

2.4 EIXE 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA, CRECEMENTO E EMPREGO

A cohesión económica, obxecto do Eixe 2, "Internacionalización da economía e fomento do espírito emprendedor", supón unha implicación no apoio aos sectores produtivos, á creación de riqueza, á mellora da competitividade, á preparación dos cidadáns para aumentar o espírito emprendedor, ás apostas pola valía persoal e profesional referendada co éxito nos mercados, en conseguir postos de traballo de calidade, competitivos, e polo tanto, con máis garantía de permanencia e futuro. A atención coidada á internacionalización das empresas galegas e o atraemento de investimentos exteriores son pedra angular para gañar músculo industrial e empresarial. As infraestruturas de transporte e loxísticas, en particular de solo industrial, complementan este grupo de actuacións que desembocan no aumento da competitividade da economía de Galicia. No eixe, existen actuacións que conxugan a súa

validez para a loita anticíclica nos mercados de traballo e de factores produtivos co fomento e mellora da competitividade empresarial, a mobilidade dos factores e o reforzo das capacitacións do capital humano. Deste modo, os baseamentos dunha sociedade formada, sa e cohesionada ven-se enriquecidos polos incentivos e reforzo das capacidades que conducen a unha sociedade competitiva.

Contén políticas activas de emprego, formación continuada, labores de adaptación aos cambios tecnolóxicos e ás circunstancias económicas de mobilidade laboral, artellamento das sociedades constituídas por traballadores de responsabilidade social, a consciencia de que o talento e a técnica, acompañadas da tolerancia substancial ao espírito dos galegos, axudarán a conformar unha Galicia atractiva para traballar.

Tamén é marco para desenvolvemento das pemes, cerne do tecido industrial, canle de cultivo idóneo para levar adiante as iniciativas emprendedoras individuais que impulsadas polo éxito gañan experiencia e tamaño para se constituíren en centros xeradores de demanda e externalidades para as pequenas empresas.

Dentro dos factores que contribúen a mellorar a competitividade están o aforro en custo produto de adecuadas infraestruturas que faciliten e melloren a accesibilidade aos insumos, produtos e mercados, e a produtividade dos factores traballo e capital.

Dado o enclave periférico da rexión galega en relación aos centros produtivos e mercados máis desenvolvidos, Galicia precisa aínda de elevados investimentos en materia de dotación de infraestruturas, especialmente daquelas destinadas a aumentar a conectividade cos restantes territorios, coas redes transeuropeas de transporte e de comunicacións.

As infraestruturas produtivas de carácter empresarial, os equipamentos e a loxística, xunto coas axudas directas para o aumento da calidade das empresas e dos seus produtos teñen que estar unidos, para constituír un marco de progreso en permanencia, cunha afluencia de capacidade e espírito innovador procedente das persoas, do factor humano. Para facer realidade o obxectivo de facer de Galicia un lugar atractivo para investir, traballar e vivir, requírese de esforzos que aumenten o atractivo da rexión, dotar de capacidade loxística e competitiva o seu tecido empresarial e á clase innovadora. Neste sentido, cómpre rematar a

ampliación e mellora das infraestruturas de transportes e comunicacións.

O desenvolvemento económico enténdese na actualidade como unha conxugación do crecemento económico en sentido estrito coa preservación e potenciación das condicións ambientais. A mellor maneira de prosperar e manter altos niveis de emprego, facilitando o acceso aos postos de traballo, e a estratexia dun desenvolvemento sustentable concíbese cunha concepción do traballo que non só se preocupe pola redución das taxas de paro, senón tamén por incrementar os niveis e a calidade do emprego, tal e como se desenvolve na Estratexia Europea para o Emprego.

Así pois, aínda que no horizonte a primeira tarefa é a de atender o desafío da crise económica e as consecuencias inmediatas desta, en termos de desemprego, escasos niveis de crecemento e risco de perda de parte do tecido produtivo, este segundo eixe estratéxico persegue actuar intensamente sobre os factores máis directamente relacionados coa competitividade da economía: a mellora do tecido produtivo, a modernización empresarial e a capacitación dos traballadores e a calidade do emprego.

Como forza transformadora de gran potencia, a globalización representa a oportunidade de obter os beneficios do acceso a grandes mercados e produtos, pero tamén require a protección do emprego e garantir o consenso entre os interlocutores sociais para facilitar o cambio de modelo produtivo, aproveitar as oportunidades da globalización e axudarlles a cidadáns e empresas

a adaptarse aos cambios tecnolóxicos e ás variacións nas condicións dos mercados, e mostrarse solidarios coas persoas que se ven involuntariamente prexudicadas.

