o OE 1.5, relacionado cos servizos sociais, e o OE 2.2, de investimento empresarial, serán atendidos por 2 eixes de PO comunitarios cada un deles.

O OE 1.3, vinculado coa educación e a cultura, o OE 3.1, relacionado co impulso da I+D+i, o OE 3.2, relacionado co emprego

das TIC, e o OE 4.3, vinculado coa eficiencia enerxética, serán atendidos por un eixe específico de PO comunitarios. E finalmente, o OE 1.2, vinculado coa prestación sanitaria, será atendido polo sector sanitario, tamén de forma específica.

B) COHERENCIA COS PLANS SECTORIAIS DA XUNTA DE GALICIA

A Xunta de Galicia, a través dos seus distintos departamentos desenvolverá plans sectoriais, algúns deles xa en fase de execución. A continuación relaciónanse todos os plans distribuídos por eixes e obxectivos estratéxicos do plan estratéxico.

**COHERENCIA ENTRE OS OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS DO EIXE I DO PEG 2010-2014
E OS PLANS SECTORIAIS DA XUNTA DE GALICIA**

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉXICO	PLANS SECTORIAIS
I. Cohesión Social, benestar e calidade de vida	1.1 Revitalización demográfica, impulsando os nacementos e fomentando a conciliación da vida familiar e laboral	Plan de Rexueneceamento Demográfico 2010-2013 IV Plan Integral de Apoio ás familias galegas 2008 -2011
	1.2 Garantir unha prestación sanitaria pública e de calidade para todos os galegos e galegas	Programas de prevención, promoción e protección da saúde Plan Estratéxico do Servizo Galego de Saúde: Estratexia SERGAS 2014: a sanidade pública ao servizo do paciente (que desenvolve doce plans máis)
	1.3 Garantir o acceso á educación e á cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Plan de financiamento Universitario
		Plan de infraestruturas educativas científicas
		Plan para normalizar o uso e o aproveitamento das TIC na comunidade educativa
		Proxecto ABALAR
		Plan galego de potenciación das linguas estranxeiras
		Plan de mellora na formación do profesorado
		Plan de actuación para favorecer o acceso das persoas adultas á formación ao longo da vida
		Plan de dinamización social da lingua galega
		Plan para a mellora do éxito escolar
		Plan para promover a avaliación e a excelencia no sistema educativo de Galicia
		Plan de formación e cualificación profesional
		Programas de innovación educativa e cooperación con outras administracións
Plan para facilitar a participación da sociedade no sistema educativo		
Plan Galicia saudable		
Plans da Consellería de Cultura (nove)		

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉGICO	PLANS SECTORIAIS
I. Cohesión Social, bienestar e calidade de vida	I.4 Atención ao bienestar social	Plan de Actuación Social 2010-2013
		Plan de Acción Integral para as Persoas con Discapacidade de Galicia 2010 – 2013
		Plan Galego das Persoas Maiores 2010-2013
		Plan de Menores
		Plan de Automía Persoal
		Mapa de infraestruturas Sociais
		Plan Estratégico de Xuventude 2010-2013
	I.5 Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	II Plan Galego de Inclusión Social (2007 – 2013)
		Plan de Calidade e Mellora Pedagóxica
		V Plan Galego do Goberno Galego para a Igualdade entre Homes e Mulleres 2007 – 2010
		Plan Galego de Cidadanía, Convivencia e Integración 2008 - 2011
		Plan de Apoio ao Retorno
		Plan Galego de Voluntariado (2011-2015)
		Plan de Vivenda 2009-2012



**COHERENCIA ENTRE OS OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS DO EIXE 2 DO PEG 2010-2014
E OS PLANS SECTORIAIS DA XUNTA DE GALICIA**

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉXICO	PLANS SECTORIAIS
2. Dinamización económica, crecemento e emprego	2.1 Facilitar a mobilidade das persoas e o acceso aos mercados, aumentando a accesibilidade do territorio e mellorar as redes de transporte e a seguridade viaria	Plan MOVE (2010 – 2015)
		Nova Planificación estratéxica en materia de Seguridade viaria 2011-2015
		Plans de Transporte Metropolitano de Galicia
		Plan de Transporte Comarcal e Rural
	2.2 Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	Plan Re- Brote
		Programa Re-Imaxina e Re-Solve+
		Plan Re-Forza 2010
		Plan Re-Emprende (incluído no Plan Re-Forza 2010)
		Plan de Fomento das Exportacións
		Plan Estratéxico da Galicia empresarial na diáspora
		Plan para a Internacionalización das Empresas Galegas
		Plans de Actuacións con Clústers e Agrupacións Empresarias
		Plan de impulso da cultura emprendedora no Sistema Educativo
	2.3 Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústers e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Plan Integral Re-Móvetete Automoción
		Plan Ágora agora Re-Comercia 2010-2013
		Plan de Ordenación dos Cultivos na Zona marítima
		Plan Galego de Acuicultura
		Plan de Labores de Actividades Mineiras
		Plan Estratéxico do Sector Lácteo
		Plan de Excelencia Sanitaria das Producións Agrarias
Plan Director da Produción Agraria Sustentable		
Plan de implantación e desenvolvemento da Oficina Agraria Virtual		
Plan Director de Telecomunicacións		
2.4 Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego	Plan Autonómico de Emprego 2010 – 2013	
	Plan Estratéxico de Prevención de Riscos Laborais 2011 – 2014	
	II Plan Galego de FP	
	Plan Socio-Laboral	
	Plan Estratéxico de RSE 2010-2013	
Plan Estratéxico de Desenvolvemento de Cooperativismo		

**COHERENCIA ENTRE OS OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS DO EIXE 3 DO PEG 2010-2014
 E OS PLANS SECTORIAIS DA XUNTA DE GALICIA**

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉGICO	PLANS SECTORIAIS
3. Economía do coñecemento	3.1 Construír unha sociedade competitiva baseándose na investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	Plan Galego de Innovación 2011-2015
		Programa Innoempresa
	3.2 Modernizar e promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos produtivos, social e dos servizos públicos	Plan Director de Banda Larga 2010 – 2013
		Plan Estratéxico Tecnolóxico Global: Axenda Dixital de Galicia 2014.gal

**COHERENCIA ENTRE OS OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS DO EIXE 4 DO PEG 2010-2014
 E OS PLANS SECTORIAIS DA XUNTA DE GALICIA**

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉGICO	PLANS SECTORIAIS
4. Sustentabilidade ambiental e equilibrio territorial	4.1 Converter o contorno natural nun factor positivo para o desenvolvemento de Galicia e unha mellora da calidade de vida	Plan HURBE 2010-2013
		Directrices de Ordenación do Territorio
		Plan de Ordenación do Litoral
		Plan Galego de Cartografía e Información Xeográfica
		Plan de Sustentabilidade de Galicia
		Plan Hidrolóxico de Galicia-Costa
		Plan de Infraestruturas Hidráulicas e Traballos Medioambientais 2009 – 2013
		Plan de Abastecemento de Galicia
		Plan de Saneamento de Galicia
		Plans Sectoriais de Saneamento nas rías Galegas
		Plan de Control de Vertidos en Galicia-Costa
		Plan de lodos de depuradoras de augas residuais
		Plan de Xestión de Residuos Urbanos 2010-2020
		Plan de Residuos Industriais de Galicia
		Plan Director dos Recursos Naturais Rede Natura 2000
Plan de Concentración Parcelaria		
Plan de mellora de accesos ás explotacións		