O cambio tecnolóxico ten un grande impacto non só nas condicións da produción, senón na sociedade no seu conxunto, pois ao demandar traballos máis cualificados, xera profundas diferenzas entre as oportunidades das persoas máis cualificadas e as persoas non cualificadas: así, é importante dotar os cidadáns de cualificacións adecuadas que aumenten as súas oportunidades e beneficios nas súas condicións de traballadores, empresarios e consumidores.

Unha das debilidades do sistema produtivo galego é a escaseza de persoal suficientemente capacitado para manter un sistema produtivo competitivo e evolutivo. E se o desenvolvemento de capacidades, procurando uns sistemas sociais eficaces e sustentables, pasa por un marco de mercados laborais flexibles e seguros, pasa tamén por promover a formación continuada e a mobilidade na educación e no coñecemento, e o espírito innovador.

Por iso, dentro da composición de actuacións que tenden a modernizar e dinamizar os tecidos produtivos da rexión cabe conferir un papel determinante á capacitación do factor humano, entendido como calidade para absorber e aplicar o coñecemento en beneficio da innovación e o aumento da capacidade do sistema económico, por máis que a prioridade a curto prazo é saír da crise económica canto antes e nas mellores condicións posibles, creando máis e mellor emprego.

2.4.1. OE 2.1. Facilitar a mobilidade das persoas e o acceso aos mercados aumentando a accesibilidade do territorio e mellorar as redes de transporte e a seguridade viaria

Este obxectivo persegue a realización dunha política de infraestruturas de transporte que fagan unha Galicia permeable, aberta, integrada nos circuitos e fluxos comerciais e económicos europeos e mundiais.

A característica de Galicia como rexión periférica esixe, como é xeralmente aceptado, unha rede de transportes que facilite a mobilidade de persoas e mercancías, e o acceso aos mercados, axilizando tempos e diminuindo os custos de acceso.

Esta situación é sobradamente suficiente para que a asignación de recursos a completar os enlaces e vías de transporte aérea, terrestre e marítima que conecten o territorio galego cos espazos económicos máis próximos, como A Cornixa Cantábrica, o centro da Península e o Norte de Portugal, e, á súa vez, con Europa e cos mercados mundiais.

En paralelo, Galicia ten unha posición xeoestratéxica da que cabe aproveitar as oportunidades, o que require que se leve a cabo un exercicio de estruturación espazo territorial rexional, que aumente a conectividade e accesibilidade interior.

A partir desa concepción estratéxica de Galicia, cara á competitividade da economía e a longo prazo, a política de infraestruturas

debe levarse a cabo co entendemento e a colaboración de todas as administracións implicadas, con coordinación interadministrativa no desenvolvemento das infraestruturas e dos grandes proxectos para Galicia e as redes obedecen a un modelo integrado e único de entendemento do equilibrio territorial.

Neste campo, hai tamén un lugar para a participación privada na construción e xestión de aquelas infraestruturas que financeiramente poidan ser obxecto de comple-

mentariedade de actuacións, na senda xa apuntada pola Unión Europea en 2004 en canto á colaboración pública e privada e presente nalgúns programas comunitarios como son o JESSICA ou JEREMIE.

Dentro do obxectivo figura unha política de mobilidade baseada no respecto e na sustentabilidade ambiental, seguridade, economía de custos e comodidade das persoas, que precisa de infraestruturas modernas e de medidas organizativas con respecto dos servizos.

Plans e programas sectoriais salientables	Programas de gasto e organismos xestores
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan MOVE (2010 – 2015) ➤ Nova planificación estratéxica en materia de seguridade viaria 2011-2015 ➤ Plan de transporte metropolitano de Galicia ➤ Plan de transporte comarcal e rural 	<p>512A (D. X. Mobilidade)</p> <p>512B (D. X. Infraestruturas)</p>

PLAN MOVE (2010 – 2015)

ÓRGANO XESTOR:

Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

O Plan MOVE é un plan de mobilidade que persegue mellorar as condicións de vida dos galegos, incrementar as condicións de mobilidade e facer máis accesibles as infraestruturas, mediante a ordenación e xerarquización da rede de estradas, da coordinación das iniciativas das distintas administracións, completando as comunicacións de Galicia co seu contorno (Asturias, Castela e León e Portugal), mellorar a accesibilidade ás cidades, aos espazos urbanos principais e ás grandes áreas industriais e loxísticas; e integrar a seguridade viaria como criterio básico dende o propio deseño da infraestrutura. Sempre dende criterios de sustentabilidade económica, social e ambiental.