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉXICO	PLANS SECTORIAIS
4. Sustentabilidade ambiental e equilibrio territorial	4.2 Desenvolvemento equilibrado e sustentable do territorio eliminando as disparidades territoriais e integrando a Galicia como cidade única	Plan Impulsa Lugo e Ourense Plan de desenvolvemento integral das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal Plans Territoriais (Plan de Reequilibrio Territorial e Plan Costa da Morte) Programa de Desenvolvemento Rural de Galicia 2007-2013 Plans Estratéxicos de Infraestruturas no Medio Rural Plan territorial de continxencias
	4.3 Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Plan Enerxético Estratéxico de Galicia 2010 – 2015 Plan de Mellora da Subministración Eléctrica 2010 – 2013 Plan Sectorial Eólico de Galicia Plan re-Xurde eólico 2010 Programa Marco Galego fronte ao Cambio Climático 2010 – 2020 Plan MOBEGA (Mobilidade Eléctrica en Galicia) 2010-2015 Programa de Desenvolvemento de Infraestruturas de transporte de electricidade Programa de Desenvolvemento de Infraestruturas de gas Programa de axudas a proxectos de aforro e eficiencia enerxética Programa de axudas a proxectos de enerxías renovables

**COHERENCIA ENTRE OS OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS DO EIXE 5 DO PEG 2010-2014
 E OS PLANS SECTORIAIS DA XUNTA DE GALICIA**

EIXE	OBXECTIVO ESTRATÉGICO	PLANS SECTORIAIS
5. Administración austera, eficiente e próxima ao cidadán	5.1 Acadar unha administración moderna e próxima optimizando os recursos materiais e humanos mediante a implementación de novos sistemas e procedementos de xestión e xeneralizando o emprego das TIC en todos os seus ámbitos de actuación	Plan de Austeridade e Medidas Urxentes
		Plan de aforro e eficiencia nas Administracións Públicas
		Plan de Racionalización dos Organismos Dependentes
		Plan Galego de Estatística 2007 – 2011
		Plan de Modernización da Administración Pública 2010-2013
		Plan Director de Seguridade de Información 2010-2014
	5.2 Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	Plan de Infraestruturas Xudiciais 2010 – 2013 / 2014 - 2015
		Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de Xustiza en Galicia: Plan Senda 2014
		II Plan Director da Cooperación Galega para o Desenvolvemento 2010-2013



Nótase que todos e cada un dos Plans de que dispón actualmente a Xunta de Galicia teñen una vinculación directa con algún obxectivo estratéxico.

Sobresae o Eixe 1, vinculado coa cohesión social e o benestar, que a través dos seus cinco obxectivos estratéxicos, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 e 1.5, é atendido por 53 plans. Neste eixe, destaca o OE 1.3 con 23 vinculacións, e o OE 1.2 con 14, que mostra a importancia dos servizos sanitarios e sociais, a educación e a cultura na estratexia do plan estratéxico.

Tamén destaca a sustentabilidade ambiental e o equilibrio territorial, Eixe 4, que é atendido por 33 plans a través dos seus OE 4.1, 4.2 e 4.3. Neste Eixe destaca o OE 4.1, con 17 vinculacións unidas co contorno natural.

O Eixe 2, que está vinculado coa dinamización económica e o emprego, a través dos seus catro obxectivos estratéxicos, 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4 é atendido por 31 plans. Destaca o OE 2.2 e o OE 2.3, con 10 vinculacións cada un deles, que mostra a importancia cualitativa que o plan estratéxico lles dá á internacionalización da economía galega e ao investimento empresarial e á accesibilidade do territorio.

Os plans do Eixe 5, vinculado coa Administración eficiente, ascenden a 9. Neste eixe destaca o OE 5.1, con 6 plans vinculados.

E finalmente figura o Eixe 3, vinculado coa economía do coñecemento, que é atendido por 4 plans a través dos seus OE 3.1 e 3.2, cada un deles vinculado con 2 planes.

C) COHERENCIA COS TEMAS TRATADOS NAS MESAS DO DIALOGO SOCIAL

Na seguinte matriz establécese a correspondencia entre os temas que se someten á análise nas catro Mesas de traballo do Diálogo Social, que se iniciou no 2009, e os Eixes e Obxectivos estratéxicos do Plan estratéxico 2010-2014.

**CORRESPONDENCIA ENTRE AS MESAS DE TRABALLO DO DIALOGO SOCIAL
 E OS EIXES E OBXECTIVOS ESTRATÉGICOS DO PEG 2010-2014**

Mesas e temas		PEG 2010-2014	
		Eixes	Obxectivo estratéxico
Mesa 1:	T 1.1 Políticas activas de emprego	2	2.4
Emprego e RRLL	T 1.2 Relacións laborais	2	2.4
	T 1.3 Prevención riscos laborais	2	2.4
	T 1.4 Servizo Público Emprego	2	2.4
	T 1.5 Participación Institucional	2	2.4
	T 1.6 Igualdade	1	1.5
	T 1.7 Conciliación vida persoal e laboral	2	2.4
	T 1.8 Absentismo, conflictividade e flexibilidade	2	2.4
	T 1.9 Mobilidade	2	2.4
Mesa 2:	T 2.1 Desenvolvemento do tecido empresarial	2	2.2, 2.3
Competitividade empresarial e innovación	T 2.2 Liñas de financiamento	2	2.2, 2.3
	T 2.3 Fomento da actividade emprendedora	2	2.2
	T 2.4 Solo industrial	2	2.2
	T 2.5 Innovación tecnolóxica	3	3.2
	T 2.6 I+D+i	3	3.1
	T 2.7 Responsabilidade social empresarial	2	2.4
	T 2.8 Internacionalización e captación de investimentos	2	2.2
	T 2.9 Simplificación administrativa	5	5.1
	T 2.10 Fiscalidade	5	5.1
	Mesa 3:	T 3.1 Desenvolvemento das infraestruturas	2
Infraestruturas e desenvolvemento sostible	T 3.2 Medio	4	4.1
	T 3.3 Vivenda	1	1.5
	T 3.4 Ordenación e cohesión territorial	4	4.2
	T 3.5 Infraestruturas enerxéticas	4	4.3
Mesa 4:	T 4.1 Inclusión e protección social	1	1.5
Políticas de benestar e cohesión social	T 4.2 Educación	1	1.3
	T 4.3 Sanidade	1	1.2
	T 4.4 Dependencia	1	1.4

Obsérvase que, sen excepción, todos os temas que se debaten nas Mesas do Dialogo Social son atendidos por algún dos Obxec-

tivos Estratéxicos de forma directa, agás os temas T 2.1 e T 2.2 que están relacionados con dous OE.

4.5 CONCLUSIÓNS DA AVALIACIÓN PREVIA DO PEG 2010-2014

A valoración da avaliación do Plan estratéxico 2010-2014 considérase positiva con base nos seguintes elementos:

- A estrutura da estratexia formulada como unha árbore de eixes e obxectivos, 1 obxectivo global, 5 eixes de intervención e 16 obxectivos estratéxicos, permite coñecer a estratexia de desenvolvemento subxacente, o detalle dos contidos das actuacións e a relación lóxica entre ambos.
- A vinculación da estratexia coas debilidades e fortalezas da economía de Galicia e a súa coherencia financeira é pertinente e axeitada.
- A coherencia externa da estratexia cos PO comunitarios 2007-2013, cos plans sectoriais da Xunta e cos temas do diálogo social móstrase de forma clara e correcta.
- Os eixes e obxectivos estratéxicos formulados presentan unha cuantificación estimada. O seu seguimento financeiro permitirá determinar a necesidade de realizar algunha reformulación estratéxica ou corrección financeira, se fose necesario.
- O conxunto de indicadores de contexto, estratéxicos, de realización, de resultados e de impactos, así como os específicos de crecemento, coñecemento e sostibilidade, permitirán tamén seguir a evolución das actuacións de cada obxectivo estratéxico.
- O plan considérase viable, xa que o seus recursos financeiros enmárcanse nos presupostos da C. A. de Galicia, o que é unha garantía inicial de cumprimento.