Coa posta en marcha do plan:

- O 80% da poboación situarase a menos de 10 minutos dunha vía de altas prestacións.
- No horizonte do 2015 os investimentos en conservación e seguridade viaria situaranse ao redor do 2,5% do valor patrimonial da rede, e en 2017 acádase un investimento equivalente ao 3% do valor patrimonial.

PLAN DE SEGURIDADE VIARIA DE GALICIA 2011 – 2015

ÓRGANO XESTOR:

Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

O Plan de seguridade viaria pretende conseguir a coordinación dos distintos axen-

tes que están relacionados coa seguridade viaria, conseguindo a implicación tanto da Administración Estatal como ás Administracións Locais e recoller as achegas dos axentes sociais implicados, para cumprir os obxetivos en materia de seguridade viaria en todos os ámbitos e a todos os niveis.

As liñas estratéxicas do Plan de Seguridade Viaria son as seguintes:

- Potenciación da educación e formación viaria
- Fomento de condutas máis responsables
- Fomento do transporte público
- Mellora da seguridade dos vehículos.
- Mellora da seguridade das infraestruturas
- Impulso da formación viaria laboral
- Mellora da atención postaccidente
- Apoio á investigación en seguridade viaria

PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO DE GALICIA

ÓRGANO XESTOR:

Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas.

CARACTERÍSTICAS XERAIS:

O novo Plan de Transporte Metropolitano é unha aposta pola mobilidade colectiva nas grandes áreas urbanas de Galicia. Baséase no desenvolvemento dun sistema tarifario que incentive o uso do transporte público, mellorando a coordinación das diferentes redes de servizos de transporte existentes, implantando novos servizos e/ou intensificando outros xa existentes, así como mellorando o acceso á información dos servizos por parte dos usuarios, e renovando e modernizando a infraestrutura e imaxe do sistema de transporte público.

Proposta de medidas e actuacións prioritarias	Indicadores salientables
<p>Construción de vías de altas prestacións</p>	<p>Porcentaxe de poboación situado a menos de 10 minutos dunha VAP (Obxectivo: 80% da poboación)</p> <p>Porcentaxe de incremento VAP. (Obxectivo: 125% de incremento en 2015 sobre xullo de 2009 (417 Km) e 173% de incremento en 2020 sobre xullo de 2009 (579 Km))</p>
<p>Desenvolver un programa galego para a seguridade viaria, actuando, entre outras medidas, na eliminación de TCA</p>	<p>Redución dun 50% número de vítimas de accidentes de circulación en 2013 sobre 2009.</p>
<p>Mellora da mobilidade e do transporte: Plan de transporte metropolitano de Galicia nas 7 principais aglomeracións urbanas galegas</p>	<p>Actualmente: 0,7 millóns de cidadáns 1,6 millóns de cidadáns –as 7 grandes areas urbanas de Galicia– aos que se ofrece o novo Plan de transporte metropolitano, duplicando os beneficiarios</p>
<p>Mantemento, xestión e conservación da rede de estradas autonómica e construír novas estradas e acondicionar a rede existente</p>	<p>100% das capitais de comarca e grandes ámbitos territoriais comunicados con VAP a través de estradas convencionais de primeira orde</p> <p>100% asentamentos de poboación de entidade comunicados co resto da rede mediante estrada de segundo orde</p> <p>2,5% sobre o valor patrimonial de rede dedicado a mantemento en 2015; 3% en 2020</p>
<p>Optimización e promoción dun sistema aeroportuario integrado que optimice conxuntamente as súas infraestruturas e a unha máis ampla oferta aeroportuaria a través dos diferentes instrumentos de xestión a disposición da Xunta de Galicia; mellora da interconectabilidade entre os aeroportos, entre os aeroportos e as cidades ás que pertencen, e coas restantes redes de transportes.</p>	<p>Aumento do número de turistas internacionais</p> <p>Aumento do número de pasaxeiros</p> <p>Xeración de postos de traballo directos</p> <p>Impacto económico das novas rutas</p>
<p>Modernizar e mellorar a eficiencia, seguridade e sustentabilidade do sistema de transporte de mercadorías en Galicia, baseándose na intermodalidade, articulando redes entre portos, ferroviarias, centros loxísticos, áreas de parada e estacionamento etc.</p>	<p>Aumentar nun 40% as zonas de parada para transportistas na rede de altas prestacións en Galicia: obxectivo: 39 no ano 2012</p>